Документ предоставлен [КонсультантПлюс](https://www.consultant.ru)

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГУБКИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

**БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**от 30 сентября 2020 г. N 1387-па**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ**

**ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ГУБКИНСКОМ ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ**

**НА 2021 - 2030 ГОДЫ**

Руководствуясь Федеральным законом от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" и Уставом Губкинского городского округа Белгородской области, в целях дальнейшего совершенствования системы защиты прав потребителей, эффективной защиты законных прав потребителей на территории Губкинского городского округа Белгородской области постановляю:

1. Утвердить [Стратегию](#Par38) развития системы защиты прав потребителей в Губкинском городском округе на 2021 - 2030 годы (далее - Стратегия, прилагается).

2. Утвердить [план](#Par116) мероприятий по реализации Стратегии (прилагается).

3. Управлению потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей (Гладких М.В.) обеспечить реализацию Стратегии в установленные сроки.

4. Управлениям образования (Таранова В.К.), социальной политики (Рудакова С.А.), жилищно-коммунального комплекса и систем жизнеобеспечения (Черкасских А.Е.), транспорта, связи и телекоммуникаций (Никитина Л.И.), сельского хозяйства (Кудинов Ю.Б.), отделам молодежной политики (Прочаковский Д.В.), муниципального контроля (Чуев О.И.), главам сельских территориальных администраций принять активное участие в реализации Стратегии.

5. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации по инвестиционной политике и экономическому развитию Сотник Л.А.

О ходе исполнения постановления информировать ежегодно к 15 января текущего года до 2031 года.

Глава администрации

Губкинского городского округа

А.П.ГАЕВОЙ

Утверждена

постановлением

администрации Губкинского

городского округа

от 30 сентября 2020 г. N 1387-па

**СТРАТЕГИЯ**

**РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ГУБКИНСКОМ**

**ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ НА 2021 - 2030 ГОДЫ**

**1. Обоснование необходимости решения проблем сферы защиты**

**прав потребителей системными стратегическими методами**

Потребительская политика является важной составляющей государственной социально-экономической политики, так как в ее сферу входит защита абсолютно всего населения страны и конкретно каждого человека; более того, она оказывает огромное влияние на изменение направления вектора всей политики государства в сторону интересов людей.

В Белгородской области работа по созданию условий для обеспечения и защиты прав потребителей, начатая в 1992 году после принятия Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года N 2300-1 "О защите прав потребителей", к настоящему времени является неотъемлемой частью Программы улучшения качества жизни населения Белгородской области, утвержденной законом Белгородской области от 2 апреля 2003 года N 74 "Об утверждении Программы улучшения качества жизни населения Белгородской области".

Основные социально-экономические задачи, стоящие перед администрацией Губкинского городского округа, по повышению уровня качества жизни населения требуют новых организационных подходов, предусматривающих принятие комплекса практических мер, направленных на обеспечение и защиту потребительских прав жителей городского округа.

В связи с вышеперечисленным возникла необходимость разработки Стратегии развития системы защиты прав потребителей в Губкинском городском округе на 2021 по 2030 годы, включающей в себя меры экономического, организационного и правового характера, направленные на охрану прав и законных интересов потребителя, которая станет продолжением успешно реализуемой Стратегии развития системы защиты прав потребителей в Губкинском городском округе на 2011 по 2020 годы.

Созданная система защиты прав потребителей позволяет более 90 процентов всех конфликтных ситуаций с продавцами и исполнителями услуг разрешать в досудебном порядке в пользу потребителя и возмещать понесенный материальный ущерб в полном объеме.

Основная доля, около 70 процентов от общего числа поступивших обращений, приходится на получение потребителями устных консультаций в целях самостоятельного урегулирования спорных ситуаций. За последние пять лет в результате реализации муниципальных и областных проектов, направленных на повышение информационной грамотности населения в сфере защиты прав потребителей, уменьшилось количество письменных обращений граждан в среднем на 15%.

Такого показателя удалось достичь благодаря проведению ряда мероприятий, таких как: потребительские конференции, акции, заседания "круглых столов", обучающие семинары с населением и предпринимательским сообществом, съемки тематических видеосюжетов, флэшмобы с участием молодежи, совместные рейды по принципу "общественного контроля" и др.

Вместе с тем в существующей системе защиты прав потребителей и в настоящее время имеется ряд нерешенных проблем, а именно:

- потребность в повышении правовой культуры потребителей;

- недостаточная информированность населения о состоянии рынка, качестве и безопасности товаров и услуг, потребительских правах и обязанностях;

- низкая квалификация кадров в оптовых организациях и розничных торговых предприятиях;

- слабая система взаимодействия с органами, наделенными функциями контроля;

- недостаточная реализация полномочий и потенциала общественных объединений потребителей.

Наличие вышеперечисленных проблем значительно усугубляет ситуацию по защите потребительских прав жителей городского округа и в связи с заметным изменением номенклатуры потребительского рынка. В последнее время в торговле активно стали применяться различные системы бонусов, дисконтных карт, предоставляться кредиты и дополнительные услуги, развиваются новые направления (интернет-торговля, телевизионная продажа товаров по образцам с применением дистанционных продаж и рекламы). Рынок как таковой не может обеспечить потребителям равных возможностей с другими рыночными контрагентами. Поэтому органы местного самоуправления должны и обязаны заботиться о судьбе своих граждан-потребителей, которые являются наиболее слабым звеном экономической и социальной системы, поскольку именно органы местного самоуправления, решая вопросы местного значения, могут обеспечить оперативную защиту интересов потребителей по их месту жительства на основе безвозмездности, беспристрастности и индивидуального подхода к каждому обратившемуся.

В соответствии с принятыми решениями Правительства Российской Федерации поэтапно вводится обязательная маркировка табачной продукции, лекарственных препаратов, широкого списка товаров легкой промышленности, шин и покрышек, духов и туалетной воды, фотокамер и фотовспышек, которая предполагает фиксировать движение товара между участниками товаропроводящей цепи, у организаций розничной торговли - вывод продукции из оборота (конечная реализация потребителю с помощью контрольно-кассовой техники).

Ожидается, что к 2024 году в России будет создана система, которая позволит отслеживать товары от производителя до конечного потребителя, это позволит контролировать оборот и легальность происхождения товаров.

В результате реализации Стратегии необходимо достичь баланса между активной и адресной защитой прав потребителей и обеспечением условий для свободного развития человека, способного самостоятельно и грамотно действовать на потребительском рынке товаров, работ, услуг.

Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке, в большей степени отвечающим интересам жителей, является не защита уже нарушенных прав, а их предупреждение и профилактика.

Для достижения положительного эффекта такая работа должна вестись не только с потребителями, но и с производителями, изготовителями, предпринимателями, работающими на потребительском рынке.

Работа с предпринимателями (изготовителями, исполнителями работ, услуг) должна быть направлена в первую очередь на их информирование о нормах законодательства Российской Федерации и Белгородской области, а также санкциях за их нарушение, облегчение доступа к нормативным правовым актам, создание условий, благоприятствующих соблюдению всех требований законодательства при работе на потребительском рынке.

Главным итогом всей проводимой работы должна стать действенная государственная система защиты прав потребителей, а жители городского округа должны занять прочное положение на потребительском рынке и получить реальную возможность отстаивать свои потребительские права.

**2. Цель и основные задачи Стратегии**

Определяя приоритеты Стратегии, предполагается исходить из основной цели: совершенствование системы защиты прав потребителей и ее интеграция в различные сферы потребительского рынка, а также повышение способности потребителей быстро и эффективно самостоятельно решать возникающие проблемы с минимальным применением административного и судебного вмешательства.

Данная цель реализуется на основе последовательного решения комплекса взаимосвязанных между собой задач:

- выявление и профилактика негативных тенденций в сфере потребительского рынка;

- организация просвещения и обучения населения основам потребительских знаний и культуре потребительского поведения;

- совершенствование правовой защиты потребителей;

- укрепление взаимодействия администрации Губкинского городского округа, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти и общественных организаций по защите прав потребителей;

- создание условий и организация повышения квалификации специалистов, занятых в сфере защиты прав потребителей;

- поддержка добросовестного бизнеса в сфере потребительского рынка.

Основным критерием эффективности системы защиты прав потребителей следует считать возможность быстрого и эффективного восстановления нарушенных потребительских прав, причем административное или судебное вмешательство должно быть скорее исключением, чем правилом.

**3. Механизм реализации Стратегии**

Исходя из цели и основных задач Стратегии предполагается, что дальнейшая работа по развитию муниципальной системы защиты прав потребителей должна включать в себя механизм последовательной реализации следующих приоритетных направлений:

1. Меры по совершенствованию и развитию нормативной правовой базы, регулирующей отношения в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей.

2. Меры по обеспечению и прогнозированию ситуации в сфере потребительского рынка.

3. Меры по обеспечению экологической безопасности и реализации права потребителей на здоровую окружающую среду.

4. Меры по развитию саморегулирования потребительского рынка путем повышения потребительской активности населения и культуры потребления товаров и услуг.

5. Меры по созданию системы подготовки и повышения профессиональной квалификации кадров.

6. Меры по стратегическому развитию и интеграции системы защиты прав потребителей в различные сферы потребительского рынка.

План мероприятий по реализации Стратегии прилагается.

Исполнителями и участниками названных направлений являются: управления потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей, образования, социальной политики, жилищно-коммунального комплекса и систем жизнеобеспечения, транспорта, связи и телекоммуникаций, сельского хозяйства, отдел молодежной политики, отдел муниципального контроля, главы сельских территориальных администраций, во взаимодействии с УМВД России по г. Губкину (по согласованию), Федеральное государственное учреждение здравоохранения "Центр гигиены и эпидемиологии в Белгородской области в Губкинском районе" (по согласованию), территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Губкинском районе (по согласованию), ОГБУ "Межрайонная станция по борьбе с болезнями животных по Губкинскому и Прохоровскому районам" (по согласованию), Губкинская торгово-промышленная палата (по согласованию), средства массовой информации, центр правовой и социальной информации "Централизованная библиотечная система N 1 Губкинского городского округа", средние профессиональные и высшие учебные заведения, расположенные на территории городского округа, общественные организации по защите прав потребителей (по согласованию).

**4. Сроки реализации Стратегии**

Настоящая Стратегия рассчитана на долгосрочный период - 2021 - 2030 годы. Мероприятия будут выполняться в соответствии со сроками согласно приложению к Стратегии. Этапов реализации Стратегии не предусматривается, поскольку стратегические мероприятия будут реализоваться весь период действия Стратегии.

**5. Основные целевые показатели и ожидаемые**

**результаты реализации**

Результатами реализации мероприятий Стратегии в соответствии с намеченной целью, основными задачами и направлениями являются:

- рост потребительской грамотности в сфере защиты прав потребителей;

- поддержание удельного веса потребительских обращений, урегулированных в досудебном порядке, на значении не менее 90 процентов;

- сохранение действующей системы уполномоченных по защите прав потребителей во всех сельских территориальных администрациях Губкинского городского округа;

- увеличение ежегодного темпа роста эффективности деятельности единой общественной приемной по вопросам малого бизнеса и защите прав потребителей на 5 процентов по отношению к базовому показателю 2020 года;

- увеличение удельного веса обученных работников, занятых в сфере потребительского рынка, на 5 процентов от общего числа сотрудников сферы торговли;

- сохранение удельного веса устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне около 70 процентов.

Утвержден

постановлением

администрации Губкинского

городского округа

от 30 сентября 2020 г. N 1387-па

**ПЛАН**

**МЕРОПРИЯТИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ЗАЩИТЫ**

**ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ГУБКИНСКОМ ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ**

**НА 2021 - 2030 ГОДЫ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Название мероприятий | Основные исполнители и участники | Срок исполнения | Целевой показатель оценки |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Раздел I. Совершенствование нормативно-правовой базы в сфере защиты прав потребителей |
| 1.1 | Подготовка предложений в действующие и разрабатываемые нормативные правовые акты по вопросам защиты прав потребителей | Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей | Постоянно | Количество подготовленных предложений |
| Раздел II. Мониторинг, анализ и прогнозирование ситуации в сфере защиты прав потребителей |
| 2.1 | Организация и проведение системных мониторингов и социологических опросов (анкетирования) среди различных групп населения, направленных на оценку:- качества и безопасности реализуемых товаров (работ, услуг);- эффективности существующей в городском округе системы информирования и просвещения населения по вопросам защиты прав потребителей;- деятельности органов местного самоуправления Губкинского городского округа по организации работы, связанной с обеспечением защиты прав потребителей на территории городского округа;- деятельности общественных организаций по защите прав потребителей в сфере развития системы защиты прав потребителей | Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей во взаимодействии с:- управлением социальной политики;- управлением образования;- управлением жилищно-коммунального комплекса и систем жизнеобеспечения;- управлением транспорта, связи и телекоммуникаций;- управлением сельского хозяйства;- отделом молодежной политики;- главами сельских территориальных администраций;- центром правовой и социальной информации "Централизованная библиотечная система N 1 Губкинского городского округа";- Губкинской торгово-промышленной палатой (по согласованию);- общественными организациями по защите прав потребителей (по согласованию) | 2021 - 2030 годы | Количество мероприятий |
| 2.2 | Проведение анализа состояния защиты прав потребителей в городском округе с подготовкой итоговых информаций для направления в департамент экономического развития области и размещения их в средствах массовой информации | Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей | 1 раз в квартал | Количество опубликованных информаций |
| 2.3 | Разработка краткосрочных и долговременных прогнозов социально-экономического развития Губкинского городского округа по разделу "Потребительский рынок" | Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей | Постоянно | Количество подготовленных материалов |
| 2.4 | Разработка комплекса мероприятий, связанных с развитием системы защиты прав потребителей, и механизма их реализации для включения в план социально-экономического развития Губкинского городского округа | Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей | Ежегодно | Подготовленный комплекс мероприятий |
| 2.5 | Проведение отраслевых совещаний и семинаров по актуальным вопросам деятельности хозяйствующих субъектов во всех сферах потребительского рынка; участие в совещаниях, заседаниях коллегий, семинарах, проводимых в муниципальных районах и городских округах области по вопросам защиты прав потребителей, качества и безопасности товаров (работ, услуг) | Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей | Ежеквартально | Количество проведенных мероприятий |
| 2.6 | Организация системного обмена информацией с целью разработки и принятия превентивных мер по пресечению и профилактике выявленных нарушений | Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей, совместно с:- УМВД России по г. Губкину (по согласованию);- Федеральным государственным учреждением здравоохранения "Центр гигиеныи эпидемиологии в Белгородской областив Губкинском районе" (по согласованию);- территориальным отделом УправленияРоспотребнадзора по Белгородской области в Губкинском районе (по согласованию);- ОГБУ "Межрайонная станция по борьбе с болезнями животных по Губкинскому и Прохоровскому районам" (по согласованию);- Губкинской торгово-промышленной палатой (по согласованию);- отделом муниципального контроля;- управлением сельского хозяйства;- главами сельских территориальных администраций;- общественными организациями по защите прав потребителей (по согласованию) | Ежеквартально | Количество предоставленной информации |
| 2.7 | Разработка концептуальных основ и проекта плана мероприятий по укреплению системы защиты прав потребителей в Губкинском городском округе на 2031 - 2040 годы | Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей | 2 полугодие 2030 года | Проект плана мероприятий |
| Раздел III. Меры по созданию экологической безопасности в регионе и реализации права потребителей на здоровую окружающую среду |
| 3.1 | Реализация мер по предупреждению негативного воздействия объектов с непригодными пестицидами (в том числе объектов, не имеющих хозяев) на соответствующих территориях | Управление сельского хозяйства, главы сельских территориальных администраций | Постоянно | Количество реализованных мер |
| Раздел IV. Развитие саморегулирования потребительского рынка путем повышения потребительской активности и культуры потребления товаров и услуг населением |
| 4.1 | Обеспечение населения информацией посредством создания и размещения в сети Интернет базы данных, включающей следующую информацию для потребителей:- сведения о территориальных органах федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих деятельность в сфере защиты прав потребителей на территории городского округа;- сведения об отделе по защите прав потребителей администрации Губкинского городского округа;- сведения об общественных организациях по защите прав потребителей, зарегистрированных на территории городского округа;- месторасположение единой общественной приемной по вопросам малого бизнеса и защиты прав потребителей;- перечень независимых экспертных организаций, оказывающих услуги по проведению независимой экспертизы товаров на территории городского округа;- статистику нарушений в разрезе сфер потребительского рынка | Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей | 2021 год | Созданная база данных |
| 4.2 | Создание и поддержка в актуальном состоянии на официальном сайте органов местного самоуправления в сети Интернет специализированной рубрики по защите прав потребителей в формате "Вопрос - ответ", включающей также другую актуальную информацию для потребителей | Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей | 2021 - 2030 годы | Создание тематических рубрик |
| 4.3 | Организация мероприятий, направленных на совершенствование работы с обращениями граждан по вопросам нарушения их потребительских прав, посредством обеспечения функционирования телефонов в режиме "Горячая линия" для принятия оперативных мер и проведения системного анализа поступивших сообщений | Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей во взаимодействии с:- управлением социальной политики;- управлением образования;- управлением жилищно-коммунального комплекса и систем жизнеобеспечения;- управлением транспорта, связи и телекоммуникаций;- управлением сельского хозяйства;- главами сельских территориальных администраций | 2021 - 2030 годы | Количество мероприятий |
| 4.4 | Распространение тематических информационных памяток для потребителей и предпринимателей по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка | Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей во взаимодействии с:- отделом молодежной политики;- центром правовой и социальной информации "Централизованная библиотечная система N 1 Губкинского городского округа";- общественными организациями по защите прав потребителей (по согласованию) | 2022 год | Количество подготовленных памяток |
| 4.5 | Обеспечение в рамках Европейской недели качества широкой информационной кампании, направленной на:- формирование негативного отношения потребителей к фальсифицированной и контрафактной продукции;- формирование среди населения положительного имиджа продукции местных производителей | Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей во взаимодействии с:- управлением образования;- средними профессиональными и высшими учебными заведениями, расположенными на территории городского округа (по согласованию);- средствами массовой информации;- Губкинской торгово-промышленной палатой (по согласованию);- общественными организациями по защите прав потребителей (по согласованию) | Ежегодно ноябрь | Просвещение потребителей о реализуемых в торговле товарах |
| 4.6 | Продолжение практики участия в организации и проведении тематических телевизионных передач для населения по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка | Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей во взаимодействии с:- управлением социальной политики;- управлением образования;- управлением жилищно-коммунального комплекса и систем жизнеобеспечения;- управлением транспорта, связи и телекоммуникаций;- управлением сельского хозяйства;- отделом молодежной политики;- главами сельских территориальных администраций;- центром правовой и социальной информации "Централизованная библиотечная система N 1 Губкинского городского округа";- Губкинской торгово-промышленной палатой (по согласованию);- общественными организациями по защите прав потребителей (по согласованию) | 2021 - 2030 годы | Количество тематических передач |
| 4.7 | Создание условий для обеспечения эффективной защиты конституционных прав граждан по месту их жительства посредством организации деятельности единой общественной приемной по защите прав потребителей, осуществляющей следующие функции:- рассмотрение письменных обращений граждан по вопросам нарушения их потребительских прав;- оказание консультационной помощи по вопросам законодательства, действующего в сфере защиты прав потребителей;- принятие мер, направленных на восстановление или защиту нарушенных прав и интересов граждан-потребителей;- проведение системного анализа поступивших обращений | Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей | Постоянно | Динамика обращений |
| 4.8 | Организация работы выездного консультационного пункта в рамках деятельности единой общественной приемной по защите прав потребителей в сельские территориальные администрации округа для оказания практической помощи гражданам, в том числе с участием представителей федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих государственный контроль и надзор в различных сферах потребительского рынка | Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей во взаимодействии с:- отделом муниципального контроля;- ОМВД России по г. Губкину (по согласованию);- территориальным отделом Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Губкинском районе (по согласованию) | По отдельному графику | Количество выездных консультационных пунктов |
| 4.9 | Организация и проведение научно-практических конференций, форумов, "круглых столов", посвященных современным проблемам развития потребительского рынка, качеству и безопасности товаров и услуг | Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей во взаимодействии с:- управлением образования;- средними профессиональными и высшими учебными заведениями, расположенными на территории городского округа (по согласованию);- территориальным отделом Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Губкинском районе (по согласованию);- ОМВД России по г. Губкину (по согласованию);- ОГБУ "Межрайонная станция по борьбе с болезнями животных по Губкинскому и Прохоровскому районам" (по согласованию);- средствами массовой информации;- Губкинской торгово-промышленной палатой (по согласованию);- центром правовой и социальной информации "Централизованная библиотечная система N 1 Губкинского городского округа";- общественными организациями по защите прав потребителей (по согласованию) | Постоянно | Количество мероприятий |
| 4.10 | Создание молодежных союзов из числа студенческой молодежи с целью пропаганды законодательства о защите прав потребителей, оказания практической помощи в организации различных видов мониторингов в сфере защиты прав потребителей, крупномасштабных акций на принципах общественного контроля | Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей во взаимодействии с:- управлением образования;- отделом молодежной политики;- средними профессиональными и высшими учебными заведениями, расположенными на территории городского округа (по согласованию) | 2021 - 2030 годы | Количество созданных групп |
| 4.11 | Изучение Закона Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" в образовательных учреждениях округа путем проведения факультативных занятий | Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей во взаимодействии с:- управлением образования;- средними профессиональными и высшими учебными заведениями, расположенными на территории городского округа (по согласованию) | Постоянно | Количество обученных студентов |
| 4.12 | Проведение в рамках празднования Всемирного дня защиты прав потребителей в общеобразовательных учреждениях Губкинского городского округа:- недели молодого потребителя;- олимпиады (конкурса) по основам потребительских знаний | - Управление образования;- отдел молодежной политики;- средние профессиональные и высшие учебные заведения, расположенные на территории городского округа (по согласованию) | 2021 - 2030 годы | Повышение интереса к вопросам потребительской культуры со стороны учащихся |
| 4.13 | Организация и проведение среди населения потребительского всеобуча "Права потребителей: изучаем, просвещаем, защищаем!", приуроченного к Всемирному дню защиты прав потребителей, с целью правового просвещения граждан и повышения потребительской культуры | Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей во взаимодействии с:- управлением образования;- отделом молодежной политики;- средними профессиональными и высшими учебными заведениями, расположенными на территории городского округа (по согласованию);- средствами массовой информации;- центром правовой и социальной информации "Централизованная библиотечная система N 1 Губкинского городского округа" | Ежегодномарт | Повышение интереса к вопросам потребительской культуры со стороны граждан |
| 4.14 | Организация и проведение ежегодных праздничных мероприятий, посвященных Всемирному дню защиты прав потребителей (15 марта), а также: | Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей во взаимодействии с:- территориальным отделом Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Губкинском районе (по согласованию);- средствами массовой информации;- Губкинской торгово-промышленной палатой (по согласованию);- общественными организациями по защите прав потребителей (по согласованию) | Ежегодно | Количество проведенных мероприятий |
| 4.14.1 | - 40-летию празднования Всемирного Дня защиты прав потребителей | 15 марта 2023 года |
| 4.14.2 | - 30-летию принятия Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей" | Февраль 2022 года |
| 4.14.3 | - 35-летию принятия Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей" | Февраль 2027 года |
| 4.15 | Создание и развитие системы уполномоченных по защите прав потребителей в сельских населенных пунктах Губкинского городского округа с целью выявления нарушений законодательства и информирования отдела по защите прав потребителей администрации Губкинского городского округа для принятия мер по их устранению, а также консультирование потребителей | Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей | 2021 - 2030 годы | Создание условий для защиты прав потребителей, проживающих в сельских населенных пунктах |
| 4.16 | Продолжение практики участия в проектной деятельности по вопросам защиты прав потребителей и направленных на повышение качества товаров (работ, услуг) в различных сферах потребительского рынка | Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей во взаимодействии с:- управлением социальной политики;- управлением образования;- управлением жилищно-коммунального комплекса и систем жизнеобеспечения;- управлением транспорта, связи и телекоммуникаций;- управлением сельского хозяйства;- отделом молодежной политики;- главами сельских территориальных администраций;- центром правовой и социальной информации "Централизованная библиотечная система N 1 Губкинского городского округа";- Губкинской торгово-промышленной палатой (по согласованию);- общественными организациями по защите прав потребителей (по согласованию) | 2021 - 2030 годы | Количество проектов |
| Раздел V. Совершенствование системы подготовки и повышения профессиональной квалификации кадров |
| 5.1 | Участие в семинарах, совещаниях, тренингах по обучению специалистов по защите прав потребителей, организуемых департаментом экономического развития Белгородской области | Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей | Ежегодно | Количество семинаров, тренингов |
| 5.2 | Организация и проведение мониторинга потребительского рынка городского округа с целью прогнозирования потребности в квалифицированных рабочих кадрах и специалистах сферы торговли и общественного питания на краткосрочную и долгосрочную перспективы | Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей | Ежеквартально | Составленный прогноз |
| 5.3 | Проведение обучающих семинаров с целью оказания помощи хозяйствующим субъектам малого и среднего предпринимательства по основам законодательства о защите прав потребителей | Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей | Ежегодно | Количество проведенных семинаров |
| 5.4 | Организация сотрудничества с отраслевыми высшими учебными заведениями, учреждениями начального и среднего профессионального образования и другими учреждениями, оказывающими образовательные услуги, для организации подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников сферы торговли и общественного питания с учетом современных требований потребительского рынка | Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей во взаимодействии с управлением образования | Ежегодно | Повышение качества подготовки специалистов |
| 5.5 | Проведение смотра-конкурса среди учителей образовательных учреждений городского округа на лучшую методическую разработку проведения учебного занятия по изучению основ потребительского законодательства | Управление образования во взаимодействии с управлением потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей | 2025 год | Повышение квалификации учителей, выявление лучшего опыта |
| Раздел VI. Стратегическое развитие системы защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка |
| 6.1 | Организация и проведение Дней качества, смотров-конкурсов, выставок, ярмарок "выходного дня" с привлечением широкого круга местных товаропроизводителей с целью формирования культуры потребления качественных и безопасных пищевых продуктов | Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей во взаимодействии с:- управлением сельского хозяйства;- средствами массовой информации | 2021 - 2030 годы | Формирование положительного имиджа местных производителей |
| 6.2 | Привлечение предприятий-производителей Губкинского городского округа к участию в конкурсе "100 лучших товаров России" | Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей во взаимодействии с Губкинской торгово-промышленной палатой (по согласованию) | Ежегодно | Количество независимых экспертиз |
| 6.3 | Обеспечение работы дегустационной комиссии по оценке качества пищевой продукции в школьных столовых | Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей во взаимодействии с управлением образования | 2021 - 2030 годы | Количество дегустаций |
| 6.4 | Принятие мер к улучшению качества торговых услуг и культуры обслуживания потребителей посредством организации и проведения конкурсов профессионального мастерства с целью повышения профессиональной подготовки работников сферы услуг | Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей | 2021 - 2030 годы | Внедрение системы мотивации труда |
| 6.5 | Организация работы на территории Губкинского городского округа Белгородской области консультационных центров для потребителей | Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей во взаимодействии с ФГУЗ "Центр гигиены и эпидемиологии Белгородской области в Губкинском районе" (по согласованию) | Постоянно | Количество консультационных центров |
| 6.6 | Организация взаимодействия с общественными организациями в реализации комплекса мероприятий, направленных на предотвращение подросткового курения и распития спиртных напитков молодежью:- проведение акции "Давай закурим, товарищ, по одной?"в период празднования Дня отказа от курения (31 мая), направленной на информационное просвещение молодежи путем проведения лекториев и семинаров;- проведение рейдов "Подросток: табак/алкоголь", направленных на выявление и пресечение фактов продажи и употребления табака и алкоголя несовершеннолетними;- проведение семинаров для предпринимателей и продавцов, направленных на обучение отказу в продаже спиртных и табачных изделий несовершеннолетним, а также на пресечение данных фактов | Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей во взаимодействии с:- управлением образования;- управлением молодежной политики;- общественными организациями по защите прав потребителей (по согласованию) | Постоянно | Реализация комплекса мероприятий |