



ГУБКИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГУБКИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

РАСПОРЯЖЕНИЕ

Губкин

« 23 » марта 2022 г.

№ 123-ра

**Об утверждении муниципального
плана мероприятий («дорожной карты»)
по содействию развитию конкуренции
в Губкинском городском округе
Белгородской области
на 2022-2025 годы**

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Губернатора Белгородской области от 30 декабря 2021 года № 180 «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2022-2025 годы», Уставом Губкинского городского округа Белгородской области:

1. Утвердить:

- перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Губкинском городском округе Белгородской области (приложение № 1);
- муниципальный план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Губкинском городском округе Белгородской области на 2022-2025 годы (далее - Муниципальный план мероприятий) (приложение № 2).

2. Определить ответственными за реализацию системных мероприятий и развитие конкуренции на товарных рынках согласно перечню товарных рынков исполняющего обязанности первого заместителя главы администрации, руководителя аппарата администрации Кулева А.Н., заместителя главы администрации по бюджетной политике и финансовому обеспечению, начальника управления финансов и бюджетной политики Горбач И.И., заместителя главы администрации по ЖКХ и системам жизнеобеспечения Колесникова Ю.В., заместителя главы администрации по комплексному развитию сельских террито-

рий и агропромышленному производству Котарева А.Н., заместителя главы администрации по инвестиционной политике и экономическому развитию Сотник Л.А., заместителя главы администрации по социальному развитию Фарафонову Н.Н., председателя комитета градостроительной политики Титова К.А.

3. Ответственным исполнителям представлять информацию о ходе реализации Муниципального плана мероприятий в управление экономики и ценовой политики:

- по итогам полугодия – до 5 июля отчетного года;
- по итогам отчетного года – до 1 февраля года, следующего за отчетным.

4. Контроль за исполнением распоряжения возложить на заместителя главы администрации по инвестиционной политике и экономическому развитию Сотник Л.А.

Информацию об исполнении распоряжения представлять ежегодно в срок до 15 марта года, следующего за отчетным, начиная с 2023 года, об исполнении распоряжения - до 1 апреля 2026 года.

**Глава администрации
Губкинского городского округа**



М.А. Лобазнов

Приложение № 1

УТВЕРЖДЕН
 распоряжением администрации
 Губкинского городского округа
 от « 23 » марта 2022 г. № 123-р

**Перечень
 товарных рынков для содействия развитию
 конкуренции в Губкинском городском округе Белгородской области**

В целях улучшения конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг в Губкинском городском округе Белгородской области, в соответствии с Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 - 2025 годы, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2021 года № 2424-р, стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р, перечнем товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородской области, утвержденным постановлением Губернатора Белгородской области от 30 декабря 2021 года № 180 «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2022-2025 годы» разработан Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Губкинском городском округе Белгородской области (далее - Перечень товарных рынков).

№ пп.	Наименование товарного рынка	Структурное подразделение администрации Губкинского городского округа, содействующее развитию конкуренции
Образование		
1.	Рынок услуг дошкольного образования	Управление образования
2.	Рынок услуг общего образования	Управление образования
3.	Рынок услуг дополнительного образования детей	Управление образования
Здравоохранение и социальная защита населения		

№ пп.	Наименование товарного рынка	Структурное подразделение администрации Губкинского городского округа, содействующее развитию конкуренции
4.	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Управление образования
5.	Рынок социальных услуг	Управление социальной политики
Жилищно-коммунальный комплекс		
6.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Управление жилищно-коммунального комплекса и систем жизнеобеспечения
7.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Управление жилищно-коммунального комплекса и систем жизнеобеспечения
8.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Управление жилищно-коммунального комплекса и систем жизнеобеспечения
9.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Управление жилищно-коммунального комплекса и систем жизнеобеспечения
10.	Рынок ритуальных услуг	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей, комитет по управлению муниципальной собственностью
Топливо-энергетический комплекс		
11.	Рынок газомоторного топлива	Управление транспорта, связи и телекоммуникаций
Транспортно-логистический комплекс		
12.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регуляр-	Управление транспорта, связи и телекоммуникаций

№ пп.	Наименование товарного рынка	Структурное подразделение администрации Губкинского городского округа, содействующее развитию конкуренции
	ных перевозок	
13.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей
IT-комплекс		
14.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	Управление транспорта, связи и телекоммуникаций
Строительный комплекс		
15.	Рынок жилищного строительства	Комитет градостроительной политики
16.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Комитет градостроительной политики
17.	Рынок дорожной деятельности	Комитет градостроительной политики
18.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	Комитет по управлению муниципальной собственностью
Агропромышленный комплекс		
19.	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	Управление сельского хозяйства
20.	Рынок семеноводства	Управление сельского хозяйства
Иные рынки		
21.	Рынок наружной рекламы	Комитет градостроительной политики
22.	Рынок финансовых услуг	Управление финансов и бюджетной политики
23.	Рынок туристических услуг	Управление культуры

№ пп.	Наименование товарного рынка	Структурное подразделение администрации Губкинского городского округа, содействующее развитию конкуренции
24.	Рынок услуг в сфере торговли	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей



Приложение № 2**УТВЕРЖДЕН**

распоряжением администрации
Губкинского городского округа
от «23» марта 2022 г. № 123-р

**Муниципальный план
мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию
конкуренции
в Губкинском городском округе Белгородской области
на 2021-2025 годы**

**Раздел I. Цель и задачи муниципального плана
мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию
конкуренции в Губкинском городском округе Белгородской области на
2021-2025 годы**

Муниципальный план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Губкинском городском округе Белгородской области на 2021-2025 годы (далее - Муниципальный план мероприятий) разработан в целях улучшения конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг в Губкинском городском округе Белгородской области в соответствии с соответствием с Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 - 2025 годы (далее - Национальный план), утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2021 года № 2424-р, стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р (далее - Стандарт), планом мероприятий по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2022-2025 годы, утвержденным постановлением Губернатора Белгородской области от 30 декабря 2021 года № 180, перечнем товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Губкинском городском округе Белгородской области.

Целью Муниципального плана мероприятий является реализация эффективной конкурентной политики, способствующей формированию благоприятной среды для развития предпринимательства и добросовестной конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики в интересах потребителей товаров, работ, услуг.

Для достижения цели намечена реализация комплекса мер, включающих:
- 64 мероприятия, направленные на развитие конкуренции на 24 товарных рынках городского округа, в том числе на увеличение количества хозяйст-

вующих субъектов частного сектора на рынке, оптимизацию процедур муниципальных закупок, совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, развитие муниципальных рынков, повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции;

- 32 системных мероприятия, направленных на развитие конкурентной среды в соответствии с пунктом 30 Стандарта, в том числе на развитие малого и среднего предпринимательства, снижение административных барьеров, оптимизацию процедур муниципальных закупок, развитие конкуренции в социальной и финансовой сферах.

Раздел II. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Губкинского городского округа Белгородской области

Образование

1. Рынок услуг дошкольного образования

В целях обеспечения права граждан на получение общедоступного и бесплатного дошкольного образования в Губкинском городском округе активно развивается сеть муниципальных образовательных организаций, реализующих основные образовательные программы дошкольного образования.

В городском округе услуги дошкольного образования предоставляют 47 образовательных учреждений: 7 общеобразовательных учреждений, в структуре которых функционируют дошкольные группы, 40 дошкольных образовательных учреждений. По состоянию на 01.01.2022 всего системой дошкольного образования охвачены 4950 детей, из них 4511 детей посещают группы полного дня, 439 детей посещают группы кратковременного пребывания. Все воспитанники обучаются по федеральным государственным стандартам дошкольного образования. По сравнению с 2020 годом отмечено снижение численности детей, получающих услуги дошкольного образования, что связано с уменьшением общей численности детей дошкольного возраста в Губкинском городском округе: по состоянию на 01.01.2021 системой дошкольного образования были охвачены 5293 ребенка дошкольного возраста, из них 4880 человек посещали группы полного дня, 413 человек – группы кратковременного пребывания.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 07.05 2012 № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» в Губкинском городском округе обеспечена стопроцентная доступность дошкольного образования для детей в возрасте от 3 до 7 лет. При этом все дети до 3 лет, родители которых пожелали определить их в дошкольные учреждения в 2021 году, были обеспечены местами.

В 2020 году после капитального ремонта введен в эксплуатацию детский сад комбинированного вида № 38 «Малыш», проведен капитальный ремонт блока детского сада общеразвивающего вида № 19 «Светлячок». С учетом демографической ситуации определяются приоритеты в строительстве новых образовательных учреждений. В микрорайоне Журавлики идет строительство детского сада № 41 «Семицветик» (на 145 мест). Введение его в эксплуатацию позволит максимально удовлетворить потребность родителей в определении ребенка в детский сад по месту жительства.

В условиях демографического спада и расширения сети муниципальных дошкольных образовательных организаций за счет строительства новых объектов и возврата в систему дошкольного образования учреждений в настоящее время спрос на услуги частных детских садов и услуги индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги присмотра и ухода за детьми, отсутст-

вует. Поэтому ключевая задача – это повышение эффективности деятельности муниципальных учреждений, оказывающих услуги в сфере дошкольного образования.

Цель развития рынка: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования.

1.1. Ключевые показатели

№ пп.	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На 1 января 2021 года (отчет)	На 1 января 2022 года (отчет)	На 31 декабря 2022 года (план)	На 31 декабря 2023 года (план)	На 31 декабря 2024 года (план)	На 31 декабря 2025 года (план)
1.1.1.	Количество действующих организаций дошкольного образования, в том числе общеобразовательных организаций, имеющих в структуре дошкольные группы, оказывающих образовательные услуги в сфере дошкольного образования в отчетном периоде (по Стандарту)	Ед.	47	47	48	48	48	48
1.1.2.	Количество воспитанников, получающих дошкольное образование, в дошкольных образовательных организациях, в том числе в дошкольных группах, функционирующих в общеобразовательных учреждениях	%	5293	4950	5000	5020	5030	5040

1.2. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ пп.	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1.2.1.	Организация проведения ежегодного мониторинга эффективности деятельности дошкольных образовательных организаций, общеобразовательных организаций, имеющих в структуре дошкольные группы	2022-2025 годы	Обеспечение доступности для населения получения услуг дошкольного образования	Управление образования

№ пп.	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1.2.2.	Организация участия дошкольных образовательных организаций, общеобразовательных организаций, имеющих в структуре дошкольные группы, в независимой оценке качества предоставляемых услуг	2022-2025 годы	Повышение качества услуг, предоставляемыми дошкольными образовательными организациями и общеобразовательными организациями, имеющими в составе дошкольные группы	Управление образования
1.2.3.	Функционирование рабочей группы по развитию негосударственного сектора дошкольного и дополнительного образования	2022-2025 годы	Снижение административных барьеров	Управление образования
1.2.4.	Размещение в средствах массовой информации, сети Интернет информации о деятельности дошкольных образовательных организаций, общеобразовательных организаций, имеющих в структуре дошкольные группы	2022-2025 годы	Информирование населения о деятельности образовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования	Управление образования

2. Рынок услуг общего образования

В 2020-2021 учебном году на территории Губкинского городского округа Белгородской области функционировали 32 общеобразовательные школы, из них одна школа (ОГАОУ «Губкинская средняя общеобразовательная школа с УИОП») имеет региональный статус подчинения); 7 школ являются основными, 25 школ – средними. В городе работают 15 школ, в районе – 17 школ.

Отмечается увеличение количества учащихся по сравнению с 2019-2020 учебным годом: всего в 2020-2021 учебном году в общеобразовательных учреждениях общее образование получали 10916 учащихся, в 2019-2020 учебном году - 10851 учащихся.

В 2020 году в округе проведена реорганизация в форме слияния 2 учреждений (МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 10» и МБДОУ «Детский сад № 15 «Колосок») с образованием нового юридического лица – МБОУ «Образовательный комплекс «Средняя общеобразовательная школа № 10».

Для получения качественного образования созданы необходимые условия. Работа всех школ организована в режиме полного дня: занятия со слабоуспевающими и одаренными учащимися, посещение дополнительных занятий, подготовка к государственной итоговой аттестации проводятся в соответствии с потребностью родителей и учащихся.

В соответствии с запросом со стороны родителей и учащихся создаются специализированные классы. Всего в 2020-2021 учебном году в 13 школах функционировали 35 специализированных классов. В 2020-2021 учебном году открыты 19 новых специализированных классов (групп), в том числе инженерные, IT-классы, педагогический, медицинский, агроклассы.

Для реализации программы профессионального обучения «Младшая медицинская сестра по уходу за больными» в ОГАОУ «Губкинская средняя общеобразовательная школа с УИОП» создан и оборудован учебным медицинским оборудованием медицинский класс.

Значимым в организации качественного образовательного процесса является цифровизация образования. В рамках федерального проекта «Цифровая образовательная среда» обновлена материально-техническая база в школе № 2 и лицее № 5. В текущем году все учащиеся начальных классов, учащиеся 5 классов 10 пилотных школ приступили к изучению информатики. При организации обучения используются возможности цифровой образовательной среды.

Для активизации развития рынка услуг общего образования необходимо решение следующих задач: повышение доступности и качества предоставляемыми муниципальными общеобразовательными организациями образовательных услуг.

Цель развития рынка: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг общего образования.

2.1. Ключевые показатели

№ пп.	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На 1 января 2021 года (отчет)	На 1 января 2022 года (отчет)	На 31 декабря 2022 года (план)	На 31 декабря 2023 года (план)	На 31 декабря 2024 года (план)	На 31 декабря 2025 года (план)
2.1.1.	Количество действующих организаций, оказывающих образовательные услуги в сфере общего образования в отчетном периоде	Ед.	32	32	32	32	32	32

2.2. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ пп.	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
2.2.1.	Организация проведения ежегодного мониторинга эффективности деятельности общеобразовательных организаций Губкинского городского округа Белгородской области	2022-2025 годы	Обеспечение доступности для населения получения услуг общего образования	Управление образования администрации Губкинского городского округа
2.2.2.	Организация участия общеобразовательных организаций Губкинского городского округа Белгородской области в независимой оценке качества предоставляемых услуг	2022-2025 годы	Повышение качества услуг, предоставляемых общеобразовательными организациями	Управление образования администрации Губкинского городского округа
2.2.3.	Размещение в средствах массовой информации, сети Интернет информации о деятельности общеобразовательных организаций Губкинского городского округа Белгородской области	2022-2025 годы	Информирование населения о деятельности общеобразовательных организаций	Управление образования администрации Губкинского городского округа

3. Рынок услуг дополнительного образования детей

В Губкинском городском округе дополнительное образование является неотъемлемой составляющей частью образовательного пространства, объединяющего в единый процесс воспитание, обучение и творческое развитие личности ребенка. Оно направлено на всестороннее удовлетворение образовательных потребностей детей и подростков в интеллектуальном, духовно-нравственном, физическом совершенствовании.

Дети и подростки городского округа имеют возможность заниматься по 6 направленностям: технической, физкультурно-спортивной, художественной, туристско-краеведческой, социально-гуманитарной, естественнонаучной. Учреждения дополнительного образования, подведомственные управлению образования, посещают 7450 учащихся. Занятия в творческих объединениях и спортивных секциях проводятся на бесплатной основе. Функционирует система «Навигатор», позволяющая детям и их родителям выбрать интересующие их программы обучения по дополнительным общеобразовательным программам. Учреждения до-

полнительного образования включены в систему персонифицированного финансирования.

Кроме учреждений дополнительного образования, дополнительные общеобразовательные программы реализуются на базе общеобразовательных организаций. Общий охват составляет свыше 94% от общего числа детей в возрасте от 5 до 18 лет.

С целью эффективного развития системы дополнительного образования естественно научного и технического профилей, организации ранней профориентации детей в Губкинском городском округе планируется открытие IT-куба, в котором будут реализовываться программы технической направленности, и Кванториума, в котором будут реализовываться программы естественно-научной направленности.

К проблемам вхождения на рынок дополнительного образования относится дефицит квалифицированных кадров в области дополнительного образования.

Цель развития рынка: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей.

Для активизации развития рынка услуг дополнительного образования необходимо решение следующих задач: повышение доступности и качества предоставляемыми муниципальными организациями дополнительного образования образовательных услуг.

3.1. Ключевые показатели

№ пп.	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На 1 января 2021 года (отчет)	На 1 января 2022 года (отчет)	На 31 декабря 2022 года (план)	На 31 декабря 2023 года (план)	На 31 декабря 2024 года (план)	На 31 декабря 2025 года (план)
3.1.1.	Количество детей в возрасте от 5 до 18 лет, использующих сертификаты дополнительного образования	Чел.	3941	4599	5445	5550	5860	6160

3.2. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ пп.	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
3.2.1.	Внедрение общедоступного навигатора по дополнительным общеобразовательным программам на территории Губкинского городского округа Белгородской области	2022-2025 годы	Обеспечение равного доступа к участию в системе персонифицированного финансирования дополнительного образования образовательных организаций всех форм собственности	Управление образования
3.2.2.	Участие в региональном конкурсе дополнительных общеобразовательных программ среди организаций дополнительного образования детей всех форм собственности	2022-2025 годы	Выявление лучшего опыта представления услуг дополнительного образования	Управление образования
3.2.3.	Размещение в средствах массовой информации, сети Интернет информации о деятельности организаций дополнительного образования	2022-2025 годы	Информирование населения о деятельности организаций дополнительного образования	Управление образования

Здравоохранение и социальная защита населения

4. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Формирование системы раннего выявления и ранней комплексной помощи детям, имеющим нарушения в развитии или риски возникновения нарушений, а также их семьям, являются важным направлением реализации социальной политики в Губкинском городском округе.

В городском округе специализированную помощь нуждающимся оказывает МБУ «Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи». При этом специализированная помощь оказывается как детям, так и их родителям. Своевременное оказание необходимой медико-психолого-социальной помощи в дошкольный период позволяет обеспечить коррекцию недостатков ребёнка, улучшить его развитие, подготовить к обучению в массовой школе и, соответственно, обеспечить его социальную

адаптацию.

В 2020 году учреждение стало победителем конкурсного отбора в рамках федерального проекта «Поддержка семей, имеющих детей» национального проекта «Образование» государственной программы «Развитие образования» Российской Федерации. В 2021 году проект «Родители и профессионалы: сотрудничество со смыслом» (Развитие психолого-педагогических компетенций родителей несовершеннолетних детей с трудностями социализации) был реализован: родителям, воспитывающих детей с трудностями социализации, были оказаны 10 тыс. услуг в форме консультаций, направленных на развитие психолого-педагогических компетенций родителей. Все специалисты (13 человек) прошли обучение по программам дополнительного профессионального образования по оказанию психолого-педагогической, методической и консультативной помощи родителям.

Кроме этого в рамках проекта «Организация командного консультирования родителей детей раннего и дошкольного возраста с особенностями развития» организовано командное консультирование родителей детей в возрасте до 5 лет с особенностями развития. За период реализации проекта специализированную помощь получили более 200 родителей детей раннего и дошкольного возраста.

Помимо работы с родителями специалисты МБУ «Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи» проводят методические мероприятия для педагогических работников дошкольных учреждений по раннему выявлению детей с особенностями развития и осуществлению в учреждениях консультативной работы с родителями.

Цель развития рынка: повышение качества социально-психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

4.1. Ключевые показатели

№ пп.	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На 1 января 2021 года (отчет)	На 1 января 2022 года (отчет)	На 31 декабря 2022 года (план)	На 31 декабря 2023 года (план)	На 31 декабря 2024 года (план)	На 31 декабря 2025 года (план)
4.1.1.	Количество детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 5 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации в организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения	Чел.	305	320	335	350	365	380

4.2. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ пп.	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
4.2.1.	Проведение мониторинга муниципальных дошкольных образовательных организаций и организаций частной формы собственности, оказывающих услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей, расположенных на территории Губкинского городского округа Белгородской области	2022-2025 годы	Создание реестра муниципальных дошкольных образовательных организаций, оказывающих услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей	Управление образования администрации Губкинского городского округа
4.2.2.	Проведение мониторинга охвата детей-инвалидов в возрасте от 1,5 до 7 лет услугами дошкольного образования, организациями частной формы собственности	2022-2025 годы	Увеличение доступности услуг дошкольного образования для детей в возрасте от 1,5 до 7 лет	Управление образования администрации Губкинского городского округа
4.2.3.	Информационная и методическая поддержка специалистов, оказывающих услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей	2022-2025 годы	Повышение качества услуг психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей	Управление образования администрации Губкинского городского округа

5. Рынок социальных услуг

В соответствии с Федеральным законом от 28.12. 2013 №442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» закреплена возможность участия поставщиков всех форм собственности в предоставлении социальных услуг. Данным законом предусмотрено, что социальные услуги могут предоставлять не только государственные организации социального обслуживания, но и частные коммерческие и некоммерческие организации, индивидуальные предприниматели.

В настоящее время на территории Губкинского городского округа Белгородской области функционируют 3 социальных учреждения, оказывающих социальные услуги населению: МБУ «Комплексный центр социального обслуживания населения», МБУ ГГО «Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних», ГБУСОССЗН «Скороднянский дом-интернат для престарелых и инвалидов». Помимо них на территории муниципального образования осуществляют деятельность 38 некоммерческих организаций (далее - НКО), ведущих активную работу с гражданами округа. Социальные услуги населению оказывает Губ-

кинское местное отделение Белгородского регионального отделения общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест». Кроме того, детей с расстройствами аутистического спектра объединяет в своих рядах Белгородская региональная общественная организация помощи людям с расстройствами аутистического спектра и другими ментальными нарушениями «Мир без границ». Социально-психологические и педагогические услуги предоставляет Белгородское региональное общественное учреждение «Центр абилитации детей-инвалидов и помощи молодым семьям «Свет Надежды». Работу с многодетными семьями осуществляет автономная некоммерческая организация «Центр социальной поддержки семьи «Мамы – Мы».

Получателями социальных услуг организаций социального обслуживания являются категории граждан, нуждающиеся в особом индивидуальном адресном подходе с учетом особенностей физического и психического здоровья, имеющегося уровня дохода.

В целях повышения эффективности работы НКО с целевыми группами населения муниципального образования в администрации Губкинского городского округа осуществляется информационно-методическая поддержка некоммерческих организаций. Так, по состоянию на 01 января 2022 года постоянным информационно-методическим сопровождением охвачено 38 НКО.

Основной проблемой развития рынка социальных услуг является незаинтересованность предпринимателей в предоставлении социальных услуг в связи с низкой рентабельностью бизнеса, высокой ответственностью за жизнь и здоровье получателей социальных услуг и необходимостью соблюдения широкого спектра обязательных требований в сфере социального обслуживания.

Цель развития рынка: дальнейшее развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций на рынке социальных услуг.

В рамках муниципального плана мероприятий развитию негосударственного сектора на рынке социальных услуг будут способствовать мероприятия, направленные на создание благоприятных условий для эффективного сотрудничества между государством и частными партнерами.

5.1. Ключевые показатели

№ пп.	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На 1 января 2021 года (отчет)	На 1 января 2022 года (отчет)	На 31 декабря 2022 года (план)	На 31 декабря 2023 года (план)	На 31 декабря 2024 года (план)	На 31 декабря 2025 года (план)
5.1.1.	Количество социально ориентированных некоммерческих организаций, охваченных методическим и консультационным сопровождением	Ед.	36	38	40	42	44	46

5.2. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№пп.	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
5.2.1.	Обеспечение методического и консультационного сопровождения социально ориентированных некоммерческих организаций	2022-2025 годы	Повышение уровня информационности социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере социального обслуживания населения в целях развития конкурентной среды	Управление социальной политики

Жилищно-коммунальный комплекс

6. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

На территории Губкинского городского округа Белгородской области на рынке теплоснабжения осуществляет деятельность одна организация частной формы собственности - филиал ПАО «Квадра» - «Белгородская генерация».

Цель развития рынка: повышение качества оказания услуг на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии).

Основными задачами развития рынка являются: обеспечение приоритетного использования комбинированной выработки тепловой и электрической энергии для организации теплоснабжения с учетом экономической обоснованности, соблюдение баланса экономических интересов организаций и интересов потребителей, минимизация затрат на теплоснабжение в расчете на единицу тепловой энергии для потребителя в долгосрочной перспективе, обеспечение недискриминационных и стабильных условий осуществления предпринимательской деятельности в сфере теплоснабжения.

6.1. Ключевые показатели

№ пп.	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На 1 января 2021 года (отчет)	На 1 января 2022 года (отчет)	На 31 декабря 2022 года (план)	На 31 декабря 2023 года (план)	На 31 декабря 2024 года (план)	На 31 декабря 2025 года (план)
6.1.1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) (по объему полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

6.2. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ пп.	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
6.2.1.	Наличие на официальном сайте органов местного самоуправления Губкинского городского округа полного перечня ресурсоснабжающих организаций, осуществляющих на территории городского округа подключение (технологическое присоединение) к системам теплоснабжения	2022-2025 годы	Сокращение времени заявителей на получение необходимой информации по подключению (технологическому присоединению) к системам теплоснабжения, к централизованной системе холодного водоснабжения и (или) водоотведения, к централизованной системе горячего водоснабжения	Управление жилищно-коммунального комплекса и систем жизнеобеспечения

7. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

В соответствии с требованиями Федерального закона от 24 июня 1998 года № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» деятельность по обращению с твердыми коммунальными отходами на территории субъекта Российской Федерации обеспе-

№ пп.	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На 1 января 2021 года (отчет)	На 1 января 2022 года (отчет)	На 31 декабря 2022 года (план)	На 31 декабря 2023 года (план)	На 31 декабря 2024 года (план)	На 31 декабря 2025 года (план)
7.2.1.	Объем твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немуниципальными организациями) и не аффилированными с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

7.2. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ пп.	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
7.2.1.	Информирование жителей Губкинского городского округа Белгородской области о преимуществе раздельного сбора мусора	2022-2025 годы	Реализация комплекса мер по воздействию на определенные группы населения с помощью различных средств информирования для формирования у населения Губкинского городского округа Белгородской области позитивного отношения к новым системам сбора отходов	Управление жилищно-коммунального комплекса и систем жизнеобеспечения

8. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 07.05. 2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» Правительством Российской Федерации разработан региональный проект «Жилье и городская среда», в одно из направлений которого вошел федеральный проект «Формирование комфортной городской среды».

В целях реализации проекта постановлением Правительства Белгородской области от 25.08.2017 № 329-пп утверждена государственная программа Белгородской области «Формирование современной городской среды на территории Белгородской области», в реализации которой участвуют все муниципальные образования области.

В рамках реализации муниципальной программы «Формирование современной городской среды на территории Губкинского городского округа на 2018-2024 годы» за 2018 - 2020 годы проведено благоустройство 13 объектов дворовых, 1 общественной и иных территорий, на которые израсходовано 106,64 млн рублей.

В 2022 - 2024 годы планируется благоустроить 4 объекта общественных территорий и освоить 361,64 млн рублей.

По состоянию на 1 января 2022 года на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды осуществляли деятельность организации, из которых 3 организации частной формы собственности, 2 организации муниципальной формы собственности.

В целях реализации указанного проекта, а также для обеспечения выполнения работ по благоустройству ежегодно отбираются подрядные организации в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Цель развития рынка: дальнейшее развитие рынка выполнения работ по благоустройству городской среды.

8.1. Ключевые показатели

№ пп.	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На 1 января 2021 года (отчет)	На 1 января 2022 года (отчет)	На 31 декабря 2022 года (план)	На 31 декабря 2023 года (план)	На 31 декабря 2024 года (план)	На 31 декабря 2025 года (план)
8.1.1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды (по объему выручки организаций частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	%	16,0	20,0	20,6	21,0	21,4	21,8

8.2. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ пп.	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
8.2.1.	Привлечение на конкурсной основе подрядных организаций для проведения работ по благоустройству дворовых территорий многоквартирных домов и общественных пространств	2022-2025 годы	Обеспечение равного доступа участия субъектов предпринимательства в целях развития конкурентной среды	Управление жилищно-коммунального комплекса и систем жизнеобеспечения
8.2.2.	Проведение мероприятий, направленных на повышение доли граждан, принявших участие в решении вопросов развития городской среды, от общего количества граждан в возрасте от 14 лет, проживающих в Губкинском городском округе Белгородской области	2022 - 2025 годы	Вовлечение населения в реализацию мероприятий, предусмотренных федеральным проектом «Формирование комфортной городской среды»	Управление жилищно-коммунального комплекса и систем жизнеобеспечения
8.2.3.	Размещения администрацией Губкинского городского округа информации в государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с действующим законодательством в целях реализации программы по формированию современной городской среды	2022 - 2025 годы	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции. Обеспечение информационной открытости реализации программы по формированию современной городской среды	Управление жилищно-коммунального комплекса и систем жизнеобеспечения

9. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Выбор способа управления многоквартирным домом регламентируется статьей 161 Жилищного кодекса Российской Федерации. Кроме того, согласно части 4 пункта 2 статьи 44 Жилищного кодекса Российской Федерации выбор способа управления многоквартирным домом относится к компетенции общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, за исключением случаев, когда собственники помещений в многоквартирном доме не приняли решение о выборе способа управления

№ пп.	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На 1 января 2021 года (отчет)	На 1 января 2022 года (отчет)	На 31 декабря 2022 года (план)	На 31 декабря 2023 года (план)	На 31 декабря 2024 года (план)	На 31 декабря 2025 года (план)
	(за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооперативов или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами) (по Стандарту и методике ФАС)							

9.2. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ пп.	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
9.2.1.	Проведение открытых конкурсов по отбору управляющих организаций для управления многоквартирными домами	2022-2025 годы	Обеспечение привлечения на рынок новых участников и повышения конкурентоспособности организаций, осуществляющих управление жилищным фондом, снижение количества нарушений антимонопольного законодательства при проведении конкурсов по отбору управляющих организаций	Управление жилищно-коммунального комплекса и систем жизнеобеспечения

10. Рынок ритуальных услуг

По состоянию на 1 января 2021 года на территории Губкинского городского округа Белгородской области осуществляют деятельность по предоставлению похоронных услуг 5 организаций, из которых организации муниципальной формы собственности отсутствуют. Таким образом, на территории Губкинского городского округа Белгородской области 100 процентов организаций в

сфере похоронного дела являются частными.

Цель развития рынка: улучшение качества предоставления ритуальных услуг на территории городского округа.

Основными задачами являются: исполнение федерального законодательства в сфере похоронного дела, в сфере кадастрового учета земельных участков, устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, деятельности участников рынка, информационная открытость и предоставление достоверной информации об участниках рынка для потенциальных потребителей услуг.

10.1. Ключевые показатели

№ пп.	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На 1 января 2021 года (отчет)	На 1 января 2022 года (отчет)	На 31 декабря 2022 года (план)	На 31 декабря 2023 года (план)	На 31 декабря 2024 года (план)	На 31 декабря 2025 года (план)
10.1.1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг (по объему выручки организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг в отчетном периоде) (по Стандарту и методике ФАС)	%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

10.2. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ пп.	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
10.1.1.	Проведение мероприятий администрацией городского округа по постановке на кадастровый учет и оформлению права собственности на земельные участки кладбищ	2022 - 2025 годы	Обеспечение исполнения федерального законодательства в сфере государственного кадастрового учета земельных участков	Комитет по управлению муниципальной собственностью администрации Губкинского городского округа

10.1.2.	Формирование и ведение реестра организаций, учреждений, субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг на территории городского округа	2022-2025 годы	Обеспечение информационной открытости и предоставление достоверной информации об участниках рынка для потенциальных потребителей услуг	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей
---------	---	-------------------	--	---

Топливо-энергетический комплекс

11. Рынок газомоторного топлива

В рамках исполнения плана мероприятий («дорожной карты») по реализации пилотного проекта «Развитие рынка газомоторного топлива в Белгородской области» в 2019 - 2020 годах на территории Губкинского городского округа введено в эксплуатацию 2 новых объекта заправки транспортных средств природным газом (метаном).

В период с января 2020 года по декабрь 2021 года переоборудовано и закуплено 22 единицы транспорта на метане.

Цель развития рынка: создание условий для развития конкуренции на рынке газомоторного топлива.

11.1. Ключевые показатели

№ пп.	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На 1 января 2021 года (отчет)	На 1 января 2022 года (отчет)	На 31 декабря 2022 года (план)	На 31 декабря 2023 года (план)	На 31 декабря 2024 года (план)	На 31 декабря 2025 года (план)
11.1.1.	Количество действующих объектов заправки транспортных средств природным газом (метаном)	Ед.	2	2	2	2	2	2
11.1.2.	Количество транспортных средств, использующих природный газ (метан) в качестве моторного топлива	Ед.	21	22	25	30	35	40

11.2. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ пп.	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
11.2.1.	Формирование сети объектов заправки транспортных средств природным газом на территории Губкинского городского округа Белгородской области в соответствии с планом мероприятий (дорожной картой) по реализации пилотного проекта «Развитие рынка газомоторного топлива в Белгородской области» на 2019 - 2021 годы	2022-2025 годы	Создание сети АГНКС на территории Губкинского городского округа	Управление транспорта, связи и телекоммуникаций
11.2.2.	Координация работы по переоборудованию транспортных средств жителями и организациями Губкинского городского округа Белгородской области на использование природного газа (метана) в качестве моторного топлива в соответствии с планом мероприятий (дорожной картой) по реализации пилотного проекта «Развитие рынка газомоторного топлива в Белгородской области» на 2019 - 2021 годы	2022-2025 годы	Увеличение количества транспортных средств, использующих природный газ (метан) в качестве моторного топлива	Управление транспорта, связи и телекоммуникаций
11.2.3.	Оказание информационно-методической поддержки организациям-инвесторам автомобильных газонаполнительных компрессорных станций, пунктов по техническому обслуживанию и переоборудованию, владельцам транспортных средств	2022-2025 годы	Информационно-методическая поддержка участникам рынка газомоторного топлива и владельцам транспортных средств	Управление транспорта, связи и телекоммуникаций

Транспортно-логистический комплекс

12. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Пассажирские перевозки на территории Губкинского городского округа осуществляет ООО «ГУБКИНТРАНС» на 70 единицах транспорта различной вместимости. Ежедневно обслуживаются 48 городских и пригородных маршрутов. В целях улучшения качества транспортного обслуживания населения Губкинского городского округа Белгородской области все автобусы оснащены автоматизированной системой оплаты проезда в общественном транспорте (АСОП).

В целях повышения качества и безопасности оказания услуг по перевозке пассажиров, сокращения времени нахождения пассажиров в пути в городе Губкине планируется разработка и запуск четырех новых маршрутов перевозок пассажиров по регулярным маршрутам: два маршрута с учетом ввода в эксплуатацию новой подъездной автодороги «Короча-Губкин-граница Курской области» - «мкр. Журавлики»; два маршрута через микрорайоны ИЖС Юбилейный, Северо-Западный и автодорогу им. Анатолия Кретьева.

Повышению качества услуг на рынке перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в городском сообщении препятствует наличие экономических барьеров, связанных с высокими издержками входа на этот рынок, обусловленными необходимостью финансовых вложений в приобретение транспортных средств, а также значительными затратами на их содержание, обслуживание и ремонт.

Цель развития рынка: развитие конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

В городском округе предусмотрено заключение муниципальных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок, по результатам торгов, сотрудничество с перевозчиками при установлении регулируемых тарифов, информирование о принятых нормативных актах в сфере транспортного обслуживания, ведение на официальном сайте органов местного самоуправления Губкинского городского округа реестров муниципальных маршрутов регулярных перевозок и мониторинг пассажиропотока на данных маршрутах, проведение контрольных мероприятий совместно с ОГИБДД ОМВД России по г. Губкин в целях исключения случаев недобросовестной конкуренции со стороны перевозчиков, стремящихся получить преимущества за счет несоблюдения обязательных требований и условий деятельности.

12.1. Ключевые показатели

№ пп.	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На 1 января 2021 года (отчет)	На 1 января 2022 года (отчет)	На 31 декабря 2022 года (план)	На 31 декабря 2023 года (план)	На 31 декабря 2024 года (план)	На 31 декабря 2025 года (план)
12.1.1.	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по объему реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

12.2. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ пп.	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
12.2.1.	Заключение муниципальных контрактов на выполнение перевозчиками работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по регулируемым тарифам, в соответствии с требованиями, установленными законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд	2022-2025 годы	Создание условий для развития конкурентной среды на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Управление транспорта, связи и телекоммуникаций

№ пп.	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
12.2.2.	Организация взаимодействия перевозчиков с администрацией Губкинского городского округа при рассмотрении предложений по изменению и установлению муниципальных маршрутов с учетом интересов потребителей	2022 - 2025 годы	Снижение административных барьеров. Формирование механизма обсуждения предложений по учету взаимных интересов перевозчиков и администрации городского округа	Управление транспорта, связи и телекоммуникаций
12.2.3.	Внесение изменений в постановление администрации Губкинского городского округа от 07.02.2017 № 154-па «Об утверждении документа планирования регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории Губкинского городского округа на 2017 – 2022 годы» в порядке, установленном Федеральным законом от 13.07.2015 № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»: - об изменении вида регулярных перевозок; - о планируемой отмене муниципального маршрута регулярных перевозок	2022 - 2025 годы	Создание условий для развития муниципального рынка регулярных перевозок по муниципальным маршрутам, заблаговременного планирования развития маршрутной сети	Управление транспорта, связи и телекоммуникаций

№ пп.	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
12.2.4.	Ведение на официальном сайте органов местного самоуправления Губкинского городского округа реестра муниципальных маршрутов регулярных перевозок	2022-2025 годы	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции. Обеспечение свободного доступа субъектов рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) к информации о действующих, измененных или отмененных маршрутах регулярных перевозок	Управление транспорта, связи и телекоммуникаций
12.2.5.	Мониторинг пассажиропотока на муниципальных маршрутах регулярных перевозок	2022 - 2025 годы	Определение целесообразности корректировки маршрутной сети	Управление транспорта, связи и телекоммуникаций
12.2.6.	Проведение совместных мероприятий с ОГИБДД ОМВД России по г. Губкину, органами государственного транспортного контроля по выявлению на территории городского округа нелегальных перевозчиков	2022-2025 годы	Исключение случаев недобросовестной конкуренции со стороны перевозчиков, стремящихся получить преимущества за счет несоблюдения обязательных требований и условий деятельности	Управление транспорта, связи и телекоммуникаций

13. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Исходная фактическая информация в отношении ситуации и проблематики на рынке, цель и основные задачи развития

С каждым годом количество автомобилей в собственности граждан в Губкинском городском округе Белгородской области

13.2. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ пп.	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
13.2.1.	Формирование реестра предприятий, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств	2022 - 2025 годы	Анализ рынка услуг по ремонту автотранспортных средств. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей
13.2.2.	Оказание информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим и планирующим осуществлять деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	2022-2025 годы	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей

IT-комплекс

14. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет, характеризуется высокой степенью концентрации, особенно в сегментах проводной телефонной связи и сотовой связи.

На территории Губкинского городского округа Белгородской области осуществляют деятельность около 10 провайдеров-организаций, предоставляющих услуги доступа к сети Интернет и иные связанные с Интернетом услуги.

Цель развития рынка: устойчивое развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет.

Основными задачами улучшения состояния конкурентной среды на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет, являются: обеспечение равных возможностей любому провайдеру подключения Интернета в новостройках, обеспечение возможности равного доступа всех участников рынка к кабельным сетям. Создание условий операторам подвижной радиотелефонной (сотовой) связи, осуществляющим деятельность по реализации ими проектов расширения сети на территории городского округа с малой плотностью населения и/или сложным рельефом.

14.1. Ключевые показатели

№ пп.	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На 1 января 2021 года (отчет)	На 1 января 2022 года (отчет)	На 31 декабря 2022 года (план)	На 31 декабря 2023 года (план)	На 31 декабря 2024 года (план)	На 31 декабря 2025 года (план)
14.1.1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием) (по Стандарту и методике ФАС)	%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
14.1.2.	Доля населения, имеющего возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек (дополнительный показатель)	%	87,0	90,0	91,0	92,0	93,0	94,0

14.2. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ пп.	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
14.2.1.	Проведение мониторинга подключения к сети Интернет населенных пунктов городского округа	2022-2025 годы	Реестр населенных пунктов, к которым проложены волоконно-оптические линии связи	Управление транспорта, связи и телекоммуникаций
14.2.2.	Оказание содействия организациям связи, оказывающим универсальные услуги связи, в получении и (или) строительстве сооружений связи и помещений, предназначенных для оказания универсальных услуг связи	2022-2025 годы	Обеспечение возможности предоставления универсальных услуг связи на территории Губкинского городского округа Белгородской области	Управление транспорта, связи и телекоммуникаций

Строительный комплекс

15. Рынок жилищного строительства

Жилищная политика на территории Губкинского городского округа Белгородской области направлена на создание условий для обеспечения всех категорий населения доступным, качественным и благоустроенным жильем.

На территории Губкинского городского округа Белгородской области в 2021 году всего введено в эксплуатацию 71019 кв.м жилья, что составляет 100,03% от планового задания, в том числе: многоквартирного жилья – 2527 кв.м; индивидуального жилья – 68492 кв.м.

Цель развития рынка: создание условий для развития конкуренции на рынке жилищного строительства.

Для дальнейшего развития рынка жилищного строительства поставлены задачи по проведению мероприятий по обеспечению доступности жилья для всех категорий граждан, совершенствованию механизмов финансирования жилищного строительства, снижению административной нагрузки на застройщиков, совершенствованию нормативной правовой базы и порядка регулирования деятельности в сфере жилищного строительства, функционированию единой информационной системы для управления градостроительной деятельностью.

15.1. Ключевые показатели

№ пп.	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На 1 января 2021 года (отчет)	На 1 января 2022 года (отчет)	На 31 декабря 2022 года (план)	На 31 декабря 2023 года (план)	На 31 декабря 2024 года (план)	На 31 декабря 2025 года (план)
15.1.1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

15.2. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ пп.	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
15.2.1.	Организация предоставления муниципальных услуг в градостроительной сфере в электронном виде	2022 - 2025 годы	Обеспечение возможности получения муниципальной услуги в градостроительной сфере в электронном виде	Комитет градостроительной политики
15.2.2.	Применение Стандарта качества жилья на территории Белгородской области	2022 - 2025 годы	При проектировании и строительстве элементов жилых зданий внедряются Стандарты качества жилья Белгородской области	Комитет градостроительной политики
15.2.3.	Организация участия строительных предприятий, расположенных на территории Губкинского городского округа Белгородской области, в областных конкурсах на лучшую организацию в сфере строительства (по разным номинациям)	2022-2025 годы	Стимулирование организаций к повышению качества выполняемых работ, услуг в сфере строительства и строительной индустрии	Комитет градостроительной политики

16. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

Строительство вносит большой вклад в развитие всех отраслей экономики Губкинского городского округа Белгородской области.

На строительстве, реконструкции и капитальном ремонте объектов социальной сферы и дорожной инфраструктуры городского округа за 2021 год освоено более 2,0 млрд рублей.

Завершены работы на объектах культуры, в том числе реконструкции Дома культуры в с. Уколово и капитальному ремонту МБУДО «Детская музыкальная школа № 1», выполнен капитальный ремонт двух объектов здравоохранения, двух объектов среднего профессионального образования, работы по благоустройству территорий дошкольных образовательных учреждений и общественных пространств городского округа, в том числе парка развлечений «Чудо-Юдо-Град» с устройством плоскостного фонтана в г. Губкин. Выполнено строительство инженерных сетей в сельских населенных пунктах и микрорайонах ИЖС. Обустроены спортивно-игровые и многофункциональные площадки в г. Губкине и микрорайонах ИЖС.

В рамках реализации муниципальных программ в 2022 году запланированы работы на социально-значимых объектах, в том числе: строительство детского сада в с. Сергиевка и физкультурно-оздоровительного комплекса открытого типа в с. Бобровы Дворы, завершение работ по строительству нового дошкольного учреждения в мкр. Журавлики на 145 мест с открытием 2 ясельных групп, капитальному ремонту здания МАУК Губкинского городского округа «ГТДМ», МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 7», МАОУ «Лицей № 5» (2 этап), МБУК «Коньшинский ДК», начало работ по капитальному ремонту МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 11».

Планируется выполнение работ по благоустройству общественных пространств, продолжить обустройство детских и игровых площадок, тротуарных дорожек на территории городского округа.

В 2022 году запланировано проектирование и строительство 36,4 км сетей водоснабжения в сельских населенных пунктах городского округа.

В 2023 – 2024 годах планируется продолжить выполнение работ по строительству объектов социальной сферы, капитальному ремонту объектов здравоохранения, культуры, образования, проектированию и строительству инженерных сетей на территории округа, благоустройству общественных пространств.

Цель развития рынка: устойчивое развитие конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.

16.1. Ключевые показатели

№ пп.	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На 1 января 2021 года (отчет)	На 1 января 2022 года (отчет)	На 31 декабря 2022 года (план)	На 31 декабря 2023 года (план)	На 31 декабря 2024 года (план)	На 31 декабря 2025 года (план)
16.1.1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (по объему выручки организаций частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

16.2. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ пп.	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
16.2.1	Информирование субъектов строительного комплекса об изменениях законодательства, связанных с получением разрешения на строительство объектов капитального строительства	2022-2025 годы	Повышение информированности субъектов строительного комплекса о получении разрешения на строительство, порядке прохождения процедур	Управление архитектуры и градостроительной политики

17. Рынок дорожной деятельности

В 2021 году выполнен большой объем работ по строительству, ремонту и содержанию автомобильных дорог общего пользования на территории городского округа (в том числе в мкр. ИЖС Молодежный и Троицкий). Общая протяженность построенных автодорог – 14,9 км. Протяженность отремонтированных автодорог - 35,322 км (в том числе в рамках национального проекта «Безопасные качественные дороги» – 7,483 км).

17.2. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ пп.		Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Наименование мероприятия
17.2.1.	Участие в реализации мероприятий по недопущению укрупнения лотов при проведении закупочных процедур в сфере дорожной деятельности	2022-2025 годы	Снижение барьеров, формирование лотов при осуществлении закупок в сфере дорожной деятельности с учетом взаимосвязанности видов, объемов, мест выполняемых работ	Комитет градостроительной политики; МКУ «Управление капитального строительства» (по согласованию)
17.2.2.	Участие в реализации мероприятий по сокращению сроков приемки выполненных работ по результатам исполнения заключенных государственных и муниципальных контрактов, обеспечению своевременной оплаты выполненных и принятых заказчиком работ	2022-2025 годы	Снижение административных барьеров, срок приемки выполненных работ составит не более 10 дней. Сроки оплаты составят не более тридцати дней с даты подписания заказчиком документа о приемке, а в случаях, когда в извещениях об осуществлении закупок устанавливается ограничение в отношении участников закупок, которыми могут быть только субъекты малого предпринимательства, социально ориентированные некоммерческие организации – не более чем в течение пятнадцати рабочих дней с даты подписания заказчиком документа о приемке	Комитет градостроительной политики; МКУ «Управление капитального строительства» (по согласованию)
17.2.3.	Мероприятия по сокращению количества организаций муниципальной формы собственности, осуществляющих хозяйственную деятельность в сфере строительства, реконструкции, капитального ремонта, ремонта и содержания автомобильных дорог	2022-2024 годы	Проведение мероприятий по реорганизации муниципального унитарного предприятия «Автодор» в связи с запретом осуществления унитарными предприятиями деятельности на конкурентных рынках	Комитет по управлению муниципальной собственностью

№ пп.		Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Наименование мероприятия
17.2.4.	Участие в совещаниях, обучающих семинарах с подрядными организациями – потенциальными участниками закупок по рассмотрению изменений законодательства, проблемных аспектов участия в электронных аукционах, оказание помощи в формировании первичных пакетов документов, необходимых для регистрации на электронных площадках, освещение порядка проведения закупочных процедур и организации участия в них	2022-2025 годы	Развитие конкуренции на рынке, увеличение количества потенциальных участников закупочных процедур	Комитет градостроительной политики; МКУ «Управление капитального строительства» (по согласованию)

18. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

Необходимость развития рынка кадастровых и землеустроительных работ обусловлена получением актуальной и достоверной информации об объекте недвижимости (здание, объект капитального или незавершенного строительства, земельный участок), которая позволила бы владельцу поставить его на учет и оформить право собственности согласно требованиям законодательства. Перечень оказываемых кадастровых услуг широк, а их оказанием могут заниматься аттестованные кадастровые инженеры с действующей лицензией.

Проблемы развития конкуренции на рынке:

- увеличение количества хозяйствующих субъектов с низким уровнем подготовки специалистов. На рынке кадастровых и землеустроительных работ появилось большое количество фирм с крайне низким уровнем подготовки специалистов, которые выполняют работы за необоснованно низкую (убыточную цену);

- несовершенство законодательства, регламентирующего порядок проведения конкурсов, аукционов, при котором хозяйствующий субъект определяет цену прежде всего из цен, которые могут назначить конкуренты, а не из уровня собственных издержек, что в свою очередь сказывается впоследствии на качестве выполняемых работ;

- появление на рынке множества фирм посредников, оказывающих юридические, проектные и консалтинговые услуги. Такие фирмы выступают в качестве фильтра между заказчиком и прямым исполнителем работ, в результате чего заказы не поступают напрямую к исполнителям.

Цель развития рынка: создание условий для развития конкуренции на рынке кадастровых и землеустроительных работ.

Основной задачей развития конкуренции на рынке является развитие конкурентной среды за счет проведения конкурсных процедур для проведения кадастровых работ в отношении объектов недвижимости и земельных участков, находящихся в государственной собственности Белгородской области и в муниципальной собственности.

18.1. Ключевые показатели

№ пп.	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На 1 января 2021 года (отчет)	На 1 января 2022 года (отчет)	На 31 декабря 2022 года (план)	На 31 декабря 2023 года (план)	На 31 декабря 2024 года (план)	На 31 декабря 2025 года (план)
18.1.1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ (по объему выручки организаций частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	%	70,03	75,1	75,4	75,7	76,0	76,1

18.2. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ пп.	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
18.2.1.	Осуществление муниципальных закупок на выполнение кадастровых и землеустроительных работ с соблюдением равных условий для обеспечения конкуренции между участниками закупок	2022 - 2025 годы	Заключение государственных и муниципальных контрактов по результатам электронной процедуры в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ	Комитет по управлению муниципальной собственностью
18.2.2.	Оптимизация процесса утверждения схем расположения земельных участков на кадастровом плане территории и других документов, являющихся результатами выполнения кадастровых и землеустроительных работ	2022 - 2025 годы	Снижение административных барьеров, сокращение срока выполнения кадастровых и землеустроительных работ на территории городского округа	Управление архитектуры и градостроительной политики

№ пп.	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
18.2.3.	Организация и выполнение на территории Губкинского городского округа Белгородской области комплексных кадастровых работ	2022 - 2025 годы	Развитие муниципального рынка. Увеличение количества земельных участков в ЕГРН с границами, установленными в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, в общем количестве земельных участков, учтенных в ЕГРН	Комитет по управлению муниципальной собственностью
18.2.4.	Реализация мероприятий, мотивирующих правообладателей земельных участков на выполнение кадастровых работ	2022-2025 годы	Развитие муниципального рынка. Увеличение количества земельных участков в ЕГРН с границами, установленными в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, в общем количестве земельных участков, учтенных в ЕГРН	Комитет по управлению муниципальной собственностью
18.2.5.	Размещение в средствах массовой информации публикаций по вопросам кадастровой деятельности, осуществляемой на территории Губкинского городского округа Белгородской области	2022-2025 годы	Повышение уровня открытости и прозрачности информации о деятельности администрации городского округа в сфере кадастровых и землеустроительных работ	Комитет по управлению муниципальной собственностью

Агропромышленный комплекс

19. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции

На территории Губкинского городского округа Белгородской области в сельской местности насчитывается более 12 тыс. частных жилых домовладений, из которых более 6,6 тыс. занимаются ведением личных подсобных хозяйств, экономически активных ЛПХ – 350. Производственную деятельность осуществляют 10 сельскохозяйственных предприятий различных форм

собственности, 61 крестьянское (фермерское) хозяйство, 4 сельскохозяйственных снабженческих сбытовых потребительских кооператива.

В рамках реализации программы «Развитие сельского хозяйства и рыбоводства на территории Белгородской области» оказывается государственная поддержка сельхозтоваропроизводителям в виде субсидий из федерального и областного бюджетов. На развитие производства продукции животноводства и растениеводства в 2021 году получено субсидий более 37 млн руб.

На территории городского округа успешно реализуются проекты при поддержке крестьянскими фермерскими хозяйствами, которые получили грантовую поддержку в рамках государственной программы «Развитие сельского хозяйства и рыбоводства в Белгородской области». На 2022 год такие виды поддержки для развития малых форм сельского хозяйства сохранились: поддержка фермеров и предпринимателей грантами «Агростартап»; развитие семейных животноводческих ферм; развитие сельскохозяйственной кооперации.

На территории городского округа проведена работа по предоставлению социальной помощи на основании социального контракта на ведение личного подсобного хозяйства. Помощь получили 47 человек (4,6165 млн руб.). Из них 15 человек вовлечены в сельскохозяйственный кооператив по реализации продукции.

Малое предпринимательство на селе - основа устойчивого развития и социального благополучия сельских территорий. Малое предпринимательство получает особое внимание и поддержку, занимая собственную нишу сельскохозяйственного производства. Малые формы хозяйствования - наиболее гибкие, быстро реагирующие на изменения спроса производители, готовые включаться в производство конкурентоспособной продукции. Из года в года растет разнообразие продукции, представленной малыми формами хозяйствования. Кроме традиционных направлений активно осваиваются новые сферы деятельности - выращивание ценных пород рыб, овощей в открытом и закрытом грунтах и садоводство. Будущее малого бизнеса на селе - в увеличении эффективности производства за счет специализации хозяйств, а также в создании дополнительных мощностей по хранению и переработке продукции на кооперативной основе. В этой связи создание комфортных условий для развития малого бизнеса на селе - одна из приоритетных задач рынка реализации сельскохозяйственной продукции, обеспечивающая конкурентоспособность продукции, произведенной малыми формами хозяйствования, по отношению к продукции промышленного производства.

Цель развития рынка: создание условий для развития конкуренции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции.

19.1. Ключевые показатели

№ пп.	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На 1 января 2021 года (отчет)	На 1 января 2022 года (отчет)	На 31 декабря 2022 года (план)	На 31 декабря 2023 года (план)	На 31 декабря 2024 года (план)	На 31 декабря 2025 года (план)
19.1.1.	Доля хозяйств, работающих в формате малых форм хозяйствования, в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции (дополнительный показатель)	%	4,9	8,3	6,1	6,3	6,4	6,6
19.1.2.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства и сельскохозяйственные кооперативы, получивших поддержку в рамках Федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» (нарастающим итогом)	Ед.	3	3	4	5	6	7

19.2. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ пп.	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
19.2.1.	Оказание информационной и методологической поддержки малым формам хозяйствования и сельскохозяйственным потребительским кооперативам	2022-2025 годы	Повышение профессионального уровня и информационной грамотности представителей малых форм хозяйствования и сельскохозяйственных потребительских кооперативов по вопросам создания и ведения сельскохозяйственного бизнеса	Управление сельского хозяйства

20. Рынок семеноводства

В сельском хозяйстве особое внимание будет уделяться созданию условий для развития отечественной конкурентоспособ-

ной селекции и семеноводства сельскохозяйственных культур для обеспечения сельскохозяйственных товаропроизводителей семенами собственного производства с целью замещения потребности в импортных.

В сельском хозяйстве особое внимание будет уделяться созданию условий для развития отечественной конкурентоспособной селекции и семеноводства сельскохозяйственных культур для обеспечения сельскохозяйственных товаропроизводителей семенами собственного производства с целью замещения потребности в импортных.

Рынок семеноводства сельскохозяйственных культур Губкинского городского округа Белгородской области представлен одним крестьянским фермерским хозяйством Кирдеева А.С., которое занимается собственной селекцией подсолнечника, кукурузы и сои.

Основными поставщиками сырья являются крестьянские фермерские хозяйства Губкинского городского округа Белгородской области, а также сам производитель ИП глава КФХ Кирдеев А.С. Далее семенной материал реализуется всем желающим сельхозтоваропроизводителям.

Цель развития рынка: устойчивое развитие конкуренции на рынке семеноводства.

20.1. Ключевые показатели

№ пп.	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На 1 января 2021 года (отчет)	На 1 января 2022 года (отчет)	На 31 декабря 2022 года (план)	На 31 декабря 2023 года (план)	На 31 декабря 2024 года (план)	На 31 декабря 2025 года (план)
20.1.1.	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства (по Стандарту и методике ФАС)	%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

20.2. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ пп.	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
20.2.1.	Информирование субъектов предпринимательской деятельности о проведении научно-практических	2022-2025 годы	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской	Управление сельского хозяйства

	конференций по вопросу развития сферы семеноводства (по мере проведения)		деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции. Популяризация достижений в сфере производства, подработки и использования семенного материала	
--	--	--	--	--

Иные рынки

21. Рынок наружной рекламы

Организация рынка услуг в сфере наружной рекламы на территории Белгородской области осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», статьями 2, 124 Гражданского кодекса Российской Федерации, статьей 60 Градостроительного кодекса Российской Федерации, ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», распоряжением первого заместителя Губернатора области - начальника департамента кадровой политики области от 29 ноября 2012 года № 120 «О создании экспертной группы по рекламе», иными законодательными и нормативными правовыми актами Российской Федерации и Белгородской области, устанавливающими требования, предъявляемые к наружной рекламе и установке рекламных конструкций.

Рынок наружной рекламы относится к рынкам с развитой конкуренцией, на нем отсутствуют предприятия с государственным или муниципальным участием.

Цель развития рынка: устойчивое развитие конкуренции в сфере наружной рекламы.

Основными задачами содействия развитию конкуренции на данном рынке являются поддержание уровня развития конкуренции на достигнутом уровне и недопущение появления факторов нездоровой конкуренции, определение перспективных направлений развития наружной рекламы, рационализация размещения средств наружной рекламы на территории региона, оптимизация размещения крупногабаритных конструкций путем создания благоприятных условий для участников рекламного рынка, способствующих увеличению таких конструкций в малоосвоенных в рекламном отношении районах Белгородской области, обеспечение учета интересов всех участников рынка наружной рекламы, защиты их законных прав и интересов.

В 2021 году демонтированы 7 рекламных конструкций в добровольном порядке.

Нормативные правовые акты, регулирующие сферу наружной рекламы, размещены на сайте органов местного самоуправления Губкинского городского округа.

Нормативные правовые акты, регулирующие сферу наружной рекламы, размещены на официальном сайте сайтах органов местного самоуправления Губкинского городского округа.

21.1. Ключевые показатели

№ пп.	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На 1 января 2021 года (отчет)	На 1 января 2022 года (отчет)	На 31 декабря 2022 года (план)	На 31 декабря 2023 года (план)	На 31 декабря 2024 года (план)	На 31 декабря 2025 года (план)
21.1.1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы (по Стандарту и методике ФАС)	%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

21.2. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ пп.	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
21.2.1.	Выявление и осуществление в установленном законодательством порядке демонтажа незаконных рекламных конструкций	2022-2025 годы	Предоставление равного доступа к осуществлению деятельности для всех участников рынка и содействие развитию конкуренции	Управление архитектуры и градостроительной политики
21.2.2.	Размещение на официальном сайте органов местного самоуправления Губкинского городского округа перечня нормативных правовых актов, регулирующих сферу наружной рекламы	2022-2025 годы	Повышение уровня информированности хозяйствующих субъектов и привлечение их на рынок наружной рекламы	Управление архитектуры и градостроительной политики

№ пп.	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
21.2.3.	Соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций, проведение торгов в электронном виде	2022-2025 годы	Повышение конкуренции на рынке наружной рекламы	Комитет по управлению муниципальной собственностью
21.2.4.	Недопущение установки и эксплуатации рекламных конструкций, не включенных в схему размещения рекламных конструкций городского округа	2022-2025 годы	Предоставление равного доступа к осуществлению деятельности для всех участников рынка и содействие развитию конкуренции	Управление архитектуры и градостроительной политики
21.2.5.	Актуализация схемы размещения рекламных конструкций	2022-2025 годы	Открытый доступ к схеме рекламных конструкций для хозяйствующих субъектов	Управление архитектуры и градостроительной политики

22. Рынок финансовых услуг

В качестве основных барьеров, ограничивающих конкуренцию на рынке финансовых услуг, прежде всего, можно выделить недостаточную финансовую грамотность, которая, в частности, может выражаться в недостаточной информированности потребителей об имеющихся возможностях, связанных с получением необходимых финансовых услуг у различных поставщиков; ментальные особенности потребительского профиля, к которым можно отнести, например, инертность отдельных потребителей; распространённость мнения о более высокой надёжности финансовых организаций с государственным участием; неготовность использовать дистанционные каналы продаж.

В этой связи задачи по содействию развитию конкуренции на рынке финансовых услуг городского округа преимущественно состоят в реализации мероприятий, направленных на рост финансовой грамотности и ментальной доступности финансовых услуг для населения и бизнеса.

Цель развития рынка: создание условий для развития конкуренции на рынке финансовых услуг.

22.1. Ключевые показатели

№ пп.	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На 1 января 2021 года (отчет)	На 1 января 2022 года (отчет)	На 31 декабря 2022 года (план)	На 31 декабря 2023 года (план)	На 31 декабря 2024 года (план)	На 31 декабря 2025 года (план)
22.1.1.	Количество размещенных информационно - просветительских материалов для населения и бизнеса городского округа в СМИ о перспективных финансовых инструментах, новых финансовых технологиях, изменениях законодательства в части, касающейся рынка финансовых услуг	Ед.	10	11	10	10	10	10

22.2. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ пп.	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
22.2.1.	Размещение информационно-просветительских материалов для населения и бизнеса городского округа в СМИ о перспективных финансовых инструментах, новых финансовых технологиях, изменениях законодательства в части, касающейся рынка финансовых услуг	2022-2025 годы	Повышение информированности населения и бизнеса городского округа о новых финансовых технологиях, изменениях законодательства в части, касающейся рынка финансовых услуг	Управление финансов и бюджетной политики

№ пп.	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
22.2.2.	Проведение мероприятий, направленных на недопущение направления структурными подразделениями администрации городского округа подведомственным учреждениям указаний или рекомендаций о необходимости получения отдельных услуг и/или перехода на обслуживание в определенные кредитные организации, в том числе в рамках получения услуг по выплате заработной платы с использованием банковских карт	2022-2025 годы	Обеспечение конкурентных условий доступа кредитных организаций к предоставлению финансовых услуг	Управление финансов и бюджетной политики

23. Рынок туристических услуг

Развитие туризма в Губкинском городском округе Белгородской области реализуется в рамках реализации подпрограммы «Развитие туризма Губкинского городского округа» муниципальной программы «Развитие культуры, искусства и туризма Губкинского городского округа», утвержденной постановлением администрации Губкинского городского округа Белгородской области от 11.10.2013 № 2470-па.

На территории городского округа расположено 24 объекта туристического показа: 3 музея (в том числе, музей истории КМА и МКК В.Ф.Раевского), 2 исторических здания, 17 храмов, 7 из которых являются памятниками архитектуры, 2 особо охраняемые территории - заповедные участки «Ямская степь» и «Лысые горы» Государственного природного заповедника «Белогорье» и уникальный природный объект - Железорудный карьер АО «Лебединский горно-обогатительный комбинат».

С 2013 года горожане и гости городского округа с интересом посещают событийные мероприятия, которые проводятся в сельских территориальных администрациях и в учреждениях культуры городского округа. Данные мероприятия раскрывают уникальность каждой сельской территории, способствуют формированию ее бренда, а также развитию традиционных и современных ремесленных направлений, поиску оригинальных идей, привлечению туристической активности и формированию имиджа Губкинского городского округа Белгородской области, как территории высокой культуры.

Наиболее яркими событийными мероприятиями стали: Открытый межрегиональный музыкальный фестиваль «Губкин. Music-парк», Межрегиональный фестиваль русской традиции и культуры «Чудо-варенье», Фестиваль каши «Каша – радость на-

ша» (с. Архангельское).

В городском округе функционируют 6 коллективных средств размещения. Общий номерной фонд составляет 250 номеров (755 койко-мест).

Туристско-экскурсионный поток в городском округе в 2020 году составил 15,4 тыс. человек, в 2021 году (с учетом посетителей музеев) – 15,8 тыс. человек.

В 2021 году отдел развития туризма «Магнитный полюс» стал участником проекта Губкинского краеведческого музея «Сторителлинг-клуб «Муз А» - победителя конкурса Компании «Металлинвест» «Вместе с моим городом».

Рынок туристических услуг характеризуется высоким уровнем развития конкуренции и доминированием частных туристических организаций.

Основными проблемами рынка туристических услуг являются низкий уровень узнаваемости Губкинского городского округа Белгородской области на региональном и всероссийском рынке данных услуг, недостаточный уровень цифровизации отрасли и межмуниципального и межрегионального взаимодействия.

Цель развития рынка: создание условий для развития конкуренции на рынке туристических услуг на территории Губкинского городского округа Белгородской области.

Для активизации рынка туристических услуг необходимо создание единого информационного пространства и продвижение туристического потенциала Губкинского городского округа Белгородской области на региональном и всероссийском рынке туристических услуг.

23.1. Ключевые показатели

№ пп.	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На 1 января 2021 года (отчет)	На 1 января 2022 года (отчет)	На 31 декабря 2022 года (план)	На 31 декабря 2023 года (план)	На 31 декабря 2024 года (план)	На 31 декабря 2025 года (план)
23.1.1.	Количество лиц размещенных в коллективных средствах размещения	тыс. чел.	4,1	5,7	7,5	9,0	10,5	12,0

23.2. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ пп.	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
23.2.1.	Организация и проведение событийных мероприятий на территории Губкинского городского округа Белгородской области	2022-2025 годы	Увеличение объема туристского потока за счет привлечения туристов из других районов и городских округов Белгородской области и соседних регионов	Управление культуры
23.2.2.	Освещение в СМИ и сети Интернет проводимых на территории городского округа событийных мероприятий	2022-2025 годы	Увеличение объема туристского потока за счет повышения узнаваемости туристических объектов городского округа	Управление культуры

24. Рынок услуг в сфере торговли

В рамках реализации Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», постановления Правительства Белгородской области от 17.10.2016 № 368-пп «Об утверждении порядка и условий размещения объектов нестационарной торговли на территории Белгородской области» на территории Губкинского городского округа организована деятельность порядка 131 нестационарного торгового объекта. Согласно постановлению администрации Губкинского городского округа от 19.07.2021 № 1122-па «О внесении изменений в постановление администрации ГГО от 20.03.2017 № 441-па», внесены соответствующие изменения в части упрощения процедуры продления договора на размещение нестационарного торгового объекта без проведения аукциона.

Это, прежде всего, малые форматы торговли, в том числе нестационарная торговля. Для развития малых торговых форматов требуется минимум инвестиций и капитальных затрат хозяйствующих субъектов для начала торговли, что крайне важно, особенно в текущей экономической ситуации. Соответственно, имеется возможность мобилизовать данные каналы сбыта в самые сжатые сроки, предоставив развитие местного малого и среднего производства продуктов питания и сельскохозяйственной продукции. Эта задача особенно важна в свете выполнения задач по импортозамещению потребительских товаров зарубежного производства отечественными аналогами.

Цель развития рынка: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг в сфере торговли.

Для активизации развития рынка услуг в сфере торговли необходимо решение следующих задач: создание условий для развития розничной торговли, в том числе анализ рынка торговой деятельности в нестационарных торговых объектах, повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды на рынке, обеспечение свободного доступа к информации о нормативных правовых актах, регулирующих сферу торговой деятельности.

24.1. Ключевые показатели

№ пп.	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На 1 января 2021 года (отчет)	На 1 января 2022 года (отчет)	На 31 декабря 2022 года (план)	На 31 декабря 2023 года (план)	На 31 декабря 2024 года (план)	На 31 декабря 2025 года (план)
24.1.1.	Количество нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	Ед.	117	130	133	136	139	142
24.1.2	Прирост количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	%	-	11,1	13,6	16,2	18,8	21,3

24.2. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ пп.	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
24.2.1.	Организация нестационарной торговли на территории Губкинского городского округа Белгородской области	2022-2025 годы	Формирование конкурентной среды, создание условий для развития розничной торговли	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей

№ пп.	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
24.2.2.	Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов и размещение ее на официальном сайте органов местного самоуправления Губкинского городского округа	2022-2025 годы	Анализ рынка торговой деятельности в нестационарных торговых объектах. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей
24.2.3.	Размещение на официальном сайте органов местного самоуправления Губкинского городского округа нормативных правовых актов, регулирующих деятельность нестационарных торговых объектов	2022-2025 годы	Повышение уровня информированности потребителей о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции. Обеспечение свободного доступа к информации о нормативных правовых актах, регулирующих сферу торговой деятельности нестационарных торговых объектов	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей
24.2.4.	Оказание информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим и планирующим осуществлять организацию нестационарной торговли	2022-2025 годы	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей

Раздел III. Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды

№ пп.	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
1. Организационно-методическое обеспечение в Губкинском городском округе Белгородской области реализации Стандарта				
1.1.	Внесение изменений в Перечень товарных рынков	2022-2025 годы	Определение основных направлений для выявления путей решения актуальных социально-экономических проблем через развитие конкурентной среды	<p>Управление экономики и ценовой политики;</p> <p>управление образования; управление культуры;</p> <p>управление социальной политики;</p> <p>комитет градостроительной политики;</p> <p>управление жилищно-коммунального комплекса и систем жизнеобеспечения;</p> <p>управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей;</p> <p>управление транспорта, связи и телекоммуникаций;</p> <p>управление сельского хозяйства;</p> <p>комитет по управлению муниципальной собственностью;</p> <p>управление финансов и бюджетной политики;</p> <p>отдел муниципальных закупок МКУ «Управление по обеспечению деятельности органов местного самоуправления Губкинского городского округа»</p>

1	2	3	4	5
1.2.	Разработка, корректировка, реализация и мониторинг Муниципального плана мероприятий в соответствующих сферах деятельности	2022-2025 годы	Выполнение требований Стандарта	<p>Управление экономики и ценовой политики;</p> <p>управление организационно-контрольной и кадровой работы;</p> <p>управление образования; управление культуры; управление социальной политики;</p> <p>комитет градостроительной политики;</p> <p>управление жилищно-коммунального комплекса и систем жизнеобеспечения; управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей;</p> <p>управление транспорта, связи и телекоммуникаций;</p> <p>управление сельского хозяйства;</p> <p>комитет по управлению муниципальной собственностью; управление финансов и бюджетной политики;</p> <p>отдел муниципальных закупок МКУ «Управление по обеспечению деятельности органов местного самоуправления Губкинского городского округа»</p>

1	2	3	4	5
1.3.	Участие в проводимых министерством экономического развития и промышленности Белгородской области семинарах, рабочих совещаниях, круглых столах по вопросам развития конкуренции	2022-2025 годы	Выполнение требований Стандарта	<p>Управление экономики и ценовой политики;</p> <p>управление организационно-контрольной и кадровой работы;</p> <p>управление образования; управление культуры; управление социальной политики;</p> <p>комитет градостроительной политики;</p> <p>управление жилищно-коммунального комплекса и систем жизнеобеспечения;</p> <p>управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей;</p> <p>управление транспорта, связи и телекоммуникаций;</p> <p>управление сельского хозяйства;</p> <p>комитет по управлению муниципальной собственностью;</p> <p>управление финансов и бюджетной политики;</p> <p>отдел муниципальных закупок МКУ «Управление по обеспечению деятельности органов местного самоуправления Губкинского городского округа»</p>

1	2	3	4	5
1.4.	Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Белгородской области на территории Губкинского городского округа Белгородской области	2022-2025 годы	Выполнение требований Стандарта в части проведения на территории Губкинского городского округа Белгородской области мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Белгородской области	Управление экономики и ценовой политики; управление образования; управление культуры; управление социальной политики; комитет градостроительной политики; управление жилищно-коммунального комплекса и систем жизнеобеспечения; управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей; управление транспорта, связи и телекоммуникаций; управление сельского хозяйства; комитет по управлению муниципальной собственностью
1.5.	Размещение на официальном сайте органов местного самоуправления Губкинского городского округа, в сети Интернет, информации о деятельности по содействию развитию конкуренции	2022-2025 годы	Выполнение требований Стандарта	Управление экономики и ценовой политики; управление массовых коммуникаций и информационных технологий
1.6.	Предоставление информации в министерство экономического развития и промышленности области для формирования рейтинга администраций муниципальных районов и городских округов в части деятельности администрации Губкинского городского округа по содействию развитию конкуренции	2022-2025 годы	Мотивация структурных подразделений администрации городского округа к выполнению Муниципального плана мероприятий	Управление экономики и ценовой политики

1	2	3	4	5
1.7.	Предоставление информации в министерство экономического развития и промышленности области о состоянии и развитии конкурентной среды на территории Губкинского городского округа Белгородской области	2022-2025 годы	Оценка деятельности администрации Губкинского городского округа по содействию развитию конкуренции	Управление экономики и ценовой политики
1.8.	Обучение муниципальных служащих основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации	2022-2025 годы	Повышение уровня квалификации муниципальных служащих в вопросах развития конкуренции и применения антимонопольного законодательства	Управление организационно-контрольной и кадровой работы; управление экономики и ценовой политики
1.9.	Внесение изменений в постановление администрации Губкинского городского округа от 05.07.2019 № 1155-па «Об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольного комплаенса) деятельности администрации Губкинского городского округа», правовых актов, обеспечивающих его исполнение структурными подразделениями администрации городского округа, внесение изменений в указанные правовые акты	2022-2025 годы	Формирование единого подхода к внедрению антимонопольного комплаенса в администрации Губкинского городского округа. Сокращение количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны администрации Губкинского городского округа	Управление экономики и ценовой политики
1.10.	Составление перечня и проведение анализа выявленных нарушений антимонопольного законодательства в деятельности администрации Губкинского городского округа за 3 (три) предыдущих календарных года	Ежегодно до 1 февраля	Формирование аналитической базы для разработки карты комплаенс-рисков, плана мероприятий по снижению комплаенс-рисков, ключевых показателей эффективности функционирования антимонопольного комплаенса администрации Губкинского городского округа	Управление экономики и ценовой политики

1	2	3	4	5
1.11.	Разработка и утверждение карты комплаенс-рисков, плана мероприятий по снижению комплаенс-рисков, ключевых показателей эффективности функционирования антимонопольного комплаенса администрации Губкинского городского округа	Ежегодно до 1 мая	Формирование механизмов управления рисками антимонопольного законодательства в деятельности администрации Губкинского городского округа	Управление экономики и ценовой политики
1.12.	Проведение анализа муниципальных нормативных правовых актов (проектов муниципальных нормативных правовых актов) на предмет выявления рисков нарушения антимонопольного законодательства при участии организаций и граждан	2022-2025 годы	Выявление рисков нарушения антимонопольного законодательства при участии организаций и граждан. Сокращение количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны администрации Губкинского городского округа	Управление экономики и ценовой политики
1.13.	Проведение анализа практики применения муниципальных нормативных правовых актов, определяющих порядок и условия получения муниципальных преференций, согласование муниципальных преференций с антимонопольным органом в случаях, установленных антимонопольным законодательством	2022-2025 годы	Сокращение количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны администрации Губкинского городского округа	Комитет по управлению муниципальной собственностью; управление финансов и бюджетной политики; управление сельского хозяйства
1.14.	Проведение анализа практики реализации муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики антимонопольному законодательству	2022 – 2025 годы	Сокращение количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны администрации Губкинского городского округа	Управление экономики и ценовой политики; управление образования; управление культуры; управление социальной политики; комитет градостроительной политики; управление жилищно-коммунального комплекса и систем жизнеобеспечения;

1	2	3	4	5
				<p>управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей;</p> <p>управление транспорта, связи и телекоммуникаций;</p> <p>управление сельского хозяйства;</p> <p>комитет по управлению муниципальной собственностью;</p> <p>управление финансов и бюджетной политики;</p> <p>отдел муниципальных закупок МКУ «Управление по обеспечению деятельности органов местного самоуправления Губкинского городского округа»</p>
1.15.	Подготовка ежегодного доклада об анти-монопольном комплаенсе администрации Губкинского городского округа и его размещение на официальном сайте органов местного самоуправления Губкинского городского округа в разделе «Антимонопольный комплаенс»	Ежегодно до 10 февраля	Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о результатах функционирования антимонопольного комплаенса администрации городского округа	Управление экономики и ценовой политики
2. Развитие малого и среднего предпринимательства				
2.1	Содействие созданию промышленного парка на территории Губкинского городского округа Белгородской области	2022 - 2025 годы	Создание благоприятных условий для организации и ведения бизнеса, а также организации новых рабочих мест	Управление экономики и ценовой политики;

1	2	3	4	5
2.2.	Содействие развитию территории опережающего социально-экономического развития «Губкин»	2022 - 2025 годы	Создание условий для комплексного развития монопрофильного муниципального образования Губкинский городской округ Белгородской области	Управление экономики и ценовой политики; комитет по управлению муниципальной собственностью; комитет градостроительной политики; управление жилищно-коммунального комплекса и систем жизнеобеспечения
2.3.	Информирование потенциальных и действующих предпринимателей о возможности получения мер государственной и муниципальной поддержки посредством средств массовой информации, официального сайта, социальных сетей и наружной рекламы	2022 - 2025 годы	Повышение информированности потенциальных и действующих предпринимателей о существующих мерах государственной и муниципальной поддержки	Управление экономики и ценовой политики; управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей; управление сельского хозяйства
3. Снижение административных барьеров				
3.1.	<p>Определение состава имущества, находящегося в муниципальной собственности Губкинского городского округа, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления, в указанных целях:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составление планов-графиков полной инвентаризации муниципального имущества, в том числе закрепленного за муниципальными предприятиями, учреждениями; - проведение инвентаризации муниципального имущества, определение имущества, не соответствующего требованиям 	2022 – 2025 годы	Наличие сформированного перечня имущества, находящегося в муниципальной собственности Губкинского городского округа Белгородской области, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	Комитет по управлению муниципальной собственностью

1	2	3	4	5
	<p>отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления;</p> <p>- включение указанного имущества в программу приватизации, утверждение плана по перепрофилированию имущества</p>			
3.2.	<p>Приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения) имущества, находящегося в муниципальной собственности Губкинского городского округа Белгородской области, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления:</p> <p>- организация и проведение публичных торгов по реализации указанного имущества (изменение целевого назначения имущества)</p>	2022 - 2025 годы	Вовлечение в хозяйственный оборот неиспользуемого и непрофильного муниципального имущества Губкинского городского округа Белгородской области	Комитет по управлению муниципальной собственностью
3.3.	<p>Реализация плана мероприятий по реформированию муниципальных унитарных предприятий, зарегистрированных на территории Губкинского городского округа Белгородской области</p>	2022 - 2024 годы	Снижение доли муниципального сектора в экономике в связи с запретом осуществления унитарными предприятиями деятельности на конкурентных рынках	Комитет по управлению муниципальной собственностью округа
3.4.	<p>Обеспечение проведения конкурентных процедур, предусмотренных законодательством, муниципальными унитарными предприятиями, муниципальными учреждениями при реализации ими и предоставлении в пользование муниципального имущества</p>	2022 - 2025 годы	Обеспечение эффективного и прозрачного управления муниципальной собственностью	Комитет по управлению муниципальной собственностью

1	2	3	4	5
3.5.	Обеспечение учета муниципального имущества в соответствии с едиными принципами, установленными Правительством Российской Федерации, ведение реестров муниципального имущества в едином программном продукте	2022 - 2025 годы	Размещение информации о муниципальном имуществе на официальном сайте администрации Губкинского городского округа Белгородской области, обеспечение эффективного и прозрачного управления муниципальной собственностью	Комитет по управлению муниципальной собственностью
3.6.	Реализация целевой модели «Получение разрешения на строительство и территориальное планирование»	2022 - 2025 годы	Сокращение сроков предоставления услуги по получению разрешения на строительство	Управление архитектуры и градостроительной политики
4. Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок и закупок, осуществляемых отдельными видами юридических лиц				
4.1.	Проведение мероприятий, направленных на преимущественное проведение конкурентных закупок	2022 - 2025 год	Увеличение доли закупок конкурентными способами	Муниципальные заказчики (заказчики) Губкинского городского округа Белгородской области
4.2.	Проведение закупок для государственных и муниципальных нужд среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в соответствии с законодательством о контрактной системе	2022 - 2025 год	Увеличение доли закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	Муниципальные заказчики (заказчики) Губкинского городского округа Белгородской области, МКУ «Управление по обеспечению деятельности органов местного самоуправления Губкинского городского округа»
4.3.	Проведение закупок малого объема для государственных и муниципальных нужд с использованием Электронного маркета (магазина) Белгородской области для «малых закупок», упрощение механизмов аккредитации субъектов малого предпринимательства на данном электронном ресурсе	2022 - 2025 год	Осуществление закупок малого объема у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) на конкурентной основе)	Муниципальные заказчики (заказчики) Губкинского городского округа Белгородской области
4.4.	Разработка типовых описаний объектов закупок, стандартизация требований в рамках нормирования в сфере закупок для	2022 - 2025 год	Повышение экономической привлекательности закупки, развитие добросовестной конкуренции	Муниципальные заказчики (заказчики) Губкинского городского округа Белгородской области,

1	2	3	4	5
	государственных и муниципальных нужд			МКУ «Управление по обеспечению деятельности органов местного самоуправления Губкинского городского округа»
5. Развитие конкуренции в социальной сфере				
5.1.	Создание детского технопарка «Кванториум» на территории городского округа	2023 год	Открытие детского технопарка «Кванториум» на базе МАОУ «Гимназия № 6»	Управление образования
5.2.	Создание материально-технической базы для реализации основных и дополнительных общеобразовательных программ цифрового, естественнонаучного, технологического направлений в образовательных организациях	2022 – 2025 годы	Увеличение количества школ, на базе которых созданы Центры цифрового, естественнонаучного, технологического направлений «Точка роста»	Управление образования
6. Развитие инновационного потенциала				
6.1.	Проведение конкурса «Предприниматель года»	2022 год	Популяризация предпринимательской деятельности, вовлечение в предпринимательство молодежи, поощрение лучших практик ведения бизнеса	Управление экономики и ценовой политики
6.2.	Информирование быстрорастущих инновационных, высокотехнологичных субъектов МСП - «газелей» о возможности: - финансирования проектов; - доступа к закупкам крупнейших заказчиков; - получения имущественной, консультативной, правовой и другой поддержки	2022 год	Повышение уровня информированности быстрорастущих инновационных, высокотехнологичных субъектов МСП	Управление экономики и ценовой политики

**Раздел IV. Ключевые показатели развития конкуренции в Губкинском городском округе
Белгородской области, характеризующие выполнение системных мероприятий**

№ пп.	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На 1 января 2021 года (отчет)	На 1 января 2022 года (отчет)	На 31 декабря 2022 года (план)	На 31 декабря 2023 года (план)	На 31 декабря 2024 года (план)	На 31 декабря 2025 года (план)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Количество нарушений антимонопольного законодательства, допущенных администрацией Губкинского городского округа в отчетном году по сравнению с 2017 годом	Ед.	0	0	0	0	0	0
2.	Доля сотрудников администрации городского округа, принявших участие в обучающих мероприятиях по основам антимонопольного законодательства, организации и функционированию антимонопольного комплекса	%	97,03	98,07	95,5	96,0	97,0	98,0
3.	Количество хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, из них:	Ед.	4	4	4	4	2	2
3.1.	Количество муниципальных унитарных предприятий	Ед.	3	3	3	3	1	1
4.	Доля закупок товаров, работ, услуг для муниципальных нужд у субъектов МСП и социально ориентированных некоммерческих организаций в совокупном годовом объеме	%	30,42	71,0	31,0	31,5	32,0	32,5

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	закупок							
5.	Общее количество объектов муниципального имущества (в том числе не используемых, неэффективно используемых или используемых не по назначению) в соответствии с утвержденными перечнями такого имущества, к которым обеспечен доступ субъектов МСП на льготных условиях (нарастающим итогом)	Ед.	71	79	80	85	90	95

