



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ  
**ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

308000, г.Белгород, пр.Славы, 72 тел. 33-62-88, факс 33-67-46

**П Р И К А З**

от « 09 » сентября 2021 г.

№ 1215-пр

**О формировании рейтинга администраций  
муниципальных районов и городских округов  
области в части их деятельности по  
содействию развитию конкуренции  
и утверждению методики его формирования**

В целях реализации стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р, постановления Губернатора области от 30 сентября 2019 года № 66 «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 – 2021 годы», постановления Губернатора области от 26 февраля 2019 года № 8 «Об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов исполнительной власти Белгородской области»

**п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить Методику формирования рейтинга администраций муниципальных районов и городских округов области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции (далее – Методика, прилагается).

2. Признать утратившим силу приказ департамента экономического развития области от 26 декабря 2019 года № 1463-пр «О формировании рейтинга администраций муниципальных районов и городских округов области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и утверждению методики его формирования».

3. Управлению стратегического планирования и конкурентной политики департамента экономического развития области (Астанкова З.А.):

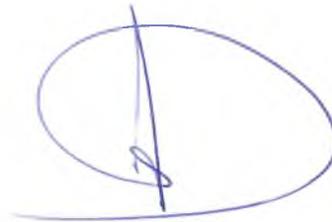
- ежегодно формировать рейтинг администраций муниципальных районов и городских округов области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции в соответствии с Методикой, утвержденной в пункте 1 настоящего приказа (далее - рейтинг);

- ежегодно направлять в Администрацию Губернатора области итоги рейтинга администраций муниципальных районов и городских округов области по показателю «Содействие развитию конкуренции» для проведения комплексной оценки эффективности деятельности управленческих команд органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов области, в рамках которой будет осуществляться поощрение управленческих команд органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, достигших по итогам отчетного года наилучших значений ключевых показателей эффективности деятельности.

4. Рекомендовать администрациям муниципальных районов и городских округов учитывать итоги рейтинга при принятии в установленном порядке решений о поощрении руководителей и сотрудников администраций муниципальных районов и городских округов.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на начальника управления стратегического планирования и конкурентной политики Астанкову З.А.

**Временно исполняющий обязанности  
заместителя Губернатора области –  
начальника департамента  
экономического развития области**



**Д.Г. Гладский**

**Утверждена**  
**приказом департамента**  
**экономического развития области**  
от «09» сентября 2021 года № 1215-пр

**Методика**  
**формирования рейтинга администраций муниципальных районов**  
**и городских округов области в части их деятельности**  
**по содействию развитию конкуренции**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящая Методика устанавливает принципы, систему показателей и алгоритм комплексной оценки степени активности, результативности, эффективности деятельности администраций муниципальных районов и городских округов области по содействию развитию конкуренции.

1.2. Источником информации для рейтинговой оценки являются сведения, которые по запросу департамента экономического развития области ежегодно представляют администрации муниципальных районов и городских округов в соответствии с критериями для расчета показателя оценки эффективности деятельности администраций муниципальных районов и городских округов области в части содействия развитию конкуренции (далее – показатель «Содействие развитию конкуренции»), отраженными в приложении к настоящей Методике.

1.3. Расчет рейтинговых значений администраций муниципальных районов и городских округов области по показателю «Содействие развитию конкуренции» осуществляется один раз в год на основе критериев, представленных в приложении к Методике.

1.4. Рейтинг администраций муниципальных районов и городских округов области по показателю «Содействие развитию конкуренции» размещается на официальном сайте департамента экономического развития области.

**2. Понятия и определения**

2.1. В настоящей Методике используются следующие понятия и определения:  
ранжирование – упорядочение значений показателей «Содействие развитию конкуренции» по каждому муниципальному району и городскому округу области;

рейтинг – порядковое место администрации муниципального района (городского округа) области по результатам ранжирования;

интегральный показатель рейтинга (показатель «Содействие развитию конкуренции») – показатель, определяемый как сумма трех групповых рейтинговых чисел, рассчитываемых на основе критериев, приведенных в приложении к Методике;

весовой коэффициент – коэффициент значимости (важности) каждого критерия.

### 3. Порядок проведения рейтинговой оценки

3.1. На первом этапе формирования рейтинга проводится ранжирование, основанное на расчете критериев по содействию развитию конкуренции на территории области, согласно приложению к настоящей Методике, которые группируются по следующим направлениям:

- выполнение основных требований по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р (далее – Стандарт), в муниципальных районах и городских округах области, внедрению антимонопольного COMPLIANCE в администрациях муниципальных районов и городских округов (далее – группа I);

- активность администраций муниципальных районов и городских округов области по оценке состояния конкурентной среды и информационному освещению деятельности в рамках реализации Стандарта (далее – группа II);

- результативность реализации Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» (далее – Национальный план), и Стандарта в муниципальных районах и городских округах области (далее – группа III).

3.2. Расчет итоговых значений показателей отдельной группы по каждому муниципальному району и городскому округу области осуществляется по следующей формуле:

$$K_{grni} = \text{SUM} (Z_j \times \alpha_j), \quad (1)$$

где  $K_{grn}$  – итоговое значение n-ой группы показателей, единиц;

$i$  – порядковый номер муниципального образования;

$Z_j$  – абсолютное значение j-го показателя, входящего в n-ую группу;

$\alpha_j$  – весовой коэффициент j-го показателя, входящего в n-ую группу.

3.3. На основании итоговых значений показателей отдельной группы по каждому муниципальному району и городскому округу области проводится расчет группового рейтингового числа по следующей формуле:

$$R_{grni} = K_{grni} \times \beta_n, \quad (2)$$

где  $R_{grn}$  – значение группового рейтингового числа n-ой группы;

$i$  – порядковый номер муниципального района (городского округа) области;

$K_{grn}$  – итоговое значение n-ой группы показателей;

$\beta_n$  – весовой коэффициент n-ой группы.

В результате расчета по каждому муниципальному району (городскому округу) области сформируются три значения группового рейтингового числа:

R<sub>гр II</sub> – значение группового рейтингового числа группы показателей выполнения основных требований по внедрению Стандарта в муниципальных районах и городских округах области, внедрению антимонопольного комплаенса в администрациях муниципальных районов и городских округов i-го муниципального района (городского округа) области, единиц;

R<sub>гр III</sub> – значение группового рейтингового числа группы показателей активности администраций муниципальных районов и городских округов области по оценке состояния конкурентной среды и информационному освещению деятельности в рамках реализации Стандарта i-го муниципального района (городского округа) области, единиц;

R<sub>гр III</sub> – значение группового рейтингового числа группы показателей результативности реализации Национального плана и Стандарта в муниципальных районах и городских округах области i-го муниципального района (городского округа) области, единиц.

3.4. Для обобщения трех полученных групповых рейтинговых чисел, проводится расчет интегрального показателя рейтинга по каждому муниципальному району (городскому округу) области по формуле:

$$IR_{сркi} = (R_{гр II} + R_{гр III} + R_{гр III}) * 10, \quad (3)$$

где i - порядковый номер муниципального района (городского округа) области;

IR<sub>срк</sub> – интегральный показатель рейтинга администрации муниципального района (городского округа) области в части его деятельности по содействию развитию конкуренции, баллов.

3.5. Интегральные показатели рейтинга позволяют провести ранжирование муниципальных районов и городских округов области с присвоением рейтинга администрациям муниципальных районов и городских округов области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции.

**Начальник управления  
стратегического планирования  
и конкурентной политики  
департамента экономического  
развития области**

**З.А. Астанкова**

**Приложение  
к приказу департамента  
экономического развития области  
от «09» сентября 2021 года № 1215-нр**

**Приложение к  
Методике формирования рейтинга  
администраций муниципальных районов  
и городских округов области в части их  
деятельности по содействию  
развитию конкуренции**

**Критерии для расчета показателя «Содействие развитию конкуренции»**

№ п/п	Критерии для расчета показателя	Оценка реализации составляющей		Значение веса коэф- фициента
		Да	Нет	
Группа I	Выполнение основных требований по внедрению Стандарта в муниципальных районах и городских округах области, внедрению антимонопольного комплаенса в администрациях муниципальных районов и городских округов			0,30
1	Актуализация муниципального плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции с учетом изменений, внесенных в региональный план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции	1	0	0,40
2	Уровень выполнения показателей мониторинга внедрения антимонопольного	100 % - 1; от 90 % до 99,9% – 0,9; от 50 % до 89,9 % – 0,5; менее 50 % – 0,2	0	0,40

№ п/п	Критерии для расчета показателя	Оценка реализации составляющей		Значение весового коэффициента
		Да	Нет	
	комплаенса администрацией муниципального района (городского округа) по чек-листу			
3	Наличие на сайте администрации муниципального района (городского округа) разделов «Развитие конкуренции» и «Антимонопольный комплаенс»	Наличие разделов: «Развитие конкуренции» - 0,5; «Антимонопольный комплаенс» - 0,5	0	0,20
<b>Группа II</b>	<b>Активность администраций муниципальных районов и городских округов области по оценке состояния конкурентной среды и информационному освещению проводимой деятельности в рамках реализации Стандарта</b>			<b>0,30</b>
4	Проведение по итогам отчетного года опросов потребителей и предпринимателей в рамках мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального района (городского округа) в соответствии со Стандартом	Количество опрошенных потребителей и предпринимателей составляет 100 % и более от количества, рекомендованного департаментом экономического развития области, - 1; от 90 % до 99,9 % - 0,9; от 50 % до 89,9 % - 0,5; менее 50 % - 0,2	0	0,35
5	Проведение по итогам отчетного года мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 процентов и более	1	0	0,35

№ п/п	Критерии для расчета показателя	Оценка реализации составляющей		Значение веса коэф- фициента
		Да	Нет	
6	Количество информационных материалов (новостных материалов, отчетов, правовых актов) по вопросам развития конкуренции, размещенных в отчетном году на сайте администрации муниципального района (городского округа) в разделе «Развитие конкуренции»	Более 6 материалов – 1; от 4 до 6 материалов - 0,66; от 1 до 3 материалов - 0,33	0	0,30
<b>Группа III</b>	<b>Результативность реализации Национального плана и Стандарта в муниципальных районах и городских округах области</b>			<b>0,40</b>
7	Количество нарушений антимонопольного законодательства, допущенных органами местного самоуправления муниципального района (городского округа), городских и сельских поселений в отчетном году	0 нарушений - 1	1 нарушение и более - 0	0,40
8	Средний уровень достижения показателей, установленных муниципальным планом мероприятий муниципального района (городского округа)	100 % и более - 1; от 90 % до 99,9 % - 0,9; от 50 % до 89,9 % - 0,5	менее 50 % - 0	0,30
9	Участие руководителей и сотрудников администрации муниципального района (городского округа) в обучающих мероприятиях по вопросам содействия развитию конкуренции и внедрения антимонопольного комплаенса, организованных	Участие в одном обучающем мероприятии - 0,5; в двух и более обучающих мероприятиях - 1	0	0,30

№ п/п	Критерии для расчета показателя	Оценка реализации составляющей		Значение веса коэф- фициента
		Да	Нет	
	департаментом экономического развития области			

**Начальник управления  
стратегического планирования  
и конкурентной политики  
департамента экономического  
развития области**



**З.А. Астанкова**