**МП 07 – Муниципальная программа**

**«Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в средствах массовой информации»**

Проект паспорта

муниципальной программы

в соответствии с распределением

бюджетных ассигнований проекта

Бюджета Губкинского городского округа

Белгородской области на 2025 год

и на плановый период 2026 и 2027 годов

Паспорт муниципальной программы

Губкинского городского округа Белгородской области

**«Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в средствах массовой информации»**

1. Основные положения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Куратор муниципальной программы (комплексной программы) | Первый заместитель главы администрации, руководитель аппарата администрации Губкинского городского округа – Кулев Антон Николаевич | |
| Ответственный исполнитель Программы | Управление массовых коммуникаций и информационных технологий Губкинского городского округа | |
| Период реализации Программы | 2025 - 2030 годы | |
| Цели Программы | Доведение уровня информированности населения о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления и реализации ключевых направлений социально-экономического развития Губкинского городского округа Белгородской области посредством формирования единого информационного пространства до 66,5 % к 2030 году | |
| Направления (подпрограммы) Программы | Не выделяются | |
| Объемы финансового обеспечения за весь период реализации, в том числе по источникам финансирования: | Источник финансового обеспечения | Объём финансового обеспечения, тыс. рублей |
| Всего по муниципальной программе Губкинского городского округа, в том числе: | 186 439 |
| - бюджет Губкинского городского округа Белгородской области | 165 439 |
| - областной бюджет | - |
| - федеральный бюджет | - |
| - иные источники | 21000 |
| Связь с национальными целями развития Российской Федерации государственной программой Белгородской области |  | |
| Связь с целями развития Губкинского городского округа/стратегическими приоритетами Губкинского городского округа | Четвертое стратегическое направление «Развитие гражданского общества Губкинского городского округа». Целевой показатель 1: «Увеличение доли газетных площадей с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления, до 25%.» | |

1. **Показатели Программы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Наименование показателя** | **Уровень показателя** | **Признак возраста**  **ния/убы**  **вания** | **Единица измерения (по** [**ОКЕИ**](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RZB&n=441135015-94(МК002-97).Общероссийскийклассификаторединицизмерения(утв.%20Постановлением%20Госстандарта%20России%20от%2026.12.1994%20N%20366)%20(ред.%20от%2007.02.2023)%20%7bКонсультантПлюс%7d)**)** | **Базовое значение** | | | **Значения показателя по годам** | | | | | | **Доку**  **мент** | **Ответствен**  **ный за достижение показателя** | **Связь с показате**  **ляминацио**  **нальных целей** | **Связь с показателями государственных программ Белгородской области** |
| значение | год | | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |  |  |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| **Цель муниципальной программы Губкинского городского округа «Доведение уровня информированности населения о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления и реализации ключевых направлений социально-экономического развития Губкинского городского округа посредством формирования единого информационного пространства до 66,5 % к 2030 году»** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Доля газетных площадей с информацией о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в общем объеме выпускаемой печатной площади | МП | Прогрессирующий | Процент | 26,7 | | 2023 | 26,5 | 27 | 27,5 | 28 | 28,5 | 29 | - | Администрация Губкинского городского округа (управление массовых коммуникаций и информационных технологий) | - | - |
| 2. | Уровень доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа Белгородской области информации о социально-экономическом, | МП | Прогрессирующий | Процент | 100 | | 2023 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | - | Администрация Губкинского городского округа (управле- ние массовых коммуникаций информационных технологий) | - | - |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 15 | 16 | 17 | 18 |
|  | культурном развитии муниципального образования, его общественной инфраструктуры и иной официальной информации по вопросам жизнедеятельности территории в местных СМИ |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. | Доля телевизионного времени, отводимого для освещения приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления, в общем объеме времени телевещания программ собственного производства. | МП | Прогрессирующий | Процент | 35 | | 2023 | 35 | 35,5 | 36 | 36,5 | 37 | 37,5 | - | Администрация Губкинского городского округа (управление массовых коммуника  ций и информа  ционных технологий) | - | - |
| 4. | Доля сотрудников редакций СМИ, принявших участие в творческих конкурсах, направленных на развитие профессионального мастерства | Прогрессирующий | МП | Процент | 54,2 | | 2023 | 52 | 52,5 | 52,5 | 52,5 | 53 | 53 | - | Администрация Губкинского городского округа (управление массовых коммуника  ций и информа  ционных технологий) | - | - |

**3. Помесячный план достижения показателей Программы в 2025 году**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование показателя** | **Единица измерения (по** [**ОКЕИ**](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RZB&n=441135015-94(МК002-97).Общероссийскийклассификаторединицизмерения(утв.%20Постановлением%20Госстандарта%20России%20от%2026.12.1994%20N%20366)%20(ред.%20от%2007.02.2023)%20%7bКонсультантПлюс%7d)**)** | **Плановые значения на конец месяца** | | | | | | | | | | | **На конец 2025 года** |
| январь | февраль | **март** | апрель | май | **июнь** | июль | август | **сентябрь** | октябрь | ноябрь |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 1. | Цель Программы 1 «Доведение уровня информированности населения о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления и реализации ключевых направлений социально-экономического развития Губкинского городского округа посредством формирования единого информационного пространства до 66,5 % к 2030 году» | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Доля газетных площадей с информацией о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в общем объеме выпускаемой печатной площади | % | - | - | 5,5 | - | - | 12 | - | - | 19 | - | - | 26,5 |
| 1.2. | Уровень доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа Белгородской области информации о социально-экономическом, культурном развитии муниципального образования, его общественной инфраструктуры и вопросам жизнедеятельности территории в местных СМИ | % | - | - | 100 | - | - | 100 | - | - | 100 | - | - | 100 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 1.3. | Доля телевизионного времени, отводимого для освещения приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления, в общем объеме времени телевещания программ собственного производства | % | - | - | 8 | - | - | 15,5 | - | - | 25 | - | - | 35 |
| 1.4. | Доля сотрудников редакций СМИ, принимавших участие в творческих конкурсах, направленных на развитие профессионального мастерства | % | - | - | 6,5 | - | - | 19,5 | - | - | 45,5 | - | - | 52 |

**4. Структура муниципальной программы**

**Губкинского городского округа Белгородской области**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Задачи структурного элемента | Краткое описание ожидаемых эффектов  от реализации задачи структурного элемента | Связь с показателями |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | **Комплекс процессных мероприятий 1 «Информирование населения Губкинского городского округа о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в электронных, печатных средствах массовой информации и на телевидении»** | | |
|  | Ответственный за реализацию: Управление массовых коммуникаций и информационных технологий администрации Губкинского городского округа | 2025 - 2030 годы | |
| 1.1. | Повышение качества предоставления информационных услуг печатными периодическими изданиями, сетевыми изданиями и телекомпаниями | Обеспечение максимальной вовлеченности жителей Губкинского городского округа в диалог с органами местного самоуправления посредством увеличения охвата населения и расширения целевой аудитории телеинформационным обеспечением, публикациями информационных материалов в печатных средствах массовой информации и распространением информации в сетевых средствах массовой информации округа | 1. Доля газетных площадей с информацией о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в общем объеме выпускаемой печатной площади.  2. Уровень доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа Белгородской области информации о социально-экономическом, культурном развитии муниципального образования, его общественной инфраструктуры и иной официальной информации по вопросам жизнедеятельности территории в местных СМИ.  3. Доля телевизионного времени, отводимого для освещения приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления, в общем объеме времени телевещания программ собственного производства. |
| 1.2. | Обеспечение содействия профессиональному творческому развитию журналистов, фотокорреспондентов, повышение уровня их профессионального мастерства | Организация конкурсов на местном уровне и участие журналистов местных СМИ в региональных и федеральных конкурсах | 4. Доля сотрудников редакций СМИ, принимавших участие в творческих конкурсах, направленных на развитие профессионального мастерства. |

**5. Финансовое обеспечение муниципальной**

**программы Губкинского городского округа Белгородской области**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование муниципальной программы (комплексной программы), структурного элемента, источник финансового обеспечения** | **Код бюджетной классификации** | **Объем финансового обеспечения по годам, тыс. рублей** | | | | | | |
| **2025** | **2026** | **2027** | **2028** | **2029** | **2030** | **Всего** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Муниципальная программа «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в средствах массовой информации» (всего), в том числе: |  | 30 835 | 30 264 | 31 335 | 31 335 | 31 335 | 31 335 | 186 439 |
| - бюджет Губкинского городского округа Белгородской области | 0740120590  0740129290  0740129280 | 27 335 | 26 764 | 27 835 | 27 835 | 27 835 | 27 835 | 165 439 |
| - областной бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - федеральный бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - иные источники |  | 3500 | 3500 | 3500 | 3500 | 3500 | 3500 | 21000 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Комплекс процессных мероприятий 1 «Информирование населения Губкинского городского округа о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в электронных, печатных средствах массовой информации и на телевидении» (всего) в том числе: |  | 30 835 | 30 264 | 31 335 | 31 335 | 31 335 | 31 335 | 186 439 |
| - бюджет Губкинского городского округа Белгородской области | 0740120590  0740129290  0740129280 | 27 335 | 26 764 | 27 835 | 27 835 | 27 835 | 27 835 | 165 439 |
| - областной бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - федеральный бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - иные источники |  | 3500 | 3500 | 3500 | 3500 | 3500 | 3500 | 21000 |