**УТВЕРЖДЕНА**

**постановлением администрации**

**Губкинского городского округа**

**от «27» сентября 2022 г. № 2140-па**

**КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ**

по проведению конкурса, открытого по составу участников и закрытого по форме подачи заявок на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Губкинского городского округа Белгородской области

**Организатор конкурса** – Комитет по управлению муниципальной собственностью администрации Губкинского городского округа

г. Губкин, 2022 год

**Содержание конкурсной документации**

I. Общие положения. Основные понятия, используемые в конкурсной документации.

II. Информационная карта конкурса.

III. Образцы форм и документов для заполнения участниками конкурса.

IV. Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

V. Извещение о проведении конкурса.

VI. Техническое задание.

**I. Общие положения. Основные понятия, используемые в конкурсной документации**

**1. Общие положения**

Настоящая конкурсная документация по проведению конкурса, открытого по составу участников и закрытого по форме подачи заявок, на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Губкинского городского округа Белгородской области (далее – Конкурсная документация, Конкурс) подготовлена в соответствии с:

- Земельным кодексом Российской Федерации;

- Гражданским кодексом Российской Федерации;

- Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;

- постановлением Правительства Белгородской области от 08 июля 2013 года № 269-пп «Об утверждении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Белгородской области»;

- решением Совета депутатов Губкинского городского округа от 16 февраля 2022 года № 1-нпа «О форме проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Губкинского городского округа Белгородской области»;

- постановлением администрации Губкинского городского округа от 18 июля 2019 года № 1243-па «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций».

Конкурсная документация подлежит опубликованию на официальном сайте www.torgi.gov.ru, на официальном сайте органов местного самоуправления Губкинского городского округа в сети Интернет, в официальном печатном издании «Муниципальный вестник» - приложении к газете «Эфир Губкина» не менее чем за 30 дней до дня проведения конкурса.

Конкурсная документация содержит полный комплект информации, инструкций и форм, необходимых для подачи заявок на участие в торгах, проводимых в форме конкурса, открытого по составу участников и закрытого по форме подачи заявок, на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Губкинского городского округа Белгородской области.

Условия Конкурса, порядок и условия заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с участником Конкурса являются условиями публичной оферты, а подача заявки на участие в Конкурсе является акцептом такой оферты.

В Конкурсе может принять участие любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующее на заключение договора и подавшее заявку на участие в Конкурсе.

Претендент на участие в Конкурсе вправе подать заявку на участие в Конкурсе на любое количество лотов, но не более одной по каждому лоту.

К рассмотрению принимаются только те конкурсные заявки, которые отвечают всем необходимым требованиям, с приложением документов, соответствующих перечню, указанному в настоящей Конкурсной документации.

Претендент самостоятельно несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей заявки, участием в Конкурсе, заключением договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Губкинского городского округа.

**2. Основные понятия, используемые в Конкурсной документации**

2.1. Предмет Конкурса/лот – право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Губкинского городского округа Белгородской области (далее – Договор).

2.2. Организатор Конкурса - Комитет по управлению муниципальной собственностью администрации Губкинского городского округа (далее – Организатор Конкурса).

2.3. Комиссия по проведению Конкурса – комиссия, созданная администрацией Губкинского городского округа для вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, рассмотрения заявок на участие в конкурсе, оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, определения победителя конкурса (далее – Комиссия).

2.4. Претендент – любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующий на заключение Договора и подавшее заявку на участие в Конкурсе.

2.5. Участник Конкурса – претендент, допущенный Комиссией к участию в Конкурсе.

2.6. Конкурсная документация – комплект документов, разработанный Организатором Конкурса, содержащий информацию о предмете Конкурса и условиях его проведения.

2.7. Заявка на участие в Конкурсе – письменное подтверждение намерения лица участвовать в Конкурсе на условиях, указанных в извещении о проведении Конкурса и конкурсной документации (далее – заявка).

2.8. Начальная цена предмета Конкурса/лота – минимальный размер платы за право заключения Договора по соответствующему лоту. Начальная цена предмета Конкурса/лота определяется в размере рыночной стоимости платы за право заключения Договора, определенной независимым оценщиком в порядке, установленном Федеральным законом от 29 июля 1998 года № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».

2.9. Задаток – денежная сумма, перечисленная претендентом на счет Организатора Конкурса в доказательство намерения заключения Договора и обеспечения его исполнения.

2.10. Срок действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по лотам № 1-22 – 5 лет с момента заключения договора.

2.11.Техническое задание - набор обязательных требований, установленных Организатором Конкурса к рекламным конструкциям, входящим в состав лота.

**II. Информационная карта конкурса**

**1. Информация о предмете конкурса**

Предмет Конкурса/лот – право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Губкинского городского округа Белгородской области:

- лот № 1 - г. Губкин, ул. Севастопольская, район дома № 115, 3,0 х 4,0 (ситиборд);

- лот № 2 - г. Губкин, ул. Преображенская, район дома № 2, 3,0 х 4,0 (ситиборд);

- лот № 3 - г. Губкин, ул. Севастопольская, район дома № 97, 3,0 х 4,0 (ситиборд);

- лот № 4 - г. Губкин, ул. Севастопольская, район дома № 40 по ул. 2-я Академическая, 3,0 х 4,0 (ситиборд);

- лот № 5 - г. Губкин, ул. Севастопольская, район дома № 101, 3,0 х 4,0 (ситиборд);

- лот № 6 - г. Губкин, ул. Свердлова, район дома № 520 по ул. Белгородская, 3,0 х 4,0 (ситиборд);

- лот № 7 - г. Губкин, ул. Севастопольская, район дома № 57а, 3,0 х 4,0 (ситиборд);

- лот № 8 - г. Губкин, ул. Космонавтов, район дома № 4, 3,0 х 4,0 (ситиборд);

- лот № 9 - г. Губкин, ул. Преображенская, район дома № 4/2, 3,0 х 4,0 (ситиборд);

- лот № 10 - г. Губкин, ул. Севастопольская, район дома № 93, 3,0 х 4,0 (ситиборд);

- лот № 11 - г. Губкин, ул. Комсомольская, район дома № 49, 3,0 х 4,0 (ситиборд);

- лот № 12 - г. Губкин, ул. Свердлова, район дома № 266 по ул. Слободская, 3,0 х 4,0 (ситиборд);

- лот № 13 - г. Губкин, ул. Революционная, район дома № 125, 3,0 х 4,0 (ситиборд);

- лот № 14 - г. Губкин, ул. Свердлова, район дома № 11, 3,0 х 4,0 (ситиборд);

- лот № 15 - г. Губкин, ул. Железнодорожная, район дома № 3, 3,0 х 4,0 (ситиборд);

- лот № 16 - г. Губкин, ул. Свердлова, район дома № 19, 3,0 х 4,0 (ситиборд);

- лот № 17 - г. Губкин, ул. Королева, район дома № 1 по ул. Преображенская, 3,0 х 4,0 (ситиборд);

- лот № 18 - г. Губкин, ул. Космонавтов, район дома № 11, 3,0 х 4,0 (ситиборд);

- лот № 19 - г. Губкин, ул. Севастопольская, район дома № 33, 3,0 х 4,0 (ситиборд);

- лот № 20 - г. Губкин, ул. Свердлова, район дома № 36, 3,0 х 4,0 (ситиборд);

- лот № 21 - г. Губкин, ул. Севастопольская, район дома № 101а, 3,0х4,0 (ситиборд);

- лот № 22 - г. Губкин, ул. Королева, район дома № 40, 3,0 х 4,0 (ситиборд).

Начальная цена права заключения Договора составляет:

по лоту № 1 - 29 997 (двадцать девять тысяч девятьсот девяносто семь) рублей;

по лоту № 2 - 29 997 (двадцать девять тысяч девятьсот девяносто семь) рублей;

по лоту № 3 - 29 997 (двадцать девять тысяч девятьсот девяносто семь) рублей;

по лоту № 4 - 29 997 (двадцать девять тысяч девятьсот девяносто семь) рублей;

по лоту № 5 - 29 997 (двадцать девять тысяч девятьсот девяносто семь) рублей;

по лоту № 6 - 29 997 (двадцать девять тысяч девятьсот девяносто семь) рублей;

по лоту № 7 - 29 997 (двадцать девять тысяч девятьсот девяносто семь) рублей;

по лоту № 8 - 29 997 (двадцать девять тысяч девятьсот девяносто семь) рублей;

по лоту № 9 - 29 997 (двадцать девять тысяч девятьсот девяносто семь) рублей;

по лоту № 10 - 29 997 (двадцать девять тысяч девятьсот девяносто семь) рублей;

по лоту № 11 - 29 997 (двадцать девять тысяч девятьсот девяносто семь) рублей;

по лоту № 12 - 29 997 (двадцать девять тысяч девятьсот девяносто семь) рублей;

по лоту № 13 - 29 997 (двадцать девять тысяч девятьсот девяносто семь) рублей;

по лоту № 14 - 29 997 (двадцать девять тысяч девятьсот девяносто семь) рублей;

по лоту № 15 - 29 997 (двадцать девять тысяч девятьсот девяносто семь) рублей;

по лоту № 16 - 29 997 (двадцать девять тысяч девятьсот девяносто семь) рублей;

по лоту № 17 - 29 997 (двадцать девять тысяч девятьсот девяносто семь) рублей;

по лоту № 18 - 29 997 (двадцать девять тысяч девятьсот девяносто семь) рублей;

по лоту № 19 - 29 997 (двадцать девять тысяч девятьсот девяносто семь) рублей;

по лоту № 20 - 29 997 (двадцать девять тысяч девятьсот девяносто семь) рублей;

по лоту № 21 - 29 997 (двадцать девять тысяч девятьсот девяносто семь) рублей;

по лоту № 22 - 29 997 (двадцать девять тысяч девятьсот девяносто семь) рублей.

Размер задатка для участия в Конкурсе составляет:

по лоту № 1 – 5 999 (пять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 40 копеек;

по лоту № 2 – 5 999 (пять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 40 копеек;

по лоту № 3 – 5 999 (пять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 40 копеек;

по лоту № 4 – 5 999 (пять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 40 копеек;

по лоту № 5 – 5 999 (пять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 40 копеек;

по лоту № 6 – 5 999 (пять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 40 копеек;

по лоту № 7 – 5 999 (пять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 40 копеек;

по лоту № 8 – 5 999 (пять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 40 копеек;

по лоту № 9 – 5 999 (пять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 40 копеек;

по лоту № 10 – 5 999 (пять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 40 копеек;

по лоту № 11 – 5 999 (пять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 40 копеек;

по лоту № 12 – 5 999 (пять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 40 копеек;

по лоту № 13 – 5 999 (пять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 40 копеек;

по лоту № 14 – 5 999 (пять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 40 копеек;

по лоту № 15 – 5 999 (пять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 40 копеек;

по лоту № 16 – 5 999 (пять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 40 копеек;

по лоту № 17 – 5 999 (пять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 40 копеек;

по лоту № 18 – 5 999 (пять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 40 копеек;

по лоту № 19 – 5 999 (пять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 40 копеек;

по лоту № 20 – 5 999 (пять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 40 копеек;

по лоту № 21 – 5 999 (пять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 40 копеек;

по лоту № 22 – 5 999 (пять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 40 копеек.

Технические характеристики рекламной конструкции должны соответствовать конструкциям данного вида и типа, указанным в утвержденной Схеме размещения рекламных конструкций и техническому заданию.

**2. Конкурсные условия**

2.1. Ценовое предложение права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, расположенной на территории Губкинского городского округа Белгородской области.

2.2. Предложение по объему и сроку размещения социальной рекламы на рекламной конструкции.

2.3. Опыт установки и эксплуатации рекламных конструкций.

2.4. Предложение по способу распространения рекламной информации (изображения) и оборудования плоскости информационного поля рекламной конструкции.

2.5. Предложение по способу оформления рекламной конструкции элементами благоустройства (декоративными и (или) художественными элементами).

2.6. Исполнение обязанностей по оплате по ранее заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Губкинского городского округа Белгородской области.

**3. Требования к претендентам на участие в Конкурсе**

3.1. Отсутствие решения о ликвидации претендента – юридического лица и (или) отсутствие решения арбитражного суда о признании претендента – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства.

3.2. Отсутствие решения о приостановлении деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день признания претендентов участниками Конкурса.

**4. Требования к содержанию, форме и составу заявки на участие в Конкурсе, инструкция по заполнению заявки на участие в Конкурсе**

4.1. Для участия в Конкурсе после опубликования извещения о проведении Конкурса претендент подает заявку на участие в Конкурсе по форме, установленной Конкурсной документацией, с приложением к ней оформленной в полном объеме документации в соответствии с пунктами 4.3 и 4.4 Конкурсной документации.

Подача заявки на участие в Конкурсе является акцептом публичной оферты в соответствии со статьей 438 Гражданского кодекса Российской Федерации и означает согласие претендента с условиями Конкурса и принятие им обязательств по соблюдению настоящего Положения.

4.2. Заявка на участие в Конкурсе подается в сроки, указанные в извещении о проведении Конкурса. Дата и время окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе устанавливается в извещении о проведении Конкурса.

4.3. Заявка на участие в Конкурсе подается по установленной форме (Форма № 1).

4.3.1. К заявке прилагаются:

1) документы, содержащие данные о заявителе - физическом лице либо данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (копия паспорта заявителя - физического лица; копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица, физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя);

2) паспорт предполагаемого места установки рекламной конструкции, оформленный в соответствии с техническим заданием конкурсной документации;

3) документ, подтверждающий поступление задатка на счет, указанный в извещении о проведении конкурса для перечисления задатков;

4) конкурсные предложения (Форма № 2).

В случае если от имени заявителя действует его представитель по доверенности, к заявке должна быть приложена доверенность на осуществление действий от имени заявителя, оформленная в установленном порядке. В случае если доверенность на осуществление действий от имени заявителя подписана лицом, уполномоченным руководителем юридического лица, к заявке должен быть приложен также документ, подтверждающий полномочия этого лица.

4.3.2. Все листы документов, предоставляемых одновременно с заявкой, либо отдельные тома данных документов должны быть прошиты, пронумерованы, скреплены печатью претендента (для юридического лица) и подписаны претендентом или его представителем.

К данным документам (в том числе к каждому тому) также прилагается их опись (Форма № 3). Заявка и такая опись составляются в двух экземплярах, один из которых остается у Организатора конкурса, другой - у заявителя.

4.3.3. Заявка на участие в Конкурсе с прилагаемыми к ней документами подается в запечатанном конверте. При этом на конверте указывается наименование Конкурса, номер лота, дата и время начала вскрытия конвертов с заявками, указанные в извещении о проведении Конкурса, на участие в которых подается данная заявка.

Указание на конверте фирменного наименования, почтового адреса (для юридического лица) или фамилии, имени, отчества (если иное не вытекает из закона или национального обычая), сведений о месте жительства (для физического лица), адреса электронной почты является не обязательным.

4.4. Требования, предъявляемые к оформлению заявки и прилагаемых к ней документов:

1) заявка на участие в Конкурсе должна быть подписана претендентом либо его представителем. При подготовке заявки и документов, входящих в состав заявки, не допускается применение факсимильных подписей;

2) заявка на участие в Конкурсе подается в напечатанном виде, подчистки и исправления не допускаются. Заявка на участие в Конкурсе, а также прилагаемые к ней документы, должны быть заполнены на русском языке;

3) ценовое предложение указывается числом и прописью. В случае если числом и прописью указываются разные цены, Комиссией принимается цена, указанная прописью.

Указание ценового предложения ниже начальной (минимальной) цены оплаты за предмет Конкурса не допускается;

4) достоверность копий документов, представляемых в составе заявки на участие в Конкурсе, должна быть подтверждена подписью уполномоченного лица и заверена печатью (при наличии печати), если иная форма заверения не была установлена нормативными правовыми актами Российской Федерации. Лица, деятельность которых осуществляется без печати, заверяют подпись надписью «верно без печати»;

5) предоставление претендентом конкурсных предложений, не соответствующих условиям Конкурсной документации, не допускается.

**5. Сведения о порядке, месте, дате начала, дате и времени окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе**

5.1. Для участия в Конкурсе претендент подает заявку на участие в Конкурсе лично или через своего представителя в сроки, указанные в извещении о проведении конкурса. При этом датой начала срока подачи заявок на участие в Конкурсе является день, следующий за днем опубликования на официальном сайте www.torgi.gov.ru извещения о проведении Конкурса. Дата и время окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе устанавливается в извещении о проведении Конкурсе.

5.2. Претендент вправе подать заявку на участие в Конкурсе на любое количество лотов, но не более одной по каждому лоту. Заявка с прилагаемыми к ней документами подается в открытой форме, а конкурсное предложение в составе заявки в закрытом и запечатанном конверте.

5.3. Каждый конверт с заявкой на участие в Конкурсе, поступивший в срок, указанный в извещении о проведении Конкурса и Конкурсной документации, регистрируются в день поступления Организатором Конкурса в журнале регистрации заявок с присвоением каждому конверту регистрационного номера и указанием даты и времени подачи такого конверта. По требованию претендента Организатор Конкурса выдает расписку в получении конверта с такой заявкой с указанием даты и времени его получения.

5.4. Прием конвертов с заявками на участие в Конкурсе ведется в сроки, установленные в извещении о проведении Конкурса.

Конверты с заявками на участие в Конкурсе после окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе не принимаются и не рассматриваются.

5.5. Место приема заявок на участие в Конкурсе – по адресу: Белгородская область, г. Губкин, ул. Мира, д. 16, 2 этаж, каб. № 203, согласно графику: рабочие дни - с 9 ч. 00 мин. до 18 ч. 00 мин. (перерыв с 13 ч. 00 мин. до 14 ч. 00 мин.).

**6. Порядок, формы, дата начала и окончания срока предоставления претендентам разъяснений положений Конкурсной документации**

6.1. Претендент имеет право ознакомиться с установленным порядком проведения Конкурса и Конкурсной документацией, а Организатор конкурса обязан обеспечить ему возможность ознакомления с этими документами по месту своего нахождения: Белгородская область, г. Губкин, ул. Мира, д. 16, 2 этаж, каб. 203.

Конкурсная документация для ознакомления предоставляется Организатором конкурса с даты начала приема заявок до даты окончания приема заявок в рабочие дни с 9 ч. 00 мин. до 18 ч. 00 мин (перерыв с 13 ч. 00 мин. до 14 ч. 00 мин.).

6.2. Претендент вправе направить в письменной форме Организатору Конкурса запрос на разъяснение конкурсной документации (Форма № 4). В течение двух рабочих дней с даты поступления указанного запроса Организатор Конкурса обязан направить в письменной форме разъяснения положений конкурсной документации, если указанный запрос поступил к нему не позднее чем за три рабочих дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе.

В течение одного дня с даты направления разъяснения положений конкурсной документации по запросу заинтересованного лица такое разъяснение должно быть размещено Организатором Конкурса на

официальном сайте www.torgi.gov.ru с указанием предмета запроса, но без указания заинтересованного лица, от которого поступил запрос. Разъяснение положений конкурсной документации не должно изменять ее суть.

**7. Порядок и срок отзыва заявок на участие в Конкурсе, порядок внесения изменений в такие заявки**

7.1. Претендент вправе изменить или отозвать заявку на участие в Конкурсе в любое время до истечения срока приема заявок, указанного в извещении о проведении Конкурса, уведомив об этом Организатора Конкурса в письменной форме (форма № 5). Отзыв заявок регистрируется в журнале регистрации конвертов с заявками на участие в Конкурсе.

В случае отзыва заявки претендентом до окончания срока приема заявок, Организатор Конкурса обязан возвратить внесенный задаток претенденту в течение пяти дней со дня регистрации уведомления об отзыве заявки в журнале регистрации заявок.

**8. Место, порядок, дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе**

8.1. Вскрытие конвертов с заявками на участие в Конкурсе осуществляется Комиссией в указанном в извещении о проведении конкурса, являющемся неотъемлемой частью настоящей конкурсной документации, месте, в соответствующий день и час.

8.2. При вскрытии конвертов и оглашении предложений могут присутствовать все претенденты или их представители, имеющие надлежащим образом оформленную доверенность.

8.3. Комиссией осуществляется вскрытие конвертов с заявками на участие в Конкурсе, которые поступили Организатору Конкурса до окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе, указанного в извещении о проведении Конкурса.

8.4. При вскрытии конвертов с заявками на участие в Конкурсе Комиссией проверятся целостность конвертов с заявками и объявляются наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (если иное не вытекает из закона или национального обычая) (для индивидуального предпринимателя, физического лица) каждого претендента, конверт с заявкой на участие в Конкурсе которого вскрывается, наличие сведений и документов, предусмотренных конкурсной документацией, предложения претендента, являющиеся критерием оценки заявок на участие в Конкурсе.

8.5. Результаты вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе, фиксируются в протоколе вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе.

8.6. Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе ведется Комиссией и подписывается всеми присутствующими членами Комиссии непосредственно после вскрытия конвертов. Указанный протокол размещается Организатором Конкурса на официальном сайте www.torgi.gov.ru в течение рабочего дня, следующего за днем его подписания.

8.7. Конверты с заявками на участие в Конкурсе, полученные после окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе, вскрываются (в случае, если на конверте не указаны почтовый адрес (для юридического лица) или сведения о месте жительства (для физического лица) заявителя) и в тот же день такие конверты возвращаются претендентам по почте заказным письмом с уведомлением. В случае, если было установлено требование о внесении задатка, Организатор Конкурса обязан вернуть задаток указанным претендентам в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе.

**9. Место, порядок, дата и время признания претендентов участниками конкурса**

9.1. В срок, установленный извещением о проведении конкурса по адресу: Белгородская область, г. Губкин, улица Мира, д. 16, 2 этаж, каб. 217, Комиссией проводится рассмотрение заявок на участие в Конкурсе на предмет соответствия претендентов требованиям, установленным конкурсной документацией, и соблюдения претендентом требований, предъявляемых к заявке и прилагаемым к ней документам и их оформлению.

9.2. По результатам рассмотрения заявок на участие в Конкурсе Комиссией принимается решение:

1) о допуске претендента к участию в Конкурсе и о признании его участником Конкурса;

2) об отказе в допуске претендента к участию в Конкурсе;

3) о признании Конкурса несостоявшимся.

9.3. О принятом Комиссией решении о допуске (об отказе в допуске) к участию в Конкурсе претенденты уведомляются Организатором Конкурса в день принятия такого решения путем размещения уведомления о принятом решении на официальном сайте www.torgi.gov.ru, а также вручения им под расписку соответствующего уведомления, либо в случае отсутствия претендента - путем направления ему данного уведомления заказным почтовым отправлением не позднее двух дней со дня принятия Комиссией такого решения.

9.4. Протокол рассмотрения заявок на участие в Конкурсе размещается организатором Конкурса на официальном сайте www.torgi.gov.ru в день его подписания.

9.5. В случае, если в конкурсной документации установлено требование о внесении задатка, Организатор Конкурса возвращает задаток претенденту, не допущенному к участию в Конкурсе, в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола рассмотрения заявок на участие в Конкурсе.

9.6. В случае, если принято решение об отказе в допуске к участию в Конкурсе всех претендентов или о допуске к участию в Конкурсе и признании участником Конкурса только одного претендента, Конкурс признается несостоявшимся. В случае, если в конкурсной документации предусмотрено два лота и более, Конкурс признается несостоявшимся только в отношении того лота, решение об отказе в допуске к участию в котором принято относительно всех претендентов, или решение о допуске к участию в котором и признании участником Конкурса принято относительно только одного претендента. При этом Организатор Конкурса, в случае если в конкурсной документации было установлено требование о внесении задатка, обязан вернуть задаток претендентам, подавшим заявки на участие в Конкурсе, в течение пяти рабочих дней с даты признания Конкурса несостоявшимся, за исключением претендента, признанного участником Конкурса.

**10. Перечень оснований для отказа в допуске к участию в Конкурсе**

Претендент не допускается Комиссией к участию в Конкурсе в следующих случаях:

1) несоответствия заявки на участие в Конкурсе требованиям Конкурсной документации либо непредставление претендентом документов, сведений и информации, предусмотренных пунктом 4.3 Информационной карты конкурса, и (или) оформление заявки и прилагаемых к ней документов с нарушением требований, предъявляемых пунктом 4.4 Информационной карты конкурса, либо наличия в таких документах недостоверных сведений;

2) невнесения задатка, если требование о внесении задатка указано в извещении о проведении Конкурса;

3) несоответствия предлагаемой к установке рекламной конструкции нормативным требованиям, определенным действующим законодательством и муниципальными правовыми актами Губкинского городского округа, которые включают в себя требования по соблюдению внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, соответствию установки рекламной конструкции в заявленном месте согласно схеме размещения рекламных конструкций, утвержденным видам и типам рекламных конструкций, техническому заданию и соблюдению требований нормативных актов по безопасности движения транспорта, а также требований законодательства об объектах культурного наследия;

4) предоставления претендентом предложений, не соответствующих условиям Конкурсной документации, либо предложения о цене ниже начальной (минимальной) цены предмета Конкурса (цены лота);

5) предоставления одним претендентом двух и более заявок на участие в Конкурсе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки таким претендентом не отозваны;

6) наличия решения о ликвидации претендента – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

7) наличие решения о приостановлении деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в Конкурсе;

8) заявка подана лицом, не уполномоченным действовать от имени претендента.

**11. Критерии оценки заявок на участие в Конкурсе, параметры предложений и их рейтинг**

11.1. Оценка и сопоставление заявок на участие в Конкурсе осуществляются в целях определения лучших условий установки и эксплуатации рекламной конструкции и исполнения предмета Конкурса, в соответствии с критериями, установленными Конкурсной документацией, которыми являются:

**11.1.1. Ценовой балл (ЦБ):**

- ценовое предложение права заключения договора на установку и эксплуатации рекламной конструкции, расположенной на территории Губкинского городского округа Белгородской области.

ЦБ рассчитывается в следующем порядке:

**ЦБi = (Аi – Amin)/Amin\*100**

где ЦБi – ценовой балл i-го участника Конкурса;

Amin - начальная (минимальная) цена Договора, установленная в Конкурсной документации;

Ai – цена договора, предложенная i-ым участником конкурса.

**11.1.2 Неценовые баллы:**

- предложение по объему и сроку размещения социальной рекламы на рекламной конструкции (НБ1i) – 10 баллов за каждый процент свыше 10 % от годового объема распространяемой рекламы;

- опыт установки и эксплуатации рекламных конструкций (НБ2i): нет опыта – 0 баллов, до 1 года (включительно) – 10 баллов, от 1 года до 3-х лет (включительно) – 20 баллов, от 3-х лет до 5-ти лет (включительно) – 30 баллов; от 5-ти лет до 10-ти лет (включительно) - 40 баллов; от 10-ти лет и выше – 50 баллов;

- предложение по способу распространения рекламной информации (изображения) и оборудования плоскости информационного поля рекламной конструкции (указывается один из вариантов) (НБ3i):

а) динамическая система смены изображения - система поворотных панелей (призматрон) – 10 баллов;

б) динамическая система смены изображения - роллерная система (роллер) – 10 баллов;

в) видеоэкран – 20 баллов;

г) статическая демонстрация постеров – 5 баллов;

- предложение по способу оформления рекламной конструкции элементами благоустройства (декоративными и (или) художественными элементами) (НБ4i):

а) информационного поля – 2 балла;

б) несущей части (опоры) – 2 балла;

в) благоустройство фундамента – 2 балла;

- исполнение обязанностей по оплате по ранее заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Губкинского городского округа Белгородской области (НБ5i):

а) отсутствие задолженности по оплате по ранее заключенным договорам, надлежащее исполнение обязательств – 10 баллов;

б) наличие задолженности по ранее заключенным договорам – 0 баллов.

Для участников конкурса ранее не имевших рекламных конструкций на территории Губкинского городского округа Белгородской области – 10 баллов.

НБi = НБ1i + НБ2i + НБ3i + НБ4i + НБ5i

Значимость (ЦБi) ценового балла – Р, равен 0,5 (50%).

Значимость (НБ1i) неценового балла по критерию «предложение по объему и сроку размещения социальной рекламы на рекламной конструкции»- Т1 равен 0,2 (15%).

Значимость (НБ2i) неценового балла по «опыт установки и эксплуатации рекламных конструкций» – Т2 равен 0,1 (5%).

Значимость (НБ3i) неценовой балл по критерию «предложение по способу распространения рекламной информации (изображения) и оборудования плоскости информационного поля рекламной конструкции» – Т3 равен 0,1 (10%).

Значимость (НБ4i) неценовой балл по критерию «предложение по способу оформления рекламной конструкции элементами благоустройства (декоративными и (или) художественными элементами)» -Т4 равен 0,1 (10%).

Значимость (НБ5i) неценовой балл по критерию «исполнение обязанностей по оплате по ранее заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Губкинского городского округа Белгородской области» – Т5 равен 0,1 (10%).

Суммарный балл (СБ) заявки рассчитывается на основании суммы ценового и неценовых баллов с применением удельных весов (коэффициентов значимости):

СБi= НБ1i х Т1 + НБ2i х Т2+ НБ3i х Т3+ НБ4i х Т4 + НБ5i х Т5 + ЦБi х Р, где:

СБi – суммарный балл i-го участника конкурса,

НБ1i - неценовой балл по критерию «предложение по объему размещения социальной рекламы и городской информации на рекламных конструкциях»;

НБ2i - неценовой балл по «предложение по объему и сроку размещения социальной рекламы и городской информации на рекламных конструкциях, размещаемой безвозмездно» i-го участника конкурса;

НБ3i - неценовой балл по критерию «наилучшее предложение по благоустройству прилегающей территории» i-го участника конкурса;

НБ4i - неценовой балл по критерию «предложение по способу оформления рекламной конструкции элементами благоустройства (декоративными и (или) художественными элементами)» i-го участника конкурса;

НБ5i - неценовой балл по критерию «исполнение обязанностей по оплате по ранее заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Губкинского городского округа Белгородской области» i-го участника конкурса;

ЦБi - ценовой балл по критерию «ценовое предложение права заключения договора на установку и эксплуатации рекламной конструкции, расположенной на территории Губкинского городского округа Белгородской области» i-го участника конкурса;

Т1- значимость неценового балла НБ1i;

Т2- значимость неценового балла НБ2i;

Т3- значимость неценового балла НБ3i;

Т4- значимость неценового балла НБ4i;

Т5- значимость неценового балла НБ5i;

Р – значимость ценового балла ЦБi.

Т1+Т2+Т3+Т4+Т5+Р=1 (100%).

11.2. Оценка и сопоставление заявок на участие в Конкурсе осуществляются в отношении каждого отдельного лота.

11.3. На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе Комиссией каждой заявке на участие в Конкурсе присваивается порядковый номер по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения предмета Конкурса.

Заявке на участие в Конкурсе, в которой содержатся лучшие условия исполнения предмета Конкурса, присваивается первый номер.

В случае если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия по исполнению предмета Конкурса, меньший порядковый номер присваивается заявке на участие в Конкурсе, которая подана участником Конкурса по дате и времени ранее других заявок на участие в Конкурсе, содержащих такие условия.

11.4. Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе размещается Организатором Конкурса на официальном сайте www.torgi.gov.ru в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола.

**12. Условия определения победителя Конкурса. Подведение итогов Конкурса**

12.1. В случае принятия Комиссией решения о признании Конкурса несостоявшимся, победителем Конкурса признается лицо, которое является единственным участником Конкурса.

Право на заключение Договора предоставляется такому участнику Конкурса на условиях, содержащихся в предложении участника Конкурса, представленном им в составе его заявки на участие в Конкурсе, при этом осуществляется оплата суммы за предмет Конкурса, указанной им в его ценовом предложении.

12.2. На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе Победителем Конкурса признается участник, который предложил лучшие условия исполнения предмета Конкурса, в результате чего набравший наибольшее количество баллов и заявке на участие в Конкурсе которого присвоен первый номер.

12.3. Любой участник Конкурса после размещения протокола оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе вправе направить Организатору Конкурса в письменной форме, в том числе в форме электронного документа, запрос о разъяснении результатов Конкурса. Организатор Конкурса в течение трех рабочих дней с даты поступления такого запроса предоставляет участнику Конкурса соответствующие разъяснения в форме электронного документа с последующим направлением их почтовым отправлением.

12.4. Организатор Конкурса в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе оформляет выписку из указанного протокола, являющуюся документом, удостоверяющим право победителя. Оригинал выписки Организатор Конкурса передает победителю Конкурса в течение десяти рабочих дней со дня формирования выписки с приложением проекта Договора, который составляется путем включения условий исполнения Договора, предложенных победителем Конкурса в заявке на участие в Конкурсе.

**13. Срок заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций**

13.1. По результатам проведенного Конкурса Организатор Конкурса и победитель Конкурса подписывают Договор в течение десяти рабочих дней со дня размещения на официальном сайте www.torgi.gov.ru протокола оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе либо протокола рассмотрения заявок на участие в Конкурсе в случае, если Конкурс признан несостоявшимся по причине того, что к участию в Конкурсе допущен только один претендент.

13.2. Договор заключается на условиях, указанных в поданной победителем Конкурса заявке.

13.3. В случае если победитель Конкурса, с которым заключается Договор, в установленный срок, не представил Организатору Конкурса подписанный Договор, то победитель Конкурса, с которым заключается Договор, утрачивает право на подписание данного Договора и признается уклонившимся от заключения Договора.

В случае уклонения победителя Конкурса от заключения Договора, денежные средства, внесенные в качестве задатка, не возвращаются.

13.4. Комиссия в течение трех рабочих дней с даты окончания срока, установленного для заключения Договора принимает решение о признании участника Конкурса, с которым заключается Договор, уклонившимся от заключения Договора, которое размещается на официальном сайте www.torgi.gov.ru в течение дня, следующего за днем принятия такого решения.

13.5. В случае если победитель Конкурса признан уклонившимся от заключения Договора, Организатор Конкурса вправе обратиться в суд с иском о понуждении победителя Конкурса заключить Договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения Договора, либо заключает Договор с участником Конкурса, заявке на участие в Конкурсе которого присвоен второй номер. Заключение Договора для участника Конкурса, заявке на участие в Конкурсе которого присвоен второй номер, является обязательным.

**14. Размер задатка, реквизиты счета для перечисления задатка, сроки его поступления на счет, порядок его внесения и возврата претендентам, участникам конкурса**

14.1. Задаток за участие в конкурсе в размере 20 процентов начальной стоимости права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций перечисляется претендентами на р/с 03232643147300002600, ОТДЕЛЕНИЕ БЕЛГОРОД БАНКА РОССИИ//УФК по Белгородской области г. Белгород, БИК 011403102, к/сч (ЕКС) 40102810745370000018, УФБП администрации Губкинского городского округа (КУМС администрации Губкинского городского округа), л/с 05263005150, ИНН 3127004107, КПП 312701001, ОКТМО 14730000.

В платежном документе в графе «Назначение платежа» необходимо указать: «Задаток на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по адресу:».

Данное сообщение является публичной офертой для заключения договора о задатке в соответствии со статьей 437 Гражданского кодекса Российской Федерации, а подача претендентом заявки и перечисление задатка являются акцептом такой оферты, после чего договор о задатке считается заключенным в письменной форме.

14.2. Для участия в Конкурсе заявитель перечисляет задаток. Представление документов, подтверждающих внесение задатка, признается заключением соглашения о задатке. Оплата задатка считается произведенной после поступления денежных средств на указанный расчетный счет. Документом, подтверждающим поступление задатка на счет, является выписка со счета Организатора конкурса.

14.3. Задаток должен поступить на счет Организатора конкурса в срок установленный в извещении о проведении Конкурса в размере:

по лоту № 1 – 5 999 (пять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 40 копеек;

по лоту № 2 – 5 999 (пять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 40 копеек;

по лоту № 3 – 5 999 (пять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 40 копеек;

по лоту № 4 – 5 999 (пять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 40 копеек;

по лоту № 5 – 5 999 (пять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 40 копеек;

по лоту № 6 – 5 999 (пять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 40 копеек;

по лоту № 7 – 5 999 (пять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 40 копеек;

по лоту № 8 – 5 999 (пять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 40 копеек;

по лоту № 9 – 5 999 (пять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 40 копеек;

по лоту № 10 – 5 999 (пять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 40 копеек;

по лоту № 11 – 5 999 (пять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 40 копеек;

по лоту № 12 – 5 999 (пять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 40 копеек;

по лоту № 13 – 5 999 (пять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 40 копеек;

по лоту № 14 – 5 999 (пять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 40 копеек;

по лоту № 15 – 5 999 (пять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 40 копеек;

по лоту № 16 – 5 999 (пять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 40 копеек;

по лоту № 17 – 5 999 (пять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 40 копеек;

по лоту № 18 – 5 999 (пять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 40 копеек;

по лоту № 19 – 5 999 (пять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 40 копеек;

по лоту № 20 – 5 999 (пять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 40 копеек;

по лоту № 21 – 5 999 (пять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 40 копеек;

по лоту № 22 – 5 999 (пять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 40 копеек.

14.4. Денежные средства, перечисленные по платежным поручениям (квитанциям) об оплате задатка, оформленные с нарушением требований, установленных в извещении, считаются ошибочно перечисленными денежными средствами и надлежащим образом возвращаются на счет плательщика.

14.5. Исполнение обязанности по внесению суммы задатка третьими лицами допускается. Внесение суммы задатка третьими лицами является оплатой задатка при наличии заключенного договора поручения между заявителем и третьим лицом при условии предоставленного данного договора организатору Конкурса.

14.6. Задаток претендента должен поступить на счет организатора конкурса в срок не позднее даты, указанной в извещении о проведении конкурса, и считается внесенным с даты поступления всей суммы задатка на указанный счет.

Задаток, не поступивший на счет организатора конкурса в срок и в размере, установленном в конкурсной документации, считается невнесенным.

14.7. Задаток, внесенный победителем конкурса, засчитывается в счет платы по договору. В случае уклонения победителя от заключения договора задаток не возвращается.

14.8. В случае отзыва заявки претендентом до окончания срока приема заявок, Организатором Конкурса возвращается внесенный задаток претенденту в течение 5 дней со дня регистрации уведомления об отзыве заявки в журнале регистрации заявок.

14.9. В случае, если в конкурсной документации было установлено требование о внесении задатка, Организатором Конкурса возвращается задаток претенденту, не допущенному к участию в Конкурсе, в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола рассмотрения заявок на участие в Конкурсе.

14.10. В случае, если было установлено требование о внесении задатка, Организатором Конкурса возвращается задаток претендентам, подавшим заявки на участие в Конкурсе после окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе, в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе.

14.11. В случае, если было установлено требование о внесении задатка, Организатором возвращаются задатки участникам конкурса за исключением его победителя в течение пяти банковских дней с даты подписания протокола об итогах Конкурса.

**15. Срок отказа от проведения конкурса организатором**

15.1. Организатор Конкурса вправе отказаться от проведения Конкурса не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе.

Решение об отказе от проведения Конкурса размещается Организатором Конкурса на официальном сайте www.torgi.gov.ru в течение одного рабочего дня с даты принятия решения об отказе от проведения Конкурса.

В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения Организатор Конкурса вскрывает (в случае если на конверте не указаны почтовый адрес (для юридического лица) или сведения о месте жительства (для физического лица) претендента) конверты с заявками на участие в Конкурсе, и направляет соответствующие уведомления всем претендентам.

**III. Образцы форм и документов для заполнения участниками конкурса**

Форма № 1

**Организатору конкурса:**

Комитет по управлению

муниципальной собственностью

администрации Губкинского

городского округа

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ**

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г**.**

Претендент\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(для юридического лица - полное наименование, ИНН, ОГРН, адрес местонахождения;

для физического лица, в т.ч. индивидуального предпринимателя - фамилия, имя, отчество, паспортные данные, ИНН, адрес)

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(Ф.И.О. представителя заявителя)

действующий (его) на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

**Реквизиты Претендента:**

Для физических лиц: документ, удостоверяющий личность\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

серия\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_код подразделения\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_выдан (когда)\_\_\_\_

(кем)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактный телефон\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ИНН\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ОГРНИП\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Банковские реквизиты:

расчетный счет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

наименование банка \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

1. Принимаю решение об участии в конкурсе на право заключения договора(ов) на установку и эксплуатацию рекламной(ых) конструкции(й)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(вид рекламоносителя, размеры, адрес)

который состоится «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. в \_\_\_\_час. \_\_\_\_ мин. по адресу:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(адрес места проведения конкурса)

2. Обязуюсь соблюдать условия конкурса, предусмотренные Гражданским кодексом Российской Федерации, федеральными законами от 13 марта 2006 года № 38-Ф3 «О рекламе», постановлением Правительства Белгородской области от 08 июля 2013 года № 269-пп «Об утверждении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Белгородской области», постановлением администрации Губкинского городского округа от 18 июля 2019 года № 1243-па «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций» и, указанные в извещении о проведении конкурса, размещенном на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет (torgi.gov.ru) от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Условия конкурса мне понятны, каких-либо неясностей, вопросов не имеется.

3. Подтверждаю факт осмотра места распространения наружной рекламы на местности, ознакомление с имеющейся конкурсной документацией, проектом договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Губкинского городского округа, другими условиями.

Претензий по качеству и состоянию предмета конкурса не имею.

4. Согласен с тем, что в случае признания меня победителем Конкурса и моего отказа от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Губкинского городского округа в установленный срок, сумма внесенного мной задатка остается у организатора конкурса.

5. До подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Губкинского городского округа, настоящая заявка вместе с протоколом о результатах конкурса, подписанным комиссией по проведению конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, будут считаться имеющими силу договора между нами.

6. Документы, указанные в извещении о проведении конкурса, оформлены надлежащим образом и представлены в полном объеме.

7. С порядком проведения конкурса, текстом извещения о проведении конкурса, конкурсной документацией, проектом договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Губкинского городского округа ознакомлен и согласен.

8. Согласен на обработку моих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (Ф.И.О. претендента (его полномочного представителя)

С условиями конкурса ознакомлен(а)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (Ф.И.О. претендента (его полномочного представителя)

Форма № 2

**Конкурсное предложение участника Конкурса**

**на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Губкинского городского округа Белгородской области**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(адрес места расположения и тип рекламной конструкции)

1. Изучив конкурсную документацию на право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также условия и порядок проведения настоящего конкурса,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(для юридического лица - полное наименование, ИНН, ОГРН, адрес местонахождения;

для физического лица, в т.ч. индивидуального предпринимателя - фамилия, имя, отчество, паспортные данные, ИНН, адрес)

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, Ф.И.О. представителя заявителя)

уполномоченного в случае признания победителем конкурса подписать договор, согласен выполнить предусмотренные конкурсом условия в соответствии с требованиями конкурсной документации и на условиях, которые представлены в настоящем предложении по лоту №\_\_\_:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Критерии оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе** | **Конкурсное предложение по лоту №** |
| 1 | Ценовое предложение права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Губкинского городского округа Белгородской области |  |
| 2 | Предложение по объему и сроку размещения социальной рекламы на рекламной конструкции |  |
| 3 | Опыт установки и эксплуатации рекламных конструкций |  |
| 4 | Предложение по способу распространения рекламной информации (изображения) и оборудования плоскости информационного поля рекламной конструкции |  |
| 5 | Предложение по способу оформления рекламной конструкции элементами благоустройства (декоративными и (или) художественными элементами) |  |
| 6 | Исполнение обязанностей по оплате по ранее заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Губкинского городского округа Белгородской области |  |

2. Если предложения, изложенные выше, будут приняты, я беру на себя обязательство выполнить условия Договора в соответствии с требованиями конкурсной документации и согласно своим предложениям, которые я прошу включить в Договор.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись заявителя (Ф.И.О. претендента представителя заявителя)

(его полномочного представителя)

М.П.

Форма № 3

**ОПИСЬ ДОКУМЕНТОВ,**

**представляемых для участия в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Губкинского городского округа Белгородской области**

Настоящим \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(для юридического лица - полное наименование, ИНН, ОГРН, адрес местонахождения; для физического лица, в т.ч. индивидуального предпринимателя - фамилия, имя, отчество, паспортные данные, ИНН, адрес)

подтверждает, что для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Губкинского городского округа Белгородской области нами представляются нижеперечисленные документы, в том числе, надлежаще заверенные копии документов:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Документ** | **Количество листов** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Документы по описи сдал: Документы по описи принял:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_г. «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_г.

№ заявки \_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г., \_\_\_\_\_час \_\_\_\_\_мин.

Форма № 4

**Организатору конкурса:**

Комитет по управлению

муниципальной собственностью

администрации Губкинского

городского округа

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О. заявителя – физического лица

либо полное наименование заявителя –

юридического лица)

**ЗАПРОС НА РАЗЪЯСНЕНИЕ КОНКУРСНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ**

Прошу Вас разъяснить следующие положения конкурсной документации:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Раздел конкурсной документации** | **Ссылка на пункт конкурсной документации, положения которого следует разъяснить** | **Содержание запроса на разъяснение положений конкурсной документации** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Ответ на запрос прошу направить по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(почтовый или электронный адрес организации, направившей запрос)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

(подпись) Руководитель (уполномоченное лицо) претендента

Форма № 5

**Организатору конкурса:**

Комитет по управлению

муниципальной собственностью

администрации Губкинского

городского округа

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О. заявителя – физического лица

либо полное наименование заявителя –

юридического лица)

**УВЕДОМЛЕНИЕ ОБ ОТЗЫВЕ ЗАЯВКИ**

Настоящим уведомляем (уведомляю) об отзыве своей заявки на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Губкинского городского округа Белгородской области, проведение которого назначено на «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ года.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

(Подпись) (Ф.И.О. претендента)

**IV. ПРОЕКТ ДОГОВОРА**

**на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № \_\_\_\_\_\_\_**

**(в отношении лотов № 1-22)**

г. Губкин «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Муниципальное образование Губкинский городской округ Белгородской области, от имени которого действует администрация Губкинского городского округа, в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

от г. № именуемое в дальнейшем «Сторона 1», с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_действующий на основании именуемый в дальнейшем «Сторона 2», с другой стороны, именуемые в дальнейшем «Стороны», заключили настоящий договор (далее – «Договор») о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. По настоящему Договору Сторона 1 предоставляет Стороне 2 согласно \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(указывается основание заключения договора: протокол рассмотрения заявок на

участие в Конкурсе, протокол оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе)

право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с постановлением администрации Губкинского городского округа от 18 июля 2019 года № 1243-па «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций» (тип и вид рекламной конструкции, размер рекламной поверхности – 3 х 4 м, количество сторон), по адресу:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

1.2. Сторона 2 осуществляет установку и эксплуатацию рекламной конструкции в целях распространения наружной рекламы и информации в соответствии с условиями настоящего договора и действующим законодательством.

1.3. Сторона 2 обеспечивает соответствие, устанавливаемой в соответствии с условиями настоящего договора рекламной конструкции техническому заданию конкурса, техническим требованиям, предъявляемым к объектам данного типа, в соответствии с требованиями действующего законодательства и условиями настоящего Договора.

Рекламные конструкции, место их непосредственной установки и порядок их установки, обслуживания и демонтажа должны соответствовать требованиям технических регламентов, ГОСТ Р 52044-2003 «Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», Схеме размещения рекламных конструкций.

1.4. Согласно конкурсным условиям, содержащимся в предложении победителя Конкурса, представленном им в составе его заявления на участие в конкурсе, рекламная конструкция должна обладать следующими дополнительными характеристиками:

|  |  |
| --- | --- |
| Ценовое предложение права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Губкинского городского округа Белгородской области |  |
| Предложение по объему и сроку размещения социальной рекламы на рекламной конструкции |  |
| Опыт установки и эксплуатации рекламных конструкций |  |
| Предложение по способу распространения рекламной информации (изображения) и оборудования плоскости информационного поля рекламной конструкции |  |
| Предложение по способу оформления рекламной конструкции элементами благоустройства (декоративными и (или) художественными элементами) |  |
| Исполнение обязанностей по оплате по ранее заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Губкинского городского округа Белгородской области |  |

1.5. В соответствии с [пунктом 7 статьи 448](consultantplus://offline/ref=FA76ACCA265278A76E73436CF9989C32FFA99C0FA1882E3DC3F9C926BD98FDF2AAFDE9F3C40F0ACD874F131B918B89538294E0DF373F1AUE0CN) Гражданского кодекса Российской Федерации передача прав и обязанностей по данному договору не допускается.

2. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

2.1. Договор заключается сроком на \_\_\_ лет, с «\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г., вступает в силу с даты его подписания двумя сторонами и прекращается по истечении его срока.

2.2. Настоящий Договор не может быть пролонгирован на новый срок.

2.3. Не установка рекламной конструкции либо отсутствие информации на рекламной конструкции не освобождает Пользователя от оплаты по Договору.

2.4. Окончание срока действия настоящего Договора не освобождает Стороны от ответственности за его нарушение и исполнение взятых на себя обязательств.

3. ПЛАТЕЖИ И РАСЧЕТЫ ПО ДОГОВОРУ

3.1. Размер годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, расположенной по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, составляет \_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) руб. \_\_ коп.

3.2. Ежемесячная плата в размере \_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) руб. \_\_коп. без учета НДС перечисляется Стороной 2 до 10 числа текущего месяца на следующие реквизиты Стороны 1: расчетный счет 03100643000000012600 ОТДЕЛЕНИЕ БЕЛГОРОД БАНКА РОССИИ//УФК по Белгородской области г. Белгород, к/сч (ЕКС) 40102810745370000018, ИНН 3127004107, БИК 011403102, УФК по Белгородской области (комитет по управлению муниципальной собственностью администрации Губкинского городского округа), лицевой счет 04263005150, код бюджетной классификации 86011105074040000120, КПП 312701001, ОКТМО 14730000.

3.3. НДС самостоятельно начисляется и перечисляется Стороной 2 в федеральный бюджет.

3.4. Датой исполнения Стороной 2 обязательств по внесению платы является дата поступления денежных средств на расчетный счет, указанный в п. 3.2. настоящего Договора.

3. ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

3.1. Сторона 1 имеет право:

3.1.1. Контролировать выполнение Стороной 2 обязательств по настоящему Договору.

3.1.2. Требовать от Стороны 2 возмещения убытков, причиненных ухудшением состояния и качественных характеристик мест размещения.

3.1.3. Иные права, вытекающие из настоящего Договора и предусмотренные действующим законодательством.

3.2. Сторона 2 обязана:

3.2.1. Обеспечить соблюдение условий установки и размещения рекламной конструкции, указанных в пунктах 1.1, 1.2, 1.3 настоящего Договора, с соблюдением условий настоящего Договора и требований нормативных правовых актов, регулирующих установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

3.2.2. Осуществлять монтаж рекламной конструкции только после получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.2.3. Установить рекламную конструкцию с размещением на ней соответствующей рекламы (информации) в течение 30 дней со дня выдачи разрешения.

3.2.4. В день окончания монтажа в письменной форме оповестить Сторону 1 об окончании работ по установке рекламной конструкции.

3.2.5. Использовать рекламную конструкцию в целях распространения наружной рекламы согласно разрешению на установку рекламной конструкции. В случае если рекламное поле не используется, Сторона 2 обязана заполнить его социальной рекламой. Рекламная конструкция не может эксплуатироваться без размещенного на ней изображения.

3.2.6. Размещать на рекламной конструкции социальную рекламу (информацию) в соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=FA76ACCA265278A76E73436CF9989C32FFAB950CA1852E3DC3F9C926BD98FDF2B8FDB1FFC50012CE8A05405FC6U804N) от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

3.2.7. Размещать социальную рекламу в объеме не менее \_\_\_\_\_\_% годового объема распространяемой рекламы.

3.2.8. В случае обнаружения Стороной 1 изменений, искажающих первоначальный вид места размещения, таковые должны быть ликвидированы Стороной 2, а место размещения приведено в прежний вид за его счет в срок, определяемый односторонним предписанием Стороны 1.

3.2.9. Письменно сообщить Стороне 1 не позднее чем за один месяц о предстоящем демонтаже рекламной конструкции как в связи с окончанием срока действия Договора, так и при досрочном его расторжении.

3.2.10. Не передавать право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и обязанности по Договору другому лицу (перенаем), в безвозмездное пользование, а также не отдавать права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в залог и вносить их в качестве вклада в уставной капитал хозяйственных обществ, производить иные действия, которые могут повлечь за собой отчуждение муниципальной собственности. Сторона 2 не имеет права уступать права и осуществлять перевод долга по обязательствам, возникшим из заключенного на торгах договора. Обязательства по такому договору должны быть исполнены победителем торгов лично, если иное не установлено в соответствии с законом.

3.2.11. Контролировать техническое состояние рекламной конструкции и своевременно осуществлять ее ремонт, окраску, мойку, очистку от объявлений, а также уборку прилегающей территории в радиусе 10 м.

3.2.12. В случае непринятия Стороной 2 своевременных и необходимых мер по поддержанию рекламной конструкции в исправном инженерно-техническом состоянии, повлекшем за собой причинение ущерба Стороне 1, а также причинение ущерба третьим лицам, Сторона 2 возмещает ущерб в полном объеме согласно установленному действующим законодательством порядку.

3.2.13. Обеспечивать представителям Стороны 1, служб жилищно-коммунальных хозяйств, специализированных организаций, осуществляющих снабжение энергетическими и другими ресурсами, беспрепятственный доступ к рекламной конструкции.

3.2.14. При истечении срока действия настоящего Договора, а также при его досрочном расторжении Сторона 2 обязана в течение 10 дней с момента расторжения (истечения срока действия) Договора обеспечить демонтаж и вывоз рекламной конструкции за свой счет и своими силами, а также сдать Стороне 1 место размещения в том состоянии, в котором его получил, передав, в том числе все произведенные неотделимые улучшения без возмещения их стоимости, если даже улучшения были произведены с согласия Стороны 1.

4. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

4.1. Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору.

4.2. Сторона 1 не отвечает за недостатки, которые были им оговорены при заключении Договора или были заранее известны Стороне 2 либо должны были быть обнаружены Стороной 2 во время осмотра места размещения или проверки его исправности при заключении настоящего Договора или передаче.

4.3. Сторона 2 несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате необеспечения безопасности рекламной конструкции.

4.4. В случае если Сторона 2 не демонтирует рекламную конструкцию и (или) не приведет рекламное место в первоначальное состояние либо несвоевременно осуществит указанные действия, Сторона 2 оплачивает плату по Договору исходя из цены Договора за фактические дни использования.

4.5. При расторжении договора Сторона 2 не освобождается от наложенных штрафных санкций.

5. ПОРЯДОК ИЗМЕНЕНИЯ И РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА

5.1. Сторона 1 имеет право в одностороннем порядке без обращения в суд досрочно отказаться от исполнения своих обязательств по настоящему Договору, направив Стороне 2 не менее чем на 30 (тридцать) календарных дней уведомление о расторжении договора, а Сторона 2 обязана освободить место размещения от рекламной конструкции и передать его Стороне 1 в следующих случаях:

5.1.1. В целях обеспечения муниципальных нужд;

5.1.2. Если Сторона 2 использует место размещения не в соответствии с настоящим договором;

5.1.3. В случае аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, полученного Стороной 2;

5.1.4. В случае невыполнения Стороной 2 требований, указанных в подпунктах 3.2.1 - 3.2.13 настоящего Договора;

5.1.5. По иным основаниям, предусмотренным законодательством Российской Федерации.

В случаях, предусмотренных пунктами 5.1.2 - 5.1.4 настоящего договора, денежные средства, перечисленные в качестве оплаты права заключения договора, возврату не подлежат.

5.2. Сторона 2 имеет право досрочно расторгнуть настоящий Договор, направив не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней уведомление Стороне 1 о намерении расторгнуть Договор, с указанием причины расторжения.

5.3. В случае досрочного расторжения настоящего договора по инициативе Стороны 2, Сторона 2 обязана обеспечить демонтаж и вывоз рекламной конструкции за свой счет и своими силами и привести место его размещения в состояние, пригодное для дальнейшего использования.

5.4. При наступлении случаев, указанных в пунктах 5.1 и 5.2 Договора, настоящий Договор считается расторгнутым с момента получения одной Стороной от другой Стороны соответствующего уведомления.

5.5. В случае ликвидации (смерти) Стороны 2 Договор на установку рекламной конструкции считается расторгнутым.

5.6. В случае ликвидации (смерти) Стороны 2, его права и обязанности по настоящему Договору к третьим лицам не переходят.

5.7. Все споры и разногласия между Сторонами решаются путем переговоров, в случае их неурегулирования споры рассматриваются в Арбитражном суде Белгородской области.

6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

6.1. Настоящий договор составлен в 2 экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, первый из которых выдан Стороне 2, второй хранится у Стороны 1.

6.2. Стороны обязаны в месячный срок письменно уведомлять друг друга о своей реорганизации, изменении наименования, изменении своих адресов и банковских реквизитов, а также лишении лицензии на право деятельности и т.д. Неисполнение Стороной настоящего пункта лишает ее права ссылаться на то, что предусмотренные Договором уведомления или платежи не были произведены надлежащим образом.

6.3. За несвоевременное или неполное перечисление платы, предусмотренной разделом 3 настоящего договора, Сторона 2 уплачивает пени в размере 1/300 действующей в это время ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации на сумму задолженности за каждый день просрочки.

6.4. Окончание срока действия настоящего договора не освобождает стороны от ответственности за нарушение условий договора.

6.5. Вопросы, не урегулированные настоящим Договором, регулируются действующими законами и нормативно-правовыми актами Российской Федерации, Белгородской области и органов местного самоуправления, устанавливающих требования к наружной рекламе и информации.

1. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Сторона 1**  Муниципальное образование Губкинский городской округ  Белгородской области  Администрация Губкинского городского округа  309186, Белгородская область,  г. Губкин, ул. Мира, 16 |  | **Сторона 2** |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

МП МП

**V. Извещение о проведении конкурса**

Администрация Губкинского городского округа в лице комитета по управлению муниципальной собственностью Губкинского городского округа сообщает о проведении 10 ноября 2022 года в 10 ч. 00 мин. по адресу: Белгородская область, г. Губкин, ул. Мира, д. 16, каб. 217, конкурса открытого по составу участников и закрытого по форме подачи заявок, на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Губкинского городского округа Белгородской области.

Организатор конкурса: Администрация Губкинского городского округа в лице комитета по управлению муниципальной собственностью Губкинского городского округа.

Место нахождения: 309189, Белгородская область, г. Губкин, ул. Мира, 16, каб. 217.

Адрес электронной почты Организатора конкурса: kums-aggo@mail.ru.

Контактное лицо Организатора конкурса: Кукина Наталья Валериевна, тел. 8 (47241) 2-13-04.

Торги проводятся в форме конкурса, открытого по составу участников и закрытого по форме подачи заявок.

Предмет конкурса: право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции территории Губкинского городского округа по следующим лотам:

- лот № 1 - г. Губкин, ул. Севастопольская, район дома № 115, 3,0 х 4,0 (ситиборд);

- лот № 2 - г. Губкин, ул. Преображенская, район дома № 2, 3,0 х 4,0 (ситиборд);

- лот № 3 - г. Губкин, ул. Севастопольская, район дома № 97, 3,0 х 4,0 (ситиборд);

- лот № 4 - г. Губкин, ул. Севастопольская, район дома № 40 по ул. 2-я Академическая, 3,0 х 4,0 (ситиборд);

- лот № 5- г. Губкин, ул. Севастопольская, район дома № 101, 3,0 х 4,0 (ситиборд);

- лот № 6 - г. Губкин, ул. Свердлова, район дома № 520 по ул. Белгородская, 3,0 х 4,0 (ситиборд);

- лот № 7 - г. Губкин, ул. Севастопольская, район дома № 57а, 3,0 х 4,0 (ситиборд);

- лот № 8 - г. Губкин, ул. Космонавтов, район дома № 4, 3,0 х 4,0 (ситиборд);

- лот № 9 - г. Губкин, ул. Преображенская, район дома № 4/2, 3,0 х 4,0 (ситиборд);

- лот № 10 - г. Губкин, ул. Севастопольская, район дома № 93, 3,0 х 4,0 (ситиборд);

- лот № 11 - г. Губкин, ул. Комсомольская, район дома № 49, 3,0 х 4,0 (ситиборд);

- лот № 12 - г. Губкин, ул. Свердлова, район дома № 266 по ул. Слободская, 3,0 х 4,0 (ситиборд);

- лот № 13 - г. Губкин, ул. Революционная, район дома № 125, 3,0 х 4,0 (ситиборд);

- лот № 14 - г. Губкин, ул. Свердлова, район дома № 11, 3,0 х 4,0 (ситиборд);

- лот № 15 - г. Губкин, ул. Железнодорожная, район дома № 3, 3,0 х 4,0 (ситиборд);

- лот № 16 - г. Губкин, ул. Свердлова, район дома № 19, 3,0 х 4,0 (ситиборд);

- лот № 17 - г. Губкин, ул. Королева, район дома № 1 по ул. Преображенская, 3,0 х 4,0 (ситиборд);

- лот № 18 - г. Губкин, ул. Космонавтов, район дома № 11, 3,0 х 4,0 (ситиборд);

- лот № 19 - г. Губкин, ул. Севастопольская, район дома № 33, 3,0 х 4,0 (ситиборд);

- лот № 20 - г. Губкин, ул. Свердлова, район дома № 36, 3,0 х 4,0 (ситиборд);

- лот № 21 - г. Губкин, ул. Севастопольская, район дома № 101а, 3,0 х 4,0 (ситиборд);

- лот № 22 - г. Губкин, ул. Королева, район дома № 40, 3,0 х 4,0 (ситиборд).

Характеристики рекламных конструкций:

- тип рекламной конструкции – ситиборд;

- размер рекламной конструкции 3,0м x 4,0м;

- количество сторон рекламной конструкции: две.

Начальная цена за право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций согласно рыночной оценке равна годовому размеру платы за право установки и эксплуатации рекламных конструкций и составляет:

по лоту № 1 - 29 997 (двадцать девять тысяч девятьсот девяносто семь) рублей;

по лоту № 2 - 29 997 (двадцать девять тысяч девятьсот девяносто семь) рублей;

по лоту № 3 - 29 997 (двадцать девять тысяч девятьсот девяносто семь) рублей;

по лоту № 4 - 29 997 (двадцать девять тысяч девятьсот девяносто семь) рублей;

по лоту № 5 - 29 997 (двадцать девять тысяч девятьсот девяносто семь) рублей;

по лоту № 6 - 29 997 (двадцать девять тысяч девятьсот девяносто семь) рублей;

по лоту № 7 - 29 997 (двадцать девять тысяч девятьсот девяносто семь) рублей;

по лоту № 8 - 29 997 (двадцать девять тысяч девятьсот девяносто семь) рублей;

по лоту № 9 - 29 997 (двадцать девять тысяч девятьсот девяносто семь) рублей;

по лоту № 10 - 29 997 (двадцать девять тысяч девятьсот девяносто семь) рублей;

по лоту № 11 - 29 997 (двадцать девять тысяч девятьсот девяносто семь) рублей;

по лоту № 12 - 29 997 (двадцать девять тысяч девятьсот девяносто семь) рублей;

по лоту № 13 - 29 997 (двадцать девять тысяч девятьсот девяносто семь) рублей;

по лоту № 14- 29 997 (двадцать девять тысяч девятьсот девяносто семь) рублей;

по лоту № 15 - 29 997 (двадцать девять тысяч девятьсот девяносто семь) рублей;

по лоту № 16 - 29 997 (двадцать девять тысяч девятьсот девяносто семь) рублей;

по лоту № 17- 29 997 (двадцать девять тысяч девятьсот девяносто семь) рублей;

по лоту № 18 - 29 997 (двадцать девять тысяч девятьсот девяносто семь) рублей;

по лоту № 19 - 29 997 (двадцать девять тысяч девятьсот девяносто семь) рублей;

по лоту № 20 - 29 997 (двадцать девять тысяч девятьсот девяносто семь) рублей;

по лоту № 21 - 29 997 (двадцать девять тысяч девятьсот девяносто семь) рублей;

по лоту № 22 - 29 997 (двадцать девять тысяч девятьсот девяносто семь) рублей.

Срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – 5 лет.

Сведения об имеющихся обременениях: наличие недемонтированных рекламных конструкций.

**Критерии оценки заявок на участие в конкурсе, связанные с определением победителя: устанавливается количество баллов, соответствующих каждому из критериев.**

|  |  |
| --- | --- |
| **№**  **пп** | **Критерии оценки и сопоставления**  **заявок на участие в конкурсе** |
| 1 | Ценовое предложение права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, расположенной территории Губкинского городского округа Белгородской области |
| 2 | Предложение по объему и сроку размещения социальной рекламы на рекламной конструкции |
| 3 | Опыт установки и эксплуатации рекламных конструкций |
| 4 | Предложение по способу распространения рекламной информации (изображения) и оборудования плоскости информационного поля рекламной конструкции |
| 5 | Предложение по способу оформления рекламной конструкции элементами благоустройства (декоративными и (или) художественными элементами) |
| 6 | Исполнение обязанностей по оплате по ранее заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Губкинского городского округа Белгородской области |

**Порядок, место, время приема заявок, дата начала, дата и время окончания срока подачи заявок и документов от претендентов**

Для участия в конкурсе претендент лично или через своего представителя в сроки, указанные в извещении о проведении конкурса, подает заявку на участие в конкурсе по форме, установленной конкурсной документацией, с приложением к ней оформленной в полном объеме документации в соответствии с пунктами 4.3 и 4.4 подраздела 4 раздела II конкурсной документации.

Претендент имеет право подать заявку на участие в конкурсе на любое количество лотов, но не более одной по каждому лоту.

Заявка на участие в Конкурсе с прилагаемыми к ней документами подается в запечатанном конверте. При этом на конверте указывается наименование Конкурса, номер лота, дата и время начала вскрытия конвертов с заявками, указанные в извещении о проведении Конкурса, на участие в которых подается данная заявка.

Заявка регистрируется организатором конкурса в журнале регистрации заявок. По требованию претендента Организатор Конкурса выдает расписку в получении конверта с такой заявкой с указанием даты и времени его получения.

Поступившие после окончания установленного срока подачи заявок на участие в конкурсе заявки не рассматриваются и в тот же день такие заявки возвращаются соответствующим заявителям.

Заявки с прилагаемыми к ним документами принимаются организатором конкурса по рабочим дням – с 9 ч. 00 мин. до 18 ч. 00 мин. (перерыв с 13 ч. 00 мин. до 14 ч. 00 мин.), начиная с 30 сентября 2022 года по адресу: Белгородская область, г. Губкин, ул. Мира, д. 16, каб. 217.

Срок окончания приема заявок 31 октября 2022 года, в 18 ч. 00 мин.

**Место, дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, период в течение которого осуществляется рассмотрение, оценка и сопоставление таких заявок, дата, время и место подведения итогов конкурса**

2 ноября 2022 года, в 10 ч. 00 мин. – Комиссия публично проводит вскрытие конвертов с заявками на участие в Конкурсе по адресу: Белгородская обл., г. Губкин, ул. Мира, д. 16, каб. 217.

8 ноября 2022 года, в 10 ч. 00 мин. – Комиссия рассматривает заявки на участие в Конкурсе на предмет соответствия претендентов требованиям, установленным конкурсной документацией, и соблюдения претендентом требований, предъявляемых к заявке и прилагаемым к нему документам и их оформлению, а также принимает решение о признании претендентов участниками конкурса или об отказе в допуске претендентов к участию в конкурсе, по адресу: Белгородская обл., г. Губкин, ул. Мира, д. 16, каб. 217.

10 ноября 2022 года, в 10 ч. 00 мин. – Комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок на участие в конкурсе, определяет победителя конкурса, по адресу: Белгородская обл., г. Губкин, ул. Мира, д. 16, каб. 217.

Информация об условиях, в соответствии с которыми осуществляется определение лица, выигравшего Конкурс и признание его победителем Конкурса, размещена в подразделах 11 и 12 раздела «II. Информационная карта конкурса» Конкурсной документации.

**Срок, предоставляемый для заключения договора по результатам Конкурса**

По результатам проведенного Конкурса Организатор Конкурса и победитель Конкурса подписывают Договор в течение десяти рабочих дней со дня размещения на официальном сайте www.torgi.gov.ru протокола оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе либо протокола рассмотрения заявок на участие в Конкурсе в случае, если Конкурс признан несостоявшимся по причине того, что к участию в Конкурсе допущен только один претендент.

**Размер задатка, сроки, порядок его внесения и реквизиты счета для его перечисления**

1. Размер денежных средств, вносимых претендентом в качестве задатка для участия в Конкурсе, устанавливается в размере 20% от начальной цены предмета Конкурса и составляет 5 999 (пять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 40 копеек (по каждому из лотов № 1-22).

2. Задаток претендента должен поступить на счет организатора конкурса не позднее 31 октября 2022 года, 18 ч. 00 мин., и считается внесенным с даты поступления всей суммы задатка на указанный счет. Задаток, не поступивший на счет Организатора Конкурса в срок и в размере, установленном в Конкурсной документации, считается невнесенным.

3. Реквизиты счета для перечисления задатка: р/с 03232643147300002600, ОТДЕЛЕНИЕ БЕЛГОРОД БАНКА РОССИИ//УФК по Белгородской области г. Белгород, БИК 011403102, к/сч (ЕКС) 40102810745370000018, УФБП администрации Губкинского городского округа (КУМС администрации Губкинского городского округа), л/с 05263005150, ИНН 3127004107, КПП 312701001, ОКТМО 14730000.

В платежном документе в графе «Назначение платежа» необходимо указать: «Задаток на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по адресу:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_».

**Срок отказа от проведения конкурса организатором**

Организатор Конкурса вправе отказаться от проведения Конкурса не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе. Решение об отказе от проведения Конкурса размещается Организатором Конкурса на официальном сайте www.torgi.gov.ru в течение одного рабочего дня с даты принятия решения об отказе от проведения Конкурса. В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения Организатор Конкурса вскрывает (в случае если на конверте не указаны почтовый адрес (для юридического лица) или сведения о месте жительства (для физического лица) претендента) конверты с заявками на участие в Конкурсе, и направляет соответствующие уведомления всем претендентам.

**Срок, место и порядок представления конкурсной документации**

Претендент имеет право ознакомиться с установленным порядком проведения торгов и Конкурсной документацией, а организатор торгов обязан обеспечить ему возможность ознакомления с этими документами путем опубликования на официальном сайте www.torgi.gov.ru, на официальном сайте органов местного самоуправления Губкинского городского округа, в сети Интернет.

Претендент вправе направить в письменной форме организатору конкурса запрос о разъяснении положений конкурсной документации.

В течение двух рабочих дней с даты поступления указанного запроса Организатор Конкурса обязан направить в письменной форме разъяснения положений Конкурсной документации, если указанный запрос поступил к нему не позднее чем за три рабочих дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе.

В течение одного дня с даты направления разъяснения положений Конкурсной документации по запросу заинтересованного лица такое разъяснение должно быть размещено Организатором Конкурса на официальном сайте www.torgi.gov.ru с указанием предмета запроса, но без указания заинтересованного лица, от которого поступил запрос. Разъяснение положений конкурсной документации не должно изменять ее суть.

**VI. Техническое задание**

**Ситиборд** – отдельно стоящая рекламная конструкция среднего формата с внутренним подсветом, имеющая одну или две внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Площадь информационного поля ситиборда определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Размер одной стороны информационного поля ситиборда составляет 2,7 м x 3,7 м (2,0 м x 3,0 м). Ситиборды, имеющие только одну поверхность для размещения рекламы, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону

Ситиборд предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Рекламная конструкция должна соответствовать требованиям ГОСТ Р 52044-2003 «Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

Конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15 - 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

Расположение рекламного поля: горизонтальное.

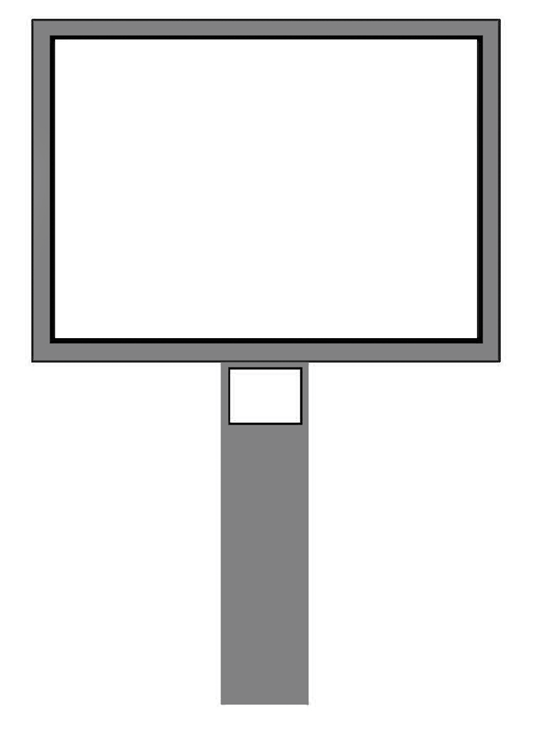
Количество информационных полей: не более двух.

Количество опорных стоек: одна.

Информационная панель представляет собой металлическую раму, жёстко соединённую с опорной стойкой под прямым углом.

Основной цвет рекламной конструкции: серый. Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

Ситиборд должен иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

****

Владелец рекламной конструкции, телефон оператора, номер и дата разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Размер информационного поля: 2700 х 3700 мм.

Внешний габарит рекламной панели: не более 3000 х 4000 мм.

Доведение до потребителя рекламных сообщений на ситибордах может производиться с помощью:

- неподвижных полиграфических постеров;

- демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах, призматронах), обеспечивающих последовательную прокрутку плакатов;

- с помощью видеоэкрана.

**Начальник отдела аренды**

**и приватизации муниципального имущества Н.В. Кукина**