**УТВЕРЖДЕНА**

**приказом комитета по**

**управлению муниципальной**

**собственностью администрации**

**Губкинского городского округа**

**от «12» января 2024 г. № 3**

**КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ**

по проведению конкурса, открытого по составу участников и закрытого по форме подачи заявок на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, расположенной по адресу:

г. Губкин, ул. Космонавтов, 4, р-н детской больницы, 3х4 (ситиборд)

**Организатор конкурса** – Комитет по управлению муниципальной собственностью администрации Губкинского городского округа

г. Губкин, 2024 год

**Содержание конкурсной документации**

I. Общие положения. Основные понятия, используемые в конкурсной документации.

II. Информационная карта конкурса.

III. Образцы форм и документов для заполнения участниками конкурса.

IV. Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

V. Извещение о проведении конкурса.

VI. Техническое задание.

**I. Общие положения. Основные понятия, используемые в конкурсной документации**

**1. Общие положения**

Настоящая конкурсная документация по проведению конкурса, открытого по составу участников и закрытого по форме подачи заявок, на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Губкинского городского округа Белгородской области (далее – Конкурсная документация, Конкурс) подготовлена в соответствии с:

- Земельным кодексом Российской Федерации;

- Гражданским кодексом Российской Федерации;

- Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;

- постановлением Правительства Белгородской области от 08 июля 2013 года № 269-пп «Об утверждении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Белгородской области»;

- решением Совета депутатов Губкинского городского округа от 16 февраля 2022 года № 1-нпа «О форме проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Губкинского городского округа Белгородской области»;

- постановлением администрации Губкинского городского округа от 16 ноября 2023 года № 1627-па «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Губкинского городского округа Белгородской области»;

- постановлением администрации Губкинского городского округа от 10 апреля 2023 года № 517-па «Об утверждении положения о порядке проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Губкинского городского округа Белгородской области, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена»;

- постановлением администрации Губкинского городского округа от 14 декабря 2023 года № 1762-па «О проведения конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

Конкурсная документация подлежит опубликованию на официальном сайте www.torgi.gov.ru, на официальном сайте органов местного самоуправления Губкинского городского округа в сети Интернет [www.gubkinadm.gosuslugi.ru](http://www.gubkinadm.gosuslugi.ru) не менее чем за 30 дней до дня окончания подачи заявок на участие в Конкурсе.

Конкурсная документация содержит полный комплект информации, инструкций и форм, необходимых для подачи заявок на участие в торгах, проводимых в форме конкурса, открытого по составу участников и закрытого по форме подачи заявок, на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Губкинского городского округа Белгородской области.

Условия Конкурса, порядок и условия заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с участником Конкурса являются условиями публичной оферты, а подача заявки на участие в Конкурсе является акцептом такой оферты.

В Конкурсе может принять участие любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующее на заключение договора и подавшее заявку на участие в Конкурсе.

Претендент на участие в Конкурсе вправе подать не более одной заявки на участие в Конкурсе.

К рассмотрению принимаются только те конкурсные заявки, которые отвечают всем необходимым требованиям, с приложением документов, соответствующих перечню, указанному в настоящей Конкурсной документации.

Претендент самостоятельно несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей заявки, участием в Конкурсе, заключением договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Губкинского городского округа Белгородской области.

**2. Основные понятия, используемые в Конкурсной документации**

2.1. Предмет Конкурса/лот - право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании, или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Губкинского городского округа Белгородской области, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее – Договор).

2.2. Организатор Конкурса - Комитет по управлению муниципальной собственностью администрации Губкинского городского округа (далее – Организатор Конкурса).

2.3. Комиссия по проведению Конкурса – коллегиальный орган, сформированный для проведения Конкурса (далее – Комиссия).

2.4. Претендент – любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующий на заключение Договора и подавшее заявку на участие в Конкурсе.

2.5. Участник Конкурса – претендент, допущенный Комиссией к участию в Конкурсе.

2.6. Победитель Конкурса – участник Конкурса, который по заключению Комиссии предложил лучшие условия по установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории Губкинского городского округа Белгородской области в соответствии с критериями оценки и их значимостью, установленными Конкурсной документацией.

2.7. Конкурсная документация - комплект документов, разработанный и утвержденный Организатором Конкурса, содержащий информацию о предмете Конкурса и условиях его проведения.

2.8. Заявка на участие в Конкурсе - письменное подтверждение намерения лица участвовать в Конкурсе на условиях, указанных в извещении о проведении Конкурса и конкурсной документации (далее - заявка).

2.9. Начальная цена предмета Конкурса/лота - минимальный размер платы за право заключения договора по соответствующему лоту. Начальная цена предмета Конкурса/лота определяется в размере рыночной стоимости годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определенной независимым экспертом - оценщиком в порядке, установленном Федеральным законом от 29 июля 1998 года № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».

2.10. Задаток - денежная сумма, перечисляемая претендентом на счет Организатора Конкурса в доказательство намерения заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и обеспечения его исполнения. Размер задатка, срок и порядок его внесения определяется Конкурсной документацией.

2.11. Договор - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании, или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Губкинского городского округа Белгородской области, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

2.12. Срок действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на территории Губкинского городского округа Белгородской области – пять лет.

2.13.Техническое задание - набор обязательных требований, установленных Организатором Конкурса к рекламной конструкции, входящим в состав лота.

**II. Информационная карта конкурса**

**1. Информация о предмете конкурса**

Предмет Конкурса/лот – право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по адресу: г. Губкин, ул. Космонавтов, 4, р-н детской больницы, 3х4 (ситиборд).

Начальная цена права заключения Договора составляет 31 190 (тридцать одна тысяча сто девяносто) рублей.

Размер задатка для участия в Конкурсе составляет 6 238 (шесть тысяч двести тридцать восемь) рублей.

Технические характеристики рекламной конструкции должны соответствовать конструкциям данного вида и типа, указанным в утвержденной Схеме размещения рекламных конструкций и техническому заданию.

**2. Конкурсные условия**

2.1. Ценовое предложение права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, расположенной на территории Губкинского городского округа Белгородской области.

2.2. Предложение по объему и сроку размещения социальной рекламы на рекламной конструкции.

2.3. Предложение по способу распространения рекламной информации (изображения) и оборудования плоскости информационного поля рекламной конструкции.

2.4. Предложение по способу оформления рекламной конструкции элементами благоустройства (декоративными и (или) художественными элементами).

2.5. Исполнение обязанностей по оплате по ранее заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Губкинского городского округа Белгородской области.

**3. Требования к претендентам на участие в Конкурсе**

3.1. Отсутствие решения о ликвидации претендента – юридического лица и (или) отсутствие решения арбитражного суда о признании претендента – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства.

3.2. Отсутствие решения о приостановлении деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день признания претендентов участниками Конкурса.

**4. Требования к содержанию, форме и составу заявки на участие в Конкурсе, инструкция по заполнению заявки на участие в Конкурсе**

4.1. Для участия в Конкурсе после опубликования извещения о проведении Конкурса претендент подает заявку на участие в Конкурсе по форме, установленной Конкурсной документацией, с приложением к ней оформленной в полном объеме документации в соответствии с пунктами 4.3 и 4.4 Конкурсной документации.

Подача заявки на участие в Конкурсе является акцептом публичной оферты в соответствии со статьей 438 Гражданского кодекса Российской Федерации и означает согласие претендента с условиями Конкурса и принятие им обязательств по соблюдению настоящего Положения.

4.2. Заявка на участие в Конкурсе подается в сроки, указанные в извещении о проведении Конкурса. Дата и время окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе устанавливается в извещении о проведении Конкурса.

4.3. Заявка на участие в Конкурсе подается по установленной форме (Форма № 1).

4.3.1. К заявке прилагаются следующие документы:

1) данные о претенденте для физического лица или физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, - сведения о документе, удостоверяющем личность; адрес места регистрации (адрес места жительства, если он не совпадает с местом регистрации), идентификационный номер налогоплательщика (далее - ИНН), номер телефона (при наличии);

2) для юридических лиц - копии учредительных документов;

3) для уполномоченного представителя - документы, удостоверяющие его полномочия;

4) для иностранных лиц - надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства, полученные не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте торгов извещения о проведении Конкурса;

5) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендента:

а) для юридического лица - копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени претендента без доверенности (далее - руководитель). В случае если от имени претендента действует иное лицо, заявка на участие в Конкурсе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени претендента, заверенную печатью претендента (при наличии печати) и подписанную руководителем претендента или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем претендента, заявка на участие в Конкурсе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

б) для физического лица (индивидуального предпринимателя) доверенность на осуществление действий от имени претендента, заверенную в соответствии с требованиями законодательства;

6) конкурсные предложения претендента в письменном виде в запечатанном конверте, оформленные в соответствии с требованиями конкурсной документации (Форма № 2), которые являются критериями оценки заявок на участие в Конкурсе. При этом на конверте указывается наименование Конкурса, номер лота, дата и время вскрытия конверта с конкурсным предложением.

Указание на конверте фирменного наименования, почтового адреса (для юридического лица) или фамилии, имени, отчества (если иное не вытекает из закона или национального обычая), сведений о месте жительства (для физического лица), адреса электронной почты является не обязательным;

7) документы или копии документов, подтверждающие внесение задатка, в случае если в конкурсной документации содержится указание на требование о внесении задатка (платежное поручение, подтверждающее перечисление задатка, с отметкой банка о списании денежных средств);

8) решение об одобрении совершения крупной сделки или сделки, в совершении которой имеется заинтересованность, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для претендента заключение Договора, внесение задатка или обеспечение исполнения Договора являются крупной сделкой или сделкой, в совершении которой имеется заинтересованность;

9) заявление об отсутствии решения о ликвидации претендента - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях (Форма № 4);

10) проект рекламной конструкции в формате А4 с обязательным указанием технических параметров конструкции (типа, габаритных размеров, способа крепления, используемых материалов для изготовления элементов конструкции, варианта освещения, эскиза информационной таблички с

данными о владельце рекламных конструкций), содержащий цветной компьютерный фотомонтаж, показывающий размещение рекламной конструкции на земельном участке;

11) опись документов, предоставляемая для участия в Конкурсе (Форма № 3).

4.3.2. Требования, предъявляемые к оформлению заявки и прилагаемых к ней документов:

1) заявка на участие в Конкурсе должна быть подписана претендентом либо его представителем. При подготовке заявки и документов, входящих в состав заявки, не допускается применение факсимильных подписей;

2) заявка на участие в Конкурсе оформляется в соответствии с формой, утвержденной настоящим Положением (Форма № 1), подчистки, приписки и исправления не допускаются. Заявка на участие в Конкурсе, а также прилагаемые к ней документы должны быть заполнены на русском языке;

3) ценовое предложение указывается числом и прописью. В случае если числом и прописью указываются разные цены, Комиссией принимается цена, указанная прописью.

Указание ценового предложения ниже начальной (минимальной) цены оплаты за предмет Конкурса не допускается;

4) все листы заявки на участие в Конкурсе с приложенными документами должны быть прошиты, пронумерованы, заверены подписью претендента или его представителя и скреплены печатью (при наличии печати). Лица, деятельность которых осуществляется без печати, заверяют подпись надписью «верно без печати»;

5) заявка на участие в Конкурсе должна содержать опись входящих в ее состав документов, которая составляется по установленной форме (Форма № 3) и подшивается перед первым листом заявки;

6) достоверность копий документов, представляемых в составе заявки на участие в Конкурсе, должна быть подтверждена подписью уполномоченного лица и заверена печатью (при наличии печати), если иная форма заверения не была установлена нормативными правовыми актами Российской Федерации. Лица, деятельность которых осуществляется без печати, заверяют подпись надписью «верно без печати».

4.4. Не допускается требовать от претендента предоставления иных сведений и документов, за исключением предусмотренных пунктом 4.3 Конкурсной документации. Не допускается требовать от претендента предоставления в составе заявки на участие в Конкурсе оригиналов документов.

**5. Сведения о порядке, месте, дате начала, дате и времени окончания срока подачи, отзыва заявок на участие в Конкурсе, порядок внесения изменения в такие заявки**

5.1. Для участия в Конкурсе претендент подает заявку на участие в Конкурсе лично или через своего представителя в срок с 09 ч 00 мин 19 января 2024 года по 18 ч 00 мин 19 февраля 2024 года.

5.2. Претендент вправе подать заявку на участие в Конкурсе на любое количество лотов, но не более одной по каждому лоту.

5.3. Заявка на участие в Конкурсе, поступившая в срок, указанный в конкурсной документации, регистрируется в день поступления Организатором Конкурса в журнале регистрации заявок с присвоением каждой заявке регистрационного номера и указанием даты и времени подачи такой заявки.

Заявка и опись предоставленных документов составляются в двух экземплярах, на которых Организатором Конкурса проставляется отметка о принятии заявки с указанием номера, даты и времени подачи документов. Один экземпляр остается у Организатора Конкурса, второй у претендента.

5.4. Прием заявок на участие в Конкурсе прекращается в 18 ч 00 мин 19 февраля 2024 года.

Заявки на участие в Конкурсе после окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе не принимаются, не рассматриваются и в тот же день возвращаются претендентам, вместе с описью, на которой делается отметка об отказе в приеме документов.

5.5. Претендент вправе изменить или отозвать заявку на участие в Конкурсе в любое время до истечения срока приема заявок, указанного в конкурсной документации, уведомив об этом Организатора Конкурса в письменной форме (форма № 6). Отзыв заявок регистрируется в журнале регистрации заявок на участие в Конкурсе.

В случае отзыва заявок претендентом до окончания срока приема заявок Организатор Конкурса обязан возвратить внесенный задаток претенденту в течение пяти рабочих дней со дня регистрации уведомления об отзыве заявки в журнале регистрации заявок.

5.6. Место приема заявок на участие в Конкурсе – по адресу: Белгородская область, г. Губкин, ул. Мира, д. 16, 2 этаж, каб. № 203, согласно графику: рабочие дни - с 9 ч 00 мин до 18 ч 00 мин (перерыв с 13 ч 00 мин до 14 ч 00 мин).

**6. Порядок, формы, дата начала и окончания срока предоставления претендентам разъяснений положений Конкурсной документации**

6.1. Претендент вправе направить в письменной форме Организатору Конкурса запрос на разъяснение конкурсной документации (Форма № 5). В течение двух рабочих дней с даты поступления указанного запроса Организатор Конкурса обязан направить в письменной форме разъяснения положений конкурсной документации, если указанный запрос поступил к нему не позднее чем за три рабочих дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе.

В течение одного дня с даты направления разъяснения положений конкурсной документации по запросу заинтересованного лица такое разъяснение должно быть размещено Организатором Конкурса на официальном сайте торгов с указанием предмета запроса, но без указания заинтересованного лица, от которого поступил запрос. Разъяснение положений конкурсной документации не должно изменять ее суть.

6.2. Организатор Конкурса по собственной инициативе или в соответствии с запросом заинтересованного лица вправе принять решение о внесении изменений в конкурсную документацию не позднее чем за пять рабочих дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе. Изменение предмета Конкурса не допускается.

6.3. В течение одного дня с даты принятия решения о внесении изменений в конкурсную документацию такие изменения размещаются Организатором Конкурса в порядке, установленном для размещения извещения о проведении Конкурса, и в течение двух рабочих дней направляются письмами в форме электронных документов всем претендентам, которым была предоставлена конкурсная документация. При этом срок подачи заявок на участие в Конкурсе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальном сайте торгов, на официальном сайте органов местного самоуправления Губкинского городского округа в сети Интернет внесенных изменений в конкурсную документацию до даты окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе он составлял не менее двадцати дней.

**7. Срок, в течении которого Организатор Конкурса вправе отказаться от проведения Конкурса.**

7.1. Организатор Конкурса вправе отказаться от проведения Конкурса не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе.

Решение об отказе от проведения Конкурса размещается Организатором Конкурса на официальном сайте торгов, на официальном сайте органов местного самоуправления Губкинского городского округа в сети Интернет в течение одного рабочего дня с даты принятия решения об отказе от проведения Конкурса.

7.2. В течение пяти рабочих дней с даты принятия указанного решения Организатор Конкурса возвращает заявки с прилагаемыми документами на участие в Конкурсе и внесенные задатки всем претендентам.

**8. Требования к внесению задатка, реквизиты счета для перечисления задатки, сроки его поступления на счет, размер и порядок его внесения претендентам, участникам Конкурса.**

8.1. Задаток за участие в конкурсе в размере 20 процентов начальной стоимости права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции составляющий 6 238 (шесть тысяч двести тридцать восемь) рублей перечисляется претендентами на р/с 03232643147300002600, ОТДЕЛЕНИЕ БЕЛГОРОД БАНКА РОССИИ//УФК по Белгородской области г. Белгород, БИК 011403102, к/сч (ЕКС) 40102810745370000018, УФБП администрации Губкинского городского округа (КУМС администрации Губкинского городского округа), л/с 05263005150, ИНН 3127004107, КПП 312701001, ОКТМО 14730000.

В платежном документе в графе «Назначение платежа» необходимо указать: «Задаток на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по адресу:».

8.2. Задаток претендента должен поступить на счет организатора конкурса не позднее 18 ч 00 мин 19 февраля 2024 года, и считается внесенным с даты поступления всей суммы задатка на указанный счет. Задаток, не поступивший на счет Организатора Конкурса в срок и в размере, установленном в конкурсной документации, считается невнесенным.

Данное сообщение является публичной офертой для заключения договора о задатке в соответствии со статьей 437 Гражданского кодекса Российской Федерации, а подача претендентом заявки и перечисление задатка являются акцептом такой оферты, после чего договор о задатке считается заключенным в письменной форме.

8.3. Денежные средства, перечисленные по платежным поручениям (квитанциям) об оплате задатка, оформленные с нарушением требований, установленных в извещении, считаются ошибочно перечисленными денежными средствами и надлежащим образом возвращаются на счет плательщика.

8.4. Задаток, внесенный победителем конкурса, засчитывается в счет платы по договору. В случае уклонения победителя от заключения договора задаток не возвращается.

8.5. В случае отзыва заявки претендентом до окончания срока приема заявок, Организатором Конкурса возвращается внесенный задаток претенденту в течение 5 дней со дня регистрации уведомления об отзыве заявки в журнале регистрации заявок.

8.6. В случае, если в конкурсной документации было установлено требование о внесении задатка, Организатором Конкурса возвращается задаток претенденту, не допущенному к участию в Конкурсе, в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола рассмотрения заявок на участие в Конкурсе.

8.7. В случае, если было установлено требование о внесении задатка, Организатором Конкурса возвращается задаток претендентам, подавшим заявки на участие в Конкурсе после окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе, в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе.

8.8. В случае, если было установлено требование о внесении задатка, Организатором возвращаются задатки участникам конкурса за исключением его победителя в течение пяти банковских дней с даты подписания протокола об итогах Конкурса.

**9. Место, порядок, дата и время признания претендентов участниками Конкурса**

9.1. **20 февраля 2024 года в 10 ч 00 мин –** Комиссия проводит рассмотрение заявок на участие в Конкурсе по адресу: Белгородская обл., г. Губкин, ул. Мира, д. 16, каб. 217.

9.2. При рассмотрении заявок на участие в Конкурсе Комиссией принимается решение:

1) о допуске претендента к участию в Конкурсе и о признании его участником Конкурса;

2) об отказе в допуске претендента к участию в Конкурсе;

3) о признании Конкурса не состоявшимся.

9.3. Срок рассмотрения заявок на участие в Конкурсе не может превышать десяти дней с даты окончания приема заявок на участие в Конкурсе. Результаты рассмотрения заявок на участие в Конкурсе оформляются протоколом признания претендентов участниками Конкурса.

9.4. Протокол признания претендентов участниками Конкурса ведется Комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами Комиссии в день окончания рассмотрения заявок.

9.5. Протокол признания претендентов участниками Конкурса размещается организатором Конкурса на официальном сайте торгов, официальном сайте органов местного самоуправления Губкинского городского округа в течение дня, следующего за днем его подписания.

9.6. О принятом Комиссией решении о допуске (об отказе в допуске) к участию в Конкурсе претенденты уведомляются Организатором Конкурса путем размещения информации о принятом решении на официальном сайте торгов, официальном сайте органов местного самоуправления Губкинского городского округа, а также путем направления претенденту уведомления заказным почтовым отправлением не позднее двух рабочих дней со дня принятия Комиссией такого решения.

9.7. В случае если принято решение об отказе в допуске к участию в Конкурсе всех претендентов или о допуске к участию в Конкурсе и признании участником Конкурса только одного претендента, Конкурс признается несостоявшимся. Победителем Конкурса признается лицо, которое является единственным участником Конкурса.

Право на заключение Договора предоставляется такому участнику Конкурса на условиях, содержащихся в предложении участника Конкурса, представленном им в составе его заявки на участие в Конкурсе.

Организатор Конкурса обязан вернуть задаток претендентам, подавшим заявки на участие в Конкурсе, в течение пяти рабочих дней с даты признания Конкурса несостоявшимся, за исключением претендента, признанного участником Конкурса.

В случае если конкурсной документацией предусмотрено два и более лота, Конкурс признается не состоявшимся только в отношении одного отдельного лота.

**10. Перечень оснований для отказа в допуске к участию в Конкурсе**

Претендент не допускается Комиссией к участию в Конкурсе в следующих случаях:

1) несоответствия заявки на участие в Конкурсе требованиям конкурсной документации либо непредставление претендентом документов, сведений и информации, предусмотренных пунктом 4.3 Информационной карты конкурса, и (или) оформление заявки и прилагаемых к ней документов с нарушением требований, предъявляемых пунктом 4.4 Информационной карты конкурса, либо наличия в таких документах недостоверных сведений;

2) непоступления на счет Организатора Конкурса задатка, в срок, указанный в извещении о проведении Конкурса;

3) несоответствия предлагаемой к установке рекламной конструкции нормативным требованиям, определенным действующим законодательством и муниципальными правовыми актами Губкинского городского округа, которые включают в себя требования по соблюдению внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, соответствию установки рекламной конструкции в заявленном месте согласно схеме размещения рекламных конструкций, утвержденным видам и типам рекламных конструкций, техническому заданию и соблюдению требований нормативных актов по безопасности движения транспорта, а также требований законодательства об объектах культурного наследия;

4) предоставления претендентом предложений, не соответствующих условиям Конкурсной документации, либо предложения о цене ниже начальной (минимальной) цены предмета Конкурса (цены лота);

5) предоставления одним претендентом двух и более заявок на участие в Конкурсе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки таким претендентом не отозваны;

6) наличия решения о ликвидации претендента – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

7) наличие решения о приостановлении деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в Конкурсе;

8) заявка подана лицом, не уполномоченным действовать от имени претендента.

**11. Вскрытие конвертов с конкурсными предложениями, оценка и сопоставление заявок на участие в Конкурсе, подведение итогов Конкурса**

11.1. В день вскрытия конвертов – **22 февраля 2024 года 10 часов 00 мин**, Комиссия вскрывает конверты с конкурсными предложениями участников.

При вскрытии конвертов с конкурсными предложениями и оглашении конкурсных предложений помимо участника, предложение которого рассматривается, могут присутствовать остальные участники или их полномочные представители, имеющие надлежащим образом оформленную доверенность.

11.2. В протоколе вскрытия конвертов содержатся следующие сведения:

а) место, дата, время вскрытия конвертов с конкурсными предложениями участников конкурса;

б) список членов Комиссии, присутствующих на процедуре вскрытия конвертов;

в) сведения о предмете Конкурса по лоту;

г) сведения о результатах вскрытия конвертов с конкурсными предложениями участников Конкурса:

- содержание конкурсного предложения;

- перечень критериев оценки с указанием значений по каждому из рассматриваемых конкурсных предложений.

Протокол вскрытия конвертов подписывается всеми присутствующими членами Комиссии в день вскрытия конвертов.

11.3. Для определения победителя среди участников Конкурса, в целях определения лучших условий установки и эксплуатации рекламных конструкций и исполнения предмета Конкурса, Комиссия осуществляет оценку и сопоставление конкурсных предложений участников Конкурса по следующим критериям:

- ценовое предложение права заключения договора на установку и эксплуатации рекламной конструкции, расположенной на территории Губкинского городского округа Белгородской области;

- предложение по объему и сроку размещения социальной рекламы на рекламной конструкции;

- предложение по способу распространения рекламной информации (изображения) и оборудования плоскости информационного поля рекламной конструкции;

- предложение по способу оформления рекламной конструкции элементами благоустройства (декоративными и (или) художественными элементами);

- исполнение обязанностей по оплате по ранее заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Губкинского городского округа Белгородской области.

11.4. Каждый рассматриваемый критерий конкурсной заявки получает оценку в баллах с применением коэффициентов значимости для каждого критерия. Оценка конкурсного предложения по критериям производится следующим образом:

11.4.1. Ценовой балл (ЦБ):

- ценовое предложение права заключения договора на установку и эксплуатации рекламной конструкции, расположенной на территории Губкинского городского округа Белгородской области.

ЦБ рассчитывается в следующем порядке:

ЦБi = (Аi – Amin)/Amin\*100,

где ЦБi – ценовой балл i-го участника Конкурса;

Amin - начальная (минимальная) цена Договора, установленная в Конкурсной документации;

Ai – цена договора, предложенная i-ым участником конкурса.

11.4.2. Неценовые баллы:

- предложение по объему и сроку размещения социальной рекламы на рекламной конструкции (НБ1i) – 10 баллов за каждый процент свыше 10 % от годового объема распространяемой рекламы;

- предложение по способу распространения рекламной информации (изображения) и оборудования плоскости информационного поля рекламной конструкции (указывается один из вариантов) (НБ2i):

а) динамическая система смены изображения - система поворотных панелей (призматрон) – 10 баллов;

б) динамическая система смены изображения - роллерная система (роллер) – 10 баллов;

в) видеоэкран – 20 баллов;

г) статическая демонстрация постеров – 5 баллов;

- предложение по способу оформления рекламной конструкции элементами благоустройства (декоративными и (или) художественными элементами) (НБ3i):

а) информационного поля – 2 балла;

б) несущей части (опоры) – 2 балла;

в) благоустройство фундамента – 2 балла;

- исполнение обязанностей по оплате по ранее заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Губкинского городского округа Белгородской области (НБ4i):

а) отсутствие задолженности по оплате по ранее заключенным договорам, надлежащее исполнение обязательств – 10 баллов;

б) наличие задолженности по ранее заключенным договорам – 0 баллов.

Для участников конкурса ранее не имевших заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Губкинского городского округа Белгородской области – 10 баллов.

Значимость (ЦБi) ценового балла – Р, равен 0,6 (60%).

Значимость (НБ1i) неценового балла по критерию «предложение по объему и сроку размещения социальной рекламы на рекламной конструкции»- Т1 равен 0,1 (10%).

Значимость (НБ2i) неценового балла по критерию «предложение по способу распространения рекламной информации (изображения) и оборудования плоскости информационного поля рекламной конструкции» – Т2 равен 0,1 (10%).

Значимость (НБ3i) неценового балла по критерию «предложение по способу оформления рекламной конструкции элементами благоустройства (декоративными и (или) художественными элементами)» -Т3 равен 0,1 (10%).

Значимость (НБ4i) неценового балла по критерию «исполнение обязанностей по оплате по ранее заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Губкинского городского округа Белгородской области» – Т4 равен 0,1 (10%).

Суммарный балл (СБ) заявки рассчитывается на основании суммы ценового и неценовых баллов с применением удельных весов (коэффициентов значимости):

СБi= НБ1i х Т1 + НБ2i х Т2+ НБ3i х Т3+ НБ4i х Т4 +ЦБi х Р, где:

СБi – суммарный балл i-го участника конкурса,

НБ1i - неценовой балл по критерию «предложение по объему и сроку размещения социальной рекламы на рекламной конструкции»;

НБ2i - неценовой балл по критерию «предложение по способу распространения рекламной информации (изображения) и оборудования плоскости информационного поля рекламной конструкции» i-го участника конкурса;

НБ3i - неценовой балл по критерию «предложение по способу оформления рекламной конструкции элементами благоустройства (декоративными и (или) художественными элементами)» i-го участника конкурса;

НБ4i - неценовой балл по критерию «исполнение обязанностей по оплате по ранее заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Губкинского городского округа Белгородской области» i-го участника конкурса;

ЦБi - ценовой балл по критерию «ценовое предложение права заключения договора на установку и эксплуатации рекламной конструкции, расположенной на территории Губкинского городского округа Белгородской области» i-го участника конкурса;

Т1- значимость неценового балла НБ1i;

Т2- значимость неценового балла НБ2i;

Т3- значимость неценового балла НБ3i;

Т4- значимость неценового балла НБ4i;

Р – значимость ценового балла ЦБi;

Т1+Т2+Т3+Т4+Р=1 (100%).

11.5. Конкурсные предложения, содержащие цену ниже начальной, не рассматриваются.

11.6. На основании результатов оценки и сопоставления заявок Комиссией каждой заявке на участие в Конкурсе присваивается порядковый номер по мере уменьшения степени выгодности, содержащихся в конкурсных предложениях участника Конкурса, условий исполнения предмета Конкурса.

Заявке на участие в Конкурсе, в которой содержатся лучшие условия исполнения предмета Конкурса, присваивается первый номер.

В случае если в нескольких конкурсных предложениях содержатся одинаковые условия по исполнению предмета Конкурса, меньший порядковый номер присваивается заявке на участие в Конкурсе, которая подана участником Конкурса по дате и времени ранее других заявок на участие в Конкурсе, содержащих такие условия.

11.7. Победителем Конкурса признается участник, который предложил лучшие условия исполнения предмета Конкурса, в результате чего набравший наибольшее количество баллов, и заявке на участие в Конкурсе которого присвоен первый номер.

11.8. В день подведения итогов Конкурса – **26 февраля 2024 года в 10 ч 00 мин**, Комиссия объявляет результаты оценки и сопоставления заявок участников Конкурса и решение, определяющее победителя Конкурса.

11.9. Результаты оценки и сопоставления заявок участников Конкурса оформляются протоколом об итогах Конкурса, который подписывается всеми присутствующими членами Комиссии в день подведения итогов Конкурса.

В протоколе об итогах Конкурса содержатся следующие сведения:

1) место, дата и время проведения оценки и сопоставления заявок участников Конкурса, информация об участниках Конкурса;

2) список членов Комиссии, присутствующих на заседании;

3) сведения о предмете Конкурса по лоту:

4) порядок оценки и сопоставления заявок участников Конкурса;

5) принятое на основании результатов оценки и сопоставления заявок участников Конкурса решение о присвоении заявкам на участие в Конкурсе порядковых номеров, а также наименования (для юридических лиц), фамилии, имена, отчества (если иное не вытекает из закона или национального обычая) (для физических лиц и индивидуальных предпринимателей) и почтовые адреса участников Конкурса, которым присвоен первый и второй номера.

11.10. Протокол об итогах Конкурса размещается Организатором Конкурса на официальном сайте торгов в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола.

11.11. Любой участник Конкурса после размещения протокола об итогах Конкурса вправе направить Организатору Конкурса в письменной форме, в том числе в форме электронного документа, запрос о разъяснении результатов Конкурса. Организатор Конкурса в течение трех рабочих дней с даты поступления такого запроса предоставляет участнику Конкурса соответствующие разъяснения в форме электронного документа с последующим направлением их почтовым отправлением.

11.12. Организатор Конкурса в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола об итогах Конкурса оформляет выписку из указанного протокола, являющуюся документом, удостоверяющим право победителя. Оригинал выписки Организатор Конкурса передает победителю Конкурса в течение пяти рабочих дней со дня формирования выписки с приложением проекта Договора, который составляется путем включения условий исполнения Договора, предложенных победителем Конкурса в заявке на участие в Конкурсе.

11.13. Участникам Конкурса, за исключением победителя и участника Конкурса, заявке на участие в Конкурсе которого присвоен второй номер, внесенные задатки возвращаются Организатором Конкурса в течении пяти рабочих дней со дня подписания Комиссией протокола об итогах Конкурса.

11.14. Участнику Конкурса, заявке на участие в Конкурсе которого присвоен второй номер, внесенный задаток возвращается Организатором Конкурса в течении пяти рабочих дней после подписания договора с победителем Конкурса.

**12. Заключение Договора по результатам проведения Конкурса**

12.1. Заключение Договора осуществляется в порядке, предусмотренном Гражданским [кодексом](consultantplus://offline/ref=0936F4CD8F7EB1D495000FF06DAEF04841163B94A70FB07751C5A0526D93724D29F1E3F1D27C54E41BF0A3D9D012T8N) Российской Федерации и Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=0936F4CD8F7EB1D495000FF06DAEF04841163F9FA00AB07751C5A0526D93724D29F1E3F1D27C54E41BF0A3D9D012T8N) от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

12.2. По результатам проведенного Конкурса администрация Губкинского городского округа и победитель Конкурса подписывают Договор в срок, установленный конкурсной документацией и указанный в извещении о проведении Конкурса, который не может быть менее десяти дней со дня размещения на официальном сайте торгов протокола об итогах Конкурса либо протокола признания претендентов участниками Конкурса в случае, если Конкурс признан не состоявшимся.

12.3. Договор заключается на условиях, указанных в поданной победителем Конкурса заявке.

12.4. В случае если победитель Конкурса, с которым заключается Договор, по истечении срока, установленного [пунктом 12.2](file:///D:\МОЯ\РЕГЛАМЕНТЫ\УСТАНОВКА%20РЕКЛАМНЫХ%20КОНСТРУКЦИЙ\положение%20оскол.docx#P306). Конкурсной документации, не представил Организатору Конкурса подписанный Договор, то победитель Конкурса, с которым заключается Договор, утрачивает право на подписание данного Договора и признается уклонившимся от заключения Договора.

В случае уклонения победителя Конкурса от заключения Договора денежные средства, внесенные в качестве задатка, не возвращаются.

12.5. Комиссия в течение трех рабочих дней с даты окончания срока, установленного для заключения Договора, в соответствии с пунктом 12.2. Конкурсной документацией принимает решение о признании участника Конкурса, с которым заключается Договор, уклонившимся от заключения Договора, которое размещается на официальном сайте торгов в течение дня, следующего за днем принятия такого решения.

12.6. В случае если победитель Конкурса признан уклонившимся от заключения Договора, Организатор Конкурса вправе обратиться в суд с иском о понуждении победителя Конкурса заключить Договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения Договора, либо заключает Договор с участником Конкурса, заявке на участие в Конкурсе которого присвоен второй номер. Заключение Договора для участника Конкурса, заявке на участие в Конкурсе которого присвоен второй номер, является обязательным.

12.7. Организатор Конкурса в течение трех рабочих дней с даты принятия решения о признании победителя уклонившимся от заключения Договора передает участнику Конкурса, заявке на участие в Конкурсе которого присвоен второй номер, один экземпляр решения и проект Договора, который составляется путем включения условий исполнения Договора, предложенных участником Конкурса, заявке на участие в Конкурсе которого присвоен второй номер, в заявке на участие в Конкурсе, в проект Договора, прилагаемый к конкурсной документации. Указанный проект Договора подписывается участником Конкурса, заявке на участие в Конкурсе которого присвоен второй номер, в десятидневный срок и представляется Организатору Конкурса.

12.8. В срок, предусмотренный для заключения Договора, Организатор Конкурса обязан отказаться от заключения Договора с победителем Конкурса либо с участником Конкурса, заявке на участие в Конкурсе которого присвоен второй номер, в случае:

1) проведения ликвидации такого участника Конкурса - юридического лица или принятия арбитражным судом решения о признании такого участника Конкурса - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

2) приостановления деятельности такого лица в порядке, предусмотренном [Кодексом](consultantplus://offline/ref=0936F4CD8F7EB1D495000FF06DAEF04841163C9FA00FB07751C5A0526D93724D29F1E3F1D27C54E41BF0A3D9D012T8N) Российской Федерации об административных правонарушениях;

3) предоставления таким лицом заведомо ложных или недостоверных сведений, содержащихся в документах.

12.9. В случае отказа от заключения Договора по основаниям, предусмотренным [пунктом 12.8](file:///D:\МОЯ\РЕГЛАМЕНТЫ\УСТАНОВКА%20РЕКЛАМНЫХ%20КОНСТРУКЦИЙ\положение%20оскол.docx#P313). Конкурсной документации, Комиссией в срок не позднее дня, следующего после дня установления фактов, являющихся основанием для отказа от заключения Договора, составляется протокол об отказе от заключения Договора, в котором должны содержаться сведения о месте, дате и времени его составления, о лице, с которым Организатор Конкурса отказывается заключить Договор, сведения о фактах, являющихся основанием для отказа от заключения Договора, а также реквизиты документов, подтверждающих такие факты.

12.10. Протокол об отказе от заключения Договора подписывается всеми присутствующими членами Комиссии в день его составления и размещается Организатором Конкурса на официальном сайте торгов в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у Организатора Конкурса. Организатор Конкурса в течение двух рабочих дней с даты подписания протокола передает один экземпляр протокола лицу, которому отказано в заключении Договора.

В случае отказа от заключения Договора по основаниям, предусмотренным пунктом 12.8. Конкурсной документации, денежные средства, внесенные победителем Конкурса либо участником Конкурса, заявке на участие в Конкурсе которого присвоен второй номер в качестве задатка, не возвращаются.

12.11. Организатор Конкурса обязан заключить Договор с участником Конкурса, заявке на участие в Конкурсе которого присвоен второй номер, при отказе от заключения Договора с победителем Конкурса в случаях, предусмотренных [пунктом 12.8](file:///D:\МОЯ\РЕГЛАМЕНТЫ\УСТАНОВКА%20РЕКЛАМНЫХ%20КОНСТРУКЦИЙ\положение%20оскол.docx#P313). Конкурсной документации. Заключение Договора для участника Конкурса, заявке на участие в Конкурсе которого присвоен второй номер, является обязательным.

12.12. Организатор Конкурса в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола об отказе от заключения Договора передает участнику Конкурса, заявке на участие в Конкурсе которого присвоен второй номер, проект Договора, который составляется путем включения условий исполнения Договора, предложенных участником Конкурса, заявке на участие в Конкурсе которого присвоен второй номер, в заявке на участие в Конкурсе.

12.13. Участником Конкурса, заявке на участие в Конкурсе которого присвоен второй номер, в десятидневный срок подписывается указанный проект Договора и представляется Организатору Конкурса.

12.14. В случае уклонения участника Конкурса, заявке на участие в Конкурсе которого присвоен второй номер, от заключения Договора Организатор Конкурса вправе обратиться в суд с иском о понуждении такого участника заключить Договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения Договора.

12.15. В случае если Договор не заключен с победителем Конкурса или с участником Конкурса, заявке на участие в Конкурсе которого присвоен второй номер, Конкурс признается несостоявшимся. Решение о признании Конкурса несостоявшимся принимается Комиссией и размещается на официальном сайте торгов в течение дня, следующего за днем принятия такого решения.

Организатор Конкурса вправе объявить о проведении нового Конкурса в установленном порядке, при этом в случае объявления о проведении нового Конкурса Организатор Конкурса вправе изменить его условия.

12.6. Победителю Конкурса или единственному участнику Конкурса (при условии, что конкурсное предложение такого участника соответствует условиям конкурсной документации), а также участнику Конкурса заявке на участие в Конкурсе которого присвоен второй номер (в случае отказа победителя Конкурса от заключения Договора) задаток засчитывается в счет исполнения обязательств по Договору.

12.7. Признание Конкурса недействительным в порядке, установленном действующим законодательством, влечет недействительность Договора, заключенного с лицом, выигравшим Конкурс.

12.8. Победитель Конкурса вправе приступить к установке рекламной конструкции только после получения, в установленном законодательством порядке, разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Губкинского городского округа Белгородской области, при этом отклонение от места установки, утвержденного схемой размещения рекламных конструкций, либо изменение архитектурно-художественных параметров или инженерно-технических характеристик рекламной конструкции, предусмотренных эскизом рекламной конструкции, а также указанных в заявке на участие в Конкурсе условий, не допускается.

**III. Образцы форм и документов для заполнения участниками конкурса**

Форма № 1

**Организатору конкурса:**

Комитет по управлению

муниципальной собственностью

администрации Губкинского

городского округа

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ**

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г**.**

Претендент\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(для юридического лица - полное наименование, ИНН, ОГРН, адрес местонахождения;

для физического лица, в т.ч. индивидуального предпринимателя - фамилия, имя, отчество, паспортные данные, ИНН, адрес)

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(Ф.И.О. представителя заявителя)

действующий (его) на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

**Реквизиты Претендента:**

Для физических лиц: документ, удостоверяющий личность\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

серия\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_код подразделения\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_выдан (когда)\_\_\_\_

(кем)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактный телефон\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ИНН\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ОГРНИП\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Банковские реквизиты:

расчетный счет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

наименование банка \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

1. Принимаю решение об участии в конкурсе на право заключения договора(ов) на установку и эксплуатацию рекламной(ых) конструкции(й)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(вид рекламоносителя, размеры, адрес)

который состоится «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. в \_\_\_\_час. \_\_\_\_ мин. по адресу:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(адрес места проведения конкурса)

2. Обязуюсь соблюдать условия конкурса, предусмотренные Гражданским кодексом Российской Федерации, федеральными законами от 13 марта 2006 года № 38-Ф3 «О рекламе», постановлением Правительства Белгородской области от 08 июля 2013 года № 269-пп «Об утверждении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Белгородской области», постановлением администрации Губкинского городского округа от 16 ноября 2023 года № 1627-па «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Губкинского городского округа Белгородской области» и, указанные в извещении о проведении конкурса, размещенном на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет (torgi.gov.ru) от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Условия конкурса мне понятны, каких-либо неясностей, вопросов не имеется.

3. Подтверждаю факт осмотра места распространения наружной рекламы на местности, ознакомление с имеющейся конкурсной документацией, проектом договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Губкинского городского округа, другими условиями.

Претензий по качеству и состоянию предмета конкурса не имею.

4. Согласен с тем, что в случае признания меня победителем Конкурса и моего отказа от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Губкинского городского округа в установленный срок, сумма внесенного мной задатка остается у организатора конкурса.

5. До подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Губкинского городского округа, настоящая заявка вместе с протоколом о результатах конкурса, подписанным комиссией по проведению конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, будут считаться имеющими силу договора между нами.

6. Документы, указанные в извещении о проведении конкурса, оформлены надлежащим образом и представлены в полном объеме.

7. С порядком проведения конкурса, текстом извещения о проведении конкурса, конкурсной документацией, проектом договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Губкинского городского округа ознакомлен и согласен.

8. Согласен на обработку моих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (Ф.И.О. претендента (его полномочного представителя)

С условиями конкурса ознакомлен(а)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (Ф.И.О. претендента (его полномочного представителя)

Форма № 2

**Конкурсное предложение участника Конкурса**

**на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Губкинского городского округа Белгородской области**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(адрес места расположения и тип рекламной конструкции)

1. Изучив конкурсную документацию на право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также условия и порядок проведения настоящего конкурса,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(для юридического лица - полное наименование, ИНН, ОГРН, адрес местонахождения;

для физического лица, в т.ч. индивидуального предпринимателя - фамилия, имя, отчество, паспортные данные, ИНН, адрес)

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, Ф.И.О. представителя заявителя)

уполномоченного в случае признания победителем конкурса подписать договор, согласен выполнить предусмотренные конкурсом условия в соответствии с требованиями конкурсной документации и на условиях, которые представлены в настоящем предложении по лоту №\_\_\_:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Критерии оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе** | **Конкурсное предложение по лоту №** |
| 1 | Ценовое предложение права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Губкинского городского округа Белгородской области |  |
| 2 | Предложение по объему и сроку размещения социальной рекламы на рекламной конструкции |  |
| 3 | Предложение по способу распространения рекламной информации (изображения) и оборудования плоскости информационного поля рекламной конструкции |  |
| 4 | Предложение по способу оформления рекламной конструкции элементами благоустройства (декоративными и (или) художественными элементами) |  |
| 5 | Исполнение обязанностей по оплате по ранее заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Губкинского городского округа Белгородской области |  |

2. Если предложения, изложенные выше, будут приняты, я беру на себя обязательство выполнить условия Договора в соответствии с требованиями конкурсной документации и согласно своим предложениям, которые я прошу включить в Договор.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись заявителя (Ф.И.О. претендента представителя заявителя)

(его полномочного представителя)

М.П.

Форма № 3

**ОПИСЬ ДОКУМЕНТОВ,**

**представляемых для участия в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Губкинского городского округа Белгородской области**

Настоящим \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(для юридического лица - полное наименование, ИНН, ОГРН, адрес местонахождения; для физического лица, в т.ч. индивидуального предпринимателя - фамилия, имя, отчество, паспортные данные, ИНН, адрес)

подтверждает, что для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Губкинского городского округа Белгородской области нами представляются нижеперечисленные документы, в том числе, надлежаще заверенные копии документов:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Документ** | **Количество листов** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Документы по описи сдал: Документы по описи принял:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_г. «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_г.

№ заявки \_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г., \_\_\_\_\_час \_\_\_\_\_мин.

Форма № 4

|  |  |
| --- | --- |
|  | Организатору Конкурса:  Комитет по управлению муниципальной собственностью администрации Губкинского городского округа |
| (Ф.И.О. заявителя - физического лица либо полное наименование заявителя - юридического лица) |

**Заявление**

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество физического лица, полное наименование юридического лица)

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

сообщаю об отсутствии решения о ликвидации, об отсутствии решения Арбитражного суда о признании банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (Ф.И.О. заявителя (его полномочного представителя)

М.П.

Форма № 5

**Организатору конкурса:**

Комитет по управлению

муниципальной собственностью

администрации Губкинского

городского округа

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О. заявителя – физического лица

либо полное наименование заявителя –

юридического лица)

**ЗАПРОС НА РАЗЪЯСНЕНИЕ КОНКУРСНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ**

Прошу Вас разъяснить следующие положения конкурсной документации:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Раздел конкурсной документации** | **Ссылка на пункт конкурсной документации, положения которого следует разъяснить** | **Содержание запроса на разъяснение положений конкурсной документации** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Ответ на запрос прошу направить по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(почтовый или электронный адрес организации, направившей запрос)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

(подпись) Руководитель (уполномоченное лицо) претендента

Форма № 6

**Организатору конкурса:**

Комитет по управлению

муниципальной собственностью

администрации Губкинского

городского округа

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О. заявителя – физического лица

либо полное наименование заявителя –

юридического лица)

**УВЕДОМЛЕНИЕ ОБ ОТЗЫВЕ ЗАЯВКИ**

Настоящим уведомляем (уведомляю) об отзыве своей заявки на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Губкинского городского округа Белгородской области, проведение которого назначено на «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ года.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

(Подпись) (Ф.И.О. претендента)

**IV. ПРОЕКТ ДОГОВОРА**

**на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № \_\_\_\_\_\_\_**

г. Губкин «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Муниципальное образование Губкинский городской округ Белгородской области, от имени которого действует администрация Губкинского городского округа, в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

от г. № именуемое в дальнейшем «Сторона 1», с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_действующий на основании именуемый в дальнейшем «Сторона 2», с другой стороны, именуемые в дальнейшем «Стороны», заключили настоящий договор (далее – «Договор») о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. По настоящему Договору Сторона 1 предоставляет Стороне 2 согласно \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(указывается основание заключения договора: протокол рассмотрения заявок на

участие в Конкурсе, протокол оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе)

право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с постановлением администрации Губкинского городского округа от 16 ноября 2023 года № 1627-па «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Губкинского городского округа Белгородской области», (тип и вид рекламной конструкции, размер рекламной поверхности – , (количество сторон), по адресу:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

1.2. Сторона 2 осуществляет установку и эксплуатацию рекламной конструкции в целях распространения наружной рекламы и информации в соответствии с условиями настоящего договора и действующим законодательством.

1.3. Сторона 2 обеспечивает соответствие, устанавливаемой в соответствии с условиями настоящего договора рекламной конструкции техническому заданию конкурса, техническим требованиям, предъявляемым к объектам данного типа, в соответствии с требованиями действующего законодательства и условиями настоящего Договора.

Рекламные конструкции, место их непосредственной установки и порядок их установки, обслуживания и демонтажа должны соответствовать требованиям технических регламентов, ГОСТ Р 52044-2003 «Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», Схеме размещения рекламных конструкций.

1.4. Согласно конкурсным условиям, содержащимся в предложении победителя Конкурса, представленном им в составе его заявления на участие в конкурсе, рекламная конструкция должна обладать следующими дополнительными характеристиками:

|  |  |
| --- | --- |
| Ценовое предложение права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Губкинского городского округа Белгородской области |  |
| Предложение по объему и сроку размещения социальной рекламы на рекламной конструкции |  |
| Предложение по способу распространения рекламной информации (изображения) и оборудования плоскости информационного поля рекламной конструкции |  |
| Предложение по способу оформления рекламной конструкции элементами благоустройства (декоративными и (или) художественными элементами) |  |
| Исполнение обязанностей по оплате по ранее заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Губкинского городского округа Белгородской области |  |

1.5. В соответствии с [пунктом 7 статьи 448](consultantplus://offline/ref=FA76ACCA265278A76E73436CF9989C32FFA99C0FA1882E3DC3F9C926BD98FDF2AAFDE9F3C40F0ACD874F131B918B89538294E0DF373F1AUE0CN) Гражданского кодекса Российской Федерации передача прав и обязанностей по данному договору не допускается.

2. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

2.1. Договор заключается сроком на \_\_\_ лет, с «\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г., вступает в силу с даты его подписания двумя сторонами и прекращается по истечении его срока.

2.2. Настоящий Договор не может быть пролонгирован на новый срок.

2.3. Не установка рекламной конструкции либо отсутствие информации на рекламной конструкции не освобождает Пользователя от оплаты по Договору.

2.4. Окончание срока действия настоящего Договора не освобождает Стороны от ответственности за его нарушение и исполнение взятых на себя обязательств.

3. ПЛАТЕЖИ И РАСЧЕТЫ ПО ДОГОВОРУ

3.1. Размер годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, расположенной по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, составляет \_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) руб. \_\_ коп.

3.2. Ежемесячная плата в размере \_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) руб. \_\_коп. без учета НДС перечисляется Стороной 2 до 10 числа текущего месяца на следующие реквизиты Стороны 1: расчетный счет 03100643000000012600 ОТДЕЛЕНИЕ БЕЛГОРОД БАНКА РОССИИ//УФК по Белгородской области г. Белгород, к/сч (ЕКС) 40102810745370000018, ИНН 3127004107, БИК 011403102, УФК по Белгородской области (комитет по управлению муниципальной собственностью администрации Губкинского городского округа), лицевой счет 04263005150, код бюджетной классификации 86011105074040000120, КПП 312701001, ОКТМО 14730000.

3.3. НДС самостоятельно начисляется и перечисляется Стороной 2 в федеральный бюджет.

3.4. Датой исполнения Стороной 2 обязательств по внесению платы является дата поступления денежных средств на расчетный счет, указанный в п. 3.2. настоящего Договора.

4. ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

4.1. Сторона 1 имеет право:

4.1.1. Контролировать выполнение Стороной 2 обязательств по настоящему Договору.

4.1.2. Требовать от Стороны 2 возмещения убытков, причиненных ухудшением состояния и качественных характеристик мест размещения.

4.1.3. Иные права, вытекающие из настоящего Договора и предусмотренные действующим законодательством.

4.2. Сторона 2 обязана:

4.2.1. Обеспечить соблюдение условий установки и размещения рекламной конструкции, указанных в пунктах 1.1, 1.2, 1.3 настоящего Договора, с соблюдением условий настоящего Договора и требований нормативных правовых актов, регулирующих установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

4.2.2. Осуществлять монтаж рекламной конструкции только после получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.2.3. Установить рекламную конструкцию с размещением на ней соответствующей рекламы (информации) в течение 30 дней со дня выдачи разрешения.

4.2.4. В день окончания монтажа в письменной форме оповестить Сторону 1 об окончании работ по установке рекламной конструкции.

4.2.5. Использовать рекламную конструкцию в целях распространения наружной рекламы согласно разрешению на установку рекламной конструкции. В случае если рекламное поле не используется, Сторона 2 обязана заполнить его социальной рекламой. Рекламная конструкция не может эксплуатироваться без размещенного на ней изображения.

4.2.6. Размещать на рекламной конструкции социальную рекламу (информацию) в соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=FA76ACCA265278A76E73436CF9989C32FFAB950CA1852E3DC3F9C926BD98FDF2B8FDB1FFC50012CE8A05405FC6U804N) от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

4.2.7. Размещать социальную рекламу в объеме не менее \_\_\_\_\_\_% годового объема распространяемой рекламы.

4.2.8. В случае обнаружения Стороной 1 изменений, искажающих первоначальный вид места размещения, таковые должны быть ликвидированы Стороной 2, а место размещения приведено в прежний вид за его счет в срок, определяемый односторонним предписанием Стороны 1.

4.2.9. Письменно сообщить Стороне 1 не позднее чем за один месяц о предстоящем демонтаже рекламной конструкции как в связи с окончанием срока действия Договора, так и при досрочном его расторжении.

4.2.10. Не передавать право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и обязанности по Договору другому лицу (перенаем), в безвозмездное пользование, а также не отдавать права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в залог и вносить их в качестве вклада в уставной капитал хозяйственных обществ, производить иные действия, которые могут повлечь за собой отчуждение муниципальной собственности. Сторона 2 не имеет права уступать права и осуществлять перевод долга по обязательствам, возникшим из заключенного на торгах договора. Обязательства по такому договору должны быть исполнены победителем торгов лично, если иное не установлено в соответствии с законом.

4.2.11. Контролировать техническое состояние рекламной конструкции и своевременно осуществлять ее ремонт, окраску, мойку, очистку от объявлений, а также уборку прилегающей территории в радиусе 10 м.

4.2.12. В случае непринятия Стороной 2 своевременных и необходимых мер по поддержанию рекламной конструкции в исправном инженерно-техническом состоянии, повлекшем за собой причинение ущерба Стороне 1, а также причинение ущерба третьим лицам, Сторона 2 возмещает ущерб в полном объеме согласно установленному действующим законодательством порядку.

4.2.13. Обеспечивать представителям Стороны 1, служб жилищно-коммунальных хозяйств, специализированных организаций, осуществляющих снабжение энергетическими и другими ресурсами, беспрепятственный доступ к рекламной конструкции.

4.2.14. При истечении срока действия настоящего Договора, а также при его досрочном расторжении Сторона 2 обязана в течение 10 дней с момента расторжения (истечения срока действия) Договора обеспечить демонтаж и вывоз рекламной конструкции за свой счет и своими силами, а также сдать Стороне 1 место размещения в том состоянии, в котором его получил, передав, в том числе все произведенные неотделимые улучшения без возмещения их стоимости, если даже улучшения были произведены с согласия Стороны 1.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

5.1. Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору.

5.2. Сторона 1 не отвечает за недостатки, которые были им оговорены при заключении Договора или были заранее известны Стороне 2 либо должны были быть обнаружены Стороной 2 во время осмотра места размещения или проверки его исправности при заключении настоящего Договора или передаче.

5.3. Сторона 2 несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате необеспечения безопасности рекламной конструкции.

5.4. В случае если Сторона 2 не демонтирует рекламную конструкцию и (или) не приведет рекламное место в первоначальное состояние либо несвоевременно осуществит указанные действия, Сторона 2 оплачивает плату по Договору исходя из цены Договора за фактические дни использования.

5.5. При расторжении договора Сторона 2 не освобождается от наложенных штрафных санкций.

6. ПОРЯДОК ИЗМЕНЕНИЯ И РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА

6.1. Сторона 1 имеет право в одностороннем порядке без обращения в суд досрочно отказаться от исполнения своих обязательств по настоящему Договору, направив Стороне 2 не менее чем на 30 (тридцать) календарных дней уведомление о расторжении договора, а Сторона 2 обязана освободить место размещения от рекламной конструкции и передать его Стороне 1 в следующих случаях:

6.1.1. В целях обеспечения муниципальных нужд;

6.1.2. Если Сторона 2 использует место размещения не в соответствии с настоящим договором;

6.1.3. В случае аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, полученного Стороной 2;

6.1.4. В случае невыполнения Стороной 2 требований, указанных в подпунктах 4.2.1 - 4.2.13 настоящего Договора;

6.1.5. По иным основаниям, предусмотренным законодательством Российской Федерации.

В случаях, предусмотренных пунктами 6.1.2 - 6.1.4 настоящего договора, денежные средства, перечисленные в качестве оплаты права заключения договора, возврату не подлежат.

6.2. Сторона 2 имеет право досрочно расторгнуть настоящий Договор, направив не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней уведомление Стороне 1 о намерении расторгнуть Договор, с указанием причины расторжения.

6.3. В случае досрочного расторжения настоящего договора по инициативе Стороны 2, Сторона 2 обязана обеспечить демонтаж и вывоз рекламной конструкции за свой счет и своими силами и привести место его размещения в состояние, пригодное для дальнейшего использования.

6.4. При наступлении случаев, указанных в пунктах 6.1 и 6.2 Договора, настоящий Договор считается расторгнутым с момента получения одной Стороной от другой Стороны соответствующего уведомления.

6.5. В случае ликвидации (смерти) Стороны 2 Договор на установку рекламной конструкции считается расторгнутым.

6.6. В случае ликвидации (смерти) Стороны 2, его права и обязанности по настоящему Договору к третьим лицам не переходят.

6.7. Все споры и разногласия между Сторонами решаются путем переговоров, в случае их неурегулирования споры рассматриваются в Арбитражном суде Белгородской области.

7. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

7.1. Настоящий договор составлен в 2 экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, первый из которых выдан Стороне 2, второй хранится у Стороны 1.

7.2. Стороны обязаны в месячный срок письменно уведомлять друг друга о своей реорганизации, изменении наименования, изменении своих адресов и банковских реквизитов, а также лишении лицензии на право деятельности и т.д. Неисполнение Стороной настоящего пункта лишает ее права ссылаться на то, что предусмотренные Договором уведомления или платежи не были произведены надлежащим образом.

7.3. За несвоевременное или неполное перечисление платы, предусмотренной разделом 3 настоящего договора, Сторона 2 уплачивает пени в размере 1/300 действующей в это время ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации на сумму задолженности за каждый день просрочки.

7.4. Окончание срока действия настоящего договора не освобождает стороны от ответственности за нарушение условий договора.

7.5. Вопросы, не урегулированные настоящим Договором, регулируются действующими законами и нормативно-правовыми актами Российской Федерации, Белгородской области и органов местного самоуправления, устанавливающих требования к наружной рекламе и информации.

1. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Сторона 1**  Муниципальное образование Губкинский городской округ  Белгородской области  Администрация Губкинского городского округа  309186, Белгородская область,  г. Губкин, ул. Мира, 16 |  | **Сторона 2** |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

МП МП

**V. Извещение о проведении конкурса**

**ИЗВЕЩЕНИЕ**

**о проведении открытого конкурса на право заключения**

**договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

Администрация Губкинского городского округа в лице комитета по управлению муниципальной собственностью Губкинского городского округа сообщает о проведении **26 февраля 2024 года в 10 ч 00 мин** по адресу: Белгородская область, г. Губкин, ул. Мира, д. 16, каб. 217, конкурса, открытого по составу участников и закрытого по форме подачи заявок, на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Губкинского городского округа Белгородской области.

Организатор конкурса: Администрация Губкинского городского округа в лице комитета по управлению муниципальной собственностью Губкинского городского округа.

Место нахождения: 309189, Белгородская область, г. Губкин, ул. Мира, 16, каб. 217.

Адрес электронной почты Организатора конкурса: kums-aggo@mail.ru.

Контактное лицо Организатора конкурса: Кукина Наталья Валериевна, тел. 8 (47241) 2-13-04.

Торги проводятся в форме конкурса, открытого по составу участников и закрытого по форме подачи заявок.

Предмет Конкурса/лот – право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по адресу: г. Губкин, ул. Космонавтов, 4, р-н детской больницы, 3х4 (ситиборд).

Начальная цена права заключения Договора составляет 31 190 (тридцать одна тысяча сто девяносто) рублей по каждому лоту.

Размер задатка для участия в Конкурсе составляет 6 238 (шесть тысяч двести тридцать восемь) рублей.

Технические характеристики рекламной конструкции должны соответствовать конструкциям данного вида и типа, указанным в утвержденной Схеме размещения рекламных конструкций и техническому заданию.

Срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – 5 лет.

Сведения об имеющихся обременениях: наличие недемонтированной рекламной конструкции.

**Критерии оценки заявок на участие в конкурсе, связанные с определением победителя: устанавливается количество баллов, соответствующих каждому из критериев.**

|  |  |
| --- | --- |
| **№**  **пп** | **Критерии оценки и сопоставления**  **заявок на участие в конкурсе** |
| 1 | Ценовое предложение права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, расположенной территории Губкинского городского округа Белгородской области |
| 2 | Предложение по объему и сроку размещения социальной рекламы на рекламной конструкции |
| 3 | Предложение по способу распространения рекламной информации (изображения) и оборудования плоскости информационного поля рекламной конструкции |
| 4 | Предложение по способу оформления рекламной конструкции элементами благоустройства (декоративными и (или) художественными элементами) |
| 5 | Исполнение обязанностей по оплате по ранее заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Губкинского городского округа Белгородской области |

**Порядок, место, время приема заявок, дата начала, дата и время окончания срока подачи заявок и документов от претендентов**

Для участия в конкурсе претендент лично или через своего представителя в сроки, указанные в извещении о проведении конкурса, подает заявку на участие в конкурсе по форме, установленной конкурсной документацией, с приложением к ней оформленной в полном объеме документации в соответствии с пунктами 4.3 и 4.4 подраздела 4 раздела II конкурсной документации.

Претендент имеет право подать заявку на участие в конкурсе на любое количество лотов, но не более одной по каждому лоту.

Заявка на участие в Конкурсе с прилагаемыми к ней документами подается в запечатанном конверте. При этом на конверте указывается наименование Конкурса, номер лота, дата и время начала вскрытия конвертов с заявками, указанные в извещении о проведении Конкурса, на участие в которых подается данная заявка.

Заявка регистрируется организатором конкурса в журнале регистрации заявок. По требованию претендента Организатор Конкурса выдает расписку в получении конверта с такой заявкой с указанием даты и времени его получения.

Поступившие после окончания установленного срока подачи заявок на участие в конкурсе заявки не рассматриваются и в тот же день такие заявки возвращаются соответствующим заявителям.

Заявки с прилагаемыми к ним документами принимаются организатором конкурса по рабочим дням – с 9 ч 00 мин до 18 ч 00 мин (перерыв с 13 ч 00 мин до 14 ч 00 мин), начиная с 09 ч 00 мин 19 января 2024 года по адресу: Белгородская область, г. Губкин, ул. Мира, д. 16, каб. 217.

Срок окончания приема заявок – 18 ч 00 мин 19 февраля 2024 года.

**Место, дата и время, период в течение которого осуществляется рассмотрение, вскрытие конвертов с конкурсными предложениями участников, оценка и сопоставление конкурсных предложений, подведения итогов конкурса**

**20 февраля 2024 года в 10 ч 00 мин** Комиссия проводит рассмотрение заявок на участие в Конкурсе на предмет соответствия претендентов требованиям, установленным конкурсной документацией, и соблюдения претендентом требований, предъявляемых к заявке и прилагаемым к ней документам и их оформлению, а также принимает решение о признании претендентов участниками конкурса или об отказе в допуске претендентов к участию в конкурсе по адресу: Белгородская обл., г. Губкин, ул. Мира, д. 16, каб. 217.

**22 февраля 2024 года 10 ч 00 мин** Комиссия вскрывает конверты с конкурсными предложениями участников, осуществляет оценку и сопоставление заявок на участие в конкурсе, определяет победителя конкурса.

**26 февраля 2024 года в 10 ч 00 мин** Комиссия объявляет результаты оценки и сопоставления заявок участников Конкурса и решение, определяющее победителя Конкурса.

Информация об условиях, в соответствии с которыми осуществляется определение лица, выигравшего Конкурс и признание его победителем Конкурса, размещена в подразделах 9 и 11 раздела «II. Информационная карта конкурса» Конкурсной документации.

**Срок, предоставляемый для заключения договора по результатам Конкурса**

По результатам проведенного Конкурса Организатор Конкурса и победитель Конкурса подписывают Договор в течение десяти рабочих дней со дня размещения на официальном сайте www.torgi.gov.ru протокола оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе либо протокола рассмотрения заявок на участие в Конкурсе в случае, если Конкурс признан несостоявшимся по причине того, что к участию в Конкурсе допущен только один претендент.

**Размер задатка, сроки, порядок его внесения и реквизиты счета для его перечисления**

1. Размер денежных средств, вносимых претендентом в качестве задатка для участия в Конкурсе, устанавливается в размере 20% от начальной цены предмета Конкурса и составляет 6 238 (шесть тысяч двести тридцать восемь) рублей.

2. Задаток претендента должен поступить на счет организатора конкурса не позднее 18 ч 00 мин 19 февраля 2024 года, и считается внесенным с даты поступления всей суммы задатка на указанный счет. Задаток, не поступивший на счет Организатора Конкурса в срок и в размере, установленном в Конкурсной документации, считается невнесенным.

3. Реквизиты счета для перечисления задатка: р/с 03232643147300002600, ОТДЕЛЕНИЕ БЕЛГОРОД БАНКА РОССИИ//УФК по Белгородской области г. Белгород, БИК 011403102, к/сч (ЕКС) 40102810745370000018, УФБП администрации Губкинского городского округа (КУМС администрации Губкинского городского округа), л/с 05263005150, ИНН 3127004107, КПП 312701001, ОКТМО 14730000.

В платежном документе в графе «Назначение платежа» необходимо указать: «Задаток на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по адресу:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_».

**Срок отказа от проведения конкурса организатором**

Организатор Конкурса вправе отказаться от проведения Конкурса не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе. Решение об отказе от проведения Конкурса размещается Организатором Конкурса на официальном сайте www.torgi.gov.ru в течение одного рабочего дня с даты принятия решения об отказе от проведения Конкурса. В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения Организатор Конкурса вскрывает (в случае если на конверте не указаны почтовый адрес (для юридического лица) или сведения о месте жительства (для физического лица) претендента) конверты с заявками на участие в Конкурсе, и направляет соответствующие уведомления всем претендентам.

**Срок, место и порядок представления конкурсной документации**

Претендент имеет право ознакомиться с установленным порядком проведения торгов и Конкурсной документацией, а организатор торгов обязан обеспечить ему возможность ознакомления с этими документами путем опубликования на официальном сайте www.torgi.gov.ru, на официальном сайте органов местного самоуправления Губкинского городского округа, в сети Интернет www.gubkinadm.gosuslugi.ru.

Претендент вправе направить в письменной форме организатору конкурса запрос о разъяснении положений конкурсной документации.

В течение двух рабочих дней с даты поступления указанного запроса Организатор Конкурса обязан направить в письменной форме разъяснения положений Конкурсной документации, если указанный запрос поступил к нему не позднее чем за три рабочих дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе.

В течение одного дня с даты направления разъяснения положений Конкурсной документации по запросу заинтересованного лица такое разъяснение должно быть размещено Организатором Конкурса на официальном сайте www.torgi.gov.ru с указанием предмета запроса, но без указания заинтересованного лица, от которого поступил запрос. Разъяснение положений конкурсной документации не должно изменять ее суть.

**VI. Техническое задание**

**Ситиборд**– отдельно стоящая рекламная конструкция среднего формата с внутренним подсветом, имеющая одну или две внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы.

Размер одной стороны информационного поля ситиборда составляет 3,0 м x 4,0 м.

Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Рекламная конструкция должна соответствовать требованиям ГОСТ Р 52044-2003 «Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

Конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15 - 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

Расположение рекламного поля: горизонтальное.

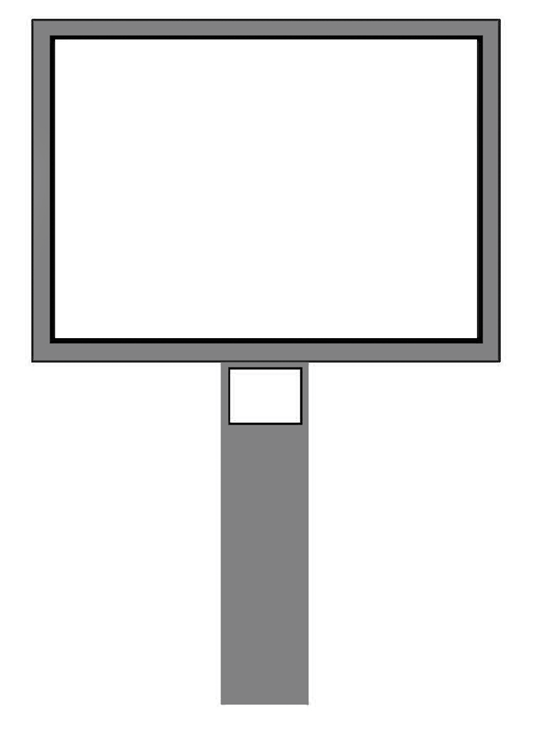
Количество информационных полей: не более двух.

Количество опорных стоек: одна.

Информационная панель представляет собой металлическую раму, жёстко соединённую с опорной стойкой под прямым углом.

Основной цвет рекламной конструкции: серый. Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

****

Владелец рекламной конструкции, телефон оператора, номер и дата разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Доведение до потребителя рекламных сообщений на ситибордах может производиться с помощью:

- неподвижных полиграфических постеров;

- демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах, призматронах), обеспечивающих последовательную прокрутку плакатов;

- с помощью видеоэкрана.

**Начальник отдела аренды**

**и приватизации муниципального имущества Н.В. Кукина**