**ГУБКИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ**

**БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГУБКИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

**Губкин**

**“\_\_\_\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г. № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**О внесении изменения в**

**постановление администрации**

**Губкинского городского округа**

**от 10 октября 2013 года № 2457-па**

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом Губкинского городского округа Белгородской области, постановлениями администрации Губкинского городского округа от 6 июня 2013 года № 1335-па «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ Губкинского городского округа Белгородской области, их формирования, реализации и оценки эффективности», от 16 августа 2013 года № 1934-па «Об утверждении Перечня муниципальных программ Губкинского городского округа Белгородской области» администрация Губкинского городского округа

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести изменение в постановление администрации Губкинского городского округа от 10 октября 2013 года № 2457-па «Об утверждении муниципальной программы «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации» (в редакции постановлений администрации Губкинского городского округа от 30.04.2014 № 909-па, от 06.08.2014 № 1728-па, от 10.10.2014 № 2275-па, от 27.03.2015 № 659-па, от 11.03.2016 № 414-па, от 30.12.2016 № 2880-па, от 28.12.2017 № 2038-па, от 27.12.2018 № 2179-па, от 25.12.2019 № 2249-па, от 26.12.2020 № 1947-па, от 27.12.2021 № 2229-па):

- изложить муниципальную программу «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации», утвержденную вышеуказанным постановлением, в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Опубликовать постановление в средствах массовой информации.

3. Контроль за исполнением постановления возложить на исполняющего обязанности первого заместителя главы администрации, руководителя аппарата администрации Кулева А.Н.

**Глава администрации**

**Губкинского городского округа М.А. Лобазнов**

**Приложение**

**к постановлению администрации**

**Губкинского городского округа**

**от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г. № \_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Муниципальная программа**

**«Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации»**

**Ответственный исполнитель:** администрация Губкинского городского округа (в лице управления массовых коммуникаций и информационных технологий)

**Руководитель**: начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий администрации Губкинского городского округа Никулов Андрей Сергеевич

**Ответственный за разработку:** начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий администрации Губкинского городского округа Никулов Андрей Сергеевич, 8 (47241) 7-57-38, nikulov@gu.belregion.ru

**Паспорт**

**муниципальной программы «Обеспечение населения**

**Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ пп.** | **Наименование муниципальной программы** | «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации» (далее – Программа) |
| **1.** | **Ответственный исполнитель Программы** | Администрация Губкинского городского округа (в лице управления массовых коммуникаций и информационных технологий) |
| **2.** | **Соисполнители Программы** | Администрация Губкинского городского округа (в лице управления массовых коммуникаций и информационных технологий) |
| **3.** | **Участники**  **Программы** | Управление финансов и бюджетной политики администрации Губкинского городского округа |
| **4.** | **Подпрограммы Программы** | 1. Подпрограмма «Развитие материально-технической базы муниципальных печатных и электронных СМИ».  2. Подпрограмма «Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения».  3. Подпрограмма «Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа Белгородской области» |
| **5.** | **Цель**  **Программы** | Повышение уровня информированности населения о деятельности органов местного самоуправления и реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Губкинского городского округа Белгородской области |
| **6.** | **Задачи**  **Программы** | 1. Повышение качества предоставления информационных услуг периодическими печатными и электронными СМИ.  2. Расширение объема и спектра предоставляемой населению Губкинского городского округа Белгородской области информации о деятельности органов местного самоуправления, направленной на решение социально-экономических задач муниципального образования, улучшение качества жизни губкинцев, создание солидарного общества, а также содействие формированию благоприятного имиджа территории.  3. Содействие профессиональной и творческой работе журналистов, повышению уровня их квалификации, качества телевизионных и радиопрограмм, публикуемых газетных материалов, появлению новых телевизионных и радиопрограмм, тематических рубрик и авторских материалов в печатных СМИ |
| **7.** | **Сроки и этапы реализации**  **Программы** | 2014 - 2025 годы  I этап: 2014 - 2020 годы  II этап: 2021 -2025 годы |
| **8.** | **Объем**  **бюджетных**  **ассигнований**  **Программы за счет средств бюджета**  **Губкинского городского округа Белгородской (с расшифровкой**  **плановых**  **объемов**  **бюджетных**  **ассигнований по годам ее**  **реализации), а также**  **прогнозный**  **объем средств, привлекаемых из других источников** | Общий объем финансирования мероприятий Программы на I этапе составляет всего 164642,4 тыс. рублей.  Финансирование за счет средств бюджета Губкинского городского округа Белгородской области составляет 107748,6 тыс. рублей, в том числе по годам:  2014 год – 10806,4 тыс. рублей;  2015 год – 10443 тыс. рублей;  2016 год – 15650 тыс. рублей;  2017 год – 16061,2 тыс. рублей;  2018 год – 17396 тыс. рублей;  2019 год – 16768 тыс. рублей;  2020 год – 20624 тыс. рублей.  Финансирование за счет внебюджетных средств составляет 56893,8 тыс. рублей, в том числе по годам:  2014 год – 14069,5 тыс. рублей;  2015 год – 13678,3 тыс. рублей;  2016 год – 7179 тыс. рублей;  2017 год – 6500 тыс. рублей;  2018 год – 6037 тыс. рублей;  2019 год – 5930 тыс. рублей;  2020 год – 3500 тыс. рублей.  Общий объем финансирования мероприятий Программы на II этапе всего составляет 154818,5 тыс. рублей.  Финансирование за счет средств областного бюджета составляет 89 тыс. рублей, в том числе по годам:  2021 год – 89 тыс. рублей;  2022 год – 0 тыс. рублей;  2023 год – 0 тыс. рублей;  2024 год – 0 тыс. рублей;  2025 год – 0 тыс. рублей.  Финансирование за счет средств бюджета Губкинского городского округа Белгородской области составляет 126362 тыс. рублей, в том числе по годам:  2021 год – 23043 тыс. рублей;  2022 год – 24364 тыс. рублей;  2023 год – 25496 тыс. рублей;  2024 год – 26514 тыс. рублей;  2025 год – 26945 тыс. рублей.  Финансирование за счет внебюджетных средств составляет 28367,5 тыс. рублей, в том числе по годам:  2021 год – 3577,5 тыс. рублей;  2022 год – 5890 тыс. рублей;  2023 год – 6100 тыс. рублей;  2024 год – 6300 тыс. рублей;  2025 год – 6500 тыс. рублей.  Объемы финансирования мероприятий Программы ежегодно подлежат уточнению при формировании бюджета на соответствующий финансовый год |
| **9.** | **Показатели**  **конечных**  **результатов реализации Программы** | 1. Доля территории муниципального образования, охваченной качественным теле- и радиовещанием, от общей площади территории, %  2. Доля газетных площадей с информацией о деятельности органов местного самоуправления, в общем объеме тиража, %.  3. Уровень доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа Белгородской области информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, его общественной инфраструктуры и иной официальной информации по вопросам жизнедеятельности территории в местных СМИ, %.  4. Доля сотрудников редакций СМИ, принимавших участие в творческих конкурсах, направленных на развитие профессионального мастерства, % |
| **10.** | **Конечные**  **результаты**  **реализации**  **Программы** | К концу 2025 года:  1. Увеличение доли территории муниципального образования, охваченной качественным теле- и радиовещанием, от общей площади территории до 90 %.  2. Увеличение доли газетных площадей с информацией о деятельности органов местного самоуправления в общем объеме тиража до 27 %.  3. Повышение уровня доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа Белгородской области информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, его общественной инфраструктуры и иной официальной информации по вопросам жизнедеятельности территории местных СМИ до 100 %.  4. Увеличение доли сотрудников редакций СМИ, принимавших участие в творческих конкурсах, направленных на развитие профессионального мастерства, до 52 % |

1. **Общая характеристика сферы реализации Программы,**

**в том числе формулировки основных проблем в указанной сфере**

**и прогноз ее развития**

Средства массовой информации (далее – СМИ) оказывают существенное влияние на формирование общественного сознания, на установление полноценного диалога между властью и обществом и на формирование общественного мнения, сохранение и укрепление нравственных ценностей общества, духовности, традиций патриотизма и гуманизма, культурного и научного потенциала. Именно поэтому создание качественного информационного продукта и гарантированное доведение его до населения становится принципиальной задачей наряду с необходимостью совершенствования механизмов информирования жителей о деятельности органов местного самоуправления в плане реализации приоритетных национальных проектов и социально значимых региональных и муниципальных программ.

Развитие медиаиндустрии происходит в соответствии с очевидной мировой тенденцией, при которой уровень интереса к печатным средствам массовой информации, книгам и иной полиграфической продукции снижается и уступает уровню интереса к телевидению, радио, Интернету как к каналам и способам передачи информации, что кардинально меняет структуру воспринимаемой потребителем информации. При этом концепция вещания телевидения и радио ориентируется преимущественно на экономический результат (прежде всего, рейтинг программ, обеспечивающий рекламные контракты), что приводит к преобладанию развлекательных, музыкальных, новостных программ в ущерб образовательным, познавательным, детским, просветительским передачам, производство которых требует значительного финансирования.

Механизмы влияния органов местного самоуправления на концепции вещания федеральных каналов и тематику публикаций общероссийских периодических и электронных СМИ практически отсутствуют. В связи с этим существует необходимость проведения целенаправленной политики по поддержке и развитию местных периодических печатных и электронных СМИ.

Представляется, что предложения Программы конкретизируют систему приоритетов в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа Белгородской области, представленного периодическими печатными и электронными СМИ. Совершенствование данной системы позволит осуществлять более полное, объективное и оперативное информирование населения о деятельности органов местного самоуправления, направленное на решение социально-экономических задач муниципального образования, улучшение качества жизни губкинцев, создание солидарного общества.

С помощью средств массовой информации органы местного самоуправления формируют представление населения об общественных процессах, побуждают к позитивным социальным действиям, приобщают жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения.

Население Губкинского городского округа Белгородской области значимую информацию о событиях, происходящих на территории муниципального образования и региона, получает в основном через местные печатные и электронные СМИ, которые остаются важнейшим востребованным общественным институтом, что предопределяет необходимость участия органов местного самоуправления в его поддержании и развитии.

Основными принципами обеспечения доступа населения к информации о деятельности органов местного самоуправления являются открытость и достоверность информации, свобода ее поиска, получения, передачи и распространения. Реализация этих принципов напрямую зависит от количества средств массовой информации, наличия необходимой материально-технической базы, соответствующего профессионального уровня трудовых коллективов, что определяет практические возможности и качество выпускаемых номеров газет, выпусков теле- и радиопрограмм.

Информационное пространство Губкинского городского округа представлено МАУ «Губкинский телерадиокомитет», в структуру которого входят редакции телевидения, радиовещания и еженедельника «Эфир Губкина» с приложением «Муниципальный вестник», городской информационно-общественной газетой «Новое время», Губкинской районной общественно-политической газетой Белгородской области «Сельские просторы».

Редакции местных СМИ в соответствии с уставами осуществляют свою основную задачу – обеспечивают конституционное право граждан на информацию, освещают все сферы жизни городского округа, привлекают к обсуждению насущных проблем широкий круг жителей муниципального образования.

В Губкинском городском округе Белгородской области целенаправленно ведется работа по обеспечению оперативного информирования населения о жизнедеятельности территории, более широкого доступа к социально-значимой информации. Для этого разработаны и успешно действуют в сети Интернет с 2004 года официальный сайт органов местного самоуправления, с 2012 года официальные сайты МАУ «Губкинский телерадиокомитет», газеты «Новое время», с 2013 года – официальный сайт газеты «Сельские просторы». Кроме этого в 2017 году зарегистрированы электронные СМИ «Новое время 31» и «Просторы 31», направленные на информирование населения через сеть Интернет и социальные сети.

Печатные и электронные СМИ принимают участие в реализации ряда муниципальных проектов, направленных на формирование солидарного общества и позитивного информационного поля муниципального образования, в мероприятиях, организуемых управлением массовых коммуникаций и информационных технологий администрации, что позволяет более эффективно взаимодействовать в плане своевременного и полного информирования жителей о социально-значимых мероприятиях в Губкинском городском округе Белгородской области.

Содержание и мероприятия Программы соответствуют четвертому стратегическому направлению «Развитие гражданского сообщества Губкинского городского округа» и стратегическим задачам: «Содействие развитию, появлению и укреплению институтов гражданского сообщества», «Обеспечение открытости и развитие информационного обеспечения деятельности органов местного самоуправления», а также комплексу мероприятий для реализации задач: «Развитие местных СМИ», «Развитие системы информирования граждан о состоянии дел в муниципальном образовании, расширение доступа населения к современным информационно-коммуникационным технологиям» Стратегии социально-экономического развития Губкинского городского округа до 2025 года, принятой 31 декабря 2008 года решением десятой сессии Совета депутатов Губкинского городского округа.

Цели, задачи и ожидаемые результаты реализации комплекса мероприятий, предусмотренных Программой, соответствуют стратегическим приоритетам социально-экономического развития городского округа в части, касающейся сферы развития информационного пространства муниципального образования.

Несмотря на проводимую работу, в сфере развития информационного пространства муниципального образования остается нерешенным ряд ключевых проблем:

-недостаточный уровень материально-технической базы муниципальных печатных и электронных СМИ для последующего внедрения перспективных цифровых технологий вещания, выпуска более качественных телевизионных и радиопрограмм, внедрения новых информационно-коммуникационных технологий в организации информирования населения и оказании более качественных информационных услуг;

-отсутствие притока молодых специалистов, и, как следствие, увеличение количества сотрудников редакций среднего и пенсионного возраста;

-недостаточное количество новых разножанровых телевизионных программ, тематических рубрик и авторских материалов в печатных СМИ.

Данные проблемы целесообразно решить программно-целевым методом. В конечном итоге реализация комплекса мероприятий Программы позволит обеспечить достижение цели и решение поставленных задач.

**SWOT-анализ текущей ситуации в сфере реализации Программы**

В результате SWOT-анализа были выявлены как благоприятные, так и неблагоприятные события, которые влияют либо могут повлиять на текущую ситуацию. Развитие факторов внешней среды в благоприятном направлении является оптимальным вариантом реализации Программы.

Перспективной стратегией является более эффективное использование имеющихся преимуществ и преодоление так называемых характерных слабых сторон.

Неперспективным является отказ от реализации мероприятий Программы, что не позволит изменить в лучшую сторону ситуацию в сфере развития печатных и электронных СМИ, эффективного исполнения приоритетных направлений социально-экономического развития городского округа в части, касающейся сферы развития информационного пространства муниципального образования.

Общий вид матрицы SWOT-анализа реализации Программы приведен в таблице 1.

**Таблица 1**

**Общий вид матрицы SWOT-анализа реализации Программы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Сильные стороны (S)** | **Слабые стороны (W)** |
| **Внутренняя среда** | 1. Наличие соответствующих нормативных правовых актов.  2. Обеспечение населения городского округа качественной продукцией печатных и электронных СМИ.  3. Обеспечение доступа населения к информации.  4. Наличие квалифицированного персонала | 1. Недостаточное финансирование мероприятий из бюджетных источников.  2. Слабая материально-техническая база муниципальных печатных и электронных СМИ.  3. Возможность утраты управления при смене кадрового состава, выполняющего работу |
|  | **Возможности (O)** | **Угрозы (T)** |
| **Внешняя среда** | 1. Создание условий для развития муниципальных печатных и электронных средств массовой информации на основе реализации системы программных мероприятий.  2. Получение источника финансирования на трехлетний период.  3. Закрепление государственных гарантий, конституционных прав человека и гражданина в информационном обществе, создание равных возможностей для доступа граждан к информации | 1. Снижение финансирования из-за уменьшения налогооблагаемой базы бюджета вследствие резких колебаний на финансовых и торговых рынках в период реализации Программы.  2. Возможная нехватка финансовых средств бюджета городского округа в период реализации Программы вследствие возможности возникновения негативных явлений, имеющих форс-мажорный характер |

Реализация комплекса мероприятий, предусмотренных Программой, позволит решить проблему технической модернизации муниципального телерадиовещания, предоставления качественной информации в печатных и электронных СМИ в большем объеме, а также позволит создать условия для творческого роста и повышения профессионального мастерства сотрудников редакций СМИ. Все это обеспечит динамичное развитие информационного пространства Губкинского городского округа, повышение качества предоставления информационных услуг населению и в целом позволит обеспечить население городского округа полной, объективной и оперативной информацией о деятельности органов местного самоуправления. Целевые показатели могут быть скорректированы при изменении внешних факторов социально-экономического развития.

Целевые индикаторы, представляющие количественное выражение качественных изменений в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа, предназначены для оценки наиболее существенных результатов реализации Программы.

1. **Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации**

**Программы, цели, задачи и показатели достижения целей и**

**решения задач, описание основных конечных результатов**

**Программы, сроков и этапов реализации Программы**

Исходя из стратегических задач и приоритетов, обозначенных в Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года, утвержденной постановлением Правительства области от 25 января 2010 года № 27-пп, государственной программе Белгородской области «Обеспечение населения Белгородской области информацией о приоритетных направлениях региональной политики», утвержденной постановлением Правительства области от 16 декабря 2013 года № 511-пп, а также Стратегии социально-экономического развития Губкинского городского округа до 2025 года, принятой 31 декабря 2008 года решением десятой сессии Совета депутатов Губкинского городского округа, целью Программы является расширение объема и спектра предоставляемой населению Губкинского городского округа Белгородской области информации о деятельности органов местного самоуправления, направленной на решение социально-экономических задач муниципального образования, улучшение качества жизни губкинцев, создание солидарного общества, содействие формированию благоприятного имиджа территории, а также повышение качества предоставления информационных услуг периодическими печатными и электронными СМИ.

Содержание и мероприятия Программы соответствуют четвертому стратегическому направлению «Развитие гражданского общества Губкинского городского округа» и стратегической задаче «Повышение открытости и развитие информационного обеспечения деятельности органов местного самоуправления», а также комплексу мероприятий для реализации задач: «Развитие и модернизация информационно-телекоммуникационной инфраструктуры Губкинского городского округа» и «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных СМИ» Стратегии социально-экономического развития Губкинского городского округа до 2025 года.

Для достижения поставленной цели требуется решение основных задач Программы:

- повышение качества предоставления информационных услуг периодическими печатными и электронными СМИ;

- расширение объема и спектра предоставляемой населению Губкинского городского округа информации о деятельности органов местного самоуправления, направленной на решение социально-экономических задач муниципального образования, улучшение качества жизни губкинцев, создание солидарного общества, а также содействие формированию благоприятного имиджа территории;

- содействие профессиональной и творческой работе журналистов, повышению уровня их квалификации, качества телевизионных и радиопрограмм, публикуемых газетных материалов, появлению новых телевизионных и радиопрограмм, тематических рубрик и авторских материалов в печатных СМИ.

Решение указанных задач будет осуществляться путем реализации программных мероприятий с 2014 по 2025 годы.

В Программе выделяется два этапа:

I этап: 2014 - 2020 годы;

II этап: 2021 - 2025 годы.

По итогам реализации Программы ожидается достижение следующих конечных показателей:

1. Увеличение доли территории муниципального образования, охваченной качественным теле- и радиовещанием, от общей площади территории до 90 %.

2. Увеличение доли газетных площадей с информацией о деятельности органов местного самоуправления в общем объеме тиража до 27 %.

3. Повышение уровня доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа Белгородской области информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, его общественной инфраструктуры и иной официальной информации по вопросам жизнедеятельности территории в местных СМИ до 100%.

4. Увеличение доли сотрудников редакций СМИ, принимавших участие в творческих конкурсах, направленных на развитие профессионального мастерства, до 52 %.

1. **Перечень муниципальных правовых актов**

**органов местного самоуправления Губкинского городского округа, принятие или изменение которых необходимо для реализации Программы**

Перечень муниципальных правовых актов органов местного самоуправления Губкинского городского округа, принятие или изменение которых необходимо для реализации Программы, представлен в приложении № 2 к Программе.

1. **Обоснование выделения подпрограмм**

Система подпрограмм Программы сформирована таким образом, чтобы достигнуть цели и обеспечить решение задач Программы, и состоит из трех подпрограмм:

1. Подпрограмма «Развитие материально-технической базы муниципальных печатных и электронных СМИ».

Подпрограмма направлена на повышение качества предоставления информационных услуг периодическими печатными и электронными СМИ, расширение объема и спектра предоставляемой населению Губкинского городского округа информации о деятельности органов местного самоуправления.

В рамках подпрограммы предполагается осуществить мероприятия, направленные на создание условий для укрепления материально-технической базы печатных и электронных СМИ.

Реализация мероприятий подпрограммы позволит решить задачи подпрограммы, а также обеспечить внедрение перспективных цифровых технологий вещания, выпуск более качественных телевизионных и радиопрограмм, а также осуществить модернизацию рабочих мест в редакциях печатных и электронных СМИ, наряду с увеличением доли территории муниципального образования, охваченной качественным теле- и радиовещанием.

2. Подпрограмма «Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения».

Подпрограмма направлена в первую очередь на расширение объема и спектра предоставляемой населению Губкинского городского округа Белгородской области информации о деятельности органов местного самоуправления, направленной на решение социально-экономических задач муниципального образования, улучшение качества жизни губкинцев, создание солидарного общества, содействие формированию благоприятного имиджа территории.

Предоставление субсидий муниципальным учреждениям и некоммерческим организациям позволит расширить объем и спектр предоставляемой населению Губкинского городского округа Белгородской области информации о деятельности органов местного самоуправления, что будет способствовать созданию солидарного общества и формированию благоприятного имиджа губкинской территории.

3. Подпрограмма «Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа Белгородской области».

Подпрограмма направлена на содействие профессиональному росту и творческой работе журналистов, повышение уровня их квалификации, качества телевизионных и радиопрограмм, публикуемых газетных материалов, появлению новых телевизионных и радиопрограмм, тематических рубрик и авторских материалов в печатных СМИ.

Проведение творческих конкурсов позволит повысить профессиональный и творческий уровень журналистов, качество авторских материалов в СМИ, а также создать условия для привлечения молодых специалистов в редакции печатных и электронных СМИ.

Исчерпывающий перечень основных мероприятий подпрограммы представлен в приложении № 1 к Программе.

1. **Ресурсное обеспечение Программы**

Источником ресурсного обеспечения Программы являются средства бюджета Губкинского городского округа Белгородской области. Для исполнения отдельных мероприятий могут привлекаться внебюджетные средства и другие источники финансирования, не противоречащие законодательству Российской Федерации.

Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов на реализацию мероприятий Программы, подпрограмм Программы за счет средств бюджета Губкинского городского округа Белгородской области по годам представлены в приложениях № 3, 4 к Программе.

Сводная информация по муниципальным заданиям приводится в приложении № 5 к Программе.

Объем финансового обеспечения Программы подлежит ежегодному уточнению в рамках подготовки проекта муниципального правового акта о бюджете городского округа на очередной финансовый год и плановый период.

1. **Анализ рисков реализации Программы и**

**описание мер управления рисками реализации Программы**

При реализации Программы осуществляются меры, направленные на снижение последствий рисков и повышение уровня гарантированности достижения предусмотренных в ней конечных результатов. На основе анализа мероприятий, предлагаемых для реализации в рамках Программы, выделены следующие риски ее реализации.

1. Финансовые риски связаны с воз­ник­но­ве­ни­ем бюд­жет­но­го де­фи­ци­та и не­до­ста­точ­ным уров­нем бюд­жет­ных рас­хо­дов на курируемые сфе­ры.

Возникновение данных рисков может привести к сокращению объемов и прекращению финансирования мероприятий Программы, а также невыполнению результатов Программы. Способами ограничения финансовых рисков выступают следующие меры:

- ежегодное уточнение объемов финансовых средств на реализацию мероприятий Программы в зависимости от достигнутых результатов;

- определение приоритетов для первоочередного финансирования;

- применение методик оценки эффективности бюджетных расходов.

2. Правовые риски связаны с изменениями законодательства, длительностью формирования муниципальных правовых актов, необходимых для реализации Программы. Это может привести к увеличению планируемых сроков и изменению условий реализации мероприятий Программы.

Для минимизации данных рисков в рамках реализации Программы планируется проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном и региональном законодательстве, контроль планируемых сроков принятия муниципальных правовых актов, необходимых для реализации Программы.

3. Информационные риски определяются отсутствием или недостаточностью исходной отчетной и прогнозной информации, используемой в процессе разработки и реализации Программы. С целью управления информационными рисками в ходе реализации Программы будет проводиться работа, направленная на:

- использование статистических показателей, обеспечивающих объективность оценки хода и результатов реализации Программы;

- выявление и идентификацию потенциальных рисков путем мониторинга основных параметров реализации налоговой, бюджетной, инвестиционной, демографической, социальной политики (социально-экономических и финансовых показателей);

- мониторинг и оценку исполнения целевых показателей (индикаторов)

Программы, выявление факторов риска, оценку их значимости.

4. Организационные и управленческие риски - недостаточная проработка вопросов, решаемых в рамках Программы, недостаточная подготовка управленческого потенциала, несвоевременное осуществление мониторинга реализации Программы, отставание от сроков реализации мероприятий. Неэффективная организационная схема и слабый управленческий потенциал могут приводить к неэффективному управлению процессом реализации Программы, несогласованности действий ответственного исполнителя, соисполнителей и участников Программы, низкому качеству реализации.

Вышеуказанные риски также связаны с возможным несвоевременным внесением изменений в нормативно-правовую базу муниципального образования.

Устранение рисков возможно за счет организации единого координационного органа по реализации Программы и обеспечения постоянного и оперативного мониторинга (в том числе социологического) реализации Программы и ее подпрограмм, а также за счет корректировки Программы на основе анализа данных мониторинга. Значимым средством снижения рисков является проведение аттестации и переподготовка управленческих кадров соответствующей сферы, а также опережающая разработка инструментов мониторинга до начала реализации Программы.

Управление рисками будет осуществляться в соответствии с федеральным, региональным законодательством и муниципальными правовыми актами.

**Подпрограмма**

**«Развитие материально-технической базы муниципальных печатных и электронных СМИ»**

**Паспорт подпрограммы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ пп.** | **Наименование подпрограммы** | «Развитие материально-технической базы муниципальных печатных и электронных СМИ» (далее – подпрограмма 1) |
| **1.** | **Соисполнитель Программы,**  **ответственный за подпрограмму 1** | Администрация Губкинского городского округа (в лице управления массовых коммуникаций и информационных технологий) |
| **2.** | **Участники подпрограммы 1** | Отсутствуют |
| **3.** | **Цель**  **подпрограммы 1** | Повышение качества предоставления информационных услуг периодическими печатными и электронными СМИ |
| **4.** | **Задача**  **подпрограммы 1** | Повышение эффективности работы средств массовой информации по освещению деятельности органов местного самоуправления |
| **5.** | **Сроки и этапы реализации**  **подпрограммы 1** | 2014 - 2025 годы  I этап: 2014 - 2020 годы  II этап: 2021 -2025 годы |
| **6.** | **Объем**  **бюджетных**  **ассигнований подпрограммы 1 за счет средств бюджета**  **Губкинского**  **городского округа** **Белгородской области (с расшифровкой плановых**  **объемов бюджетных ассигнований по годам ее реализации), а также**  **прогнозный объем средств,**  **привлекаемых из других источников** | Общий объем финансирования мероприятий подпрограммы 1 на I этапе составляет 4177,1 тыс. рублей.  Финансирование за счет средств бюджета Губкинского городского округа Белгородской области в 2014-2020 годах составляет 1428 тыс. рублей, в том числе по годам:  2014 год – 512 тыс. рублей;  2015 год – 125 тыс. рублей;  2016 год – 215 тыс. рублей;  2017 год – 150 тыс. рублей;  2018 год – 150 тыс. рублей;  2019 год – 111 тыс. рублей;  2020 год – 165 тыс. рублей.  Финансирование за счет внебюджетных средств составляет 2749,1 тыс. рублей, в том числе по годам:  2014 год – 641,2 тыс. рублей;  2015 год – 686,3 тыс. рублей;  2016 год – 261 тыс. рублей;  2017 год – 253 тыс. рублей;  2018 год – 279,6 тыс. рублей;  2019 год – 311 тыс. рублей;  2020 год – 317 тыс. рублей.  Общий объем финансирования мероприятий подпрограммы 1 на II этапе составляет 2148 тыс. рублей.  Финансирование за счет средств бюджета Губкинского городского округа Белгородской области составляет 70,5 тыс. рублей в 2021 году.  Финансирование за счет внебюджетных средств составляет 2077,5 тыс. рублей, в том числе по годам:  2021 год – 877,5 тыс. рублей;  2022 год – 300 тыс. рублей;  2023 год – 300 тыс. рублей;  2024 год – 300 тыс. рублей;  2025 год – 300 тыс. рублей.  Объемы финансирования мероприятий подпрограммы 1 ежегодно подлежат уточнению при формировании бюджета на соответствующий финансовый год |
| **7.** | **Показатели**  **конечных**  **результатов**  **подпрограммы 1** | Доля территории муниципального образования, охваченной качественным теле- и радиовещанием, от общей площади территории, % |
| **8.** | **Конечные**  **результаты**  **реализации**  **подпрограммы 1** | К концу 2025 года:  увеличение доли территории муниципального образования, охваченной качественным теле- и радиовещанием, от общей площади территории до 90 % |

1. **Характеристика сферы реализации подпрограммы 1, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития**

Важнейшими принципами обеспечения доступа населения к информации о деятельности органов местного самоуправления являются открытость и доступность информации, свобода ее поиска, получения, передачи и распространения. Реализация этих принципов напрямую зависит от количества и качества средств массовой информации, наличия у них необходимой материально-технической базы, определяющей практические возможности выпуска газет, журналов и другой печатной продукции, телевизионных и радиопрограмм.

В настоящее время существуют устойчивые мировые тенденции в сфере производства и распространения электронных средств массовой информации и систем массовых коммуникаций с использованием цифровых технологий в производстве и переходом на цифровое вещание.

В России осуществлен переход от аналогового к цифровому наземному эфирному вещанию. Использование цифровых методов обработки сигналов позволяет существенно увеличить ёмкость существующих частотных каналов, приводит не только к совершенно новому набору и качеству предоставляемых услуг, но и ставит новые задачи по созданию условий для адаптации сферы массовых коммуникаций и пользователей к рыночным условиям. Вторая тенденция - развитие новых видов услуг, обеспечивающих распространение телерадиоконтента по мультисервисным сетям, домовым компьютерным сетям, по сетям фиксированной и мобильной телефонной связи.

Телерадиовещание на территории Губкинского городского округа Белгородской области осуществляет МАУ «Губкинский телерадиокомитет».

В данном формате предоставляется социально значимая информация, в том числе о деятельности органов местного самоуправления.

В случае отсутствия программного решения на муниципальном уровне по модернизации местного телерадиовещания, переводу его на цифровые технологии и увеличению времени собственного вещания возникает вероятность следующих последствий:

- утрата позиций конкурентоспособности телерадиоканалов ввиду появления других качественных каналов в первом и во втором цифровых мультиплексах;

- уменьшение аудитории ввиду перехода телезрителей на цифровое телевидение и радио;

- возможные сбои (прекращение) деятельности ввиду аннулирования частот (аналоговых) и полного перехода на цифровое вещание;

- ослабление единого информационного пространства Губкинского городского округа;

- сокращение возможности оповещения населения при чрезвычайных ситуациях, природных и техногенных катастрофах и в особый период;

- рост технологического и качественного отставания муниципального телевидения и радио от развития рынка телекоммуникаций.

В связи с развитием цифровых технологий вещания и производства контента существует проблема технической модернизации оборудования муниципального телерадиовещания.

Обеспечение стабильной работы телерадиокомитета по освещению деятельности органов местного самоуправления, направленной на решение социально-экономических задач территории, улучшение качества жизни губкинцев и создание солидарного общества, позволит эффективно решить задачи по включению губкинского телерадиовещания в состав цифрового мультиплекса и дальнейшее развитие на базе цифровых технологий, что без финансовой поддержки в виде использования программно-целевого подхода представляется невозможным.

1. **Цель, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 1**

Исходя из стратегических задач и приоритетов, обозначенных в Стратегии социально-экономического развития Губкинского городского округа до 2025 года, принятой 31 декабря 2008 года решением десятой сессии Совета депутатов Губкинского городского округа, целью подпрограммы 1 является повышение качества предоставления информационных услуг периодическими печатными и электронными СМИ.

Для достижения поставленной цели требуется решение основной задачи подпрограммы 1 - повышение эффективности работы средств массовой информации по освещению деятельности органов местного самоуправления.

Решение указанной задачи будет осуществляться путем реализации мероприятий подпрограммы 1 в течение 2014-2025 годов.

В подпрограмме 1 выделяется два этапа

I этап: 2014 - 2020 годы;

II этап: 2021 -2025 годы.

Мероприятия подпрограммы 1, источники и объемы их финансирования подлежат ежегодному уточнению с учетом прогнозируемых объемов финансовых ресурсов, достигнутых результатов в предшествующий период реализации Программы и подпрограммы 1.

1. **Обоснование выделения системы основных мероприятий**

**и краткое описание основных мероприятий подпрограммы 1**

Достижение цели и решение задачи подпрограммы 1 осуществляется путем выполнения взаимосвязанных мероприятий, направленных на создание соответствующей материально-технической базы для последующего внедрения перспективных цифровых технологий вещания и обеспечение максимального охвата территории муниципального образования качественным теле- и радиовещанием, а также на создание условий для модернизации рабочих мест в редакциях печатных и электронных СМИ и выпуска более качественных телевизионных и радиопрограмм.

Система основных мероприятий и показателей подпрограммы 1 представлена в приложении № 1 к Программе.

1. **Прогноз конечных результатов подпрограммы 1**

По итогам реализации подпрограммы 1 ожидается увеличение доли территории муниципального образования, охваченной качественным теле- и радиовещанием, от общей площади территории до 90 %.

1. **Ресурсное обеспечение подпрограммы 1**

Источником ресурсного обеспечения подпрограммы 1 являются средства бюджета Губкинского городского округа Белгородской области. Для исполнения отдельных мероприятий могут привлекаться внебюджетные средства и другие источники финансирования, не противоречащие законодательству Российской Федерации.

Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов на реализацию мероприятий подпрограммы 1 за счет средств бюджета Губкинского городского округа Белгородской области по годам представлены в приложении № 3 к Программе.

Объем финансового обеспечения подпрограммы 1 подлежит ежегодному уточнению в рамках подготовки проекта муниципального правового акта о бюджете городского округа на очередной финансовый год и плановый период.

**Подпрограмма**

**«Формирование посредством СМИ идеологических представлений**

**населения об общественных процессах, побуждение к позитивным**

**социальным действиям, приобщение жителей к общественно-**

**политическим ценностям, традиционным этическим нормам и**

**образцам поведения»**

**Паспорт подпрограммы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ пп.** | **Наименование подпрограммы** | «Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения» (далее – подпрограмма 2) |
| **1.** | **Ответственный исполнитель**  **подпрограммы 2** | Администрация Губкинского городского округа (в лице управления массовых коммуникаций и информационных технологий) |
| **2.** | **Участники**  **подпрограммы 2** | Управление финансов и бюджетной политики администрации Губкинского городского округа |
| **3.** | **Цели**  **подпрограммы 2** | Расширение объема и спектра предоставляемой населению Губкинского городского округа информации о деятельности органов местного самоуправления, направленной на решение социально-экономических задач муниципального образования, улучшение качества жизни губкинцев, создание солидарного общества, содействие формированию благоприятного имиджа территории |
| **4.** | **Задача**  **подпрограммы 2** | Усиление информационного сопровождения деятельности органов местного самоуправления |
| **5.** | **Сроки и этапы реализации подпрограммы 2** | 2014 - 2025 годы  I этап: 2014 - 2020 годы  II этап: 2021 -2025 годы |
| **6.** | **Объем**  **Бюджетных**  **ассигнований подпрограммы 2 за счет средств бюджета**  **Губкинского**  **городского округа** **Белгородской области (с расшифровкой плановых**  **объемов**  **бюджетных**  **ассигнований по годам ее**  **реализации), а также**  **прогнозный**  **объем средств, привлекаемых из других**  **источников** | Общий объем финансирования мероприятий подпрограммы 2 на I этапе составляет 160253,3 тыс. рублей.  Финансирование за счет средств бюджета Губкинского городского округа Белгородской области в 2014-2020 годах составляет 106108,6 тыс. рублей, в том числе по годам:  2014 год – 10282,4 тыс. рублей;  2015 год – 10293 тыс. рублей;  2016 год – 15360 тыс. рублей;  2017 год – 15886,2 тыс. рублей;  2018 год – 17221 тыс. рублей;  2019 год – 16632 тыс. рублей;  2020 год – 20434 тыс. рублей.  Финансирование за счет внебюджетных средств составляет 54144,7 тыс. рублей, в том числе по годам:  2014 год – 13428,3 тыс. рублей;  2015 год – 12992 тыс. рублей;  2016 год – 6918 тыс. рублей;  2017 год – 6247 тыс. рублей;  2018 год – 5757,4 тыс. рублей;  2019 год – 5619 тыс. рублей;  2020 год – 3183 тыс. рублей.  Общий объем финансирования мероприятий подпрограммы 2 на II этапе составляет 152545,5 тыс. рублей.  Финансирование за счет средств областного бюджета составляет 89 тыс. рублей, в том числе по годам:  2021 год – 89 тыс. рублей;  2022 год – 0 тыс. рублей;  2023 год – 0 тыс. рублей;  2024 год – 0 тыс. рублей;  2025 год – 0 тыс. рублей.  Финансирование за счет средств бюджета Губкинского городского округа Белгородской области составляет 126166,5 тыс. рублей, в том числе по годам:  2021 год – 22947,5 тыс. рублей;  2022 год – 24339 тыс. рублей;  2023 год – 25471 тыс. рублей;  2024 год – 26489 тыс. рублей;  2025 год – 26920 тыс. рублей.  Финансирование за счет внебюджетных средств составляет 26290 тыс. рублей, в том числе по годам:  2021 год – 2700 тыс. рублей;  2022 год – 5590 тыс. рублей;  2023 год – 5800 тыс. рублей;  2024 год – 6000 тыс. рублей;  2025 год – 6200 тыс. рублей.  Объемы финансирования мероприятий подпрограммы 2 ежегодно подлежат уточнению при формировании бюджета на соответствующий финансовый год |
| **7.** | **Показатели**  **конечных**  **результатов**  **подпрограммы 2** | 1. Доля газетных площадей с информацией о деятельности органов местного самоуправления в общем объеме тиража, %.  2. Уровень доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, его общественной инфраструктуры и иной официальной информации по вопросам жизнедеятельности территории в местных СМИ, % |
| **8.** | **Конечные результаты реализации подпрограммы 2** | К концу 2025 года:  1. Увеличение доли газетных площадей с информацией о деятельности органов местного самоуправления в общем объеме тиража до 27 %.  2. Повышение уровня доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа информации о социально-экономическом, культурном развитии муниципального образования и его общественной инфраструктуры и иной официальной информации по вопросам жизнедеятельности территории в местных СМИ до 100% |

1. **Характеристика сферы реализации подпрограммы 2, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития**

Успех печатных и электронных СМИ сегодня во многом зависит от их способности приспосабливаться к потребностям потребителей, чье свободное время подчинено возросшему темпу жизни и ограничено количеством задач, которые необходимо решить. Поэтому очень важно, чтобы представленные материалы были актуальными и информативно ценными. Важна новая качественная форма подачи материалов, как в печатном варианте, так и предоставление населению возможности читать, смотреть, слушать издание на компьютере.

Повышение качества информации, ее оперативное доведение до населения, увеличение периодичности выхода газет, объемов эфирного времени теле- и радиопрограмм приводят к расширению информационных возможностей и увеличению аудитории имеющихся средств массовой информации.

Эффективное использование информационных ресурсов посредством муниципального задания, свободный доступ к информации о деятельности органов местного самоуправления, организация обратной связи с населением помогут обеспечить открытость власти и реализацию конституционных прав граждан на получение оперативной и достоверной информации.

Информирование населения органами власти через СМИ способствует повышению правовой культуры населения, ориентированной на формирование интереса граждан к политико-правовой жизни городского округа.

Решение программно-целевым методом задачи, обозначенной в подпрограмме 2, позволит расширить объем и спектр предоставляемой населению Губкинского городского округа Белгородской области информации о деятельности органов местного самоуправления, направленной на решение социально-экономических задач муниципального образования, улучшение качества жизни губкинцев, создание солидарного общества, содействие формированию благоприятного имиджа территории.

Выполнение данной задачи с помощью местных СМИ в целом будет способствовать формированию идеологических представлений населения об общественных процессах и приобщению жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения.

Повышение качества информационных услуг способствует улучшению качества жизни населения муниципального образования, формированию солидарного общества, распространению духовных ценностей, сохранению культурно-исторических традиций жителей Губкинского городского округа Белгородской области.

1. **Цель, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 2**

Исходя из стратегических задач и приоритетов, обозначенных в Стратегии социально-экономического развития Губкинского городского округа до 2025 года, принятой 31 декабря 2008 года решением десятой сессии Совета депутатов Губкинского городского округа, целью подпрограммы 2 является расширение объема и спектра предоставляемой населению Губкинского городского округа Белгородской области информации о деятельности органов местного самоуправления, направленной на решение социально-экономических задач муниципального образования, улучшение качества жизни губкинцев, создание солидарного общества, содействие формированию благоприятного имиджа территории.

Для достижения поставленной цели требуется решение основной задачи подпрограммы 2 – усиление информационного сопровождения деятельности органов местного самоуправления.

Решение задачи будет осуществляться путем реализации мероприятий подпрограммы 2 в течение 2014-2025 годов.

В подпрограмме 2 выделяется 2 этапа:

I этап: 2014-2020 годы;

II этап: 2021-2025 годы.

Мероприятия подпрограммы 2, источники и объемы их финансирования подлежат ежегодному уточнению с учетом прогнозируемых объемов финансовых ресурсов, достигнутых результатов в предшествующий период реализации Программы и подпрограммы 2.

1. **Обоснование выделения системы мероприятий**

**и краткое описание основных мероприятий подпрограммы 2**

Достижение цели и решение задачи подпрограммы 2 осуществляются путем предоставления субсидий муниципальным учреждениям и некоммерческим организациям, что позволит расширить объем и спектр предоставляемой населению информации о деятельности органов местного самоуправления, направленной на решение социально-экономических задач муниципального образования, улучшение качества жизни губкинцев, создание солидарного общества, содействие формированию благоприятного имиджа территории.

Система основных мероприятий и показателей подпрограммы 2 представлена в приложении № 1 к Программе.

1. **Прогноз конечных результатов подпрограммы 2**

По итогам реализации подпрограммы 2 ожидается достижение следующих конечных результатов:

1. Увеличение доли газетных площадей с информацией о деятельности органов местного самоуправления в общем объеме тиража до 27 %.

2. Повышение уровня доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа Белгородской области информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, его общественной инфраструктуры и иной официальной информации по вопросам жизнедеятельности территории в местных СМИ до 100%.

1. **Ресурсное обеспечение подпрограммы 2**

Источником ресурсного обеспечения подпрограммы 2 являются средства бюджета Губкинского городского округа Белгородской области. Для исполнения отдельных мероприятий могут привлекаться внебюджетные средства и другие источники финансирования, не противоречащие законодательству Российской Федерации.

Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов на реализацию мероприятий подпрограммы 2 за счет средств бюджета Губкинского городского округа Белгородской области по годам представлены соответственно в приложении № 3 к Программе.

Объем финансового обеспечения подпрограммы 2 подлежит ежегодному уточнению в рамках подготовки проекта муниципального правового акта о бюджете городского округа на очередной финансовый год и плановый период.

**Подпрограмма**

**«Кадровая политика в сфере развития информационного**

**пространства Губкинского городского округа Белгородской области»**

**Паспорт подпрограммы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ пп.** | **Наименование**  **подпрограммы** | «Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа Белгородской области» (далее – подпрограмма 3) |
| **1.** | **Ответственный исполнитель**  **подпрограммы 3** | Администрация Губкинского городского округа (в лице управления массовых коммуникаций и информационных технологий) |
| **2.** | **Участники**  **подпрограммы 3** | Отсутствуют |
| **3.** | **Цель подпрограммы 3** | Содействие профессиональной и творческой работе журналистов, повышению уровня их квалификации, качества телевизионных и радиопрограмм, публикуемых газетных материалов, появлению новых телевизионных и радиопрограмм, тематических рубрик и авторских материалов в печатных СМИ |
| **4.** | **Задача**  **подпрограммы 3** | Повышение профессионального мастерства сотрудников редакций СМИ |
| **5.** | **Сроки и этапы реализации подпрограммы 3** | 2014 - 2025 годы  I этап: 2014 - 2020 годы  II этап: 2021 - 2025 годы |
| **6.** | **Объем бюджетных ассигнований**  **подпрограммы 3 за счет средств бюджета Губкинского**  **городского округа Белгородской области (с расшифровкой**  **плановых объемов бюджетных**  **ассигнований по**  **годам ее реализации), а также прогнозный объем средств,**  **привлекаемых из**  **других источников** | Общий объем финансирования мероприятий подпрограммы 3 на I этапе составляет 212 тыс. рублей.  Финансирование за счет средств бюджета Губкинского городского округа Белгородской области составляет 212 тыс. рублей, в том числе по годам:  2014 год – 12 тыс. рублей;  2015 год – 25 тыс. рублей;  2016 год – 75 тыс. рублей;  2017 год – 25 тыс. рублей;  2018 год – 25 тыс. рублей;  2019 год – 25 тыс. рублей;  2020 год – 25 тыс. рублей.  Общий объем финансирования мероприятий подпрограммы 3 на II этапе составляет 125 тыс. рублей.  Финансирование за счет средств бюджета Губкинского городского округа Белгородской области составляет 125 тыс. рублей, в том числе по годам:  2021 год – 25 тыс. рублей;  2022 год – 25 тыс. рублей;  2023 год – 25 тыс. рублей;  2024 год – 25 тыс. рублей;  2025 год – 25 тыс. рублей.  Объемы финансирования мероприятий подпрограммы 3 ежегодно подлежат уточнению при формировании бюджета на соответствующий финансовый год |
| **7.** | **Показатель конечных результатов**  **подпрограммы 3** | Доля сотрудников редакций СМИ, принимавших участие в творческих конкурсах, направленных на развитие профессионального мастерства, % |
| **8.** | **Конечные результаты реализации**  **подпрограммы 3** | К концу 2025 года:  увеличение доли сотрудников редакций СМИ, принимавших участие в творческих конкурсах, направленных на развитие профессионального мастерства, до 52 % |

1. **Характеристика сферы реализации подпрограммы 3, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития**

Уровень качества подаваемой населению информации, увеличение периодичности выхода газет, объемов эфирного времени теле- и радиопрограмм напрямую отражается на уровне востребованности в территориальном сообществе того или иного печатного и электронного СМИ. Во многом именно уровень профессионального мастерства редакционных коллективов позволяет качественно и профессионально осуществить подачу актуального и востребованного материала.

В редакциях СМИ Губкинского городского округа Белгородской области одной из ключевых проблем на сегодняшний день является отсутствие притока молодых специалистов, и, как следствие, увеличение количества сотрудников редакций среднего и пенсионного возраста.

Реализация комплекса мероприятий подпрограммы 3 программно-целевым методом позволит повысить профессиональный и творческий уровень журналистов, качество авторских материалов в СМИ, а также создать условия для привлечения молодых специалистов в редакции печатных и электронных СМИ.

1. **Цель, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 3**

Исходя из стратегических задач и приоритетов, обозначенных в Стратегии социально-экономического развития Губкинского городского округа до 2025 года, принятой 31 декабря 2008 года решением десятой сессии Совета депутатов Губкинского городского округа, целью подпрограммы 3 является создание условий для профессионального роста и творческой работы журналистов, повышение уровня их квалификации, качества телевизионных и радиопрограмм, публикуемых газетных материалов, появление новых телевизионных и радиопрограмм, тематических рубрик и авторских материалов в печатных СМИ.

Все это позволит достичь общей цели Программы: расширить объем и спектр предоставляемой населению Губкинского городского округа Белгородской области информации о деятельности органов местного самоуправления, направленной на решение социально-экономических задач муниципального образования, улучшение качества жизни губкинцев, создание солидарного общества, содействие формированию благоприятного имиджа территории, а также повысить качество предоставления информационных услуг периодическими печатными и электронными СМИ.

Для достижения поставленной цели требуется решение основной задачи подпрограммы 3 – повышение профессионального мастерства сотрудников редакций СМИ.

Решение обозначенной задачи будет осуществляться путем реализации мероприятий подпрограммы 3 в течение 2014-2025 годов.

В подпрограмме 3 выделяется два этапа:

I этап: 2014-2020 годы;

II этап: 2021-2025 годы.

1. **Обоснование выделения системы мероприятий**

**и краткое описание основных мероприятий подпрограммы 3**

Достижение цели и решение задачи подпрограммы 3 осуществляется путем проведения творческих конкурсов, направленных на создание условий, необходимых для профессионального роста и творческой работы журналистов, повышение уровня их квалификации, качества телевизионных и радиопрограмм, публикуемых газетных материалов, появление новых телевизионных и радиопрограмм, тематических рубрик и авторских материалов в печатных СМИ.

1. **Прогноз конечных результатов подпрограммы 3**

По итогам реализации подпрограммы 3 ожидается увеличение доли сотрудников редакций СМИ, принимавших участие в творческих конкурсах, направленных на развитие профессионального мастерства, до 52 %.

1. **Ресурсное обеспечение подпрограммы 3**

Источником ресурсного обеспечения подпрограммы 3 являются средства бюджета Губкинского городского округа Белгородской области. Для исполнения отдельных мероприятий могут привлекаться внебюджетные средства и другие источники финансирования, не противоречащие законодательству Российской Федерации.

Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов на реализацию мероприятий подпрограммы 3 за счет средств бюджета Губкинского городского округа по годам представлены в приложении № 3 к Программе.

Объем финансового обеспечения подпрограммы 3 подлежит ежегодному уточнению в рамках подготовки проекта муниципального правового акта о бюджете городского округа на очередной финансовый год и плановый период.

**Приложение № 1**

**к муниципальной программе**

**«Обеспечение населения**

**Губкинского городского округа Белгородской области**

**информацией о деятельности органов местного самоуправления**

**в печатных и электронных средствах массовой информации»**

**Система основных мероприятий и показателей**

**муниципальной программы «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией**

**о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации»**

**I этап реализации муниципальной программы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **пп.** | **Наименование**  **Программы,**  **подпрограмм,**  **основных**  **мероприятий** | **Ответственный  исполнитель,**  **соисполнитель, участник**  **Программы** | **Наименование**  **показателя, единица измерения** | **Значения показателя конечного и непосредственного результатов по годам реализации I этапа** | | | | | | |
| **2014г.** | **2015г.** | **2016г.** | **2017г.** | **2018г.** | **2019г.** | **2020г.** |

| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Муниципальная программа «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации» | Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий | Показатель 1.  Доля территории муниципального образования, охваченной качественным теле- и радиовещанием, от общей площади территории, % | 70 | 75 | 80 | 80 | 80 | 85 | 85 |
|  |  |  | Показатель 2.  Доля газетных площадей с информацией о деятельности органов местного самоуправления в общем объеме тиража, % | 20,5 | 20,7 | 21 | 22 | 25 | 25 | 25 |
|  |  |  | Показатель 3.  Уровень доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа Белгородской области информации о социально-экономическом, культурном развитии муниципального образования, его общественной инфраструктуры и иной официальной информации по вопросам жизнедеятельности территории в местных СМИ, % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
|  |  |  | Показатель 4.  Доля сотрудников редакций СМИ, принимавших участие в творческих конкурсах, направленных на развитие профессионального мастерства, % | 40 | 42 | 44 | 46 | 48 | 50 | 50 |
| 2. | Подпрограмма 1 «Развитие материально-технической базы муниципальных печатных и электронных СМИ» | Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий | Показатель 1.1.  Доля территории муниципального образования, охваченной качественным теле- и радиовещанием, от общей площади территории, % | 70 | 75 | 80 | 80 | 80 | 85 | 85 |
| **2.1.** | **Задача 1.1. Повышение эффективности работы средств массовой информации по освещению деятельности органов местного самоуправления** | | | | | | | | | |
| 2.1.1. | Основное мероприятие 1.1.«Укрепление материально-технической базы подведомственных учреждений (организаций), в том числе реализация мероприятий за счет субсидии на иные цели, предоставляемых муниципальным бюджетным и автономным учреждениям» | Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий | Показатель 1.1.1.  Количество модернизированных рабочих мест в печатных и электронных СМИ, ед. | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 6 | 5 |
| 3. | Подпрограмма 2 «Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об  общественных  процессах, побуждение к позитивным  социальным  действиям,  приобщение жителей к общественно-политическим  ценностям,  традиционным  этическим нормам и образцам  поведения» | Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий | Показатель 2.1.  Доля газетных площадей с информацией о деятельности органов местного самоуправления, в общем объеме тиража, % | 20,5 | 20,7 | 21 | 22 | 25 | 25 | 25 |
| Показатель 2.2.  Уровень доведенной до сведения жителей  Губкинского городского округа информации о социально-  экономическом и культурном развитии  муниципального образования, его общественной инфраструктуры и иной официальной информации по вопросам жизнедеятельности территории в местных СМИ, % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| **3.1.** | **Задача 2.1. Усиление информационного сопровождения деятельности органов местного самоуправления** | | | | | | | | | |
| 3.1.1. | Основное мероприятие 2.1.«Обеспечение деятельности (оказание услуг) подведомственных учреждений, в том числе предоставление  муниципальным бюджетным и автономным учреждениям субсидий» | Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий | Показатель 2.1.1.  Количество полос формата А3 в еженедельнике «Эфир Губкина» с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной официальной информацией, полосы | 260 | 260 | - | - | - | - | - |
| Показатель 2.1.2.  Количество полос формата А3 в приложении «Муниципальный вестник» к газете «Эфир Губкина» с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной официальной информацией, полосы | 1590 | 1612 | - | - | - | - | - |
| Показатель 2.1.3.  Количество печатных полос, полосы | - | - | 1872 | 1872 | 1872 | 1872 | 3000 |
|  |  |  | Показатель 2.1.4.  Количество минут на телевидении «Губкин-ТВ» с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной официальной информацией, минут | 6200 | 6200 | - | - | - | - | - |
| Показатель 2.1.5.  Количество телепередач, часов | - | - | 103 | 103 | 103 | 103 | 103 |
| 3.1.2. | Основное мероприятие 2.2.«Информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных СМИ» | Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий | Показатель 2.2.1.  Количество минут на телевидении ФГУП ВГТРК ГТРК «Белгород» с официальной информацией о деятельности органов местного  самоуправления и иной официальной информацией, минут | 10 | 39 | 39 | 39 | 39 | 39 | 39 |
| Показатель 2.2.2.  Количество полос формата А3 в Губкинской районной общественно-политической газете Белгородской области «Сельские просторы» с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной  официальной информацией, полосы | 85 | 87 | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 |
| Показатель 2.2.3.  Количество полос формата А3 в городской информационно-общественной газете «Новое время» с официальной  информацией о деятельности органов местного  самоуправления и иной официальной  информацией, полосы | 82 | 84 | 87 | 87 | 87 | 87 | 87 |
| 4. | Подпрограмма 3. «Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа Белгородской области» | Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий | Показатель 3.1.  Доля сотрудников редакций СМИ, принимавших участие в творческих конкурсах, направленных на развитие профессионального мастерства, % | 40 | 42 | 44 | 46 | 48 | 50 | 50 |
| **4.1.** | **Задача 3.1. Повышение профессионального мастерства сотрудников редакций СМИ** | | | | | | | | | |
| 4.1.1. | Основное мероприятие 3.1. «Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства» | Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий | Показатель 3.1.1.  Количество проведенных творческих конкурсов, направленных на развитие профессионального мастерства сотрудников редакций СМИ | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

**II этап реализации муниципальной программы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **пп.** | **Наименование Программы,**  **подпрограмм, основных**  **мероприятий** | **Ответственный  исполнитель,**  **соисполнитель, участник**  **Программы** | **Наименование**  **показателя, единица измерения** | **Значения показателя конечного и непосредственного результатов по годам реализации II этапа** | | | | |
| **2021г.** | **2022г.** | **2023г.** | **2024г.** | **2025г.** |

| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Муниципальная программа «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации» | Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий | Показатель 1.  Доля территории муниципального образования, охваченной качественным теле- и радиовещанием, от общей площади территории, % | 85 | 90 | 90 | 90 | 90 |
| Показатель 2.  Доля газетных площадей с информацией о деятельности органов местного самоуправления в общем объеме тиража, % | 25 | 26 | 26 | 27 | 27 |
| Показатель 3.  Уровень доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа Белгородской области информации о социально-экономическом, культурном развитии муниципального образования, его общественной инфраструктуры и иной официальной информации по вопросам жизнедеятельности территории в местных СМИ% | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Показатель 4.  Доля сотрудников редакций СМИ, принимавших участие в творческих конкурсах, направленных на развитие профессионального мастерства, % | 50 | 52 | 52 | 52 | 52 |
| 2. | Подпрограмма 1 «Развитие материально-технической базы муниципальных печатных и электронных СМИ» | Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий | Показатель 1.1.  Доля территории муниципального образования, охваченной качественным теле- и радиовещанием, от общей площади территории, % | 85 | 90 | 90 | 90 | 90 |
| **2.1.** | **Задача 1.1. Повышение эффективности работы средств массовой информации по освещению деятельности органов местного самоуправления** | | | | | | | |
| 2.1.1. | Основное мероприятие 1.1. «Укрепление материально-технической базы подведомственных учреждений (организаций), в том числе реализация мероприятий за счет субсидии на иные цели, предоставляемых муниципальным бюджетным и автономным учреждениям» | Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий | Показатель 1.1.1.  Количество модернизированных рабочих мест в печатных и электронных СМИ, ед. | 5 | 5 | 6 | 6 | 6 |
| 3. | Подпрограмма 2 «Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об  общественных процессах, побуждение к позитивным  социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим  ценностям, традиционным  этическим нормам и образцам  поведения» | Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий | Показатель 2.1.  Доля газетных площадей с информацией о деятельности органов местного самоуправления, в общем объеме тиража, % | 25 | 26 | 26 | 27 | 27 |
| Показатель 2.2.  Уровень доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, его общественной инфраструктуры и иной официальной информации по вопросам жизнедеятельности территории в местных СМИ, % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| **3.1.** | **Задача 2.1. Усиление информационного сопровождения деятельности органов местного самоуправления** | | | | | | | |
| 3.1.1. | Основное мероприятие 2.1.«Обеспечение деятельности (оказание услуг) подведомственных учреждений, в том числе предоставление  муниципальным бюджетным и автономным учреждениям субсидий» | Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий | Показатель 2.1.1.  Количество печатных полос, полосы | 1872 | 1872 | 1872 | 1872 | 1872 |
| Показатель 2.1.2.  Количество телепередач, часов | 103 | 103 | 103 | 103 | 103 |
| 3.1.2. | Основное мероприятие 2.2.«Информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных СМИ» | Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий | Показатель 2.2.1.  Количество минут на телевидении ФГУП ВГТРК ГТРК «Белгород» с официальной информацией о деятельности органов местного  самоуправления и иной официальной информацией, минут | 39 | 42 | 42 | 45 | 45 |
| Показатель 2.2.2.  Количество полос формата А3 в Губкинской районной общественно-политической газете Белгородской области «Сельские просторы» с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной  официальной информацией, полосы | 90 | 92 | 92 | 92 | 92 |
| Показатель 2.2.3.  Количество полос формата А3 в городской информационно-общественной газете «Новое время» с официальной  информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной официальной информацией, полосы | 87 | 90 | 90 | 90 | 90 |
| 4. | Подпрограмма 3. «Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа Белгородской области» | Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий | Показатель 3.1.  Доля сотрудников редакций СМИ, принимавших участие в творческих конкурсах, направленных на развитие профессионального мастерства, % | 50 | 52 | 52 | 52 | 52 |
| **4.1.** | **Задача 3.1. Повышение профессионального мастерства сотрудников редакций СМИ** | | | | | | | |
| 4.1.1. | Основное мероприятие 3.1. «Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства» | Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий | Показатель 3.1.1.  Количество проведенных творческих конкурсов, направленных на развитие профессионального мастерства сотрудников редакций СМИ | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

**Приложение № 2**

**к муниципальной программе**

**«Обеспечение населения**

**Губкинского городского округа Белгородской области**

**информацией о деятельности органов местного самоуправления**

**в печатных и электронных средствах массовой информации»**

**Основные меры правового регулирования**

**в сфере реализации муниципальной программы «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области**

**информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№  пп.** | **Вид**  **муниципального  правового акта** | **Основные положения муниципального правового акта** | **Ответственный   исполнитель и   соисполнители** | **Ожидаемые  сроки принятия** |

| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | **Программа «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов**  **местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации»** | | | |
| 1.1. | **Подпрограмма 2 «Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение**  **к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим**  **нормам и образцам поведения»** | | | |
| 1.1.1. | Постановление администрации Губкинского городского округа | Постановлением администрации Губкинского городского округа № 1249-па от 17 августа 2021 года «Об утверждении Порядка определения объема и условия предоставления из бюджета Губкинского городского округа Белгородской области субсидий редакциям газет - автономным некоммерческим организациям, соучредителем которых является администрация Губкинского городского округа» определен порядок определения объема и предоставления субсидий местным СМИ | Администрация Губкинского городского округа (в лице управления массовых коммуникаций и информационных технологий) | По мере необходимости |
| 1.2. | **Подпрограмма 3 «Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа**  **Белгородской области»** | | | |
| 1.2.1. | Постановление администрации Губкинского городского округа | О проведении мероприятий и конкурсов | Администрация Губкинского городского округа (в лице управления массовых коммуникаций и информационных технологий) | По мере необходимости проведения мероприятий и конкурсов |

**Приложение № 3**

**к муниципальной программе**

**«Обеспечение населения**

**Губкинского городского округа Белгородской области**

**информацией о деятельности органов местного самоуправления**

**в печатных и электронных средствах массовой информации»**

**Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов**

**на реализацию мероприятий муниципальной программы «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области**

**информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации» из различных источников финансирования**

**I этап реализации муниципальной программы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Статус** | **Наименование Программы, подпрограммы, основные мероприятия** | **Объем финансирования, источники финансирования** | **Оценка расходов на I этап реализации программы**  **(тыс. рублей), годы** | | | | | | |
| **2014г.** | **2015г.** | **2016г.** | **2017г.** | **2018г.** | **2019г.** | **2020г.** |

| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Программа | «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации» | Всего | 24875,9 | 24121,3 | 22829 | 22561,2 | 23433 | 22698 | 24124 |
| бюджет Губкинского городского округа Белгородской области (далее – бюджет Губкинского городского округа) | 10806,4 | 10443 | 15650 | 16061,2 | 17396 | 16768 | 20624 |
| областной бюджет |  |  |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет |  |  |  |  |  |  |  |
| государственные внебюджетные фонды |  |  |  |  |  |  |  |
| иные источники | 14069,5 | 13678,3 | 7179 | 6500 | 6037 | 5930 | 3500 |
| Подпрограмма 1 | «Развитие материально-технической базы муниципальных печатных и электронных СМИ» | Всего | 1153,2 | 811,3 | 476 | 403 | 429,6 | 422 | 482 |
|  | бюджет Губкинского городского округа | 512 | 125 | 215 | 150 | 150 | 111 | 165 |
| областной бюджет |  |  |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет |  |  |  |  |  |  |  |
| государственные внебюджетные фонды |  |  |  |  |  |  |  |
| иные источники | 641,2 | 686,3 | 261 | 253 | 279,6 | 311 | 317 |
| 1.1. Основное мероприятие | «Укрепление материально-технической базы подведомственных учреждений (организаций), в том числе реализация мероприятий за счет субсидии на иные цели, предоставляемые муниципальным бюджетным и автономным учреждениям» | Всего | 1153,2 | 811,3 | 476 | 403 | 429,6 | 422 | 482 |
| бюджет Губкинского городского округа | 512 | 125 | 215 | 150 | 150 | 111 | 165 |
| областной бюджет |  |  |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет |  |  |  |  |  |  |  |
| государственные внебюджетные фонды |  |  |  |  |  |  |  |
| иные источники | 641,2 | 686,3 | 261 | 253 | 279,6 | 311 | 317 |
| Подпрограмма 2 | «Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения» | Всего | 23710,7 | 23285 | 22278 | 22133,2 | 22978,4 | 22251 | 23617 |
| бюджет Губкинского городского округа | 10282,4 | 10293 | 15360 | 15886,2 | 17221 | 16632 | 20434 |
| областной бюджет |  |  |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет |  |  |  |  |  |  |  |
| государственные внебюджетные фонды |  |  |  |  |  |  |  |
| иные источники | 13428,3 | 12992 | 6918 | 6247 | 5757,4 | 5619 | 3183 |
| 2.1. Основное мероприятие | «Обеспечение деятельности (оказание услуг) подведомственных учреждений, в том числе предоставление муниципальным бюджетным и автономным учреждениям субсидий» | Всего | 22967 | 21953 | 21229 | 21598,2 | 22453,4 | 21721 | 23062 |
| бюджет Губкинского городского округа | 9538,7 | 8961 | 14311 | 15351,2 | 16696 | 16102 | 19879 |
| областной бюджет |  |  |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет |  |  |  |  |  |  |  |
| государственные внебюджетные фонды |  |  |  |  |  |  |  |
| иные источники | 13428,3 | 12992 | 6918 | 6247 | 5757,4 | 5619 | 3183 |
| 2.2. Основное мероприятие | «Информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных СМИ» | Всего | 743,7 | 1332 | 1049 | 535 | 525 | 530 | 555 |
| бюджет Губкинского городского округа | 743,7 | 1332 | 1049 | 535 | 525 | 530 | 555 |
| областной бюджет |  |  |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет |  |  |  |  |  |  |  |
| государственные внебюджетные фонды |  |  |  |  |  |  |  |
| иные источники |  |  |  |  |  |  |  |
| Подпрограмма 3 | «Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа Белгородской области» | Всего | 12 | 25 | 75 | 25 | 25 | 25 | 25 |
| бюджет Губкинского городского округа | 12 | 25 | 75 | 25 | 25 | 25 | 25 |
| областной бюджет |  |  |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет |  |  |  |  |  |  |  |
| государственные внебюджетные фонды |  |  |  |  |  |  |  |
| иные источники |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.1. Основное мероприятие | «Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства» | Всего | 12 | 25 | 75 | 25 | 25 | 25 | 25 |
| бюджет Губкинского городского округа | 12 | 25 | 75 | 25 | 25 | 25 | 25 |
| областной бюджет |  |  |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет |  |  |  |  |  |  |  |
| государственные внебюджетные фонды |  |  |  |  |  |  |  |
| иные источники |  |  |  |  |  |  |  |

**II этап реализации муниципальной программы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Статус** | **Наименование Программы, подпрограммы, основные мероприятия** | **Объем финансирования, источники финансирования** | **Оценка расходов на II этап реализации программы (тыс. рублей), годы** | | | | |
| **2021 г** | **2022 г.** | **2023 г.** | **2024 г.** | **2025 г.** |

| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Программа | «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации» | Всего | 26709,5 | 30254 | 31596 | 32814 | 33445 |
| бюджет Губкинского городского округа | 23043 | 24364 | 25496 | 26514 | 26945 |
| областной бюджет | 89 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| федеральный бюджет |  |  |  |  |  |
| государственные внебюджетные фонды |  |  |  |  |  |
| иные источники | 3577,5 | 5890 | 6100 | 6300 | 6500 |
| Подпрограмма 1 | «Развитие материально-технической базы муниципальных печатных и электронных СМИ» | Всего | 948 | 300 | 300 | 300 | 300 |
| бюджет Губкинского городского округа | 70,5 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| областной бюджет |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет |  |  |  |  |  |
| государственные внебюджетные фонды |  |  |  |  |  |
| иные источники | 877,5 | 300 | 300 | 300 | 300 |
| 1.1. Основное мероприятие | «Укрепление материально-технической базы подведомственных учреждений (организаций), в том числе реализация мероприятий за счет субсидии на иные цели, предоставляемые муниципальным бюджетным и автономным учреждениям» | Всего | 948 | 300 | 300 | 300 | 300 |
| бюджет Губкинского городского округа | 70,5 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| областной бюджет |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет |  |  |  |  |  |
| государственные внебюджетные фонды |  |  |  |  |  |
| иные источники | 877,5 | 300 | 300 | 300 | 300 |
| Подпрограмма 2 | «Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения» | Всего | 25736,5 | 29929 | 31271 | 32489 | 33120 |
| бюджет Губкинского городского округа | 22947,5 | 24339 | 25471 | 26489 | 26920 |
| областной бюджет | 89 |  |  |  |  |
| федеральный бюджет |  |  |  |  |  |
| государственные внебюджетные фонды |  |  |  |  |  |
| иные источники | 2700 | 5590 | 5800 | 6000 | 6200 |
| 2.1. Основное мероприятие | «Обеспечение деятельности (оказание услуг) подведомственных учреждений, в том числе предоставление муниципальным бюджетным и автономным учреждениям субсидий» | Всего | 24998 | 29209 | 30551 | 31769 | 32400 |
| бюджет Губкинского городского округа | 22298 | 23619 | 24751 | 25769 | 26200 |
| областной бюджет | 89 |  |  |  |  |
| федеральный бюджет |  |  |  |  |  |
| государственные внебюджетные фонды |  |  |  |  |  |
| иные источники | 2700 | 5590 | 5800 | 6000 | 6200 |
| 2.2. Основное мероприятие | «Информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных СМИ» | Всего | 649,5 | 720 | 720 | 720 | 720 |
| бюджет Губкинского городского округа | 649,5 | 720 | 720 | 720 | 720 |
| областной бюджет |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет |  |  |  |  |  |
| государственные внебюджетные фонды |  |  |  |  |  |
| иные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Подпрограмма 3 | «Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа Белгородской области» | Всего | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 |
| бюджет Губкинского городского округа | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 |
| областной бюджет |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет |  |  |  |  |  |
| государственные внебюджетные фонды |  |  |  |  |  |
| иные источники |  |  |  |  |  |
| 3.1. Основное мероприятие | «Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства» | Всего | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 |
| бюджет Губкинского городского округа | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 |
| областной бюджет |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет |  |  |  |  |  |
| государственные внебюджетные фонды |  |  |  |  |  |
| иные источники |  |  |  |  |  |

**Приложение № 4**

**к муниципальной программе «Обеспечение населения**

**Губкинского городского округа Белгородской области**

**информацией о деятельности органов местного самоуправления**

**в печатных и электронных средствах массовой информации»**

**Ресурсное обеспечение**

**реализации муниципальной программы «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации»**

**за счет средств бюджета Губкинского городского округа Белгородской области**

**I этап реализации муниципальной программы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Статус** | **Наименование**  **Программы, подпрограммы, основного мероприятия** | **Ответственный исполнитель, соисполнители, участники** | **Код бюджетной классификации** | | **Расходы на I этап реализации программы**  **(тыс. рублей), годы** | | | | | | |
| ГРБС | КЦСР | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. |

| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальная программа | «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации» | Всего |  |  | 10806,4 | 10443 | 15650 | 16061,2 | 17396 | 16768 | 20624 |
| Администрация Губкинского городского округа | 850 | 0800000000 | 10806,4 | 10443 | 15605 | 16051,2 | 17396 | 16768 | 20624 |
| Управление финансов и бюджетной политики | 861 | 0800000000 | 0 | 0 | 45 | 10 | 0 | 0 | 0 |
| Подпрограмма 1 | «Развитие материально-технической базы муниципальных печатных и электронных СМИ» | Всего |  |  | 512 | 125 | 215 | 150 | 150 | 111 | 165 |
| Администрация Губкинского городского округа | 850 | 0810000000 | 512 | 125 | 215 | 150 | 150 | 111 | 165 |
| 1.1. Основное мероприятие | «Укрепление материально-технической базы подведомственных учреждений (организаций), в том числе реализация мероприятий за счет субсидии на иные цели, предоставляемой муниципальным бюджетным и автономным учреждениям» | Администрация Губкинского городского округа | 850 | 0810123010 | 512 | 125 | 215 | 150 | 150 | 111 | 165 |
| Подпрограмма 2 | «Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения» | Всего |  |  | 10282,4 | 10293 | 15360 | 15886,2 | 17221 | 16632 | 20434 |
| Администрация Губкинского городского округа | 850 | 082000000 | 10282,4 | 10293 | 15315 | 15876,2 | 17221 | 16632 | 20434 |
| Управление финансов и бюджетной политики | 861 | 082000000 | 0 | 0 | 45 | 10 | 0 | 0 | 0 |
| 2.1. Основное мероприятие | «Обеспечение деятельности (оказание услуг) подведомственных учреждений, в том числе предоставление муниципальным бюджетным и автономным учреждениям субсидий» | Администрация Губкинского городского округа | 850 | 0820120590 | 9538,7 | 8961 | 14311 | 15351,2 | 16696 | 16102 | 19879 |
| 2.2. Основное мероприятие | «Информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных СМИ» | Администрация Губкинского городского округа | 850 | 0820229280 | 743,7 | 1332 | 1004 | 525 | 525 | 530 | 555 |
| Управление финансов и бюджетной политики | 861 | 0820229280 | 0 | 0 | 45 | 10 | 0 | 0 | 0 |
| Подпрограмма 3 | «Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа Белгородской области» | Всего |  |  | 12 | 25 | 75 | 25 | 25 | 25 | 25 |
| Администрация Губкинского городского округа | 850 | 0830000000 | 12 | 25 | 75 | 25 | 25 | 25 | 25 |
| 3.1. Основное мероприятие | «Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства» | Администрация Губкинского городского округа | 850 | 0830129290 | 12 | 25 | 75 | 25 | 25 | 25 | 25 |

**II этап реализации муниципальной программы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Статус** | **Наименование  муниципальной программы,  подпрограммы, основного  мероприятия** | **Ответственный   исполнитель,  соисполнители,  участники** | **Код бюджетной классификации** | | **Расходы на II этап реализации программы**  **(тыс. рублей), годы** | | | | |
| **ГРБС** | **КЦСР** | **2021 г.** | **2022 г.** | **2023 г.** | **2024 г.** | **2025 г.** |

| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальная программа | «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации» | Всего |  |  | 23043 | 24364 | 25496 | 26514 | 26945 |
| Администрация Губкинского городского округа | 850 | 0800000000 | 23043 | 24364 | 25496 | 26514 | 26945 |
| Подпрограмма 1 | «Развитие материально-технической базы муниципальных печатных и электронных СМИ» | Всего |  |  | 70,5 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Администрация Губкинского городского округа | 850 | 0810000000 | 70,5 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1. Основное мероприятие | «Укрепление материально-технической базы подведомственных учреждений (организаций), в том числе реализация мероприятий за счет субсидии на иные цели, предоставляемой муниципальным бюджетным и автономным учреждениям» | Администрация Губкинского городского округа | 850 | 0810123010 | 70,5 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Подпрограмма 2 | «Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения» | Всего |  |  | 22947,5 | 24339 | 25471 | 26489 | 26920 |
| Администрация Губкинского городского округа | 850 | 082000000 | 22947,5 | 24339 | 25471 | 26489 | 26920 |
| 2.1. Основное мероприятие | «Обеспечение деятельности (оказание услуг) подведомственных учреждений, в том числе предоставление муниципальным бюджетным и автономным учреждениям субсидий» | Администрация Губкинского городского округа | 850 | 0820120590 | 22298 | 23619 | 24751 | 25769 | 26200 |
| 2.2. Основное мероприятие | «Информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных СМИ» | Администрация Губкинского городского округа | 850 | 0820229280 | 649,5 | 720 | 720 | 720 | 720 |
| Подпрограмма 3 | «Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа Белгородской области» | Всего |  |  | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 |
| Администрация Губкинского городского округа | 850 | 0830000000 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 |
| 3.1. Основное мероприятие | «Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства» | Администрация Губкинского городского округа | 850 | 0830129290 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 |

**Приложение № 5**

**к муниципальной программе «Обеспечение населения**

**Губкинского городского округа Белгородской области**

**информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации»**

**Прогноз**

**сводных показателей муниципальных заданий на оказание муниципальных услуг (работ) муниципальными учреждениями**

**по Программе «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование услуги (работы), показателя объема услуги** | **Единицы измерения** | **Значение показателя объема услуги** | | | **Расходы бюджета Губкинского городского округа Белгородской области на оказание муниципальной услуги (работы),тыс. рублей** | | |
| **очередной год** | **первый год планового периода** | **второй год планового периода** | **очередной год** | **первый год планового периода** | **второй год планового периода** |
| **Подпрограмма 2 «Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения»** | | | | | | | |
| **Основное мероприятие 2.1. «Обеспечение деятельности (оказание услуг) подведомственных учреждений, в том числе предоставление муниципальным бюджетным и автономным учреждениям субсидий»** | | | | | | | |
| 1. Осуществление издательской деятельности | тыс. руб. | х | х | х | 6430 | 6430 | 6430 |
| Количество печатных полос | полосы | 1872 | 1872 | 1872 | х | х | х |
| 2. Производство и распространение телепрограмм | тыс. руб. | х | х | х | 4800 | 4800 | 4800 |
| Количество телепередач | часов | 103 | 103 | 103 | х | х | х |

**Приложение № 6**

**к муниципальной программе «Обеспечение населения**

**Губкинского городского округа Белгородской области**

**информацией о деятельности органов местного самоуправления**

**в печатных и электронных средствах массовой информации»**

**Сведения о методике расчета показателей конечного результата**

**муниципальной программы «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией**

**о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ пп.** | **Наименование показателя конечного результата** | **Единица измерения** | **Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к показателю** | **Метод сбора информации** | **Временные характеристики показателя** |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Муниципальная программа «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации»** | | | | |
| 1 | Показатель 1.  Доля территории муниципального образования, охваченной качественным теле- и радиовещанием, от общей площади территории | % | ,  где  Sохв - площадь территории муниципального образования, охваченной качественным теле- и радиовещанием,  Sобщ - общая площадь территории муниципального образования | Периодическая отчетность | Ежеквартально, до 10 числа месяца, следующего за отчетным |
| 2 | Показатель 2.  Доля газетных площадей с информацией о деятельности органов местного самоуправления в общем объеме тиража | % | ,  где  SОМСУ - газетная площадь с информацией  о деятельности органов местного самоуправления (полосы)  Sобщ - общая газетная площадь (полосы) | Периодическая отчетность | Ежеквартально, до 10 числа месяца, следующего за отчетным |
| 3 | Показатель 3.  Уровень доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа Белгородской области информации о социально-экономическом, культурном развитии муниципального образования, его общественной инфраструктуры и иной официальной информации по вопросам жизнедеятельности территории в местных СМИ | % | ,  где  Кф – фактическое количество материалов, представленных представителями органов местного самоуправления о деятельности органов местного самоуправления городского округа в местных СМИ  Кп – количество запланированных выступлений должностных лиц органов местного самоуправления (согласно графику представления информации в СМИ) | Периодическая отчетность | Ежеквартально, до 10 числа месяца, следующего за отчетным |
| 4 | Показатель 4.  Доля сотрудников редакций СМИ, принимавших участие в творческих конкурсах, направленных на развитие профессионального мастерства | % | ,  Кпр –количество творческих сотрудников редакций СМИ, принявших участие в творческих профессиональных конкурсах  Кобщ – общее количество творческих сотрудников в редакциях | Периодическая отчетность | Ежеквартально, до 10 числа месяца, следующего за отчетным |
|  | **Подпрограмма 1 «Развитие материально-технической базы муниципальных печатных и электронных СМИ»** | | | | |
| 1 | Показатель 1.1.  Доля территории муниципального образования, охваченной качественным теле- и радиовещанием, от общей площади территории | % | ,  где  Sохв - площадь территории муниципального образования, охваченной качественным теле- и радиовещанием,  Sобщ - общая площадь территории муниципального образования | Периодическая отчетность | Ежеквартально, до 10 числа месяца, следующего за отчетным |
|  | **Подпрограмма 2 «Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения»** | | | | |
| 1 | Показатель 2.1.  Доля газетных площадей с информацией о деятельности органов местного самоуправления в общем объеме тиража | % | ,  где  SОМСУ - газетная площадь с информацией  о деятельности органов местного самоуправления (полосы)  Sобщ - общая газетная площадь (полосы) | Периодическая отчетность | Ежеквартально, до 10 числа месяца, следующего за отчетным |
| 2 | Показатель 2.2.  Уровень доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа Белгородской области информации о социально-экономическом, культурном развитии муниципального образования, его общественной инфраструктуры и иной официальной информации по вопросам жизнедеятельности территории в местных СМИ | % | ,  где  Кф – фактическое количество материалов, представленных представителями органов местного самоуправления о деятельности органов местного самоуправления городского округа в местных СМИ  Кп – количество запланированных выступлений должностных лиц органов местного самоуправления (согласно графику представления информации в СМИ) | Периодическая отчетность | Ежеквартально, до 10 числа месяца, следующего за отчетным |
|  | **Подпрограмма 3. «Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа Белгородской области»** | | | | |
| 1 | Показатель 3.1.  Доля сотрудников редакций СМИ, принимавших участие в творческих конкурсах, направленных на развитие профессионального мастерства | % | ,  Кпр –количество творческих сотрудников редакций СМИ, принявших участие в творческих профессиональных конкурсах  Кобщ – общее количество творческих сотрудников в редакциях | Периодическая отчетность | Ежеквартально, до 10 числа месяца, следующего за отчетным |