**Информация**

**о результатах опроса потребителей Губкинского городского округа об удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Белгородской области и состоянием ценовой конкуренции**

В целях оценки удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках городского округа и состояния ценовой конкуренции на территории городского округа в ноябре 2023 года был проведен ежегодный анонимный опрос жителей. В анкетировании приняли участие 118 респондентов, прошедших опрос на официальном сайте органов местного самоуправления городского округа с использованием Yandex forms.

Опрос позволил выявить ряд тенденций и проблем, с которыми сталкиваются жители городского округа.

По оценке опрошенных все рынки характеризуются достаточным количеством хозяйствующих субъектов.

Большинство опрашиваемых считают, что наиболее активно продавцы товаров, работ и услуг конкурируют между собой посредством ценообразования на рынках: услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; ритуальных услуг; услуг в сфере торговли; выполнения работ по благоустройству городской среды; нефтепродуктов; оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; финансовых услуг.

Положительные характеристики были даны и качеству товаров, работ услуг на товарных рынках. Максимальное преобладание позитивных отзывов (удовлетворен) над негативными отзывами (не удовлетворен) по качеству товаров, работ, услуг произведенных (оказанных) в 2023 году сложилось по рынкам: выполнения работ по благоустройству городской среды; услуг дошкольного образования; услуг общего образования услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; услуг в сфере торговли.

По мнению большинства респондентов, цены на товарных рынках городского округа в 2023 году выросли. Наибольшее количество ответов о росте цен получено по рынкам: услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; медицинских услуг; теплоснабжения (производство тепловой энергии); купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности); нефтепродуктов; в сфере торговли.

Возможностью выбора товаров, работ, услуг, произведенных в 2023 году, удовлетворено большинство опрошенных. Максимальное преобладание позитивных отзывов (удовлетворен) над негативными отзывами (не удовлетворен) на рынках: услуг дошкольного образования; услуг дошкольного образования; ритуальных услуг; реализации сельскохозяйственной продукции; услуг дополнительного образования детей; туристических услуг.

Потребителями отмечены случаи нарушения своих прав. Чаще всего права потребителей нарушались в сфере медицинских, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, в сфере торговли. При этом, большинство потребителей никуда не обращались за защитой своих прав.

Большинство респондентов интересуются состоянием конкурентной среды и деятельностью по содействию развитию конкуренции и используют при этом, главным образом, электронные СМИ, специализированные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы, радио, телевидение, официальные сайты органов государственной власти и местного самоуправления.