



ГУБКИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГУБКИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

Губкин

« 14 » июля 2021 г.

№ 869-па

О проведении конкурса «Торговля - это не работа, это искусство!», посвященного празднованию Дня работника торговли

В рамках реализации мероприятий подпрограммы «Развитие торговли на территории Губкинского городского округа Белгородской области» муниципальной программы «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Губкинском городском округе Белгородской области», утвержденной постановлением администрации Губкинского городского округа от 10 октября 2013 года № 2458-па, в рамках реализации мероприятий проекта «Проведение комплекса мероприятий, посвященных празднованию Дня работника торговли («Торговля - это не работа, это искусство!»)» администрация Губкинского городского округа

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Управлению потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей (Гладких М.В.) организовать 16 июля 2021 года проведение конкурса «Торговля - это не работа, это искусство!», посвященного празднованию Дня работника торговли (далее – Конкурс).

2. Утвердить состав конкурсной комиссии для проведения Конкурса (приложение № 1).

3. Утвердить Положение о проведении Конкурса «Торговля - это не работа, это искусство!», посвященного празднованию Дня работника торговли (приложение № 2).

4. Управлению финансов и бюджетной политики (Нечепалева О.М.) произвести финансирование проведения Конкурса в размере 10 000 (десять тысяч) рублей за счет денежных средств, предусмотренных на реализацию мероприятий муниципальной программы «Развитие

экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Губкинском городском округе Белгородской области».

5. Рекомендовать руководителям предприятий торговли Губкинского городского округа Белгородской области принять участие в Конкурсе.

6. Управлению массовых коммуникаций и информационных технологий (Никулов А.С.) обеспечить освещение проведения Конкурса в средствах массовой информации.

7. Опубликовать постановление в средствах массовой информации.

8. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации по инвестиционной политике и экономическому развитию Сотник Л.А.

**Временно исполняющий обязанности
главы администрации
Губкинского городского округа**



М.А. Лобазнов

Приложение №1

УТВЕРЖДЕН
постановлением администрации
Губкинского городского округа
от «17» июня 2021 г. № 869-па

Состав
конкурсной комиссии «Торговля - это не работа, это искусство!»,
посвященного празднованию Дня работника торговли

- | | |
|--------------------------------------|--|
| Сотник
Людмила Анатольевна | - заместитель главы администрации по инвестиционной политике и экономическому развитию, председатель комиссии |
| Гладких
Маргарита Вениаминовна | - начальник управления потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей, заместитель председателя комиссии |
| Пашкова
Ирина Александровна | - начальник отдела потребительского рынка и бытовых услуг, секретарь комиссии |
| Члены конкурсной комиссии: | |
| Горожанкина
Надежда Александровна | - главный специалист отдела защиты прав потребителей |
| Королева
Татьяна Сергеевна | - начальник отдела защиты прав потребителей |
| Серпуховитина
Александра Ивановна | - председатель первичной ветеранской организации предприятий торговли и общественного питания (по согласованию) |
| Чумакова
Лариса Александровна | - вице-президент Губкинской Торгово-промышленной палаты (по согласованию). |



Приложение № 2**УТВЕРЖДЕНО**

постановлением администрации
Губкинского городского округа
от «17» июля 2021 г. № 869-пс

**Положение
о проведении конкурса «Торговля - это не работа, это искусство!»,
посвященного празднованию Дня работника торговли**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении конкурса «Торговля - это не работа, это искусство!», посвященного празднованию Дня работника торговли (далее - Положение) регламентирует условия и порядок проведения конкурса среди предприятий торговли Губкинского городского округа Белгородской области (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится во исполнение мероприятий подпрограммы «Развитие общественного питания на территории Губкинского городского округа Белгородской области» муниципальной программы «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Губкинском городском округе Белгородской области», утвержденной постановлением администрации Губкинского городского округа от 10 октября 2013 года № 2458-па и в рамках реализации мероприятий проекта «Проведение комплекса мероприятий, посвященных празднованию Дня работника торговли» («Торговля - это не работа, это искусство!»).

1.3. Функции организатора Конкурса осуществляет управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей администрации Губкинского городского округа (далее - Управление).

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Повышение престижа профессий отрасли торговли.

2.2. Стимулирование предприятий торговли к совершенствованию качества предоставления и расширения услуг.

2.3. Улучшение культуры обслуживания в предприятиях торговли на территории Губкинского городского округа Белгородской области.

2.4. Выявление и поощрение лучших специалистов сферы торговой деятельности.

2.5. Повышение трудовой и общественной активности работников сферы торговли.

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе могут принимать участие индивидуальные предприниматели и юридические лица, в т.ч. субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие свою деятельность на территории Губкинского городского округа Белгородской области (далее - Участники).

4. Условия и порядок проведения Конкурса

4.1. Каждому из участников Конкурса необходимо в срок до 24 июня 2021 года предоставить заявку (согласно утвержденной форме, приложение к Положению) в управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей по адресу: Белгородская область, город Губкин, ул. Мира, 16, каб. 318 или направить на адрес электронной почты: zppgив@mail.ru.

4.2. Для участия в Конкурсе Участники представляют в срок до 14 июля 2021 года в адрес Управления конкурсные материалы, оформленные в виде альбома (папки, журнала формата А4), в котором должны содержаться:

- 1) пояснительная записка;
- 2) фотографии;
- 3) описание преимуществ конкурсанта перед конкурентами.

4.3. Конкурсная комиссия оценивает:

- презентацию (полное наименование хозяйствующего субъекта сферы потребительского рынка всех форм собственности юридический адрес, номер телефона, дата регистрации, форма собственности, фамилия, имя, отчество, руководителя; краткая характеристика предприятия торговли (дата открытия и место нахождения, размеры торговой площади, ассортимент реализуемой продукции), не менее 4 фотографии – 0 до 5 баллов;

- композицию (благоустройство прилегающей территории), не менее 4 фотографий, печатный текст не более 1 страницы – 0 до 5 баллов;

- привлечение покупателей (информация о проводимых акциях и сниженных ценах для покупателей, предоставление скидок на товары и услуги социально незащищенным категориям граждан), не менее 5 фотографий, печатный текст не более 1 страницы – 0 до 5 баллов;;

- благоустройство (информацию о работах по благоустройству прилегающей территории за 2020 год и истекшие месяцы 2021 года), не менее 5 фотографий, печатный текст не более 1 страницы – 0 до 5 баллов;

- фотографии (внешний вид объекта торговли, вид торгового зала), не менее 5 фотографий – 0 до 5 баллов;

- благотворительность (информацию об участии в социальных, благотворительных акциях, городских мероприятиях с указанием наименования мероприятий и времени их проведения), не более 3 фотографий, текст не более 1 страницы – 0 до 5 баллов.

Максимальное количество баллов – 30.

4.4. Конкурс проводится по 3 номинациям:

- Лучший торговый (торгово-развлекательный) центр Губкинского городского округа Белгородской области;
- Лучшее предприятие торговли среди предприятий федеральных, региональных и местных торговых сетей;
- Лучший цветочный магазин Губкинского городского округа Белгородской области.

В каждой номинации присуждается одно первое место путем оценки по пятибалльной системе.

4.5. Участие в Конкурсе бесплатное.

5. Подведение итогов Конкурса

5.1. Итоги Конкурса подводятся 16 июля 2021 года на заседании Конкурсной комиссии путем подсчета баллов, предоставленных в оценочных листах членами Комиссии и оформляются протоколом.

5.2. Участники конкурса, получившие наибольшее количество баллов в каждой номинации в Конкурсе, становятся победителями, награждаются дипломами I, II и III степеней в каждой номинации и ценными подарками.



**Приложение
к положению о проведении
конкурса «Торговля - это не
работа, это искусство!»,
посвященного празднованию Дня
работника торговли**

**Заявка
на участие в конкурсе «Торговля - это не работа, это искусство!»,
посвященного празднованию Дня работника торговли**

Наименование участника: _____

Адрес местонахождения и номер
телефона: _____

Номинация: _____

« _____ » _____ 2021 года

_____ (подпись, М.П.)

_____ (Ф.И.О.)