



ГУБКИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГУБКИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

Губкин

« 01 » апреля 2021 г.

№ 448-па

**О внесении изменения
в постановление администрации
Губкинского городского округа
от 10 октября 2013 года № 2458-па**

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», постановлением Правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 года № 522-пп «Об утверждении государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области», Уставом Губкинского городского округа Белгородской области, постановлением администрации Губкинского городского округа от 06 июня 2013 года № 1335-па «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ Губкинского городского округа Белгородской области, их формирования, реализации и оценки эффективности»

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести изменение в постановление администрации Губкинского городского округа от 10 октября 2013 года № 2458-па «Об утверждении муниципальной программы «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Губкинском городском округе Белгородской области» (в редакции постановлений администрации от 30.04.2014 № 904-па, от 22.08.2014 № 1904-па, от 25.03.2015 № 619-па, от 29.12.2015 № 2609-па, от 29.12.2016 № 2789-па, от 28.12.2017 № 2033-па, от 25.04.2018 № 633-па, от 24.08.2018 № 1362-па, от 27.12.2018 № 2175-па, от 18.09.2019 № 1612-па, от 26.12.2019 № 2250-па, от 28.08.2020

№ 1164-па, от 26.12.2020 № 1945-па):

- муниципальную программу, утвержденную вышеуказанным постановлением, изложить в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Опубликовать постановление в средствах массовой информации.

3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации по инвестиционной политике и экономическому развитию Сотник Л.А.

**Глава администрации
Губкинского городского округа**



А.П. Гаевой

Приложение
к постановлению администрации
Губкинского городского округа
от «01» апреля 2021 г. № 448-ПА

Муниципальная программа
Губкинского городского округа Белгородской области

**«Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного
предпринимательского климата в Губкинском городском округе
Белгородской области»**

Ответственный исполнитель: администрация Губкинского городского округа
(в лице управления экономики и ценовой политики)

Руководитель: начальник управления экономики и ценовой политики
Цыганкова Светлана Ивановна

Ответственный за разработку: начальник отдела инвестиций и развития
малого бизнеса Литвинова Оксана Владимировна, (47241) 5-55-41,
invest_gbk@mail.ru

Паспорт
муниципальной программы «Развитие экономического потенциала и
формирование благоприятного предпринимательского климата
в Губкинском городском округе Белгородской области»

№ пп.	Наименование муниципальной программы	Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Губкинском городском округе Белгородской области (далее – Программа)
1.	Ответственный исполнитель Программы	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления экономики и ценовой политики)
2.	Соисполнители Программы	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления экономики и ценовой политики), администрация Губкинского городского округа (в лице управления потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей)
3.	Участники Программы	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления сельского хозяйства)
4.	Подпрограммы Программы	<p>1. Подпрограмма «Развитие общественного питания на территории Губкинского городского округа Белгородской области».</p> <p>2. Подпрограмма «Развитие торговли на территории Губкинского городского округа Белгородской области».</p> <p>3. Подпрограмма «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Губкинском городском округе Белгородской области»</p>
5.	Цель Программы	Создание условий для увеличения экономического потенциала Губкинского городского округа Белгородской области, формирование благоприятного предпринимательского климата и повышение активности бизнеса
6.	Задачи Программы	Задача 1. Максимально полное удовлетворение потребностей населения городского округа в услугах общественного питания за счет обеспечения эффективного развития инфраструктуры отрасли.

		<p>Задача 2. Максимально полное удовлетворение потребностей населения городского округа в товарах за счет обеспечения эффективного развития инфраструктуры отрасли.</p> <p>Задача 3. Обеспечение благоприятных условий для развития и комплексной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в целях повышения его вклада в социально-экономическое развитие Губкинского городского округа Белгородской области</p>
7.	Сроки и этапы реализации Программы	<p>2014-2025 годы</p> <p>I этап: 2014-2020 годы</p> <p>II этап: 2021-2025 годы</p>
8.	Объем бюджетных ассигнований Программы за счет средств бюджета Губкинского городского округа Белгородской области (с расшифровкой плановых объемов бюджетных ассигнований по годам ее реализации), а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников	<p>Общий объем ресурсного обеспечения Программы на 2014-2025 годы – 91377,412 тыс. рублей, в том числе за счет средств федерального бюджета*** – 60222,85 тыс. рублей, средств областного бюджета Белгородской области*** – 7518,85 тыс. рублей, средств бюджета Губкинского городского округа Белгородской области – 9192,112 тыс. руб., средств иных источников – 14443,6 тыс. руб., из них:</p> <p>– планируемое финансирование за счет средств федерального бюджета, в том числе по годам:</p> <p>2014 год – 2750,0 тыс. рублей; 2015 год – 4050,0 тыс. рублей; 2016 год – 860,0 тыс. рублей; 2017 год – 6870,0 тыс. рублей; 2018 год – 6453,65 тыс. рублей; 2019 год – 27569,0 тыс. рублей; 2020 год – 11670,2 тыс. рублей; 2021 год – 0 тыс. рублей; 2022 год – 0 тыс. рублей; 2023 год – 0 тыс. рублей; 2024 год – 0 тыс. рублей; 2025 год – 0 тыс. рублей;</p> <p>– планируемое финансирование за счет средств областного бюджета Белгородской области, в том числе по годам:</p>

		<p>2014 год – 324 тыс. рублей; 2015 год – 244 тыс. рублей; 2016 год – 133 тыс. рублей; 2017 год – 3412,0 тыс. рублей; 2018 год – 1746,35 тыс. рублей; 2019 год – 1169,5 тыс. рублей; 2020 год – 490,0 тыс. рублей; 2021 год – 0 тыс. рублей; 2022 год – 0 тыс. рублей; 2023 год – 0 тыс. рублей; 2024 год – 0 тыс. рублей; 2025 год – 0 тыс. рублей;</p> <p>– бюджет Губкинского городского округа Белгородской области, в том числе по годам: 2014 год – 69,512 тыс. рублей; 2015 год – 161,5 тыс. рублей; 2016 год – 248,0 тыс. рублей; 2017 год – 151,0 тыс. рублей; 2018 год – 522,2 тыс. рублей; 2019 год – 1699,9 тыс. рублей; 2020 год – 745,0 тыс. рублей; 2021 год – 1099,0 тыс. рублей; 2022 год – 1370,0 тыс. рублей; 2023 год – 1222,0 тыс. рублей; 2024 год – 952,0 тыс. рублей; 2025 год – 952,0 тыс. рублей;</p> <p>– иные источники, в том числе по годам: 2017 год – 7000,0 тыс. рублей; 2018 год – 662,4 тыс. рублей; 2019 год – 4523,0 тыс. рублей; 2020 год – 2258,2 тыс. рублей.</p> <p>На реализацию мероприятий Программы, кроме того, предусмотрено в 2014-2025 годах предоставление муниципальной гарантии Губкинского городского округа Белгородской области в объеме 3 млн. рублей.* Объемы финансирования мероприятий Программы ежегодно подлежат уточнению при формировании бюджета на очередной финансовый год</p>
9.	<p>Показатели конечных результатов реализации Программы</p>	<p>1. Количество посадочных мест в предприятиях общественного питания. 2. Обеспеченность торговыми площадями на 1 тысячу жителей.</p>

		3. Доля занятых в малом и среднем бизнесе, включая
10.	Конечные результаты реализации Программы**	<p>К 2025 году планируется достижение следующих целевых показателей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - увеличение количества посадочных мест в предприятиях общественного питания до 9600 ед.; - рост обеспеченности торговыми площадями на 1 тысячу жителей до 788,6 кв. м; - увеличение доли занятых в малом и среднем бизнесе, включая ИП, в общей численности до 31,1%

Примечания:

* решением Совета депутатов Губкинского городского округа о бюджете Губкинского городского округа Белгородской области на соответствующий финансовый год устанавливается верхний предел обязательств по муниципальным гарантиям на 1 января года, следующего за очередным финансовым годом. Не суммируется по годам и мероприятиям;

** ожидаемые социально-экономические результаты будут достигнуты при оптимистичном варианте развития экономики;

*** планируемый объем финансирования.

1. Общая характеристика сферы реализации Программы, в том числе формулировки основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

По данным департамента экономического развития Белгородской области, объем валового муниципального продукта Губкинского городского округа Белгородской области (далее – ВМП городского округа) в 2013 году в основных текущих ценах составил 73020,12 млн. рублей, удельный вес в валовом региональном продукте Белгородской области (далее – ВРП Белгородской области) – 12,74 % (третье место среди муниципальных районов Белгородской области). Основной вклад в ВМП городского округа в 2013 году внесли виды деятельности по добыче полезных ископаемых, обрабатывающие производства, доля которых составила 77,07%. Далее следуют такие виды экономической деятельности, как сельское хозяйство, оптовая и розничная торговля, строительство. Совокупная доля перечисленных видов экономической деятельности в общем объеме ВМП городского округа за 2013 год составила 89,72 %.

Оборот розничной торговли в городском округе по данным за 2013 год составил 14,5 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах на 3,9 % выше показателей прошлого года. В физическом объеме к уровню 2008 года значение показателя выросло в 2,8 раза, опередив среднероссийские темпы роста. На долю городского округа приходится 6,5% общего объема оборота розничной торговли области в 2013 году. В расчете на душу населения оборот розничной торговли составил 120 тыс. рублей, что ниже областного значения.

На начало 2014 года на рынке услуг общественного питания городского округа функционировало 165 предприятий общественного питания. Общее количество посадочных мест предприятий общественного питания составило 9150 единиц. В среднем на 1 тысячу жителей приходится 75,6 посадочных места, в том числе в общедоступной сети 42 посадочных места.

В 2012 году оборот общественного питания составил 346,1 млн. рублей, в 2011 году – 280,6 млн. рублей, в 2010 году 262,5 млн. рублей.

В расчете на душу населения в 2012 году оборот общественного питания составил 2860 рублей, что к соответствующему периоду предыдущего года составляет 123,4 %.

На начало 2014 года на потребительском рынке городского округа функционирует 640 предприятий розничной торговли. Из них: 487 магазинов, 42 павильона, 111 киосков. Обеспеченность торговыми площадями в расчете на 1000 жителей составила 603 кв. метра. Согласно утвержденным в Белгородской области нормативам минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, норматив обеспеченности торговыми площадями в расчете на 1 тысячу жителей в Губкинском городском округе составляет 447 кв.м. Таким образом, к 2014 году достигнуто не только значение минимального нормативного показателя, но и его превышение на 34,9%.

Покупательская активность населения стимулирует появление новых торговых объектов. В 2013 году на территории городского округа в

эксплуатацию введены 42 магазина. Реконструкция и модернизация предприятий торговли включает в себя внедрение новых технологий и прогрессивных форм организации торговли, а также улучшение дизайна торговых помещений, продление сроков возможной эксплуатации объектов торговли. На этой основе обеспечиваются: повышение качества торгового обслуживания, снижение издержек обращения, решается задача по сохранению рабочих мест.

Администрацией Губкинского городского округа Белгородской области постоянно наряду с другими вопросами местного значения большое внимание уделяется содействию развития малого и среднего предпринимательства, что способствует повышению уровня занятости экономически активного населения, насыщению потребительского рынка товарами и услугами, повышению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

Малое и среднее предпринимательство Губкинского городского округа Белгородской области по состоянию на 30 сентября 2017 года представляют 3572 субъекта, из них - 2855 индивидуальных предпринимателей и 717 юридических лиц. В структуре оборота субъектов малого и среднего предпринимательства преобладают розничная торговля и общественное питание (41,55%), далее следуют обрабатывающие производства (25,05%), строительные виды деятельности (15,17%), операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (6,89%), сельское хозяйство (5,44%), прочие, включая транспортные услуги (5,9%). Оборот малых и средних предприятий за рассматриваемый период составил 15,32 млрд рублей, среднесписочная численность работников малых и средних предприятий - 8077 человек.

Работа по развитию малого и среднего бизнеса проводилась с 2009 года в соответствии с муниципальной целевой программой «Развитие и поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Губкинском городском округе на 2009-2012 годы». Реализация программы в отчетном периоде предусматривала оказание консультационно-информационной поддержки по вопросам льготного кредитования, предоставление субсидий по договорам финансовой аренды (лизинга), а также выдачу рекомендаций главы администрации о целесообразности реализации представленных инвестиционных проектов. В связи с истечением срока действия данной программы было принято постановление администрации Губкинского городского округа от 06 декабря 2012 года № 2390-па «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие и поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Губкинском городском округе на 2013-2016 годы».

Сохраняя устойчивые темпы роста экономики на протяжении последних 3 лет, городской округ является одним из лидеров экономического роста. Однако в 2009 году в результате мирового финансово-экономического кризиса ВМП городского округа снизился (в действующих ценах) на 34,6 % относительно уровня 2008 года. В сравнении с динамикой ВРП Белгородской области и крупных промышленных муниципальных образований области экономика Губкинского городского округа Белгородской области испытала одно из самых

существенных сокращений.

К общим макроэкономическим рискам развития экономического потенциала Губкинского городского округа Белгородской области можно отнести:

а) рост инфраструктурных ограничений. Прежде всего, это касается электроэнергетической инфраструктуры: имеет место дефицит пропускной способности основной сети в электроснабжении промышленного узла Южные Коробки и других территориальных образований; имеется значительное количество дефицитных центров питания потребителей по пропускной способности распределительной сети и мощности подстанций. Другим инфраструктурным ограничением в Губкинском городском округе Белгородской области является дефицит природного газа, который негативно сказывается на конкурентоспособности предприятий электроэнергетики и всего промышленного комплекса, а также может в будущем поставить под сомнение реализацию крупных индустриальных проектов. Существуют ограничения для социально-экономического развития в состоянии транспортной инфраструктуры;

б) интенсификация конкуренции за рынки сбыта продукции и за ресурсы развития. Во-первых, конкуренция на рынках специализации городского округа (металлургия, легкая промышленность, АПК и другие отрасли) будет только усиливаться. Катализатором, стимулирующим еще большее усиление позиций импорта по отдельным товарным группам, может стать вступление России во Всемирную торговую организацию. Во-вторых, обостряются проблемы конкуренции за ограниченные ресурсы развития на уровне субъектов Российской Федерации, когда регионы стремятся создать привлекательные, уникальные условия для привлечения инвесторов на свои территории. В результате соперничество с соседними регионами за бюджетные и частные инвестиции будет расти;

в) ухудшение конъюнктуры на мировых рынках специализации. Данное явление может привести к снижению спроса на продукцию производителей. С другой стороны, нестабильность мировых резервных валют, имеющая место в последние годы и прогнозируемая в ближайшей перспективе, будет негативно влиять на конкурентоспособность отечественных товаров.

Анализируя сложившуюся ситуацию в сфере предоставления услуг общественного питания на потребительском рынке Губкинского городского округа Белгородской области, можно выделить следующие проблемы: слабо развит сегмент по оказанию услуг общественного питания в отдаленных и малочисленных населенных пунктах; недостаточное количество специализированных организаций диетического питания, детских и студенческих кафе.

В сфере торговли на территории Губкинского городского округа Белгородской области сложились следующие проблемы: неравномерное территориальное распределение объектов торговли, а также нехватка доступных торговых площадей в отдаленных и малочисленных населенных пунктах; недостаточное количество предприятий, предлагающих продукцию средней

ценовой категории, специализированных организаций диетического питания и т.д.

Факторами, сдерживающими развитие малого и среднего предпринимательства Губкинского городского округа Белгородской области, являются отсутствие у начинающих субъектов малого и среднего предпринимательства необходимой залоговой базы для банковского кредитования, низкий уровень их экономической и юридической грамотности, недобросовестная конкуренция на товарных рынках, отмечается невысокая деловая активность сельского населения.

Содержание и мероприятия Программы соответствуют второму стратегическому направлению «Развитие экономического потенциала Губкинского городского округа» Стратегии социально-экономического развития Губкинского городского округа до 2025 года.

Цели, задачи, мероприятия и показатели реализации Программы соответствуют второму стратегическому направлению Стратегии социально-экономического развития Губкинского городского округа до 2025 года.

Реализация комплекса мероприятий, предусмотренных Программой, позволит обеспечить достижение цели и решение поставленных задач за счет концентрации и координации финансовых, имущественных и организационных ресурсов, увязки сроков реализации мероприятий и объемов их финансирования с ожидаемыми результатами, а также будет являться важным инструментом увеличения экономического потенциала Губкинского городского округа Белгородской области.

2. Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации Программы, цели, задачи и показатели достижения целей и решения задач, описание основных конечных результатов Программы, сроков и этапов реализации Программы

Приоритеты социально-экономического развития Губкинского городского округа Белгородской области отражены во втором стратегическом направлении «Развитие экономического потенциала Губкинского городского округа» Стратегии социально-экономического развития Губкинского городского округа до 2025 года.

К стратегическим задачам развития экономического потенциала Губкинского городского округа Белгородской области относятся:

- развитие институциональной среды инновационного развития экономики городского округа;
- создание благоприятного инвестиционного климата для развития экономики городского округа;
- развитие сельского хозяйства и промышленности городского округа;
- информационное обеспечение инновационного развития экономики городского округа.

Исходя из обозначенных стратегических задач и приоритетов целью Программы является создание условий для увеличения экономического

потенциала Губкинского городского округа Белгородской области, формирование благоприятного предпринимательского климата и повышение активности бизнеса.

Для достижения поставленной цели потребуется решение следующих задач:

1. Максимально полное удовлетворение потребностей населения городского округа в услугах общественного питания за счет обеспечения эффективного развития инфраструктуры отрасли.

2. Максимально полное удовлетворение потребностей населения городского округа в товарах за счет обеспечения эффективного развития инфраструктуры отрасли.

3. Обеспечение благоприятных условий для развития и комплексной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в целях повышения его вклада в социально-экономическое развитие Губкинского городского округа Белгородской области.

Целевые показатели могут быть скорректированы при изменении внешних факторов социально-экономического развития. В результате реализации Программы к 2025 году планируется достижение следующих конечных результатов** (приложение № 1 к Программе):

- количество посадочных мест в предприятиях общественного питания, в том числе по годам:

2014 год – 9521 ед.;

2015 год – 9700 ед.;

2016 год – 9850 ед.;

2017 год – 9900 ед.;

2018 год – 9950 ед.;

2019 год – 9360 ед.;

2020 год – 9450 ед.;

2021 год – 9470 ед.;

2022 год – 9490 ед.;

2023 год – 9500 ед.;

2024 год – 9550 ед.;

2025 год – 9600 ед.;

- обеспеченность торговыми площадями на 1 тысячу жителей, в том числе по годам:

2014 год – 602,0 кв. м;

2015 год – 625,0 кв. м;

2016 год – 630,0 кв. м;

2017 год – 641,7 кв. м;

2018 год – 658,3 кв. м;

2019 год – 680,0 кв. м;

2020 год – 697,9 кв. м;

2021 год – 747,9 кв. м;

2022 год – 758,4 кв. м;

2023 год – 772,5 кв. м;

2024 год – 786,5 кв. м;

2025 год – 788,6 кв. м;

- доля занятых в малом и среднем бизнесе, включая ИП, в том числе по годам:

2014 год – 23,9%;

2015 год – 22,0%;

2016 год – 29,6%;

2017 год – 29,5%;

2018 год – 29,6%;

2019 год – 27,9%;

2020 год – 27,5%;

2021 год – 28,5%;

2022 год – 29,0%;

2023 год – 29,6%;

2024 год – 30,3%;

2025 год – 31,1%.

Реализация комплекса мероприятий, предусмотренных Программой, будет способствовать увеличению экономического потенциала Губкинского городского округа Белгородской области, формированию благоприятного предпринимательского климата и повышению активности бизнеса.

Программа реализуется в 2014-2025 годах, I этап: 2014-2020 годы, II этап: 2021-2025 годы. Показатели конечного результата реализации Программы по годам реализации, показатели конечного и непосредственного результатов подпрограмм представлены в приложении № 1 к Программе.

Мероприятия Программы и подпрограмм, источники и объемы их финансирования подлежат ежегодному уточнению с учетом прогнозируемых объемов финансовых ресурсов, достигнутых результатов в предшествующий период реализации Программы.

3. Перечень муниципальных правовых актов органов местного самоуправления Губкинского городского округа Белгородской области, принятие или изменение которых необходимо для реализации Программы

Перечень муниципальных правовых актов органов местного самоуправления Губкинского городского округа Белгородской области, принятие или изменение которых необходимо для реализации Программы, представлен в приложении № 2 к Программе.

4. Обоснование выделения подпрограмм

Система подпрограмм Программы сформирована таким образом, чтобы достигнуть цель и обеспечить решение задач Программы, и состоит из 3 подпрограмм:

1. Подпрограмма «Развитие общественного питания на территории

Губкинского городского округа Белгородской области».

Подпрограмма направлена на стабилизацию процессов в сфере общественного питания для обслуживания населения, возрождение и развитие кулинарной индустрии, организацию общедоступной сети с национальным, традиционным ассортиментом российской и иностранных кухонь, обеспечение рабочими местами специалистов - выпускников учебных заведений общественного питания, повышение квалификации работников основных профессий отрасли, организацию и проведение профессиональных городских конкурсов с целью повышения профессионального мастерства.

В рамках подпрограммы решаются задачи:

- повышение качества и культуры обслуживания населения Губкинского городского округа Белгородской области;
- стимулирование развития сферы общественного питания в сельской местности, в том числе в отдаленных и малочисленных населенных пунктах;
- создание условий для развития общедоступной сети и предприятий общественного питания на туристических маршрутах;
- информационно-аналитическое обеспечение в области предоставления услуг общественного питания.

Реализация комплекса мероприятий подпрограммы обеспечит интенсивное развитие сферы общественного питания, повышение качества и безопасности услуг, увеличение оборота общественного питания до 653,7 млн. рублей к 2025 году; увеличение оборота общественного питания на душу населения до 5600 рублей к 2025 году; увеличение показателя обеспеченности населения посадочными местами в предприятиях общественного питания до 87,6 единиц на 1000 жителей к 2025 году.

2. Подпрограмма «Развитие торговли на территории Губкинского городского округа Белгородской области».

Подпрограмма направлена на обеспечение благоприятных экономических условий для повышения эффективности деятельности хозяйствующих субъектов потребительского рынка Губкинского городского округа Белгородской области всех форм собственности, более полного удовлетворения потребностей всех слоев населения в доступных и качественных товарах в цивилизованных формах его организации, повышения культуры обслуживания.

В рамках подпрограммы решаются задачи:

- обеспечение сбалансированного развития и размещения инфраструктуры оптовой и розничной торговли;
- создание условий, направленных на развитие современных форматов торговли, в том числе развитие многофункциональных крупных торговых объектов, торговых объектов шаговой доступности;
- продвижение на потребительский рынок Губкинского городского округа Белгородской области товаров отечественного производства, в том числе областных производителей;
- повышение экономической (ценовой) доступности товаров для населения городского округа, создание условий для обеспечения качества и

безопасности товаров на потребительском рынке городского округа;

- стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров на территории городского округа;

- стимулирование развития торговли в сельской местности, в том числе в отдаленных или малочисленных населенных пунктах;

- повышение качества и культуры торгового сервиса для населения городского округа;

- информационно-аналитическое обеспечение в области торговой деятельности.

Реализация комплекса мероприятий подпрограммы позволит обеспечить увеличение розничного товарооборота до 32,9 млрд. рублей к 2025 году, увеличение розничного товарооборота на душу населения до 282,7 тыс. рублей к 2025 году, увеличение показателя обеспеченности населения торговыми площадями в предприятиях торговли до 788,6 кв. м на 1000 жителей к 2025 году.

3. Подпрограмма «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Губкинском городском округе Белгородской области».

Подпрограмма направлена на обеспечение благоприятных условий для развития и комплексной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в целях повышения его вклада в социально-экономическое развитие Губкинского городского округа Белгородской области.

В рамках подпрограммы решаются задачи:

- содействие участию в ремесленной и выставочно-ярмарочной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;

- оказание финансовой, имущественной поддержки приоритетных направлений деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе с использованием инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в Губкинском городском округе Белгородской области;

- поддержка сельскохозяйственной деятельности малого и среднего предпринимательства в форме возмещения части процентной ставки по кредитам КФХ и ЛПХ;

- оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в участии в областном мероприятии «Программа «500/10000»».

Реализация комплекса мероприятий подпрограммы обеспечит: уровень годового оборота малых и средних предприятий в действующих ценах 22,2 млрд. рублей в 2025 году; достижение уровня доли занятых в малом и среднем бизнесе, включая ИП, в общей численности занятых к 2025 году - 31,1%.

Система основных мероприятий и показателей подпрограмм представлена в приложении № 1 к Программе. Сроки реализации подпрограмм совпадают со

сроками реализации Программы в целом: 2014-2025 годы, I этап: 2014-2020 годы, II этап: 2021-2025 годы.

5. Ресурсное обеспечение Программы

Предполагаемые объемы финансирования Программы на 2014-2025 годы, I этап: 2014-2020 годы, II этап: 2021-2025 годы представлены в таблицах 1 и 2.

Объемы финансирования Программы по годам

Таблица 1

I этап реализации Программы

тыс. рублей

Источник финансирования	Всего за 2014-2020 годы	в том числе по годам реализации:						
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Всего, в том числе	85782,412	3143,512	4455,5	1241	17433	9384,6	34961,4	15163,4
федеральный бюджет	60222,85	2750	4050	860	6870	6453,65	27569	11670,2
областной бюджет Белгородской области	7518,85	324	244	133	3412	1746,35	1169,5	490,0
бюджет Губкинского городского округа Белгородской области	3597,112	69,512	161,5	248	151	522,2	1699,9	745,0
иные источники	14443,6	0	0	0	7000	662,4	4523	2258,20

Таблица 2

II этап реализации Программы

тыс. рублей

Источник финансирования	Всего за 2021-2025 годы	в том числе по годам реализации:				
		2021	2022	2023	2024	2025
Всего, в том числе	5595	1099	1370	1222	952	952
федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0
областной бюджет Белгородской области	0	0	0	0	0	0
бюджет Губкинского городского округа Белгородской области	5595	1099	1370	1222	952	952
иные источники	0	0	0	0	0	0

Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов на

реализацию мероприятий Программы, подпрограмм Программы за счет средств бюджета Губкинского городского округа Белгородской области по годам представлены соответственно в приложении № 4 к Программе.

Объем финансового обеспечения Программы подлежит ежегодному уточнению в рамках подготовки проекта муниципального правового акта о бюджете Губкинского городского округа Белгородской области на очередной финансовый год и плановый период.

6. Анализ рисков реализации муниципальной программы и описание мер управления рисками реализации Программы

При реализации Программы осуществляются меры, направленные на снижение последствий рисков и повышение уровня гарантированности достижения предусмотренных в ней конечных результатов. На основе анализа мероприятий, предлагаемых для реализации в рамках Программы, выделены следующие риски ее реализации.

1. Макроэкономические риски связаны с вероятностью кризисных явлений в российской экономике, снижения темпов инвестиционной активности, высокой инфляцией и колебаниями мировых цен на железорудное сырье и металлопродукцию, которые могут привести к снижению объемов финансирования программных мероприятий из средств бюджета городского округа. Возникновение данных рисков может привести к недофинансированию запланированных мероприятий Программы.

Снижение данных рисков предусматривается в рамках мероприятий подпрограмм, направленных на формирование благоприятного предпринимательского климата и экономическое стимулирование малого и среднего бизнеса для реализации мероприятий Программы.

2. Финансовые риски связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным уровнем бюджетных расходов на курируемые сферы.

Возникновение данных рисков может привести к сокращению объемов и прекращению финансирования мероприятий Программы и невыполнению результатов муниципальной программы. Способами ограничения финансовых рисков выступают следующие меры:

- ежегодное уточнение объемов финансовых средств на реализацию мероприятий Программы, в зависимости от достигнутых результатов;
- определение приоритетов для первоочередного финансирования;
- применение методик оценки эффективности бюджетных расходов.

3. Правовые риски связаны с изменениями законодательства, длительностью формирования правовой базы, необходимой для реализации Программы. Это может привести к увеличению планируемых сроков и изменению условий реализации мероприятий Программы.

Для минимизации данных рисков в рамках реализации Программы планируется на этапе разработки проектов муниципальных правовых актов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны, а также вести мониторинг изменений в федеральном и региональном законодательстве.

4. Информационные риски вызваны отсутствием или недостаточностью исходной отчетной и прогнозной информации, используемой в процессе

разработки и реализации Программы. С целью управления информационными рисками будет проводиться работа, направленная на:

- использование статистических показателей, обеспечивающих объективность оценки хода и результатов реализации Программы;
- выявление потенциальных рисков путем мониторинга основных социально-экономических и финансовых показателей;
- мониторинг и оценку исполнения целевых показателей (индикаторов) Программы, выявление факторов риска, оценку их значимости.

5. Административные риски связаны с неэффективным управлением реализацией подпрограмм, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости, нарушение сроков реализации мероприятий Программы, невыполнение ее цели и задач, недостижение плановых значений показателей. Основные условия минимизации административных рисков:

- формирование эффективной системы управления реализацией Программы и её подпрограмм;
- регулярная публикация в СМИ отчетов о ходе реализации Программы и подпрограмм;
- повышение эффективности взаимодействия участников реализации Программы;
- создание системы мониторинга реализации Программы;
- своевременная корректировка мероприятий Программы.

Управление рисками будет осуществляться в соответствии с федеральным, региональным и местным законодательством.

Подпрограмма
«Развитие общественного питания на территории
Губкинского городского округа Белгородской области»

Паспорт подпрограммы

№ пп.	Наименование подпрограммы	«Развитие общественного питания на территории Губкинского городского округа Белгородской области» (далее – подпрограмма 1)
1.	Соисполнитель муниципальной программы, ответственный за подпрограмму 1	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей)
2.	Участники подпрограммы 1	Отсутствуют
3.	Цель подпрограммы 1	Максимально полное удовлетворение потребностей населения городского округа в услугах общественного питания за счет обеспечения эффективного развития инфраструктуры отрасли
4.	Задачи подпрограммы 1	Повышение качества и культуры обслуживания населения Губкинского городского округа Белгородской области; стимулирование развития сферы общественного питания в сельской местности, в том числе в отдаленных и малочисленных населенных пунктах; создание условий для развития общедоступной сети и предприятий общественного питания на туристических маршрутах; информационно-аналитическое обеспечение в области предоставления услуг общественного питания
5.	Сроки и этапы реализации подпрограммы 1	2014-2025 годы I этап: 2014-2020 годы II этап: 2021-2025 годы
6.	Объем бюджетных ассигнований подпрограммы 1 за счет средств бюджета Губкинского городского округа Белгородской области (с расшифровкой	Финансирование подпрограммы 1 осуществляется за счет средств бюджета Губкинского городского округа Белгородской области, утвержденного на соответствующий год по соответствующим статьям бюджетной классификации. Общий объем

	<p>плановых объемов бюджетных ассигнований по годам ее реализации), а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников</p>	<p>финансирования мероприятий подпрограммы 1 на 2014 – 2025 годы составляет 356 тыс. рублей, , в том числе по годам:</p> <p>2014 г. – 30 тыс. рублей; 2015 г. – 50 тыс. рублей; 2016 г. – 50 тыс. рублей; 2017 г. – 0 тыс. рублей; 2018 г. – 30 тыс. рублей; 2019 г. – 28 тыс. рублей; 2020 г. – 28 тыс. рублей. 2021 г. – 28 тыс. рублей; 2022 г. – 28 тыс. рублей; 2023 г. – 28 тыс. рублей; 2024 г. – 28 тыс. рублей; 2025 г. – 28 тыс. рублей.</p> <p>Объемы финансирования мероприятий подпрограммы 1 ежегодно подлежат уточнению при формировании бюджета на очередной финансовый год</p>
7.	<p>Показатели конечных результатов реализации подпрограммы 1</p>	<p>1.1. Объем товарооборота общественного питания.</p> <p>1.2. Оборот общественного питания на душу населения.</p> <p>1.3. Количество посадочных мест в предприятиях общественного питания.</p> <p>1.4. Обеспеченность населения посадочными местами в предприятиях общественного питания на 1 тысячу жителей</p>
8.	<p>Конечные результаты реализации подпрограммы 1</p>	<p>1. Увеличение оборота общественного питания до 653,7 млн. рублей к 2025 году.</p> <p>2. Увеличение оборота общественного питания на душу населения до 5,6 тыс. рублей к 2025 году.</p> <p>3. Количество посадочных мест в предприятиях общественного питания не менее 9600 ед. к 2025 году.</p> <p>4. Обеспечение населения посадочными местами в предприятиях общественного питания до 81 единицы на 1000 жителей к 2025 году</p>

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 1, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

На начало 2014 года на рынке услуг общественного питания городского округа функционировало 165 предприятий общественного питания. Общее количество посадочных мест предприятий общественного питания составило 9150 единиц. В среднем на 1 тысячу жителей приходится 75,6 посадочных места, в том числе в общедоступной сети 42 посадочных места.

В 2012 году оборот общественного питания составил 346,1 млн. рублей, в 2011 году – 280,6 млн. рублей, в 2010 году 262,5 млн. рублей. В расчете на душу населения в 2012 году оборот общественного питания составил 2860 рублей, что к соответствующему периоду предыдущего года составляет 123,4%.

Структура предприятий общественного питания в разрезе классификации типов предприятий общественного питания по состоянию на 1 января 2014 года представлена следующим образом:

- рестораны – 7 ед.;
- бары – 6 ед.;
- кафе – 26 ед.;
- пиццерии – 2 ед.;
- столовые (закрытая сеть) – 74 ед.; в том числе при промышленных предприятиях – 37 ед., школьные столовые – 37 ед.;
- столовые (общедоступная сеть) – 4 ед.
- закусочные – 28 ед.;
- буфеты – 13 ед.;
- кулинарии – 5 ед.

В настоящее время большое распространение получило открытие отделов по продаже полуфабрикатов и готовой продукции в предприятиях торговли (Гипермаркет «Линия»; ТЦ «Европа»; мясные лавки и т.д.).

Анализируя сложившуюся ситуацию в сфере предоставления услуг общественного питания на потребительском рынке городского округа, можно выделить следующие проблемы:

- слабо развит сегмент по оказанию услуг общественного питания в отдаленных и малочисленных населенных пунктах;
- недостаточное количество специализированных организаций диетического питания, детских и студенческих кафе.

Программное решение указанных проблем позволит обеспечить качественно новый, более социально ориентированный, облик потребительского рынка товаров и услуг городского округа, будет способствовать поддержанию высоких темпов развития отрасли, расширению предложения товаров и услуг, реализации программы социально-экономического развития.

Программа кадрового обеспечения предприятий общественного питания предполагает систему подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров по следующим направлениям:

- управленческие кадры предприятий и организаций различных форм собственности, функционирующих на потребительском рынке (улучшение профессиональной подготовки руководителей и специалистов коммерческих организаций является одним из условий обеспечения социально - экономической стабильности и развития отрасли);

- кадры массовых профессий (наличие профессиональных знаний у работников, непосредственно занятых обслуживанием в сфере общественного питания, обеспечит высокое качество услуг, предоставляемых потребителям).

В настоящее время предпочтение отдается грамотным и инициативным специалистам, имеющим среднее профессиональное образование. В Губкине подготовку кадров для предприятий потребительского рынка осуществляет ОГАПОУ «Губкинский горно-политехнический колледж», где обучаются студенты по профессиям: повар, кондитер, техник-технолог общественного питания, а также проводится повышение квалификации по специальностям: бармен, официант, буфетчик. Кроме того, регулярно проводится переподготовка специалистов среднего звена АНО ДПО «Старооскольский учебный центр повышения квалификации».

В целях повышения уровня профессионализма, а также престижности рабочих специальностей на территории Губкинского городского округа Белгородской области необходимо продолжить проведение конкурсов на лучшее предприятие общественного питания, лучший по профессии, мастер своего дела и мастер-классы.

2. Цель, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 1

Целью подпрограммы 1 является максимально полное удовлетворение потребностей населения городского округа в услугах общественного питания за счет обеспечения эффективного развития инфраструктуры отрасли. Достижение главной цели связано с решением следующих задач:

- обеспечение сбалансированного развития и размещения инфраструктуры общественного питания;
- повышение качества и культуры обслуживания населения Губкинского городского округа Белгородской области;
- стимулирование развития сферы общественного питания в сельской местности, в том числе в отдаленных и малочисленных населенных пунктах;
- создание условий для развития общедоступной сети и предприятий общественного питания на туристических маршрутах;
- информационно-аналитическое обеспечение в области предоставления услуг общественного питания.

Эта сфера в городском округе является составной частью экономики и призвана обеспечивать условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения на услуги питания, качество и безопасность их предоставления, доступность услуг на всей территории городского округа.

Большинство основных проблем развития данной сферы являются общими для всего городского округа.

К ним относятся:

- недостаточная эффективность государственного регулирования;
- недостаточный уровень развития инфраструктуры (недостаток общедоступных объектов питания, высокая стоимость аренды объектов недвижимости и земли, высокая стоимость проведения работ по обеспечению инженерными коммуникациями, недостаток предприятий общественного питания в отдаленных и малочисленных населенных пунктах и т.д.);
- низкая квалификация и недостаток кадров на всех уровнях;
- недостаточная привлекательность для бизнеса развития общественного питания в отдаленных и малочисленных населенных пунктах.

Сроки реализации подпрограммы 1: 2014-2025 годы, I этап: 2014-2020 годы, II этап: 2021-2025 годы.

3. Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий подпрограммы 1

Достижение цели и решение задач подпрограммы 1 осуществляются путем скоординированного выполнения комплекса мероприятий, взаимосвязанных по задачам, срокам, исполнителям. Система мероприятий подпрограммы 1 строится в соответствии со следующими принципами:

- комплексность, под которой понимается максимальная широта охвата факторов, влияющих на сферу общественного питания;
- повышение эффективности реализуемых и внедрение новых мер на основе анализа практики для создания условий развития общественного питания.

Программные мероприятия сгруппированы в соответствии с задачами и содержат два раздела, каждый из которых представляет собой самостоятельный блок мероприятий, направленных на реализацию конкретного направления подпрограммы 1:

1. Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации (путем организации повышения квалификации кадров для сферы общественного питания, проведение обучающих семинаров, курсов повышения квалификации).

2. Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства (путем проведения мастер-классов, конкурсов профессионального мастерства среди работников и конкурсов на лучшее предприятие общественного питания с целью повышения уровня профессионального мастерства).

4. Прогноз конечных результатов подпрограммы 1

Реализация комплекса мероприятий, предусмотренных подпрограммой 1, обеспечит интенсивное развитие сферы общественного питания, повышение качества и безопасности услуг.

Социальный эффект от реализации подпрограммы 1 выражается в повышении качества жизни населения; увеличении количества предприятий

общественного питания за счет привлечения средств фонда поддержки малого и среднего бизнеса; обеспеченности населения посадочными местами; совершенствовании системы подготовки и переподготовки кадров для сферы общественного питания.

Достижение к 2025 году целевых показателей, предусмотренных подпрограммой 1, позволит обеспечить качественно новый, цивилизованный облик сферы общественного питания, будет способствовать поддержанию высоких темпов его развития, созданию новых рабочих мест и инвестиционной привлекательности этого сектора.

Целевые показатели могут быть скорректированы при изменении внешних факторов социально-экономического развития. Достижение прогнозируемых значений целевых показателей и показателей социально-экономической эффективности реализации подпрограммы 1 приведены в таблицах 1 и 2 соответственно этапам реализации подпрограммы.

Таблица 1

I этап реализации подпрограммы 1

тыс. рублей

№ пп.	Наименование показателя	Единица измерения	Планируемое значение показателя по годам:							
			2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1.	Объем товарооборота общественного питания	млн. руб.	407,8	451,2	498,7	467,7	452,0	471,3	490,7	513,8
2.	Оборот общественного питания на душу населения	тыс. руб.	3,37	3,74	4,15	3,9	3,8	4,0	4,2	4,4
3.	Количество посадочных мест в предприятиях общественного питания	ед.	9029	9521	9700	9850	9900	9950	9360	9450
4.	Обеспеченность населения посадочными местами в предприятиях общественного питания на 1 тысячу жителей	ед.	79,0	81,0	81,5	82,5	82,5	83,0	80,3	81

Таблица 2

II этап реализации подпрограммы 1

тыс. рублей

№ пп.	Наименование показателя	Единица измерения	Планируемое значение показателя по годам:				
			2021	2022	2023	2024	2025
1.	Объем товарооборота общественного питания	млн. руб.	534,9	563,2	590,3	617,2	653,7
2.	Оборот общественного питания на душу населения	тыс. руб.	4,6	4,8	5,1	5,3	5,6

3.	Количество посадочных мест в предприятиях общественного питания	ед.	9430	9460	9500	9550	9600
№ пп.	Наименование показателя	Единица измерения	Планируемое значение показателя по годам:				
			2021	2022	2023	2024	2025
4.	Обеспеченность населения посадочными местами в предприятиях общественного питания на 1 тысячу жителей	ед.	81,5	82	82,4	82,9	83

5. Ресурсное обеспечение подпрограммы 1

Общий объем финансирования подпрограммы 1 за 2014-2025 годы составит 356 тысяч рублей. Объемы и источники финансирования по годам реализации представлены в таблицах 1 и 2 соответственно этапам реализации подпрограммы.

Таблица 1

I этап реализации подпрограммы 1

тыс. рублей

Источник финансирования	Финансовые затраты на I этап реализации подпрограммы 1	в том числе по годам реализации:						
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Всего	216	30	50	50	0	30	28	28
в том числе бюджет Губкинского городского округа Белгородской области	216	30	50	50	0	30	28	28

Таблица 2

II этап реализации подпрограммы 1

тыс. рублей

Источник финансирования	Финансовые затраты на весь период реализации подпрограммы 1	в том числе по годам реализации:				
		2021	2022	2023	2024	2025
Всего	140	28	28	28	28	28
в том числе бюджет Губкинского городского округа Белгородской области	140	28	28	28	28	28

Подпрограмма
«Развитие торговли на территории Губкинского городского округа
Белгородской области»

Паспорт подпрограммы

№ пп.	Наименование подпрограммы	«Развитие торговли на территории Губкинского городского округа Белгородской области» (далее – подпрограмма 2)
1.	Соисполнитель муниципальной программы, ответственный за подпрограмму 2	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей)
2.	Участники подпрограммы 2	Отсутствуют
3.	Цель подпрограммы 2	Максимально полное удовлетворение потребностей населения городского округа в товарах за счет обеспечения эффективного развития инфраструктуры отрасли
4.	Задачи подпрограммы 2	<p>Обеспечение сбалансированного развития и размещения инфраструктуры оптовой и розничной торговли;</p> <p>создание условий, направленных на развитие современных форматов торговли, в том числе развитие многофункциональных крупных торговых объектов, торговых объектов шаговой доступности;</p> <p>продвижение на потребительский рынок городского округа товаров отечественного производства, в том числе областных производителей;</p> <p>повышение экономической (ценовой) доступности товаров для населения городского округа, создание условий для обеспечения качества и безопасности товаров на потребительском рынке городского округа;</p> <p>стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами, и субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров на территории Белгородской области;</p> <p>стимулирование развития торговли в сельской местности, в том числе в отдаленных или малочисленных населенных пунктах;</p> <p>повышение качества и культуры торгового сервиса для населения городского округа;</p> <p>информационно-аналитическое обеспечение</p>

		в области торговой деятельности
5.	Сроки и этапы реализации подпрограммы 2	2014-2025 годы I этап: 2014-2020 годы II этап: 2021-2025 годы
6.	Объем бюджетных ассигнований подпрограммы 2 за счет средств бюджета Губкинского городского округа Белгородской области (с расшифровкой плановых объемов бюджетных ассигнований по годам ее реализации), а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников	<p>Финансирование подпрограммы 1 осуществляется за счет средств бюджета Губкинского городского округа Белгородской области, утвержденного на соответствующий год по соответствующим статьям бюджетной классификации. Общий объем финансирования мероприятий подпрограммы 1 на 2014-2025 годы составляет 346 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2014 г. – 20 тыс. рублей; 2015 г. – 50 тыс. рублей; 2016 г. – 50 тыс. рублей; 2017 г. – 0 тыс. рублей; 2018 г. – 30 тыс. рублей; 2019 г. – 28 тыс. рублей; 2020 г. – 28 тыс. рублей; 2021 г. – 28 тыс. рублей; 2022 г. – 28 тыс. рублей; 2023 г. – 28 тыс. рублей; 2024 г. – 28 тыс. рублей; 2025 г. – 28 тыс. рублей.</p> <p>Объемы финансирования мероприятий подпрограммы 2 ежегодно подлежат уточнению при формировании бюджета на очередной финансовый год</p>
7.	Показатели конечных результатов реализации подпрограммы 2	<p>2.1. Объем розничного товарооборота. 2.2. Объем розничного товарооборота на душу населения. 2.3. Торговая площадь. 2.4. Обеспеченность торговыми площадями на 1 тысячу жителей</p>
8.	Конечные результаты реализации подпрограммы 2	<p>1. Увеличение розничного товарооборота до 32,9 млрд рублей к 2025 году. 2. Увеличение розничного товарооборота на душу населения до 282,7 тыс. рублей к 2025 году. 3. Торговая площадь в Губкинском городском округе Белгородской области достигнет значения 91,8 тыс. кв. м к 2025 году. 4. Увеличение показателя обеспеченности населения торговыми площадями в предприятиях торговли до 788,6 кв. м на 1000 жителей к 2025 году</p>

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 2, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

На начало 2014 года на потребительском рынке городского округа функционирует 640 предприятий розничной торговли. Из них: 487 магазинов, 42 павильона, 111 киосков.

Обеспеченность торговыми площадями в расчете на 1000 жителей составила 603 кв. метров. Согласно утвержденным в Белгородской области нормативам минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, норматив обеспеченности торговыми площадями в расчете на 1 тысячу жителей в Губкинском городском округе Белгородской области составляет 447 кв.м. Таким образом, к 2014 году достигнуто не только значение минимального нормативного показателя, но и его превышение на 34,9 %.

Объем розничного товарооборота в 2013 году составил 14,5 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах на 3,9% выше показателя 2012 года. Оборот на душу населения составил 120 тыс. рублей.

В настоящее время розничная торговля претерпевает кардинальные изменения, которые связаны, прежде всего, с масштабным развитием розничных сетей, на долю которых в городском округе приходится около 20 % торговых площадей.

Покупательская активность населения стимулирует появление новых торговых объектов. В 2013 году на территории Губкинского городского округа Белгородской области в эксплуатацию введены 42 магазина.

Общими принципами развития розничной торговой сети являются:

- формирование крупных универсальных розничных предприятий, торговых центров и торговых комплексов;
- функционирование системы «магазинов шаговой доступности», торгующих широким ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров;
- строительство торговых комплексов в жилых массивах;
- развитие зон торгового обслуживания вдоль автомагистралей и туристических маршрутов.

Реконструкция и модернизация предприятий торговли включает в себя внедрение новых технологий и прогрессивных форм организации торговли, а также улучшение дизайна торговых помещений, продление сроков возможной эксплуатации объектов торговли. На этой основе обеспечиваются: повышение качества торгового обслуживания, снижение издержек обращения, решается задача по сохранению рабочих мест.

Реализация комплекса мероприятий, предусмотренных подпрограммой 2, обеспечит проведение целенаправленной государственной политики, направленной на интенсивное развитие потребительского рынка, повышение качества и безопасности реализуемых товаров.

Социальный эффект от реализации подпрограммы 2 выражается в повышении качества жизни населения, увеличении оборота розничной торговли, развитии современных форматов и сетевых форм торговли (т.к. современные

форматы по сравнению с традиционными отличаются большей эффективностью продаж, меньшими издержками, низкими ценами, более высоким качеством сервиса и контролем качества товаров), обеспеченности населения торговыми площадями, росте налоговых поступлений в бюджеты различных уровней, совершенствовании системы подготовки и переподготовки кадров для сферы потребительского рынка.

Достижение к 2025 году целевых показателей, предусмотренных подпрограммой 2, позволит обеспечить качественно новый, цивилизованный облик потребительского рынка, будет способствовать поддержанию высоких темпов его развития, созданию новых рабочих мест и инвестиционной привлекательности сектора торговли.

Целевые показатели могут быть скорректированы при изменении внешних факторов социально-экономического развития, в том числе изменений, связанных со вступлением Российской Федерации во Всемирную торговую организацию.

Анализируя сложившуюся ситуацию в сфере торговли, можно выделить следующие проблемы:

- неравномерное территориальное распределение объектов торговли, а также нехватка доступных торговых площадей в отдаленных и малочисленных населенных пунктах;

- недостаточное количество предприятий, предлагающих продукцию средней ценовой категории, специализированных организаций диетического питания и т.д.

Программное решение указанных проблем позволит обеспечить качественно новый, более социально ориентированный облик потребительского рынка товаров округа, будет способствовать поддержанию высоких темпов развития отрасли, расширению предложения товаров, реализации программы социально-экономического развития.

Уровень развития торговли во многом определяется обеспеченностью квалифицированными кадрами.

С приходом на потребительский рынок округа крупных компаний, работающих по сетевому принципу, и открытием новых современных гипермаркетов, супермаркетов, универсальных магазинов, внедрением современных технологий с применением прогрессивных форм обслуживания, требуется подготовка специалистов соответствующего уровня. Профессионализм, высокая культура – залог успеха любого предприятия.

Повышение уровня конкурентоспособности предприятий в решающей степени определяется качеством имеющегося персонала: его квалификацией, потенциалом, степенью сплоченности и мотивацией к высокопроизводительному труду.

Признавая малый бизнес как часть общей экономики, следует признать, что сфера потребительского рынка может эффективно развиваться лишь при наличии подготовленных кадров. Объективная потребность в кадрах нового профессионального уровня стала очередной задачей для всех типов и уровней

образовательных учреждений. На потребительском рынке труда удовлетворить потребность работодателя может работник, соответствующий следующим критериям:

- наличие хорошего профессионального уровня и способности работать по обозначенной профессии;
- наличие прочных знаний, умений и навыков по избранной профессии;
- обладание элементами общей культуры и умение применять их на практике;
- обладание знаниями основ психологии и умение работать с потребителями;
- наличие чувства адаптации к новым нестандартным условиям, принятие верных решений в сложных ситуациях.

2. Цель, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 2

Целью подпрограммы 2 является максимально полное удовлетворение потребностей населения Губкинского городского округа Белгородской области в товарах за счет обеспечения эффективного развития инфраструктуры отрасли посредством создания благоприятных условий для роста предпринимательской активности, конкуренции и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли.

Цель обуславливает решение основных задач:

- обеспечение сбалансированного развития и размещения инфраструктуры оптовой и розничной торговли;
- создание условий, направленных на развитие современных форматов торговли, в том числе развитие многофункциональных крупных торговых объектов, торговых объектов шаговой доступности;
- продвижение на потребительский рынок Губкинского городского округа Белгородской области товаров отечественного производства, в том числе областных производителей;
- повышение экономической (ценовой) доступности товаров для населения городского округа, создание условий для обеспечения качества и безопасности товаров на потребительском рынке городского округа;
- стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров на территории Белгородской области;
- стимулирование развития торговли в сельской местности, в том числе в отдаленных или малочисленных населенных пунктах;
- повышение качества и культуры торгового сервиса для населения городского округа;
- информационно-аналитическое обеспечение в области торговой деятельности.

Большинство основных проблем развития данной сферы являются общими для всего Губкинского городского округа Белгородской области.

К ним относятся:

- недостаточная эффективность государственного регулирования;
- недостаточный уровень развития инфраструктуры (недостаток предприятий торговли в сельской местности, высокая стоимость аренды объектов недвижимости и земли, высокая стоимость проведения работ по обеспечению инженерными коммуникациями и т.д.);
- низкая квалификация и недостаток кадров на всех уровнях;
- недостаточная привлекательность для бизнеса развития торговли в отдаленных и малочисленных населенных пунктах.

Сроки реализации подпрограммы 2: 2014-2025 годы, I этап: 2014-2020 годы, II этап: 2021-2025 годы.

3. Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий подпрограммы 2

Достижение цели и решение задач подпрограммы 2 осуществляются путем скоординированного выполнения комплекса мероприятий, взаимосвязанных по задачам, срокам, исполнителям. Система мероприятий подпрограммы 2 соответствует следующим принципам:

- комплексность, под которой понимается максимальная широта охвата факторов, влияющих на потребительский рынок;
- повышение эффективности реализуемых и внедрение новых мер на основе анализа лучшей практики создания условий для развития потребительского рынка.

Программные мероприятия сгруппированы в соответствии с задачами и содержат 2 раздела, каждый из которых представляет собой самостоятельный блок мероприятий, направленных на реализацию конкретного направления:

1. Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации (путем организации повышения квалификации кадров для сферы торговли, проведение обучающих семинаров, курсов повышения квалификации).

2. Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства (путем проведения мастер-классов, конкурсов профессионального мастерства среди работников и конкурсов на лучшее предприятие торговли с целью повышения уровня профессионального мастерства).

Система программных мероприятий по реализации подпрограммы 2 приведена в приложении № 4 к Программе.

4. Прогноз конечных результатов подпрограммы 2

Реализация комплекса мероприятий, предусмотренных подпрограммой 2, обеспечит проведение целенаправленной муниципальной политики, направленной

ной на интенсивное развитие потребительского рынка, повышение качества и безопасности реализуемых товаров.

Социальный эффект от реализации подпрограммы 2 выражается в повышении качества жизни населения, увеличении оборота розничной торговли, развитии современных форматов и сетевых форм торговли (т.к. современные форматы, по сравнению с традиционными, отличаются большей эффективностью продаж, меньшими издержками, низкими ценами, более высоким качеством сервиса и контролем качества товаров), обеспеченности населения торговыми площадями, роста налоговых поступлений в бюджеты различных уровней, совершенствовании системы подготовки и переподготовки кадров для сферы потребительского рынка.

Достижение к 2025 году целевых показателей, предусмотренных подпрограммой 2, позволит обеспечить качественно новый, цивилизованный облик потребительского рынка, будет способствовать поддержанию высоких темпов его развития, созданию новых рабочих мест и инвестиционной привлекательности сектора торговли.

Целевые показатели могут быть скорректированы при изменении внешних факторов социально-экономического развития, в том числе изменений, связанных со вступлением Российской Федерации во Всемирную торговую организацию. Достижение прогнозируемых значений целевых показателей и показателей социально-экономической эффективности реализации подпрограммы 2 приведены в таблицах 1 и 2 соответственно этапам реализации подпрограммы.

Таблица 1

I этап реализации подпрограммы 2

№ пп.	Наименование показателя	Единица измерения	Планируемое значение показателя по годам:							
			2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1.	Объем розничного товарооборота	млрд руб.	14,5	16,6	19,5	19,8	20,4	21,4	22,8	24,3
2.	Объем розничного товарооборота на душу населения	тыс. руб.	120,0	131,6	161,0	166,6	172,3	181,5	194,3	207,9
3.	Торговая площадь	тыс. кв. м	67,3	72,6	75,2	77,0	78,0	79,0	81,0	83,0
4.	Обеспеченность торговыми площадями на 1 тысячу жителей	кв. м	557	602	625	630	641,7	658,3	680	691,6

II этап реализации подпрограммы 2

№ пп.	Наименование показателя	Единица измерения	Планируемое значение показателя по годам:				
			2021	2022	2023	2024	2025
1.	Объем розничного товарооборота	млрд руб.	25,9	27,5	29,3	31,2	32,9
2.	Объем розничного товарооборота на душу населения	тыс. руб.	222,2	236,4	259,1	273,9	282,7
3.	Торговая площадь	тыс. кв. м	88,3	89,1	89,7	90,5	91,8
4.	Обеспеченность торговыми площадями на 1 тысячу жителей	кв. м	748,2	766,9	786,1	787,8	788,6

5. Ресурсное обеспечение подпрограммы 2

Общий объем финансирования подпрограммы 2 за 2014-2025 годы составит 346 тысяч рублей. Объемы и источники финансирования по годам реализации приведены в таблицах 1 и 2 соответственно этапам реализации подпрограммы:

Таблица 1

I этап реализации подпрограммы 2

тыс. рублей

Источник финансирования	Финансовые затраты на I этап реализации подпрограммы 2	в том числе по годам реализации:						
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Всего, в том числе	206	20	50	50	0	30	28	28
бюджет Губкинского городского округа Белгородской области	206	20	50	50	0	30	28	28

Таблица 2

II этап реализации подпрограммы 2

тыс. рублей

Источник финансирования	Финансовые затраты на II этап реализации подпрограммы 2	в том числе по годам реализации:				
		2021	2022	2023	2024	2025
Всего, в том числе	140	28	28	28	28	28
бюджет Губкинского городского округа Белгородской области	140	28	28	28	28	28

Подпрограмма
«Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства
в Губкинском городском округе Белгородской области»
Паспорт подпрограммы

№ пп.	Наименование подпрограммы	«Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Губкинском городском округе Белгородской области» (далее – подпрограмма 3)
1.	Соисполнитель муниципальной программы, ответственный за подпрограмму 3	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления экономики и ценовой политики)
2.	Участники подпрограммы 3	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления сельского хозяйства)
3.	Цель подпрограммы 3	Обеспечение благоприятных условий для развития и комплексной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в целях повышения его вклада в социально-экономическое развитие Губкинского городского округа Белгородской области
4.	Задачи подпрограммы 3	<p>1. Содействие участию в ремесленной и выставочно-ярмарочной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.</p> <p>2. Оказание финансовой, муниципальной поддержки приоритетных направлений деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе с использованием инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в Губкинском городском округе Белгородской области.</p> <p>3. Поддержка сельскохозяйственной деятельности малого и среднего предпринимательства в форме возмещения части процентной ставки по кредитам КФХ и ЛПХ.</p> <p>4. Оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в участии в областном мероприятии</p>

		<p>«Программа «500/10000».</p> <p>5. Оказание содействия в обеспечении доступности инфраструктуры государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.</p> <p>6. Повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства</p>
5.	Сроки и этапы реализации подпрограммы 3	<p>2014-2025 годы</p> <p>I этап: 2014-2020 годы</p> <p>II этап: 2021-2025 годы</p>
6.	Объем бюджетных ассигнований подпрограммы 3 за счет средств бюджета Губкинского городского округа Белгородской области (с расшифровкой плановых объемов бюджетных ассигнований по годам ее реализации), а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников	<p>Общий объем ресурсного обеспечения подпрограммы на 2014-2025 годы – 90675,412 тыс. рублей, в том числе за счет средств федерального бюджета*** – 60222,85 тыс. рублей, средств областного бюджета Белгородской области*** – 7518,85 тыс. рублей, средств бюджета Губкинского городского округа Белгородской области – 8490,112 тыс. рублей, средств иных источников – 14443,6 тыс. рублей, из них:</p> <p>– планируемое финансирование за счет средств федерального бюджета, в том числе по годам:</p> <p>2014 год – 2750 тыс. рублей; 2015 год – 4050 тыс. рублей; 2016 год – 860 тыс. рублей; 2017 год – 6870 тыс. рублей; 2018 год – 6453,65 тыс. рублей; 2019 год – 27569 тыс. рублей; 2020 год – 11670,2 тыс. рублей; 2021 год – 0 тыс. рублей; 2022 год – 0 тыс. рублей; 2023 год – 0 тыс. рублей; 2024 год – 0 тыс. рублей; 2025 год – 0 тыс. рублей;</p> <p>– планируемое финансирование за счет средств областного бюджета Белгородской области, в том числе по годам:</p> <p>2014 год – 324 тыс. рублей; 2015 год – 244 тыс. рублей; 2016 год – 133 тыс. рублей;</p>

		<p>2017 год – 3412 тыс. рублей; 2018 год – 1746,35 тыс. рублей; 2019 год – 1169,5 тыс. рублей; 2020 год – 490,0 тыс. рублей; 2021 год – 0 тыс. рублей; 2022 год – 0 тыс. рублей; 2023 год – 0 тыс. рублей; 2024 год – 0 тыс. рублей; 2025 год – 0 тыс. рублей;</p> <p>– бюджет Губкинского городского округа Белгородской области, в том числе по годам: 2014 год – 19,512 тыс. рублей; 2015 год – 61,5 тыс. рублей; 2016 год – 148,0 тыс. рублей; 2017 год – 151,0 тыс. рублей; 2018 год – 462,2 тыс. рублей; 2019 год – 1643,9 тыс. рублей; 2020 год – 689,0 тыс. рублей; 2021 год – 1043,0 тыс. рублей; 2022 год – 1314,0 тыс. рублей; 2023 год – 1166,0 тыс. рублей; 2024 год – 896,0 тыс. рублей; 2025 год – 896,0 тыс. рублей;</p> <p>– иные источники, в том числе по годам: 2017 год – 7000,0 тыс. рублей; 2018 год – 662,4 тыс. рублей; 2019 год – 4523,0 тыс. рублей. 2020 год – 2258,2 тыс. рублей.</p> <p>На реализацию мероприятий подпрограммы 3 кроме того предусмотрено в 2014-2025 годах предоставление муниципальной гарантии Губкинского городского округа Белгородской области в объеме 3 млн. рублей*</p>
7.	Показатели конечных результатов реализации подпрограммы 3	<p>3.1. Оборот малых и средних предприятий в действующих ценах.</p> <p>3.2. Доля занятых в малом бизнесе, включая ИП, в общей численности занятых</p>
8.	Конечные результаты реализации подпрограммы 3**	<p>1. Увеличение годового оборота малых и средних предприятий в действующих ценах по годам до 20,4 млрд. рублей в 2020 году, до 27,3 млрд рублей</p>

		<p>в 2025 году.</p> <p>2. Достижение уровня доли занятых в малом и среднем бизнесе, включая ИП, в общей численности занятых к 2020 году 27,5%, к 2025 году – 31,1 %</p>
--	--	---

Примечания:

* решением Совета депутатов Губкинского городского округа Белгородской области о бюджете Губкинского городского округа Белгородской области на соответствующий финансовый год устанавливается верхний предел обязательств по муниципальным гарантиям на 1 января года, следующего за очередным финансовым годом, не суммируется по годам и мероприятиям;

** ожидаемые социально-экономические результаты будут достигнуты при оптимистичном варианте развития экономики;

*** планируемый объем финансирования.

**1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 3,
описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития**

Одним из важнейших блоков Программы является стимулирование развития малого и среднего предпринимательства.

Целью подпрограммы 3 является обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в целях повышения его вклада в социально-экономическое развитие Губкинского городского округа Белгородской области и комплексной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Губкинском городском округе Белгородской области для ускорения темпов их развития.

В рамках подпрограммы 3 предусматривается совершенствование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, а также повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства; обеспечение информационной и консультационной поддержки, а также поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области ремесленной и выставочно-ярмарочной деятельности.

Подпрограмма 3 определяет совместные действия администрации Губкинского городского округа, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, предпринимателей и их общественных объединений, направленные на устойчивое и динамичное развитие субъектов малого и среднего предпринимательства и повышение их роли в социально-экономических процессах на территории Губкинского городского округа Белгородской области.

1.1. Общая оценка ситуации на основе динамики главных показателей

Субъекты малого и среднего предпринимательства играют весьма важную роль в экономике, их развитие влияет на экономический рост, ускорение научно-технического прогресса, создает конкуренцию на рынках товаров и услуг, заполняет рыночные ниши, нерентабельные для крупного производства, способствует развитию потребительского рынка, создает дополнительные рабочие места. Предприниматели образуют основу среднего класса, выступающего гарантом политической и социальной стабильности общества; развитие малого и среднего предпринимательства способствует росту налоговых поступлений в бюджеты всех уровней. Во всех экономически развитых странах государство оказывает большую поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства.

Администрацией Губкинского городского округа постоянно наряду с другими вопросами местного значения большое внимание уделяется содействию развитию малого и среднего предпринимательства, что способствует повышению уровня занятости экономически активного населения, насыщению потребительского рынка товарами и услугами, повышению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

Малое и среднее предпринимательство Губкинского городского округа Белгородской области по состоянию на 30 сентября 2017 года представляют 3572 субъекта, из них – 2855 индивидуальных предпринимателей и 717 юридических лиц. В структуре оборота субъектов малого и среднего предпринимательства преобладают розничная торговля и общественное питание (41,55%), далее следуют обрабатывающие производства (25,05%), строительные виды деятельности (15,17%), операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (6,89%), сельское хозяйство (5,44%), прочие, включая транспортные услуги (5,9%). Оборот малых и средних предприятий за рассматриваемый период составил 15,32 млрд рублей, среднесписочная численность работников малых и средних предприятий – 8077 человек.

Показатели развития малого и среднего предпринимательства Губкинского городского округа Белгородской области представлены следующим образом:

	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
Создано рабочих мест, ед	29	41	261	341
Оборот малых и средних предприятий, млн.руб.	10 153	9 430	9 978,9	9 999,5
Доля налоговых поступлений от малого предпринимательства в общей сумме налоговых доходов консолидированного бюджета муниципального образования, %	9	9,26	10,6	10,9
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по малым и средним предприятиям, тыс. чел.	12,5	8,8	8,76	8,42
Создание рабочих мест в малом и среднем бизнесе, ед,	433	85	140	31
Доля муниципальных закупок у субъектов малого предпринимательства, %	11,86	12,77	13,66	14,77

Работа по развитию малого и среднего бизнеса проводилась с 2009 года в соответствии с муниципальной целевой программой «Развитие и поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Губкинском городском округе на 2009-2012 годы». Реализация программы в отчетном периоде предусматривала оказание консультационно-информационной поддержки по вопросам льготного кредитования, предоставление субсидий по договорам финансовой аренды (лизинга), а также выдачу рекомендаций главы администрации о целесообразности реализации представленных инвестиционных проектов. В связи с истечением срока действия данной программы было принято постановление администрации Губкинского городского округа от 06 декабря 2012 года № 2390-па «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие и поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Губкинском городском округе на 2013-2016 годы».

Показатели поддержки малого и среднего предпринимательства Губкинского городского округа Белгородской области представлены следующим образом:

Показатели поддержки	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.
Обратились за консультацией по вопросу ведения предпринимательской деятельности	142	140	128	170	174
Льготные займы в БОФПМСП:					
- количество	10	11	8	10	0
- общая сумма, тыс. руб.	4962,0	7260	5852	7670	0
Гранты начинающим предпринимателям:					
- количество	2	8	11	3	5
- общая сумма, тыс. руб.	350	2310	3300	900	1400
Субсидирование лизинговых договоров, ед., тыс. руб.	0	0	0	1 3000	1 104,4
Выдано рекомендаций для обращения в БОФПМСП	24	32	51	17	21
Празднование Дня российского предпринимательства	0	0	0	1	1
Имущественная поддержка СМП в форме:	19	2	7	2	10
- муниципальной преференции путем передачи в аренду без проведения торгов сроком на 5 лет муниципального имущества	19		2		8
- арендная плата в год, тыс. руб.	1087,3		531,99		701,3
- реализации преимущественного права приобретения арендуемого имущества с рассрочкой на 4 года, единиц		2	5	2	2
- стоимость имущества, тыс. руб.		2868	8377,2	2723	1 803,7
Субсидии ЛПХ и КФХ в целях развития					

кредитных потребительских кооперативов, сельскохозяйственных потребительских кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств и других малых форм хозяйствования на селе:					
просубсидировано кредитов	168	181	262	276	251
на сумму субсидий, тыс. руб.	1776,5	1520,7	2107,7	3600	3672,2

1.2. Анализ причин возникновения проблемы

Проводимые в Губкинском городском округе Белгородской области мероприятия по поддержке малого и среднего предпринимательства способствуют стабилизации социально-экономической ситуации, улучшению условий ведения предпринимательской деятельности. Однако, несмотря на достигнутые за последние годы положительные результаты, в малом и среднем предпринимательстве имеются проблемы, препятствующие его развитию и требующие решения программными методами.

Факторами, сдерживающими развитие предпринимательства, являются отсутствие у начинающих субъектов малого и среднего предпринимательства необходимой залоговой базы для банковского кредитования, низкий уровень их экономической и юридической грамотности, недобросовестная конкуренция на товарных рынках, отмечается невысокая деловая активность сельского населения.

На период 2014-2025 годов для поддержки и развития субъектов малого и среднего предпринимательства Губкинского городского округа Белгородской области актуально создание условий, обеспечивающих устойчивый рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, численности занятых в предпринимательстве, в первую очередь, за счет привлечения в эту сферу молодежи, незанятого сельского населения, молодых матерей. Необходимо стимулировать ускоренное развитие производственной и инновационной предпринимательской деятельности, достижение высоких конкурентных преимуществ выпускаемой продукции, совершенствовать механизмы финансовой поддержки и развитие внешнеэкономической деятельности предпринимателей. Дополнительного стимулирования требует развитие промышленной зоны Южные Коробки в городе Губкин, а также организация субъектами малого и среднего предпринимательства Губкинского городского округа Белгородской области частных детских садов и групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста.

Особого внимания и поддержки со стороны органов местного самоуправления потребуют муниципальные инвестиционные проекты, способствующие повышению уровня и качества жизни населения в таких сферах деятельности как производственная, инновационная, природоохранная, переработка вторичного сырья, жилищно-коммунальное хозяйство, сельское хозяйство.

1.3. Связь с приоритетами социально-экономического развития Губкинского городского округа

Содержание и мероприятия подпрограммы 3 соответствуют второму стратегическому направлению «Развитие экономического потенциала Губкинского городского округа» Стратегии социально-экономического развития Губкинского городского округа до 2025 года, принятой 31 декабря 2008 года решением десятой сессии Совета депутатов Губкинского городского округа.

Цели, задачи, мероприятия и показатели реализации подпрограммы 3 соответствуют Стратегии социально-экономического развития Губкинского городского округа до 2025 года в части, касающейся развития малого и среднего предпринимательства Губкинского городского округа Белгородской области.

1.4. Обоснование необходимости решения проблемы программно-целевым методом

Подход к решению проблем, который предусмотрен подпрограммой 3, необходим для обеспечения концентрации и координации финансовых, имущественных и организационных ресурсов, взаимодействия органов местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений, организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства и бизнес-сообщества для решения задач ускоренного развития малого и среднего предпринимательства.

В период реализации подпрограммы 3 будет реализовываться комплекс мер, направленных на активизацию развития предпринимательства, а также совершенствование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. Будут организованы мероприятия по информационной подготовке и повышению квалификации действующих и потенциальных предпринимателей, проводиться совместная с бизнесом работа по повышению общественного статуса и значимости предпринимательства.

2. Цель, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 3

Целью настоящей подпрограммы 3 является обеспечение благоприятных условий для развития и комплексной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в целях повышения его вклада в социально-экономическое развитие Губкинского городского округа Белгородской области. Данная цель соответствует полномочиям администрации Губкинского городского округа, как органа местного самоуправления, входит в сферу ответственности управления экономики и ценовой политики (координатор подпрограммы 3). Данная цель потенциально достижима в поставленные сроки, для проверки достижения цели выделены соответствующие измеряемые критерии, привязанные к временному графику реализации подпрограммы 3.

Базовыми положениями подпрограммы 3 являются:

– поддержка предпринимательской инициативы граждан как одной из основ социально-экономических преобразований и развития местного

самоуправления Губкинского городского округа;

– муниципальная поддержка малого и среднего предпринимательства, осуществляемая на основе соблюдения взаимовыгодного сотрудничества предпринимателей, органов государственной власти и местного самоуправления.

Достижение заявленной цели потребует решения следующих задач:

2.1. Содействие участию в ремесленной и выставочно-ярмарочной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

2.2. Оказание финансовой, имущественной поддержки приоритетных направлений деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе с использованием инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в Губкинском городском округе Белгородской области.

2.3. Поддержка сельскохозяйственной деятельности малого и среднего предпринимательства в форме возмещения части процентной ставки по кредитам КФХ и ЛПХ.

2.4. Оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства Губкинского городского округа Белгородской области в участии в областном мероприятии «Программа «500/10000».

Участниками Программы «500/10000» являются субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке на территории Белгородской области и реализующие инвестиционные проекты в сельской местности в период с 2017 по 2022 годы в сферах экономической деятельности, предусмотренных разделами А, С, F, I, M, S Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2), утвержденного Приказом Росстандарта от 31 января 2014 года № 14-ст.

2.5. Оказание содействия в обеспечении доступности инфраструктуры государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства Белгородской области, осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Государственная поддержка физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», предусмотренная статьями 17 - 21, 23, 25 настоящего Федерального закона, и поддержка, предоставляемая АО «Корпорация МСП» и ее дочерними обществами, осуществляется в порядке и на условиях, которые установлены частями 2 - 6 статьи 14 указанного Федерального закона.

Инфраструктурой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Белгородской области является система коммерческих и некоммерческих организаций в соответствии со статьей 15 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего

предпринимательства в Российской Федерации», оказывающих субъектам малого и среднего предпринимательства следующие формы поддержки:

- финансовую;
- имущественную;
- информационную;
- консультационную;
- поддержку в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников;
- поддержку в области инноваций и промышленного производства, ремесленничества;
- поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность;
- поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность.

2.6. Повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Начиная с 2021 года субсидии в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» предоставляются Белгородской области по направлениям, предусмотренным следующими федеральными (региональными) проектами: проектом 3.12 «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами», проектом 3.14 «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса», проектом 3.15 «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», в том числе:

– реализация проекта 3.12 «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами».

В рамках проекта будет обеспечено предоставление самозанятым гражданам комплекса информационно-консультационных и образовательных услуг организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и федеральными институтами развития (центрами компетенций) в офлайн- и онлайн-форматах;

– реализация проекта 3.14 «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса».

В рамках проекта субъектам малого и среднего предпринимательства, включенным в реестр социальных предпринимателей, будут оказаны комплексные услуги и (или) предоставлена финансовая поддержка в виде грантов. Гражданам, желающим вести бизнес, начинающим и действующим предпринимателям в рамках проекта будет предоставлен комплекс услуг, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность, а также информационно-консультационных и образовательных услуг в офлайн- и онлайн-форматах на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса - центр «Мой бизнес», а также в федеральных институтах развития;

– реализация проекта 3.15 «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства».

С 2021 года в рамках проекта продолжится оказание комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в центре «Мой бизнес», созданном в 2019 году, обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к экспортной поддержке через автономную некоммерческую организацию «Центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Белгородской области», также созданную в марте 2019 года.

Кроме того, в рамках данного проекта субъектам малого и среднего предпринимательства будет обеспечено предоставление поручительств Белгородского гарантийного фонда содействия кредитованию.

Подпрограммой 3 определены приоритетные и перспективные для оказания муниципальной поддержки направления развития малого и среднего предпринимательства Губкинского городского округа Белгородской области:

- производственная и инновационная деятельность;
- природоохранная деятельность;
- переработка вторичного сырья;
- строительство;
- сельское хозяйство;
- рыбоводство;
- субсидирование части затрат субъектов социального предпринимательства - субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих социально ориентированную деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации;
- развитие оптово-розничной торговли, общественного питания, сферы бытовых услуг населения и других направлений предпринимательской деятельности в сельских территориальных администрациях;
- развитие предпринимательской деятельности в сфере жилищно-коммунального хозяйства;
- организация групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и создание дошкольных образовательных центров;
- создание дворовых комплексов по оказанию социальных, бытовых, торговых услуг;
- создание дворовых, детских и спортивных площадок;
- развитие малых форм хозяйствования на селе;
- социальное предпринимательство;
- деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма.

Сроки реализации подпрограммы 3: 2014-2025 годы, I этап: 2014-2020

годы, II этап: 2021-2025 годы.

Мероприятия подпрограммы 3, источники и объемы их финансирования подлежат ежегодному уточнению с учетом прогнозируемых объемов финансовых ресурсов.

3. Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий подпрограммы 3

Достижение заявленной цели и решение поставленных задач подпрограммы 3 будет осуществляться путем реализации основных мероприятий:

3.1. «Мероприятие по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в области ремесленной и выставочно – ярмарочной деятельности».

3.2. «Возмещение части процентной ставки по долгосрочным, среднесрочным и краткосрочным кредитам, взятым малыми формами хозяйствования».

3.3. «Финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства, совершенствование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в Губкинском городском округе Белгородской области, в том числе в рамках федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства».

Планируется реализация мероприятий по следующим направлениям поддержки малого и среднего предпринимательства:

– в области ремесленной и выставочно - ярмарочной деятельности:

3.1.1. «Организация выставочно - ярмарочной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в конференциях, форумах, заседаниях «круглых столов», конкурсах предпринимателей по различным номинациям».

3.1.2. «Проведение ежегодного городского конкурса «Губкинский предприниматель», приуроченного к празднованию Дня российского предпринимательства».

3.1.3. «Информационно-образовательная подготовка жителей Губкинского городского округа Белгородской области к ведению предпринимательской деятельности».

3.1.4. «Организация и проведение на территории Губкинского городского округа Белгородской области областных совещаний по развитию сферы сельского хозяйства и занятых в нем ЛПХ и субъектов малого и среднего предпринимательства».

3.1.5. «Организация мероприятий информационного характера в целях развития ТОСЭР «Губкин» и привлечения новых резидентов»;

– в области финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства, а также совершенствования инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства:

3.3.1. «Предоставление муниципальных гарантий субъектам малого и среднего предпринимательства для обеспечения исполнения их обязательств перед третьими лицами».

3.3.2. «Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства (гранты) – производителей товаров, работ, услуг, предоставляемых на условиях долевого финансирования целевых расходов по уплате первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования, выплатами по передаче прав на франшизу (паушальный взнос)».

3.3.3. «Субсидирование (возмещение) части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства».

3.3.4. «Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях на строительство (реконструкцию) для собственных нужд производственных зданий, строений и сооружений либо приобретение оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)».

3.3.5. «Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой лизинговых платежей и (или) первого взноса (аванса) по договору (договорам) лизинга, заключенному с российской лизинговой организацией в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)».

Система основных мероприятий и показателей подпрограммы 3 представлена в приложении № 1 к Программе.

Также в целях развития малого и среднего предпринимательства Губкинского городского округа Белгородской области будут реализовываться и другие направления поддержки, не предусматривающие финансирования и не вошедшие в мероприятия подпрограммы 3:

– нормативно-правовое обеспечение мероприятий по развитию и поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, в частности анализ эффективности муниципальных правовых актов органов местного самоуправления Губкинского городского округа в части, касающейся развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также подготовка предложений о совершенствовании форм и методов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Губкинского городского округа Белгородской области;

– содействие финансово-кредитной и имущественной поддержке малого и среднего предпринимательства, направленное на проведение отбора инвестиционных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства;

– сопровождение предпринимателей, организующих бизнес в сельских территориях Губкинского городского округа Белгородской области, в частности по вопросам:

а) аренды муниципальных инвестиционных площадок и земельных участков, находящихся в муниципальной собственности;

б) получения финансовой поддержки;

в) подключения к объектам инфраструктуры.

Кроме того, субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках Программы «500/10000» предоставляются муниципальные преференции в виде предоставления земельных участков, находящихся в собственности Губкинского городского округа Белгородской области и государственная собственность на которые не разграничена, без торгов с размером арендной платы 0,01 % от кадастровой стоимости земельного участка в год на период строительства;

– поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства, что предусматривает стимулирование сотрудничества субъектов малого и среднего предпринимательства с научными организациями, организационную поддержку перспективных научных исследований и технологических разработок, популяризацию и поощрение положительных результатов деятельности инновационных предприятий, развитие промышленной зоны города Губкина (Южные Коробки);

– информационная и консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, сокращение административных барьеров и защита прав предпринимателей, в том числе с помощью организации работы межведомственного координационного совета при главе администрации Губкинского городского округа по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, организации и проведения круглых столов с участием предпринимателей и их общественных объединений, проведения опросов субъектов малого бизнеса с целью определения его проблем и роли в социально-экономическом развитии городского округа;

– развитие кадрового потенциала в сфере малого и среднего предпринимательства – посредством создания условий для повышения профессиональных знаний специалистов, относящихся к социально незащищенным группам населения, в области малого и среднего предпринимательства; оказания методической помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам, связанным с защитой прав потребителей; организация консультационной деятельности по вопросам трудового законодательства;

– повышение социальной ответственности бизнеса и развитие социального партнерства. Мероприятия направлены на совершенствование взаимодействия бизнеса и власти, повышение социальной ответственности малого и среднего предпринимательства и предусматривают оказание содействия развитию молодежного бизнеса; семейного бизнеса; малого бизнеса в сельских населенных пунктах городского округа; предпринимательской деятельности социально незащищенных категорий населения; ремесленной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства; туристического бизнеса. Предполагается оказывать содействие вовлечению работодателей – субъектов малого и среднего предпринимательства в переговорные процессы по заключению соглашений, коллективных договоров, созданию профсоюзных организаций с целью обеспечения социальных гарантий работающим, повышению ответственности работодателей за обеспечение работникам малых и

средних предприятий необходимых условий охраны труда и социальных гарантий.

4. Прогноз конечных результатов подпрограммы 3

В результате реализации подпрограммы 3 к 2025 году планируется достижение следующих конечных результатов** (приложение №1 к Программе):

– увеличение годового оборота малых и средних предприятий, в том числе по годам:

2014 год – 12,27 млрд рублей;
 2015 год – 12,83 млрд рублей;
 2016 год – 17,28 млрд рублей;
 2017 год – 18,13 млрд рублей;
 2018 год – 19,02 млрд рублей;
 2019 год – 19,78 млрд рублей;
 2020 год – 20,40 млрд рублей;
 2021 год – 21,40 млрд рублей;
 2022 год – 22,80 млрд рублей;
 2023 год – 24,30 млрд рублей;
 2024 год – 25,70 млрд рублей;
 2025 год – 27,30 млрд рублей;

– достижение уровня доли занятых в малом и среднем бизнесе, включая ИП, в общей численности занятых к 2025 году 31,1%, в том числе по годам:

2014 год – 23,9%;
 2015 год – 22,0%;
 2016 год – 29,6%;
 2017 год – 29,5%;
 2018 год – 29,6%;
 2019 год – 27,9%;
 2020 год – 27,5%;
 2021 год – 28,5%;
 2022 год – 29,0%;
 2023 год – 29,6%;
 2024 год – 30,3%;
 2025 год – 31,1%.

Реализация подпрограммы 3 будет способствовать повышению роли малого и среднего предпринимательства в экономических процессах городского округа, улучшению отраслевой структуры малого и среднего предпринимательства и диверсификации экономики за счет развития производственных и инновационных видов предпринимательской деятельности, росту занятости населения.

5. Ресурсное обеспечение подпрограммы 3

Предполагаемые объемы финансирования подпрограммы 3 на 2014-2025

годы, I этап: 2014-2020 годы, II этап: 2021-2025 годы реализации приведены в таблицах 1 и 2 соответственно этапам реализации подпрограммы.

Таблица 1

I этап реализации подпрограммы 3

тыс. рублей

Показатель	Ресурсное обеспечение мероприятий							
	Всего за 2014-2020 годы	в том числе по годам						
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Всего, в том числе	85360,412	3093,512	4355,5	1141	17433	9324,6	34905,4	15107,4
федеральный бюджет	60222,85	2750	4050	860	6870	6453,65	27569	11670,2
областной бюджет	7518,85	324	244	133	3412	1746,35	1169,5	490,0
бюджет Губкинского городского округа Белгородской области	3175,112	19,512	61,5	148	151	462,2	1643,9	689,0
иные источники	14443,6	0	0	0	7000	662,4	4523	2258,2

Таблица 2

II этап реализации подпрограммы 3

тыс. рублей

Показатель	Ресурсное обеспечение мероприятий					
	Всего за 2021-2025 годы	в том числе по годам				
		2021	2022	2023	2024	2025
Всего, в том числе	5315	1043	1314	1166	896	896
федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0
областной бюджет	0	0	0	0	0	0
бюджет Губкинского городского округа Белгородской области	5315	1043	1314	1166	896	896
иные источники	0	0	0	0	0	0

Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов на реализацию мероприятий подпрограммы 3 за счет средств бюджета Губкинского городского округа Белгородской области по годам представлены в приложении № 4 к Программе.

Объем финансового обеспечения подпрограммы 3 подлежит ежегодному уточнению в рамках подготовки проекта муниципального правового акта о бюджете городского округа на очередной финансовый год и плановый период.



Приложение № 1
к муниципальной программе
«Развитие экономического потенциала
и формирование благоприятного
предпринимательского климата в Губкинском
городском округе Белгородской области»

Система
основных мероприятий (мероприятий) и показателей муниципальной программы «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Губкинском городском округе Белгородской области»

I этап реализации Программы

№ пп.	Наименование муниципальной программы, подпрограмм, основных мероприятий	Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник муниципальной программы	Наименование показателя, единица измерения	Значения показателя конечного и непосредственного результатов по годам реализации									
				2012 год (базовый)	2013 год (оценка)	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год (итог)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1.	Муниципальная программа «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Губкинском городском округе Белгородской области»	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления экономики и ценовой политики, управления потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей, управления сельского хозяйства)	Показатель 1. Количество посадочных мест в предприятиях общественного питания, ед.	8552	9029	9521	9700	9850	9900	9950	9360	9450	
			Показатель 2. Обеспеченность торговыми площадями на 1 тысячу жителей, кв. м	538,0	557,0	602,0	625,0	630,0	641,7	658,3	680,0	691,6	
			Показатель 3. Доля занятых в малом и среднем бизнесе, включая ИП, в общей численности занятых, %	24,40	24,42	23,9	22,0	29,6	29,5	29,6	27,9	27,5	
2.	Подпрограмма 1 «Развитие	Администрация	1.1. Объем товарообо-	346,1	407,8	451,2	498,7	467,7	452,0	471,3	490,7	513,8	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	общественного питания на территории Губкинского городского округа Белгородской области»	Губкинского городского округа (в лице управления потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей)	рота общественного питания, млн рублей									
1.2. Оборот общественного питания на душу населения, тыс. рублей			2,9	3,37	3,74	4,15	3,9	3,8	4,0	4,2	4,4	
1.3. Количество посадочных мест в предприятиях общественного питания, ед.			8552	9029	9521	9700	9850	9900	9950	9360	9450	
1.4. Обеспеченность населения посадочными местами в предприятиях общественного питания на 1 тысячу жителей, ед.			70,7	79,0	81,0	81,5	82,5	82,5	83,0	80,3	81	
2.1.	Задача 1. Повышение качества и культуры обслуживания населения Губкинского городского округа Белгородской области											
2.1.1.	Основное мероприятие 1.1. «Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации»	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей)	1.1.1. Количество обученных специалистов, чел.	27	33	35	37	40	43	45	47	50
			1.1.2. Количество предприятий, внедривших форму обслуживания кейтеринг (нарастающим итогом), ед.	2	4	6	7	9	11	12	13	14
2.1.2.	Основное мероприятие 1.2. «Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства»	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей)	1.2.1. Количество принявших участие, чел.	54	88	98	108	120	128	135	145	155
			1.2.2. Количество предприятий, внедривших новые методы обработки продукции и новые блюда, ед. (нарастающим итогом)	3	6	9	10	12	13	15	17	19
3.	Подпрограмма 2 «Развитие торговли на территории Губкинского городского	Администрация Губкинского городского округа (в	2.1. Объем розничного товарооборота, млрд рублей	13,1	14,5	16,6	19,5	19,8	20,4	21,4	22,8	24,3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	округа Белгородской области	лице управления потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей)	2.2. Объем розничного товарооборота на душу населения, тыс. рублей	108,8	120,0	131,6	161,0	166,6	172,3	181,5	194,3	207,9
2.3. Торговая площадь, тыс.кв.м			64,9	67,3	72,6	75,2	77,0	78,0	79,0	81,0	83,0	
2.4. Обеспеченность торговыми площадями на 1 тысячу жителей, кв. м			538,0	557,0	602,0	625,0	630,0	641,7	658,3	680,0	691,6	
3.1.	Задача 2. Повышение качества и культуры обслуживания населения Губкинского городского округа Белгородской области											
3.1.1.	Основное мероприятие 2.1. «Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации»	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей)	2.1.1. Количество обучаемых специалистов торговых предприятий, ед.	48	57	63	67	70	72	75	77	80
			2.1.2. Количество предприятий, внедривших новые технологии, формы и методы торговли (нарастающим итогом), ед.	15	18	20	22	25	27	30	32	35
3.1.2.	Основное мероприятие 2.2. «Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства»	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей)	2.2.1. Количество предприятий, принявших участие в конкурсе, ед.	5	7	9	11	13	15	17	19	20
			2.2.2. Количество предприятий, которые расширили и совершенствовали дополнительные услуги (организация работы отделов кулинарии, доставка товаров на дом, сборка и установка	3	6	10	12	15	17	19	20	22

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
			крупногабаритных товаров на дому, установка сложной бытовой и компьютерной техники, продажа товаров в рассрочку, заказ товаров по каталогам), нарастающим итогом, ед.									
4.	Подпрограмма 3 «Развитие и поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Губкинском городском округе Белгородской области»	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления экономики и ценовой политики, управления сельского хозяйства)	3.1. Оборот малых и средних предприятий в действующих ценах, млрд рублей	9,99	11,14	12,27	12,83	17,28	18,13	19,02	19,78	20,4
3.2. Доля занятых в малом и среднем бизнесе, включая ИП, в общей численности занятых, %			24,40	24,42	23,9	22,0	29,6	29,5	29,6	27,9	27,5	
4.1.	Задача 2.1. Обеспечение благоприятных условий для развития и комплексной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в целях повышения его вклада в социально-экономическое развитие Губкинского городского округа Белгородской области											
4.1.1.	Основное мероприятие 3.1. «Мероприятие по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в области ремесленной и выставочно-ярмарочной деятельности»	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления экономики и ценовой политики, управления сельского хозяйства)	3.1.1. Количество действующих субъектов малого и среднего предпринимательства на конец года, ед.	3706	3328	3406	3408	3460	3541	3500	3282	2699
4.1.1.1.	Мероприятие 3.1.1 «Организация выставочно-ярмарочной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в конференциях, форумах,	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления экономики и ценовой политики)	3.1.1.1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, участвовавших в выставочно-ярмарочной деятельности, конференциях, форумах, заседаниях круглых столов,	2	3	3	3	3	4	3	5	2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	заседаниях круглых столов, конкурсах предпринимателей по различным номинациям»		конкурсах предпринимателей по различным номинациям, ед.									
4.1.1.2.	Мероприятие 3.1.2. «Проведение ежегодного городского конкурса «Губкинский предприниматель», приуроченного к празднованию Дня российского предпринимательства»	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления экономики и ценовой политики)	3.1.2.1. Количество организованных мероприятий по празднованию Дня российского предпринимательства, ед.	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4.1.1.3.	Мероприятие 3.1.3. «Информационно-образовательная подготовка жителей Губкинского городского округа Белгородской области к ведению предпринимательской деятельности»	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления экономики и ценовой политики)	3.1.3.1. Количество принявших участие, чел.	0	12	0	15	30	15	15	10	15
4.1.1.4.	Мероприятие 3.1.4. «Организация и проведение на территории Губкинского городского округа Белгородской области областных совещаний по развитию сферы сельского хозяйства и занятых в нем ЛПХ и субъектов малого и среднего предпринимательства»	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления сельского хозяйства)	3.1.4.1. Количество областных совещаний по развитию сферы сельского хозяйства на территории Губкинского городского округа Белгородской области, ед.	4	4	4	4	2	2	3	3	0
4.1.1.5.	Мероприятие 3.1.5. «Организация мероприятий информационного характера в целях развития ТОСЭР «Губкин» и привлечения новых резидентов»	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления экономики и ценовой политики)	3.1.5.1. Количество зарегистрированных резидентов ТОСЭР «Губкин», ед.	0	0	0	0	0	0	0	16	13
4.1.2.	Основное мероприятие 3.2.	Администрация	3.2.1. Количество просуб-	276	251	160	111	75	39	26	11	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	лицами»		го случая, тыс. руб. (не более указанной суммы в год)									
4.1.3.2.	Мероприятие 3.3.2. «Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства (гранты) – производителей товаров, работ, услуг, предоставляемых на условиях долевого финансирования целевых расходов по уплате первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования, выплатами по передаче прав на франшизу (паушальный взнос)»	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления экономики и ценовой политики)	3.3.2.1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получателей субсидии на условиях долевого финансирования целевых расходов по уплате первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования, выплатами по передаче прав на франшизу (паушальный взнос), ед.	0	0	0	0	0	3	2	0	0
4.1.3.3.	Мероприятие 3.3.3. «Субсидирование (возмещение) части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства»	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления экономики и ценовой политики)	3.3.3.1. Количество субъектов социального предпринимательства - субъектов малого и среднего предпринимательства, получателей субсидии, ед.	0	0	0	0	0	7	2	27	11
4.1.3.4.	Мероприятие 3.3.4. «Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления экономики и ценовой политики)	3.3.4.1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получателей субсидии, ед.	0	0	0	0	0	0	2	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	кредитных организациях на строительство (реконструкцию) для собственных нужд производственных зданий, строений и сооружений либо приобретение оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)»											
4.1.3.5.	Мероприятие 3.3.5. «Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой лизинговых платежей и (или) первого взноса (аванса) по договору (договорам) лизинга, заключенному с российской лизинговой организацией в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления экономики и ценовой политики)	3.3.5.1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получателей субсидии, ед.	0	0	0	0	0	0	3	0	0

II этап реализации Программы

№ пп.	Наименование муниципальной программы, подпрограмм, основных мероприятий	Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник муниципальной программы	Наименование показателя, единица измерения	Значения показателя конечного и непосредственного результатов по годам реализации				
				2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Муниципальная программа «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Губкинском городском округе Белгородской области»	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления экономики и ценовой политики, управления потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей, управления сельского хозяйства)	Показатель 1. Количество посадочных мест в предприятиях общественного питания, ед.	9470	9490	9500	9550	9600
			Показатель 2. Обеспеченность торговыми площадями на 1 тысячу жителей, кв. м	747,9	758,4	772,5	786,5	788,6
			Показатель 3. Доля занятых в малом и среднем бизнесе, включая ИП, в общей численности занятых, %	28,5	29,0	29,6	30,3	31,1
2.	Подпрограмма 1 «Развитие общественного питания на территории Губкинского городского округа Белгородской области»	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей)	1.2. Объем товарооборота общественного питания, млн рублей	534,9	563,2	590,3	617,2	653,7
			1.2. Оборот общественного питания на душу населения, тыс. рублей	4,6	4,8	5,1	5,3	5,6
			1.3. Количество посадочных мест в предприятиях общественного питания, ед.	9470	9490	9500	9550	9600
			1.4. Обеспеченность населения посадочными местами в предприятиях общественного питания на 1 тысячу жителей, ед.	81,5	82	82,4	82,9	83

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2.1.	Задача 1. Повышение качества и культуры обслуживания населения Губкинского городского округа Белгородской области							
2.1.1.	Основное мероприятие 1.1. «Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации»	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей)	1.1.1. Количество обученных специалистов, чел.	43	46	49	52	55
			1.1.2. Количество предприятий, внедривших форму обслуживания кейтеринг (нарастающим итогом), ед.	15	16	17	19	20
2.1.2.	Основное мероприятие 1.2. «Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства»	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей)	1.2.1. Количество принявших участие, чел.	160	165	170	175	180
			1.2.2. Количество предприятий, внедривших новые методы обработки продукции и новые блюда, ед. (нарастающим итогом)	20	21	22	23	25
3.	Подпрограмма 2 «Развитие торговли на территории Губкинского городского округа Белгородской области»	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей)	2.1. Объем розничного товарооборота, млрд рублей	25,9	27,5	29,3	31,2	32,9
			2.2. Объем розничного товарооборота на душу населения, тыс. рублей	222,2	236,4	259,1	273,9	282,7
			2.3. Торговая площадь, тыс. кв.м	88,3	89,1	89,7	90,5	91,8
			2.4. Обеспеченность торговыми площадями на 1 тысячу жителей, кв. м	747,9	758,4	772,5	786,5	788,6
3.1.	Задача 2. Повышение качества и культуры обслуживания населения Губкинского городского округа Белгородской области							
3.1.1.	Основное мероприятие 2.1. «Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации»	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей)	2.1.1. Количество обучаемых специалистов торговых предприятий, ед.	81	82	83	84	85
			2.1.2. Количество предприятий, внедривших новые технологии, формы и методы торговли (нарастающим итогом), ед.	36	37	38	39	40

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		прав потребителей)						
3.1.2.	Основное мероприятие 2.2. «Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства»	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей)	2.2.1. Количество предприятий, принявших участие в конкурсе, ед. 2.2.2. Количество предприятий, которые расширили и совершенствовали дополнительные услуги (организация работы отделов кулинарии, доставка товаров на дом, сборка и установка крупногабаритных товаров на дому, установка сложной бытовой и компьютерной техники, продажа товаров в рассрочку, заказ товаров по каталогам), нарастающим итогом, ед.	21 23	22 24	23 26	24 28	25 30
4.	Подпрограмма 3 «Развитие и поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Губкинском городском округе Белгородской области»	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления экономики и ценовой политики, управления сельского хозяйства)	3.1. Оборот малых и средних предприятий в действующих ценах, млрд рублей	21,4	22,8	24,3	25,7	27,3
3.2. Доля занятых в малом и среднем бизнесе, включая ИП, в общей численности занятых, %			28,5	29	29,6	30,3	31,1	
4.1.	Задача 2.1. Обеспечение благоприятных условий для развития и комплексной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в целях повышения его вклада в социально-экономическое развитие Губкинского городского округа Белгородской области							
4.1.1.	Основное мероприятие 3.1. «Мероприятие по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в области ремесленной и выставочно-ярмарочной деятельности»	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления экономики и ценовой политики, управления	3.1. Количество действующих субъектов малого и среднего предпринимательства на конец года, ед.	2713	2726	2740	2765	2793

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		сельского хозяйства)						
4.1.1.1.	Мероприятие 3.1.1 «Организация выставочно-ярмарочной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в конференциях, форумах, заседаниях круглых столов, конкурсах предпринимателей по различным номинациям»	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления экономики и ценовой политики)	3.1.1.1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, участвовавших в выставочно - ярмарочной деятельности, конференциях, форумах, заседаниях круглых столов, конкурсах предпринимателей по различным номинациям, ед.	3	3	3	3	3
4.1.1.2.	Мероприятие 3.1.2. «Проведение ежегодного городского конкурса «Губкинский предприниматель», приуроченного к празднованию Дня российского предпринимательства»	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления экономики и ценовой политики)	3.1.2.1. Количество организованных мероприятий по празднованию Дня российского предпринимательства, ед.	1	1	1	1	1
4.1.1.3.	Мероприятие 3.1.3. «Информационно- образовательная подготовка жителей Губкинского городского округа Белгородской области к ведению предпринимательской деятельности»	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления экономики и ценовой политики)	3.1.3.1. Количество принявших участие, чел.	15	15	15	15	15
4.1.1.4.	Мероприятие 3.1.4. «Организация и проведение на территории Губкинского городского округа Белгородской области областных совещаний по развитию сферы сельского хозяйства и занятых в нем ЛПХ и субъектов малого и среднего предпринимательства»	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления сельского хозяйства)	3.1.4.1. Количество областных совещаний по развитию сферы сельского хозяйства на территории Губкинского городского округа Белгородской области, ед.	4	4	4	4	2
4.1.1.5.	Мероприятие 3.1.5. «Организация	Администрация	3.1.5.1. Количество	5	5	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	мероприятий информационного характера в целях развития ТОСЭР «Губкин» и привлечения новых резидентов»	Губкинского городского округа (в лице управления экономики и ценовой политики)	зарегистрированных резидентов ТОСЭР Губкин», ед.					
4.1.2.	Основное мероприятие 3.2. «Возмещение части процентной ставки по долгосрочным, среднесрочным и краткосрочным кредитам, взятым малыми формами хозяйствования»	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления сельского хозяйства)	3.2.1. Количество просубсидированных кредитов КФХ и ЛПХ, ед.	0	0	5	5	5
4.1.3.	Основное мероприятие 3.3. «Финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства, совершенствование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в Губкинском городском округе Белгородской области»	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления экономики и ценовой политики)	3.3.1. Доля оборота малых и средних предприятий в общем обороте предприятий и организаций городского округа, %	11,0	11,2	11,4	11,6	11,6
3.3.2. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку, ед.			0	0	0	0	0	
4.1.3.1.	Мероприятие 3.3.1. «Предоставление муниципальных гарантий субъектам малого и среднего предпринимательства для обеспечения исполнения их обязательств перед третьими лицами»	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления экономики и ценовой политики)	3.3.1.1. Предельные расходы бюджета Губкинского городского округа Белгородской области по исполнению гарантийных обязательств в связи с наступлением гарантийного случая, тыс. руб. (не более указанной суммы в год)	0	0	0	0	0

Приложение № 2
к муниципальной программе
«Развитие экономического потенциала
и формирование благоприятного
предпринимательского климата
в Губкинском городском округе
Белгородской области»

Основные меры
правового регулирования в сфере реализации муниципальной программы
«Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного
предпринимательского климата в Губкинском городском округе Белгородской
области»

№ п/п	Вид муниципального правового акта	Основные положения муниципального правового акта	Ответственный исполнитель и соисполнители	Ожидаемые сроки принятия
Муниципальная программа «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Губкинском городском округе Белгородской области»				
1.	Подпрограмма 1 «Развитие общественного питания на территории Губкинского городского округа Белгородской области»			
1.1.	Постановление администрации Губкинского городского округа	«Об утверждении положения о проведении конкурса профессионального мастерства»	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей	2014-2025 годы (по мере необходимости)
2.	Подпрограмма 2 «Развитие торговли на территории Губкинского городского округа Белгородской области»			
2.1.	Постановление администрации Губкинского городского округа	«О проведении конкурса на лучшее предприятие торговли»	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей	2014-2025 годы (по мере необходимости)
3.	Подпрограмма 3 «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Губкинском городском округе Белгородской области»			
3.1.	Постановление администрации Губкинского городского округа от 27 июля 2017 года № 1167-па	«О мерах муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства в Губкинском городском округе»	Управление экономики и ценовой политики	2017-2025 годы (по мере необходимости)

Приложение № 3
к муниципальной программе
«Развитие экономического потенциала
и формирование благоприятного
предпринимательского климата в Губкинском
городском округе Белгородской области»

Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка
расходов на реализацию основных мероприятий (мероприятий) муниципальной программы «Развитие экономического потенциала и
формирование благоприятного предпринимательского климата в Губкинском городском округе Белгородской области
из различных источников финансирования

I этап реализации Программы

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы муниципальной программы, основного мероприятия	Источник финансирования	Оценка расходов (тыс. рублей), годы						
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Программа	Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Губкинском городском округе Белгородской области	Всего	3143,512	4455,5	1241	17433	9384,6	34961,4	15163,4
		бюджет Губкинского городского округа Белгородской области	69,512	161,5	248	151	522,2	1699,9	745,0
		областной бюджет ***	324	244	133	3412	1746,35	1169,5	490,0
		федеральный бюджет***	2750	4050	860	6870	6453,65	27569	11670,2
		государственные внебюджетные фонды	-	-	-	-	-	-	-
		иные источники	-	-	-	7000	662,4	4523	2258,2
Подпрограмма 1	Развитие общественного питания на территории Губкинского городского округа Белгородской области	Всего	30	50	50	0	30	28	28
		бюджет Губкинского городского округа Белгородской области	30	50	50	0	30	28	28
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		государственные внебюджетные фонды	-	-	-	-	-	-	-
		иные источники	-	-	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Основное мероприятие 1.1.	Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации	Всего	30	30	30	0	20	18	18
		бюджет Губкинского городского округа Белгородской области	30	30	30	0	20	18	18
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		государственные внебюджетные фонды	-	-	-	-	-	-	-
		иные источники	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.2.	Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства	Всего	0	20	20	0	10	10	10
		бюджет Губкинского городского округа Белгородской области	0	20	20	0	10	10	10
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		государственные внебюджетные фонды	-	-	-	-	-	-	-
		иные источники	-	-	-	-	-	-	-
Подпрограмма 2	Развитие торговли на территории Губкинского городского округа Белгородской области	Всего	20	50	50	0	30	28	28
		бюджет Губкинского городского округа Белгородской области	20	50	50	0	30	28	28
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		государственные внебюджетные фонды	-	-	-	-	-	-	-
		иные источники	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 2.1.	Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации	Всего	0	30	30	0	20	18	18
		бюджет Губкинского городского округа Белгородской области	0	30	30	0	20	18	18
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		государственные внебюджетные фонды	-	-	-	-	-	-	-
		иные источники	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 2.2.	Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства	Всего	20	20	20	0	10	10	10
		бюджет Губкинского городского округа Белгородской области	20	20	20	0	10	10	10
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		государственные внебюджетные фонды	-	-	-	-	-	-	-
		иные источники	-	-	-	-	-	-	-
Подпрограмма 3	Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Губкинском городском округе Белгородской области	Всего	3093,512	4355,5	1141	17433	9324,6	34905,4	15107,4
		бюджет Губкинского городского округа Белгородской области	19,512	61,5	148	151	462,2	1643,9	689,0
		областной бюджет ***	324,0	244	133	3412	1746,35	1169,5	490,0
		федеральный бюджет***	2750	4050	860	6870	6453,65	27569	11670,2
		государственные внебюджетные фонды	-	-	-	-	-	-	-
		иные источники	-	-	-	7000	662,4	4523	2258,2
Основное мероприятие 3.1.	Мероприятие по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в области ремесленной и выставочно-ярмарочной деятельности	Всего	19,512	61,5	148	51	51	136,2	195
		бюджет Губкинского городского округа Белгородской области	19,512	61,5	148	51	51	136,2	195
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		государственные внебюджетные фонды	-	-	-	-	-	-	-
		иные источники	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.2.	Возмещение части процентной ставки по долгосрочным, среднесрочным и краткосрочным кредитам, взятым малыми формами хозяйствования	Всего	3074	4294	993	459	405	92,5	-
		бюджет Губкинского городского округа Белгородской области	-	-	-	-	-	-	-
		областной бюджет	324	244	133	72	108,75	23,5	-
		федеральный бюджет***	2750	4050	860	387	296,25	69	-
		государственные внебюджетные фонды	-	-	-	-	-	-	-
		иные источники	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.3.	Финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства, а также совершенствование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в	Всего	0	0	0	16923	8868,6	34676,7	14912,4
		бюджет Губкинского городского округа Белгородской области	0	0	0	100	411,2	1507,7	494,0
		областной бюджет ***	-	-	-	3340	1637,6	1146	490,0
		федеральный бюджет	-	-	-	6483	6157,4	27500	11670,2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Губкинском городском округе Белгородской области, в том числе в рамках федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», реализуемого в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»	государственные внебюджетные фонды	-	-	-	-	-	-	-
		иные источники	-	-	-	7000	662,4	4523	2258,2

II этап реализации Программы

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы муниципальной программы, основного мероприятия	Источник финансирования	Оценка расходов (тыс. рублей), годы				
			2021	2022	2023	2024	2025
1	2	3	4	5	6	7	8
Программа	Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Губкинском городском округе Белгородской области	Всего	1099	1370	1222	952	952
		бюджет Губкинского городского округа Белгородской области	1099	1370	1222	952	952
		областной бюджет ***	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет***	-	-	-	-	-
		государственные внебюджетные фонды	-	-	-	-	-
		иные источники	-	-	-	-	-
Подпрограмма 1	Развитие общественного питания на территории Губкинского городского округа Белгородской области	Всего	28	28	28	28	28
		бюджет Губкинского городского округа Белгородской области	28	28	28	28	28
		областной бюджет	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-
		государственные внебюджетные фонды	-	-	-	-	-
		иные источники	-	-	-	-	-
Основное	Профессиональная подготовка,	Всего	18	18	18	18	18

1	2	3	4	5	6	7	8
мероприятие 1.1.	переподготовка и повышение квалификации	бюджет Губкинского городского округа Белгородской области	18	18	18	18	18
		областной бюджет	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-
		государственные внебюджетные фонды	-	-	-	-	-
		иные источники	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.2.	Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства	Всего	10	10	10	10	10
		бюджет Губкинского городского округа Белгородской области	10	10	10	10	10
		областной бюджет	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-
		государственные внебюджетные фонды	-	-	-	-	-
Подпрограмма 2	Развитие торговли на территории Губкинского городского округа Белгородской области	Всего	28	28	28	28	28
		бюджет Губкинского городского округа Белгородской области	28	28	28	28	28
		областной бюджет	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-
		государственные внебюджетные фонды	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 2.1.	Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации	Всего	18	18	18	18	18
		бюджет Губкинского городского округа Белгородской области	18	18	18	18	18
		областной бюджет	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-
		государственные внебюджетные фонды	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 2.2.	Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства	Всего	10	10	10	10	10
		бюджет Губкинского городского округа Белгородской области	10	10	10	10	10
		областной бюджет	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-
		государственные внебюджетные фонды	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8
		иные источники	-	-	-	-	-
Подпрограмма 3	Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Губкинском городском округе Белгородской области	Всего	1043	1314	1166	896	896
		бюджет Губкинского городского округа Белгородской области	1043	1314	1166	896	896
		областной бюджет ***					
		федеральный бюджет***					
		государственные внебюджетные фонды					
		иные источники					
Основное мероприятие 3.1.	Мероприятие по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в области ремесленной и выставочно-ярмарочной деятельности	Всего	1043	1314	1166	896	896
		бюджет Губкинского городского округа Белгородской области	1043	1314	1166	896	896
		областной бюджет	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-
		государственные внебюджетные фонды	-	-	-	-	-
		иные источники	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.2.	Возмещение части процентной ставки по долгосрочным, среднесрочным и краткосрочным кредитам, взятым малыми формами хозяйствования	Всего	-	-	-	-	-
		бюджет Губкинского городского округа Белгородской области	-	-	-	-	-
		областной бюджет	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет***	-	-	-	-	-
		государственные внебюджетные фонды	-	-	-	-	-
		иные источники	-	-	-	-	-

Приложение № 4
к муниципальной программе
«Развитие экономического потенциала
и формирование благоприятного
предпринимательского климата в Губкинском
городском округе Белгородской области»

Ресурсное обеспечение

реализации муниципальной программы «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Губкинском городском округе Белгородской области» за счет средств бюджета Губкинского городского округа Белгородской области

I этап реализации Программы

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители, участники	Код бюджетной классификации		Расходы (тыс. рублей), годы						
			ГРБС	КЦСР	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Муниципальная программа	«Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Губкинском городском округе Белгородской области»	Всего, в том числе:	X	X	69,512	161,5	248	151	522,2	1699,9	745,0
		Администрация Губкинского городского округа (в лице управления экономики и ценовой политики)	850	0900000000	69,512	161,5	248	151	522,2	1699,9	745,0
Подпрограмма 1	«Развитие общественного питания на территории Губкинского городского округа Белгородской области»	Всего, в том числе:	X	X	30	50	50	0	30	28	28
		Администрация Губкинского городского округа (в лице управления потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей)	850	0910000000	30	50	50	0	30	28	28
Основное мероприятие 1.1.	Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления	850	0910120450	30	30	30	0	20	18	18

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей)									
Основное мероприятие 1.2.	Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей)	850	0910229290	0	20	20	0	10	10	10
Подпрограмма 2	«Развитие торговли на территории Губкинского городского округа Белгородской области»	Всего, в том числе:	X	X	20	50	50	0	30	28	28
		Администрация Губкинского городского округа (в лице управления потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей)	850	0920000000	20	50	50	0	30	28	28
Основное мероприятие 2.1.	Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей)	850	0920120450	0	30	30	0	20	18	18
Основное мероприятие 2.2.	Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей)	850	0920229290	20	20	20	0	10	10	10
Подпрограмма 3	«Развитие и поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Губкинском городском округе Белгородской области»	Всего, в том числе	X	X	19,512	61,5	148	151	462,2	1643,9	689,0
		Администрация Губкинского городского округа (в лице управления экономики и ценовой политики)	850	0930000000	19,512	61,5	148	151	462,2	1643,9	689,0
Основное мероприятие 3.1.	Мероприятие по поддержке субъектов малого и среднего	Всего, в том числе	X	X	19,512	61,5	148	51	51	136,2	49
		Администрация Губкин-	850	0930100000	19,512	41,5	98	51	51	136,2	49

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	предпринимательства в области ремесленной и выставочно-ярмарочной деятельности	ского городского округа (в лице управления экономики и ценовой политики)									
		Администрация Губкинского городского округа (в лице управления сельского хозяйства)	850	0930100000	0	20	50	0	0	0	0
Мероприятие 3.1.1.	Организация выставочно-ярмарочной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в конференциях, форумах, заседаниях круглых столов, конкурсах предпринимателей по различным номинациям	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления экономики и ценовой политики)	850	0930129310	13	12,5	17	17	17	17	0
Мероприятие 3.1.2.	Проведение ежегодного городского конкурса «Губкинский предприниматель», приуроченного к празднованию Дня российского предпринимательства	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления экономики и ценовой политики)	850	0930129310	6,512	9	15	13	13	13,05	19
Мероприятие 3.1.3.	Информационно-образовательная подготовка жителей Губкинского городского округа Белгородской области к ведению предпринимательской деятельности	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления экономики и ценовой политики)	850	0930129310	0	20	66	21	21	18,95	30
Мероприятие 3.1.4.	Организация и проведение на территории Губкинского городского округа Белгородской области областных совещаний по развитию сферы сельского	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления сельского хозяйства)	850	0930129310	0	20	50	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	хозяйства и занятых в нем ЛПХ и субъектов малого и среднего предпринимательства										
Мероприятие 3.1.5.	«Организация мероприятий информационного характера в целях развития ТОСЭР «Губкин» и привлечения новых резидентов»	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления экономики и ценовой политики)	850	0930129310	0	0	0	0	0	87,2	0
Основное мероприятие 3.3.	Финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства, а также совершенствование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в Губкинском городском округе Белгородской области, в том числе в рамках федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», реализуемого в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»	Всего, в том числе	X	X	0	0	0	100	411,2	1507,7	640
		Администрация Губкинского городского округа (в лице управления экономики и ценовой политики)	850	0930300000	0	0	0	100	411,2	1507,7	640
		Администрация Губкинского городского округа (в лице управления экономики и ценовой политики)	850	0930660020	0	0	0	0	0	0	0
Мероприятие 3.3.1.	Предоставление муниципальных гарантий субъектам малого и среднего предпринимательства для обеспечения исполнения их обязательств перед третьими лицами	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления экономики и ценовой политики)	850	0930660020	3000 **	3000 **	3000 **	3000 **	3000 **	3000 **	3000 **
Мероприятие 3.3.2.	Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства (гранты) –	Администрация Губкинского городского округа (в лице управле-	850	09303L5270	0	0	0	23,648	92,64	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	производителей товаров, работ, услуг, предоставляемых на условиях долевого финансирования целевых расходов по уплате первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования, выплатами по передаче прав на франшизу (паушальный взнос)	ния экономики и ценовой политики)									
Мероприятие 3.3.3.	Субсидирование (возмещение) части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления экономики и ценовой политики)	850	093I555270	0	0	0	76,352	83,54	1507,7	640
Мероприятие 3.3.4.	Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях на строительство (реконструкцию) для собственных нужд производственных зданий, строений и сооружений либо приобретение оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления экономики и ценовой политики)		09303L5270	0	0	0	0	33,64	0	0
Мероприятие 3.3.5.	Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой лизинговых платежей и (или) первого взноса (аванса) по договору (договорам) лизинга,	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления экономики и ценовой политики)		09303L5270	0	0	0	0	201,38	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	заключенному с российской лизинговой организацией в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)										

II этап реализации Программы

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители, участники	Код бюджетной классификации		Расходы (тыс. рублей), годы				
			ГРБС	КЦСР	2021	2022	2023	2024	2025
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Муниципальная программа	«Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Губкинском городском округе Белгородской области»	Всего, в том числе:	X	X	1099	1370	1222	952	952
		Администрация Губкинского городского округа (в лице управления экономики и ценовой политики)	850	0900000000	1099	1370	1222	952	952
Подпрограмма 1	«Развитие общественного питания на территории Губкинского городского округа Белгородской области»	Всего, в том числе:	X	X	28	28	28	28	28
		Администрация Губкинского городского округа (в лице управления потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей)	850	0910000000	28	28	28	28	28
Основное мероприятие 1.1.	Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей)	850	0910120450	18	18	18	18	18
Основное мероприятие 1.2.	Мероприятия, направленные на повышение уровня	Администрация Губкинского городского округа (в	850	0910229290	10	10	10	10	10

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	профессионального мастерства	лице управления потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей)							
Подпрограмма 2	«Развитие торговли на территории Губкинского городского округа Белгородской области»	Всего, в том числе:	X	X	28	28	28	28	28
		Администрация Губкинского городского округа (в лице управления потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей)	850	0920000000	28	28	28	28	28
Основное мероприятие 2.1.	Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей)	850	0920120450	18	18	18	18	18
Основное мероприятие 2.2.	Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей)	850	0920229290	10	10	10	10	10
Подпрограмма 3	«Развитие и поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Губкинском городском округе Белгородской области»	Всего, в том числе	X	X	1043	1314	1166	896	896
		Администрация Губкинского городского округа (в лице управления экономики и ценовой политики)	850	0930000000	1043	1314	1166	896	896
Основное мероприятие 3.1.	Мероприятие по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в области ремесленной и выставочно-ярмарочной деятельности	Всего, в том числе	X	X	1043	1314	1166	896	896
		Администрация Губкинского городского округа (в лице управления экономики и ценовой политики)	850	0930100000	1043	1314	1166	896	896
Мероприятие 3.1.1.	Организация выставочно-ярмарочной	Администрация	850	0930129310	17	17	17	17	17

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	рочной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в конференциях, форумах, заседаниях круглых столов, конкурсах предпринимателей по различным номинациям	Губкинского городского округа (в лице управления экономики и ценовой политики)							
Мероприятие 3.1.2.	Проведение ежегодного городского конкурса «Губкинский предприниматель», приуроченного к празднованию Дня российского предпринимательства	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления экономики и ценовой политики)	850	0930129310	11	11	11	11	11
Мероприятие 3.1.3.	Информационно-образовательная подготовка жителей Губкинского городского округа Белгородской области к ведению предпринимательской деятельности	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления экономики и ценовой политики)	850	0930129310	17	17	21	21	21
Мероприятие 3.1.4.	Организация мероприятий информационного характера в целях развития ТОСЭР «Губкин» и привлечения новых резидентов»	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления экономики и ценовой политики)	850	0930129310	998	1269	1117	847	847
Основное мероприятие 3.2.	Финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства, а также совершенствование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в Губкинском городском округе Белгородской области	Всего, в том числе	X	X	3000 **	3000 **	3000 **	3000 **	3000 **
		Администрация Губкинского городского округа (в лице управления экономики и ценовой политики)	850	0930660020	3000 **	3000 **	3000 **	3000 **	3000 **
Мероприятие 3.2.1.	Предоставление муниципальных гарантий субъектам мало-	Администрация Губкинского городского	850	0930660020	3000 **	3000 **	3000 **	3000 **	3000 **

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	го и среднего предпринимательства для обеспечения исполнения их обязательств перед третьими лицами	округа (в лице управления экономики и ценовой политики)							

Приложение № 5
к муниципальной программе
«Развитие экономического потенциала
и формирование благоприятного
предпринимательского климата в Губкинском
городском округе Белгородской области»

Сведения
о методике расчета показателей конечного результата муниципальной программы
«Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата
в Губкинском городском округе Белгородской области»

№ пп	Наименование показателя	Единица измерения	Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к показателю	Метод сбора информации	Временные характеристики показателя
Муниципальная программа «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Губкинском городском округе Белгородской области»					
1.	Количество посадочных мест в предприятиях общественного питания	Ед.	$K_{пм} = K_{пм1} + K_{пм2} + K_{пм3} + \dots + K_{пмп}$ Данные предыдущего года о количестве посадочных мест в предприятиях общественного питания корректируются на количество мест во вновь открытых и закрытых предприятиях	периодическая отчетность	10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом
2.	Обеспеченность торговыми площадями на 1 тысячу жителей	кв. м	$Отп = Stп / Чнас * 1000, \text{ где}$ Отп – обеспеченность торговыми площадями Stп - площадь всех торговых площадей городского округа Чнас, - численность населения городского округа	периодическая отчетность	10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом
3.	Доля занятых в малом и среднем бизнесе, включая ИП, в общей численности занятых	%	$Дз = (Чмп + Чип + Чн) / (Чмп + Чип + Чн + Чср + Чкр) * 100, \text{ где}$ Дз- доля занятых в малом и среднем бизнесе Чмп- численность работающих в малых предприятиях, Чип - численность работающих в ИП, Чн – численность работающих у ИП по найму, Чср – численность работающих в средних предприятиях, Чкр – численность работающих на крупных предприятиях	периодическая отчетность	10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом