



ГУБКИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГУБКИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

Губкин

« 30 » сентября 2020 г.

№ 1387-па

Об утверждении Стратегии развития системы защиты прав потребителей в Губкинском городском округе на 2021-2030 годы

Руководствуясь Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации и Уставом Губкинского городского округа Белгородской области, в целях дальнейшего совершенствования системы защиты прав потребителей, эффективной защиты законных прав потребителей на территории Губкинского городского округа Белгородской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Стратегию развития системы защиты прав потребителей в Губкинском городском округе на 2021-2030 годы (далее – Стратегия, прилагается).
2. Утвердить план мероприятий по реализации Стратегии (прилагается).
3. Управлению потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей (Гладких М.В.) обеспечить реализацию Стратегии в установленные сроки.
4. Управлениям образования (Таранова В.К.), социальной политики (Рудакова С.А.), жилищно-коммунального комплекса и систем жизнеобеспечения (Черкасских А.Е.), транспорта, связи и телекоммуникаций (Никитина Л.И.), сельского хозяйства (Кудинов Ю.Б.), отделам молодежной политики (Прочаковский Д.В.), муниципального контроля (Чуев О.И.), главам сельских территориальных администраций принять активное участие в реализации Стратегии.

5. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации по инвестиционной политике и экономическому развитию Сотник Л.А.

О ходе исполнения постановления информировать ежегодно к 15 января текущего года до 2031 года.

**Глава администрации
Губкинского городского округа**



А.П. Гаевой

Утверждена
постановлением администрации
Губкинского городского округа
от «30» сентября 2020 г. № 1387 *та*

Стратегия
развития системы защиты прав потребителей
в Губкинском городском округе на 2021-2030 годы

1. Обоснование необходимости решения проблем сферы защиты прав потребителей системными стратегическими методами

Потребительская политика является важной составляющей государственной социально-экономической политики, так как в ее сферу входит защита абсолютно всего населения страны и конкретно каждого человека; более того, она оказывает огромное влияние на изменение направления вектора всей политики государства в сторону интересов людей.

В Белгородской области работа по созданию условий для обеспечения и защиты прав потребителей, начатая в 1992 году после принятия Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», к настоящему времени является неотъемлемой частью Программы улучшения качества жизни населения Белгородской области, утвержденной законом Белгородской области от 2 апреля 2003 года № 74 «Об утверждении Программы улучшения качества жизни населения Белгородской области».

Основные социально-экономические задачи, стоящие перед администрацией Губкинского городского округа по повышению уровня качества жизни населения требуют новых организационных подходов, предусматривающих принятие комплекса практических мер, направленных на обеспечение и защиту потребительских прав жителей городского округа.

В связи с вышеперечисленным возникла необходимость разработки Стратегии развития системы защиты прав потребителей в Губкинском городском округе на 2021 по 2030 годы, включающей в себя меры экономического, организационного и правового характера, направленные на охрану прав и законных интересов потребителя, которая станет продолжением успешно реализуемой Стратегии развития системы защиты прав потребителей в Губкинском городском округе на 2011 по 2020 годы.

Созданная система защиты прав потребителей позволяет более 90 процентов всех конфликтных ситуаций с продавцами и исполнителями услуг разрешать в досудебном порядке в пользу потребителя и возмещать понесенный материальный ущерб в полном объеме.

Основная доля, около 70 процентов от общего числа поступивших обращений, приходится на получение потребителями устных консультаций в целях самостоятельного урегулирования спорных ситуаций. За последние пять лет в результате реализации муниципальных и областных проектов, направленных на повышение информационной грамотности населения в сфере защиты прав потребителей уменьшилось количество письменных обращений граждан в среднем на 15%.

Такого показателя удалось достичь благодаря проведению ряда мероприятий, таких как: потребительские конференции, акции, заседания «круглых столов», обучающие семинары с населением и предпринимательским сообществом, съемки тематических видеосюжетов, флэшмобы с участием молодежи, совместные рейды по принципу «общественного контроля» и др.

Вместе с тем, в существующей системе защиты прав потребителей и в настоящее время имеется ряд нерешенных проблем, а именно:

- потребность в повышении правовой культуры потребителей;
- недостаточная информированность населения о состоянии рынка, качестве и безопасности товаров и услуг, потребительских правах и обязанностях;
- низкая квалификация кадров в оптовых организациях и розничных торговых предприятиях;
- слабая система взаимодействия с органами, наделенными функциями контроля;
- недостаточная реализация полномочий и потенциала общественных объединений потребителей.

Наличие вышеперечисленных проблем значительно усугубляет ситуацию по защите потребительских прав жителей городского округа и в связи с заметным изменением номенклатуры потребительского рынка. В последнее время в торговле активно стали применяться различные системы бонусов, дисконтных карт, предоставляться кредиты и дополнительные услуги, развиваются новые направления (интернет торговля, телевизионная продажа товаров по образцам с применением дистанционных продаж и рекламы). Рынок как таковой не может обеспечить потребителям равных возможностей с другими рыночными контрагентами. Поэтому органы местного самоуправления должны и обязаны заботиться о судьбе своих граждан-потребителей, которые являются наиболее слабым звеном экономической и социальной системы, поскольку именно органы местного самоуправления, решая вопросы местного значения, могут обеспечить оперативную защиту интересов потребителей по их месту жительства на основе безвозмездности, беспристрастности и индивидуального подхода к каждому обратившемуся.

В соответствии с принятыми решениями Правительства Российской Федерации поэтапно вводится обязательная маркировка табачной продукции, лекарственных препаратов, широкого списка товаров легкой промышленности, шин и покрышек, духов и туалетной воды, фотокамер и

фотовспышек, которая предполагает фиксировать движение товара между участниками товаропроводящей цепи, у организаций розничной торговли – вывод продукции из оборота (конечная реализация потребителю с помощью контрольно-кассовой техники).

Ожидается, что к 2024 году в России будет создана система, которая позволит отслеживать товары от производителя до конечного потребителя, это позволит контролировать оборот и легальность происхождения товаров.

В результате реализации Стратегии необходимо достичь баланса между активной и адресной защитой прав потребителей и обеспечением условий для свободного развития человека, способного самостоятельно и грамотно действовать на потребительском рынке товаров, работ, услуг.

Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке, в большей степени отвечающим интересам жителей, является не защита уже нарушенных прав, а их предупреждение и профилактика.

Для достижения положительного эффекта такая работа должна вестись не только с потребителями, но и с производителями, изготовителями, предпринимателями, работающими на потребительском рынке.

Работа с предпринимателями (изготовителями, исполнителями работ, услуг) должна быть направлена в первую очередь на их информирование о нормах законодательства Российской Федерации и Белгородской области, а также санкциях за их нарушение, облегчение доступа к нормативным правовым актам, создание условий, благоприятствующих соблюдению всех требований законодательства при работе на потребительском рынке.

Главным итогом всей проводимой работы должна стать действенная государственная система защиты прав потребителей, а жители городского округа должны занять прочное положение на потребительском рынке и получить реальную возможность отстаивать свои потребительские права.

2. Цель и основные задачи Стратегии

Определяя приоритеты Стратегии, предполагается исходить из основной цели: совершенствование системы защиты прав потребителей и ее интеграция в различные сферы потребительского рынка, а также повышение способности потребителей быстро и эффективно самостоятельно решать возникающие проблемы с минимальным применением административного и судебного вмешательства.

Данная цель реализуется на основе последовательного решения комплекса взаимосвязанных между собой задач:

- выявление и профилактика негативных тенденций в сфере потребительского рынка;
- организация просвещения и обучения населения основам потребительских знаний и культуре потребительского поведения;
- совершенствование правовой защиты потребителей;

- укрепление взаимодействия администрации Губкинского городского округа, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти и общественных организаций по защите прав потребителей;
- создание условий и организация повышения квалификации специалистов, занятых в сфере защиты прав потребителей;
- поддержка добросовестного бизнеса в сфере потребительского рынка.

Основным критерием эффективности системы защиты прав потребителей следует считать возможность быстрого и эффективного восстановления нарушенных потребительских прав, причем административное или судебное вмешательство должно быть скорее исключением, чем правилом.

3. Механизм реализации Стратегии

Исходя из цели и основных задач Стратегии предполагается, что дальнейшая работа по развитию муниципальной системы защиты прав потребителей должна включать в себя механизм последовательной реализации следующих приоритетных направлений:

1. Меры по совершенствованию и развитию нормативной правовой базы, регулирующей отношения в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей.
2. Меры по обеспечению и прогнозированию ситуации в сфере потребительского рынка.
3. Меры по обеспечению экологической безопасности и реализации права потребителей на здоровую окружающую среду.
4. Меры по развитию саморегулирования потребительского рынка путем повышения потребительской активности населения и культуры потребления товаров и услуг.
5. Меры по созданию системы подготовки и повышения профессиональной квалификации кадров.
6. Меры по стратегическому развитию и интеграции системы защиты прав потребителей в различные сферы потребительского рынка.

План мероприятий по реализации Стратегии прилагается.

Исполнителями и участниками названных направлений являются: управления потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей, образования, социальной политики, жилищно-коммунального комплекса и систем жизнеобеспечения, транспорта, связи и телекоммуникаций, сельского хозяйства, отдел молодежной политики, отдел муниципального контроля, главы сельских территориальных администраций, во взаимодействии с УМВД России по г. Губкину (по согласованию), Федеральное государственное учреждение здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Белгородской области в Губкинском районе (по согласованию), территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Губкинском районе (по согласованию), ОГБУ

«Межрайонная станция по борьбе с болезнями животных по Губкинскому и Прохоровскому районам» (по согласованию), Губкинская торгово-промышленная палата (по согласованию), средства массовой информации, центр правовой и социальной информации «Централизованная библиотечная система №1 Губкинского городского округа», средние профессиональные и высшие учебные заведения, расположенные на территории городского округа, общественные организации по защите прав потребителей (по согласованию).

4. Сроки реализации Стратегии

Настоящая Стратегия рассчитана на долгосрочный период 2021-2030 годы. Мероприятия будут выполняться в соответствии со сроками согласно приложению к Стратегии. Этапов реализации Стратегии не предусматривается, поскольку стратегические мероприятия будут реализовываться весь период действия Стратегии.

5. Основные целевые показатели и ожидаемые результаты реализации

Результатами реализации мероприятий Стратегии в соответствии с намеченной целью, основными задачами и направлениями являются:

- рост потребительской грамотности в сфере защиты прав потребителей;
- поддержание удельного веса потребительских обращений, урегулированных в досудебном порядке на значении не менее 90 процентов;
- сохранение действующей системы уполномоченных по защите прав потребителей во всех сельских территориальных администрациях Губкинского городского округа;
- увеличение ежегодного темпа роста эффективности деятельности единой общественной приемной по вопросам малого бизнеса и защите прав потребителей на 5 процентов по отношению к базовому показателю 2020 года;
- увеличение удельного веса обученных работников, занятых в сфере потребительского рынка на 5 процентов от общего числа сотрудников сферы торговли;
- сохранение удельного веса устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне около 70 процентов.



Утвержден
 постановлением администрации
 Губкинского городского округа
 от «30 сентября» 2020 г. № 1387-па

**План
 мероприятий по реализации
 Стратегии развития системы защиты прав потребителей
 в Губкинском городском округе на 2021-2030 годы**

№ п/п	Название мероприятий	Основные исполнители и участники	Срок исполнения	Целевой показатель оценки
1	2	3	4	5
Раздел I. Совершенствование нормативно-правовой базы в сфере защиты прав потребителей				
1.1.	Подготовка предложений в действующие и разрабатываемые нормативные правовые акты по вопросам защиты прав потребителей	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей	Постоянно	Количество подготовленных предложений
Раздел II. Мониторинг, анализ и прогнозирование ситуации в сфере защиты прав потребителей				
2.1	<p>Организация и проведение системных мониторингов и социологических опросов (анкетирования) среди различных групп населения, направленных на оценку:</p> <ul style="list-style-type: none"> - качества и безопасности реализуемых товаров (работ, услуг); - эффективности существующей в городском округе системы информирования и просвещения населения по вопросам защиты прав потребителей; - деятельности органов местного самоуправления Губкинского городского округа по организации работы, связанной с обеспечением защиты прав потребителей на территории городского округа; - деятельности общественных организаций по защите прав потребителей в сфере развития системы защиты прав по- 	<p>Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей во взаимодействии с:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управлением социальной политики; - управлением образования; - управлением жилищно-коммунального комплекса и систем жизнеобеспечения; - управлением транспорта, связи и телекоммуникаций; - управлением сельского хозяйства; - отделом молодежной политики; - главами сельских территориальных администраций; - центром правовой и социальной инфор- 	2021-2030 годы	Количество мероприятий

1	2	3	4	5
	требителей	мации «Централизованная библиотечная система №1 Губкинского городского округа»; - Губкинской торгово-промышленной палатой (по согласованию); - общественными организациями по защите прав потребителей (по согласованию)		
2.2	Проведение анализа состояния защиты прав потребителей в городском округе с подготовкой итоговых информации для направления в департамент экономического развития области и размещения их в средствах массовой информации	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей	1 раз в квартал	Количество опубликованных информации
2.3	Разработка краткосрочных и долгосрочных прогнозов социально-экономического развития Губкинского городского округа по разделу «Потребительский рынок»	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей	Постоянно	Количество подготовленных материалов
2.4	Разработка комплекса мероприятий, связанных с развитием системы защиты прав потребителей, и механизма их реализации для включения в план социально-экономического развития Губкинского городского округа	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей	Ежегодно	Подготовленный комплекс мероприятий
2.5	Проведение отраслевых совещаний и семинаров по актуальным вопросам деятельности хозяйствующих субъектов во всех сферах потребительского рынка; участие в совещаниях, заседаниях коллегий, семинарах, проводимых в муниципальных районах и городских округах области по вопросам защиты прав потребителей, качества и безопасности товаров (работ, услуг)	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей	Ежеквартально	Количество проведенных мероприятий
2.6	Организация системного обмена информацией с целью разработки и принятия превентивных мер по пресечению и профилактике выявленных нарушений	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей, совместно с: - УМВД России по г. Губкину (по согласованию); - Федеральным государственным учреждением здравоохранения «Центр гигиены	Ежеквартально	Количество предоставленной информации

1	2	3	4	5
		и эпидемиологии в Белгородской области в Губкинском районе (по согласованию); - территориальным отделом Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Губкинском районе (по согласованию); - ОГБУ «Межрайонная станция по борьбе с болезнями животных по Губкинскому и Прохоровскому районам» (по согласованию); - Губкинской торгово-промышленной палатой (по согласованию); - отделом муниципального контроля; - управлением сельского хозяйства; - главами сельских территориальных администраций; - общественными организациями по защите прав потребителей (по согласованию).		
2.7	Разработка концептуальных основ и проекта плана мероприятий по укреплению системы защиты прав потребителей в Губкинском городском округе на 2031–2040 годы	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей	2 полугодие 2030 года	Проект плана мероприятий
Раздел III. Меры по созданию экологической безопасности в регионе и реализации права потребителей на здоровую окружающую среду				
3.1	Реализация мер по предупреждению негативного воздействия объектов с непригодными пестицидами (в том числе объектов, не имеющих хозяев) на соответствующих территориях	Управление сельского хозяйства, главы сельских территориальных администраций	Постоянно	Количество реализованных мер
Раздел IV. Развитие саморегулирования потребительского рынка путем повышения потребительской активности и культуры потребления товаров и услуг населением				
4.1.	Обеспечение населения информацией посредством создания и размещения в сети Интернет базы данных, включающей следующую информацию для потребителей:	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей	2021 год	Созданная база данных

1	2	3	4	5
	<ul style="list-style-type: none"> - сведения о территориальных органах федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих деятельность в сфере защиты прав потребителей на территории городского округа; - сведения об отделе по защите прав потребителей администрации Губкинского городского округа; - сведения об общественных организациях по защите прав потребителей, зарегистрированных на территории городского округа; - месторасположение единой общественной приемной по вопросам малого бизнеса и защиты прав потребителей; - перечень независимых экспертных организаций, оказывающих услуги по проведению независимой экспертизы товаров на территории городского округа; - статистику нарушений в разрезе сфер потребительского рынка 			
4.2	Создание и поддержка в актуальном состоянии на официальном сайте органов местного самоуправления в сети Интернет специализированной рубрики по защите прав потребителей в формате «Вопрос-ответ», включающей также другую актуальную информацию для потребителей	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей	2021-2030 годы	Создание тематических рубрик
4.3	Организация мероприятий, направленных на совершенствование работы с обращениями граждан по вопросам нарушения их потребительских прав посредством обеспечения функционирования телефонов в режиме «Горячая линия» для принятия оперативных мер и проведения системного анализа поступивших сообщений	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей во взаимодействии с: <ul style="list-style-type: none"> - управлением социальной политики; - управлением образования; - управлением жилищно-коммунального комплекса и систем жизнеобеспечения; - управлением транспорта, связи и телекоммуникаций; - управлением сельского хозяйства; - главами сельских территориальных администраций 	2021-2030 годы	Количество мероприятий

1	2	3	4	5
4.4	Распространение тематических информационных памяток для потребителей и предпринимателей по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей во взаимодействии с: - отделом молодежной политики; - центром правовой и социальной информации «Централизованная библиотечная система №1 Губкинского городского округа»; - общественными организациями по защите прав потребителей (по согласованию)	2022 год	Количество подготовленных памяток
4.5	Обеспечение в рамках Европейской недели качества широкой информационной кампании, направленной на: - формирование негативного отношения потребителей к фальсифицированной и контрафактной продукции; - формирование среди населения положительного имиджа продукции местных производителей	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей во взаимодействии с: - управлением образования; - средними профессиональными и высшими учебными заведениями, расположенными на территории городского округа (по согласованию); - средствами массовой информации; - Губкинской торгово-промышленной палатой (по согласованию); - общественными организациями по защите прав потребителей (по согласованию)	Ежегодно ноябрь	Просвещение потребителей о реализуемых в торговле товарах
4.6	Продолжение практики участия в организации и проведении тематических телевизионных передач для населения по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей во взаимодействии с: - управлением социальной политики; - управлением образования; - управлением жилищно-коммунального комплекса и систем жизнеобеспечения; - управлением транспорта, связи и телекоммуникаций;	2021-2030 годы	Количество тематических передач

1	2	3	4	5
		<ul style="list-style-type: none"> - управлением сельского хозяйства; - отделом молодежной политики; - главами сельских территориальных администраций; - центром правовой и социальной информации «Централизованная библиотечная система №1 Губкинского городского округа»; - Губкинской торгово-промышленной палатой (по согласованию); - общественными организациями по защите прав потребителей (по согласованию) 		
4.7	<p>Создание условий для обеспечения эффективной защиты конституционных прав граждан по месту их жительства посредством организации деятельности единой общественной приемной по защите прав потребителей, осуществляющей следующие функции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассмотрение письменных обращений граждан по вопросам нарушения их потребительских прав; - оказание консультационной помощи по вопросам законодательства, действующего в сфере защиты прав потребителей; - принятие мер, направленных на восстановление или защиту нарушенных прав и интересов граждан-потребителей; - проведение системного анализа поступивших обращений 	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей	Постоянно	Динамика обращений
4.8	<p>Организация работы выездного консультационного пункта в рамках деятельности единой общественной приемной по защите прав потребителей в сельские территориальные администрации округа для оказания практической помощи гражданам, в том числе с участием представителей федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих государственный контроль и надзор в различных сферах потребительского рынка</p>	<p>Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей во взаимодействии с:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отделом муниципального контроля; - ОМВД России по г. Губкину (по согласованию); - территориальным отделом Управления Роспотребнадзора по Белгородской обла- 	По отдельному графику	Количество выездных консультационных пунктов

1	2	3	4	5
		сти в Губкинском районе (по согласованию)		
4.9	Организация и проведение научно-практических конференций, форумов, «круглых столов», посвященных современным проблемам развития потребительского рынка, качеству и безопасности товаров и услуг	<p>Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей во взаимодействии с:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управлением образования; - средними профессиональными и высшими учебными заведениями, расположенными на территории городского округа (по согласованию); - территориальным отделом Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Губкинском районе (по согласованию); - ОМВД России по г. Губкину (по согласованию); - ОГБУ «Межрайонная станция по борьбе с болезнями животных по Губкинскому и Прохоровскому районам» (по согласованию); - средствами массовой информации; - Губкинской торгово-промышленной палатой (по согласованию); - центром правовой и социальной информации «Централизованная библиотечная система №1 Губкинского городского округа»; - общественными организациями по защите прав потребителей (по согласованию) 	Постоянно	Количество мероприятий
4.10	Создание молодежных союзов из числа студенческой молодежи с целью пропаганды законодательства о защите прав потребителей, оказания практической помощи в организации различных видов мониторингов в сфере защиты	<p>Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей во взаимодействии с:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управлением образования; 	2021-2030 годы	Количество созданных групп

1	2	3	4	5
	прав потребителей, крупномасштабных акций на принципах общественного контроля	- отделом молодежной политики; - средними профессиональными и высшими учебными заведениями, расположенными на территории городского округа (по согласованию)		
4.11	Изучение Закона Российской Федерации от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» в образовательных учреждениях округа путем проведения факультативных занятий	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей во взаимодействии с: - управлением образования; - средними профессиональными и высшими учебными заведениями, расположенными на территории городского округа (по согласованию)	Постоянно	Количество обученных студентов
4.12	Проведение в рамках празднования Всемирного дня защиты прав потребителей в общеобразовательных учреждениях Губкинского городского округа: - недели молодого потребителя; - олимпиады (конкурса) по основам потребительских знаний	- Управление образования; - отдел молодежной политики; - средние профессиональные и высшие учебные заведения, расположенные на территории городского округа (по согласованию)	2021- 2030 годы	Повышение интереса к вопросам потребительской культуры со стороны учащихся
4.13	Организация и проведение среди населения потребительского всеобуча «Права потребителей: изучаем, просвещаем, защищаем!», приуроченного к Всемирному дню защиты прав потребителей, с целью правового просвещения граждан и повышения потребительской культуры	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей во взаимодействии с: - управлением образования; - отделом молодежной политики; - средними профессиональными и высшими учебными заведениями, расположенными на территории городского округа (по согласованию); - средствами массовой информации; - центром правовой и социальной информации «Централизованная библиотечная система №1 Губкинского городского округа»	Ежегодно март	Повышение интереса к вопросам потребительской культуры со стороны граждан

1	2	3	4	5
4.14	Организация и проведение ежегодных праздничных мероприятий, посвященных Всемирному дню защиты прав потребителей (15 марта), а также:	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей во взаимодействии с:	Ежегодно	Количество проведенных мероприятий
4.14.1	- 40-летию празднования Всемирного Дня защиты прав потребителей;	- территориальным отделом Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Губкинском районе (по согласованию);	15 марта 2023 года	
4.14.2	- 30-летию принятия Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»	- средствами массовой информации;	Февраль 2022 года	
4.14.3	- 35-летию принятия Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»	- Губкинской торгово-промышленной палатой (по согласованию); - общественными организациями по защите прав потребителей (по согласованию)	Февраль 2027 года	
4.15	Создание и развитие системы уполномоченных по защите прав потребителей в сельских населенных пунктах Губкинского городского округа с целью выявления нарушений законодательства и информирования отдела по защите прав потребителей администрации Губкинского городского округа для принятия мер по их устранению, а также консультирование потребителей	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей	2021-2030 годы	Создание условий для защиты прав потребителей, проживающих в сельских населенных пунктах
4.16	Продолжение практики участия в проектной деятельности по вопросам защиты прав потребителей и направленных на повышение качества товаров (работ, услуг) в различных сферах потребительского рынка	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей во взаимодействии с: - управлением социальной политики; - управлением образования; - управлением жилищно-коммунального комплекса и систем жизнеобеспечения; - управлением транспорта, связи и телекоммуникаций; - управлением сельского хозяйства; - отделом молодежной политики; - главами сельских территориальных администраций; - центром правовой и социальной инфор-	2021-2030 годы	Количество проектов

1	2	3	4	5
		<p>мации «Централизованная библиотечная система №1 Губкинского городского округа»;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Губкинской торгово-промышленной палатой (по согласованию); - общественными организациями по защите прав потребителей (по согласованию) 		
Раздел V. Совершенствование системы подготовки и повышения профессиональной квалификации кадров				
5.1	Участие в семинарах, совещаниях, тренингах по обучению специалистов по защите прав потребителей, организуемых департаментом экономического развития Белгородской области	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей	Ежегодно	Количество семинаров, тренингов
5.2	Организация и проведение мониторинга потребительского рынка городского округа с целью прогнозирования потребности в квалифицированных рабочих кадрах и специалистах сферы торговли и общественного питания на краткосрочную и долгосрочную перспективы	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей	Ежеквартально	составленный прогноз
5.3	Проведение обучающих семинаров с целью оказания помощи хозяйствующим субъектам малого и среднего предпринимательства по основам законодательства о защите прав потребителей	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей	Ежегодно	Количество проведенных семинаров
5.4	Организация сотрудничества с отраслевыми высшими учебными заведениями, учреждениями начального и среднего профессионального образования и другими учреждениями, оказывающими образовательные услуги, для организации подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников сферы торговли и общественного питания с учетом современных требований потребительского рынка	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей во взаимодействии с управлением образования	Ежегодно	Повышение качества подготовки специалистов

1	2	3	4	5
5.5	Проведение смотра-конкурса среди учителей образовательных учреждений городского округа на лучшую методическую разработку проведения учебного занятия по изучению основ потребительского законодательства	Управление образования во взаимодействии с управлением потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей	2025 год	Повышение квалификации учителей, выявление лучшего опыта
Раздел VI. Стратегическое развитие системы защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка				
6.1	Организация и проведение Дней качества, смотров-конкурсов, выставок, ярмарок «выходного дня» с привлечением широкого круга местных товаропроизводителей с целью формирования культуры потребления качественных и безопасных пищевых продуктов	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей во взаимодействии с: - управлением сельского хозяйства; - средствами массовой информации	2021-2030 годы	Формирование положительного имиджа местных производителей
6.2	Привлечение предприятий-производителей Губкинского городского округа к участию в конкурсе «100 лучших товаров России»	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей во взаимодействии с Губкинской торгово-промышленной палатой (по согласованию)	Ежегодно	Количество независимых экспертиз
6.3	Обеспечение работы дегустационной комиссии по оценке качества пищевой продукции в школьных столовых	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей во взаимодействии с управлением образования	2021-2030 годы	Количество дегустаций
6.4	Принятие мер к улучшению качества торговых услуг и культуры обслуживания потребителей посредством организации и проведения конкурсов профессионального мастерства с целью повышения профессиональной подготовки работников сферы услуг	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей	2021-2030 годы	Внедрение системы мотивации труда
6.5	Организация работы на территории Губкинского городского округа Белгородской области консультационных центров для потребителей	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей во взаимодействии с ФГУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии Белгородской области в Губкинском районе» (по согласованию)	Постоянно	Количество консультационных центров
6.6	Организация взаимодействия с общественными организациями в реализации комплекса мероприятий, направленных на предотвращение подросткового курения и распития спиртных напитков молодежью: - проведение акции «Давай закурим, товарищ, по одной?»	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей во взаимодействии с: - управлением образования; - управлением молодежной политики;	Постоянно	Реализация комплекса мероприятий

1	2	3	4	5
	<p>в период празднования Дня отказа от курения (31 мая), направленной на информационное просвещение молодежи путем проведения лекториев и семинаров;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведение рейдов «Подросток: табак/алкоголь», направленных на выявление и пресечение фактов продажи и употребления табака и алкоголя несовершеннолетними; - проведение семинаров для предпринимателей и продавцов, направленных на обучение отказу в продаже спиртных и табачных изделий несовершеннолетним, а также на пресечение данных фактов. 	<p>- общественными организациями по защите прав потребителей (по согласованию).</p>		

