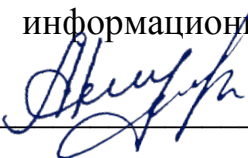


Утверждаю
Начальник управления
массовых коммуникаций и
информационных технологий

 А.С.Никулов

«13» марта 2020 г.

**Отчет
о реализации муниципальной программы
Губкинского городского округа за 2019 год**

Наименование муниципальной программы:	Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации
Ответственный исполнитель:	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления массовых коммуникаций и информационных технологий)
Дата формирования отчета:	13 марта 2020 года

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к отчету о реализации муниципальной программы
«Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о
деятельности органов местного самоуправления в печатных и
электронных средствах массовой информации»
за 2019 год

Муниципальная программа «Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации на» утверждена постановлением администрации Губкинского городского округа от 10 октября 2013 года № 2457-па.

В соответствии с постановлением администрации Губкинского городского округа № 482-па «О внесении изменения в постановление администрации Губкинского городского округа от 06 июня 2013 года №1335-па», постановлением № 2275-па от 10 октября 2014 года внесены изменения в Программу, продлен срок ее действия на период до 2020 года, постановлениями администрации 659-па от 27 марта 2015 года, 414-па от 11 марта 2016 года, 2880-па от 30 декабря 2016 года, 2038-па от 28 декабря 2017 года, 2179-па от 27 декабря 2018 года и 2249-па от 25 декабря 2019 года внесены изменения в объемы финансирования Программы и определено разделение на этапы реализации программы.

Программа разбита на три подпрограммы:

1. Подпрограмма «Развитие материально-технической базы муниципальных печатных и электронных СМИ».

2. Подпрограмма «Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения».

3. Подпрограмма «Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа».

Финансирование Программы осуществляется за счет средств бюджета Губкинского городского округа, утвержденного на соответствующий год по соответствующим статьям бюджетной классификации, а также за счет внебюджетных средств.

Объем ресурсного обеспечения Программы на 2019 год за счет средств бюджета Губкинского городского округа составил: план – 16768,0 тыс. руб., финансирование за год – 167680 тыс. руб.; за счет внебюджетных средств: план – 5930 тыс. рублей, финансирование за год – 4247,7 тыс. рублей.

За отчетный 2019 год все показатели программы исполнены на 100 % и более:

- «Доля газетных площадей с информацией о деятельности органов местного самоуправления в общем объеме тиража» (104,4%);

- «Повышение уровня доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа информации о социально-экономическом, культурном развитии муниципального образования и его общественной инфраструктуры и иной официальной информации по вопросам жизнедеятельности территории на телевидении «Губкин-ТВ» до 100%» (100%);

- «Доля территории муниципального образования, охваченной качественным теле- и радиовещанием, от общей площади территории» - (100%);

- «Доля сотрудников редакций СМИ, принявших участие в творческих профессиональных конкурсах, от общего числа сотрудников» (123,4%);

- «Количество модернизированных рабочих мест в печатных и электронных СМИ» (100%);

- «Количество печатных полос» (178,6%);

- «Количество телепередач» (100%);

- «Количество минут на телевидении ФГУП ВГТРК ГТРК «Белгород» с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной официальной информацией» (116,2%)

- «Количество полос формата А3 в Губкинской районной общественно-политической газете Белгородской области «Сельские просторы» с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной официальной информацией» - (100,3%);

- «Количество полос формата А3 в городской информационно-общественной газете «Новое время» с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной официальной информацией» - (101,3%);

- «Количество проведенных творческих конкурсов, направленных на развитие профессионального мастерства сотрудников редакций СМИ» (200%);

Для реализации муниципальной программы «Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации» определены следующие основные мероприятия:

Основное мероприятие 1.1. «Укрепление материально-технической базы подведомственных учреждений (организаций), в том числе реализация мероприятий за счет субсидии на иные цели, предоставляемых муниципальным бюджетным и автономным учреждениям».

Ресурсное обеспечение мероприятия за счет средств бюджета городского округа в 2019 году составляет: план – 111,0 тыс. руб., финансирование за 2019 год составило – 111,0 тыс. руб.

В рамках данного мероприятия за счет бюджета Губкинского городского округа МАУ «Губкинский телерадиокомитет» и иных источников приобретены: комплект постоянного света, приемник спутниковый цифровой GI-8120HD, маршрутизатор, 10 аккумуляторов, расходные материалы для оргтехники и автомобилей на общую сумму 257,8 тыс. рублей.

В подпрограмме 2 «Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения» ресурсное обеспечение составляет за счет средств бюджета городского округа: план – 16632 тыс. руб., финансирование за год составило – 16632,0 тыс. руб. за счет внебюджетных средств: план – 5646 тыс. рублей, финансирование за год – 3989,9 тыс. рублей.

Основное мероприятие 2.1. «Обеспечение деятельности (оказание услуг) подведомственных учреждений, в том числе предоставление муниципальным бюджетным и автономным учреждениям субсидий»

Ресурсное обеспечение мероприятия за счет средств бюджета городского округа в 2019 году составляет: план – 16102 тыс. руб., финансирование за год составило – 16102 тыс. руб.

В рамках данного мероприятия в полном объеме исполнено муниципальное задание «Осуществление издательской деятельности» (178,6 %). МАУ «Губкинский телерадиокомитет» опубликовало в «Муниципальном вестнике» все направленные в редакцию информационные материалы. В связи с большим объемом внесения изменений в нормативно-

правовые акты опубликовано значительно больше полос, чем в предусматривалось по плану.

Муниципальное задание «Производство и распространение телепрограмм» выполнено на 100%.

Основное мероприятие 2.2. «Информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных СМИ».

Ресурсное обеспечение мероприятия составляет за счет средств бюджета городского округа: план – 530,0 тыс. руб., финансирование за год составило – 530 тыс. руб.

В рамках данного мероприятия были выданы субсидии редакциям газет «Новое время» - 280,0 тыс. руб. и «Сельские просторы» - 250,0 тыс. руб.

В подпрограмме 3 «Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа».

Основное мероприятие 3.1. «Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства». Ресурсное обеспечение мероприятия за счет средств бюджета составляет: план – 25 тыс. рублей, финансирование осуществлено в полном объеме.

В рамках данного мероприятия проведены 2 творческих конкурса, посвященных юбилею города Губкина. Финансирование направлено на формирование премиального фонда по двум конкурсам – 25 тыс. рублей.

**Начальник управления
массовых коммуникаций
и информационных технологий**

А.А. Никулов

Форма 1. Общие сведения о реализации муниципальной программы "Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации" за 2019 год

№ пп.	Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник	Статус мероприятия	Срок реализации мероприятия		Расходы на реализацию муниципальной программы			Муниципальные контракты на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг		
				дата начала	дата окончания	план, тыс. рублей	финансирование, тыс. рублей	отклонение от плана, %	заключено, тыс. рублей	оплачено, тыс. рублей	отклонение, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	Всего по муниципальной программе "Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации"	Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий	X	X	X	22 698,0	21 015,7	-7,4			
1.1.	Подпрограмма 1 «Развитие материально-технической базы муниципальных печатных и электронных СМИ»	Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий	X	X	X	422,0	368,8	-12,6			
1.1.1.	Основное мероприятие 1.1. «Укрепление материально-технической базы подведомственных учреждений (организаций), в том числе реализация мероприятий за счет субсидии на иные цели, предоставляемых муниципальным бюджетным и автономным учреждениям»	Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий	реализуется	01.01.2014	31.12.2020	422,0	368,8	-12,6			
2.	Подпрограмма 2 «Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения»	Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий	X	X	X	22 251,0	20 621,9	-7,3			
2.1.	Основное мероприятие 2.1. «Обеспечение деятельности (оказание услуг) подведомственных учреждений, в том числе предоставление муниципальным бюджетным и автономным учреждениям субсидий»	Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий	реализуется	01.01.2014	31.12.2020	21 721,0	20091,9	-7,5			
2.2.	Основное мероприятие 2.2. «Информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных СМИ»	Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий	реализуется	01.01.2014	31.12.2020	530,0	530	0,0			
3.	Подпрограмма 3 «Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа»	Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий	X	X	X	25,0	25,0	0,0			
3.1.	Основное мероприятие 3.1. «Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства»	Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий	реализуется	01.01.2014	31.12.2020	25,0	25,0	0,0			

Форма 2. Сведения о достижении значений целевых показателей муниципальной программы "Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации" за 2019 год

№ пп.	Наименование целевого показателя	Вид целевого показателя	Ед. изм.	Значение целевого показателя			Обоснование отклонения фактического от планового значения	
				Базовый период (факт)	Отчетный период			
					план	факт		отклонение, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Муниципальная программа «Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации »								
1.	Показатель 1. Доля газетных площадей с информацией о деятельности органов местного самоуправления, в общем объеме тиража	прогрессирующий	%	25,8	25	26,1	4,4	Увеличилось количество материалов, направляемых из департаментов и федеральных структур
2.	Показатель 2. Повышение уровня доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа информации о социально-экономическом, культурном развитии муниципального образования и его общественной инфраструктуры и иной официальной информации по вопросам жизнедеятельности территории на телевидении «Губкин-ТВ» до 100%.	прогрессирующий	%	100	100	100	0,0	
3.	Показатель 3. Доля территории муниципального образования, охваченной качественным теле- и радиовещанием, от общей площади территории	прогрессирующий	%	80	85	85	0,0	
4.	Показатель 4. Доля сотрудников редакций СМИ, принявших участие в творческих профессиональных конкурсах, от общего числа сотрудников	прогрессирующий	%	51,4	50	61,7	23,4	Сотрудники редакций участвовали в конкурсах, организованных администрацией и региональных журналистских конкурсах
Подпрограмма 1 «Развитие материально-технической базы муниципальных печатных и электронных СМИ »								
1.1.	Показатель 1.1. Доля территории муниципального образования, охваченной качественным теле- и радиовещанием, от общей площади территории	прогрессирующий	%	80	85	85	0,0	
Основное мероприятие 1.1.«Укрепление материально-технической базы подведомственных учреждений (организаций), в том числе реализация мероприятий за счет субсидии на иные цели, предоставляемых муниципальным бюджетным и автономным учреждениям»								

1.1.1	Показатель 1.1.1. Количество модернизированных рабочих мест в печатных и электронных СМИ		ед.	8	6	6	0,0	
Подпрограмма 2 "Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения"								
2.1.	Показатель 2.1. Доля газетных площадей с информацией о деятельности органов местного самоуправления, в общем объеме тиража	прогрессирующий	%	25,8	25	26,1	4,4	Увеличилось количество материалов, направляемых из департаментов и федеральных структур
2.2.	Показатель 2.2. Уровень доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, его общественной инфраструктуры и иной официальной информации по вопросам жизнедеятельности территории на телевидении «Губкин-ТВ»		%	100	100	100	0,0	
Основное мероприятие 2.1. «Обеспечение деятельности (оказание услуг) подведомственных учреждений, в том числе предоставление муниципальным бюджетным и автономным учреждениям субсидий»								
2.1.1.	Показатель 2.1.1. Количество полос формата А3 в еженедельнике «Эфир Губкина» с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной официальной информацией		полосы	-				
2.1.2.	Показатель 2.1.2. Количество полос формата А3 в приложении «Муниципальный вестник» к газете «Эфир Губкина» с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной официальной информацией		полосы	-				
2.1.3.	Показатель 2.1.3. Количество печатных полос		полосы	2496	1872	3344	78,6	Большой объем публикаций связан с внесением изменений в бюджет Губкинского городского округа, программы, и устав городского округа
2.1.4.	Показатель 2.1.4. Количество минут на телевидении «Губкин-ТВ» с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной официальной информацией		минут	-				
2.1.5.	Показатель 2.1.5. Количество телепередач		часов	103	103	103	0,0	

Основное мероприятие 2.2.«Информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных СМИ»								
2.2.1.	Показатель 2.2.1. Количество минут на телевидении ФГУП ВГТРК ГТРК «Белгород» с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной официальной информацией	прогрессирующий	минут	40,3	39	45,3	16,2	В связи с тем, что ТРК «Мир Белогорья» осуществляет бесплатное информационное сопровождение мероприятий, проводимых на территории Губкинского городского округа, ГТРК "Белгород" также увеличила объем телепередач о Губкинского городского округа
2.2.2.	Показатель 2.1.2. Количество полос формата А3 в Губкинской районной общественно-политической газете Белгородской области «Сельские просторы» с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной официальной информацией		полосы	91,4	90	90,3	0,3	Увеличилось количество материалов, направляемых из департаментов и федеральных структур
2.2.3.	Показатель 2.1.3. Количество полос формата А3 в городской информационно-общественной газете «Новое время» с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной официальной информацией		полосы	87,6	87	88,1	1,3	Увеличилось количество материалов, направляемых из департаментов и федеральных структур
Подпрограмма 3. «Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа»								
3.1.	Показатель 3.1. Доля сотрудников редакций СМИ, принявших участие в творческих профессиональных конкурсах, от общего числа сотрудников	прогрессирующий	%	51,4	50	61,7	23,4	Сотрудники редакций участвовали в конкурсах, организованных администрацией и региональных журналистских конкурсах
Основное мероприятие 3.1. «Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства»								
3.1.1.	Показатель 3.1.1. Количество проведенных творческих конкурсов, направленных на развитие профессионального мастерства сотрудников редакций СМИ		ед.	3	1	2	100,0	В год юбилея г.Губкина был организован дополнительный творческий конкурс, посвященный ответственному родительству.

Форма 4. Сведения о ресурсном обеспечении муниципальной программы «Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации» за 2019 год

№ пп.	Наименование программы, подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Источник ресурсного обеспечения	План, тыс. рублей		Финансирование		Отклонение, %
			Сумма, тыс. рублей	Удельный вес, %	Сумма, тыс. рублей	Удельный вес, %	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Муниципальная программа «Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации»	всего, в том числе:	22 698,0	100,0	21 015,7	100,0	-7,4
		Бюджет Губкинского городского округа	16 768,0	73,9	16 768,0	79,8	0,0
		Федеральный бюджет					
		Областной бюджет					
		Иные источники	5 930,0	26,1	4 247,7	20,2	-28,4
1.1.	Подпрограмма 1 «Развитие материально-технической базы муниципальных печатных и электронных СМИ»	всего, в том числе:	422,0	100,0	368,8	100,0	-12,6
		Бюджет Губкинского городского округа	111,0	26,3	111,0	30,1	0,0
		Федеральный бюджет					
		Областной бюджет					
		Иные источники	311,0	73,7	257,8	69,9	-17,1
1.1.1.	Основное мероприятие 1.1. «Укрепление материально-технической базы подведомственных учреждений (организаций), в том числе реализация мероприятий за счет субсидии на иные цели, предоставляемых муниципальным бюджетным и автономным учреждениям»	всего, в том числе:	422,0	100,0	368,8	100,0	-12,6
		Бюджет Губкинского городского округа	111,0	26,3	111,0	30,1	0,0
		Федеральный бюджет					
		Областной бюджет					
		Иные источники	311,0	73,7	257,8	69,9	-17,1
1.2.	Подпрограмма 2 "Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения"	всего, в том числе:	22 251,0	100,0	20 621,9	100,0	-7,3
		Бюджет Губкинского городского округа	16 632,0	74,7	16 632,0	80,7	0,0
		Федеральный бюджет					
		Областной бюджет					
		Иные источники	5 619,0	25,3	3 989,9	19,3	-29,0
1.2.1.	Основное мероприятие 2.1. «Обеспечение деятельности (оказание услуг) подведомственных учреждений, в том числе предоставление муниципальным бюджетным и автономным учреждениям субсидий»	всего, в том числе:	21 721,0	100,0	20 091,9	100,0	-7,5
		Бюджет Губкинского городского округа	16 102,0	74,1	16 102,0	80,1	0,0
		Федеральный бюджет					
		Областной бюджет					
		Иные источники	5 619,0	25,9	3 989,9	19,9	-29,0
1.2.2.	Основное мероприятие 2.2. «Информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных СМИ»	всего, в том числе:	530,0	100,0	530,0	100,0	0,0
		Бюджет Губкинского городского округа	530,0	100,0	530,0	100,0	0,0
		Федеральный бюджет					
		Областной бюджет					
		Иные источники					
1.3.	Подпрограмма 3. «Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа»	всего, в том числе:	25,0	100,0	25,0	100,0	0,0
		Бюджет Губкинского городского округа	25,0	100,0	25,0	100,0	0,0
		Федеральный бюджет					
		Областной бюджет					
		Иные источники					
1.3.1.	Основное мероприятие 3.1. «Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства»	всего, в том числе:	25,0	100,0	25,0	100,0	0,0
		Бюджет Губкинского городского округа	25,0	100,0	25,0	100,0	0,0
		Федеральный бюджет					
		Областной бюджет					
		Иные источники					

Форма 5. Сведения о мерах правового регулирования по муниципальной программе «Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации» за 2019 год

№ пп.	Вид, наименование муниципального правового акта	Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник муниципальной программы	Срок принятия		Примечание	
			план	факт	результат	причины невыполнения
1	2	3	4	5	6	7
1	Постановление администрации Губкинского городского округа № 74-па от 31 января 2019 г. "О творческом журналистском конкурсе «Родной мой город – вечно сердцем молод», посвященном 80-летию города Губкина и 65-летию образования Белгородской области"	Управление массовых коммуникаций и информационных технологий	Январь 2018 г.	31 января 2019 г.	принят в срок	
2	Постановление администрации Губкинского городского округа № 1785-па от 17 октября 2019 г. "О подведении итогов творческого журналистского конкурса «Родной мой город – вечно сердцем молод», посвященном 80-летию города Губкина и 65-летию образования Белгородской области"	Управление массовых коммуникаций и информационных технологий	Октябрь 2019 г.	17 октября 2019 г.	принят в срок	

**Форма 6. Сведения о выполнении сводных показателей муниципальных заданий по муниципальной программе
"Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления
в печатных и электронных средствах массовой информации" за 2019 год**

№ пп.	Наименование услуги, показателя объема услуги, подпрограммы, основного мероприятия	Значение показателя объема услуги			
		план	факт	отклонение, %	причины отклонений
1	2	3	4	5	6
1.	Подпрограмма 2 "Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения"				
1.1.	Основное мероприятие 2.1.«Обеспечение деятельности (оказание услуг) подведомственных учреждений, в том числе предоставление муниципальным бюджетным и автономным учреждениям субсидий»				
1.1.1.	Осуществление издательской деятельности				
1.1.1.1.	Количество печатных полос	1872	3344	78,6	Большой объем публикаций связан с внесением изменений в местный бюджет, программы, и устав гор. окр.
1.1.2.	Производство и распространение телепрограмм				
1.1.2.1.	Количество часов	103	103	0,0	

**Форма 7. Сведения о реализации проектов, включенных в планы реализации
муниципальной программы "Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления
в печатных и электронных средствах массовой информации" за 2019 год**

№ пп.	Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Номер проекта в АИС "Проектное управление"	Срок реализации проекта		Бюджет проекта, тыс. руб.											Количество выполненных блоков работ в отчетном периоде		Качество реализации проекта	
			Дата начала	Дата завершения	общий		в отчетном периоде									план	факт		
					план	факт	бюджет Губкинского городского округа		федеральный бюджет		областной бюджет		иные источники		Нарастающий итог				
							план	факт	план	факт	план	факт	план	факт					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
1.	Муниципальная программа «Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации»	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3.1.	Подпрограмма 3 «Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа»	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3.1.1.	Основное мероприятие 3.1. «Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства»	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3.1.1.1.	Проект "«Любимый город, горжусь тобой!» (Укрепление позитивного образа муниципального образования)"	10087351	11.02.2019	26.11.2019	25	25	25	25	-	-	-	-	-	-	-	5	5	Проект реализован успешно	

Форма 8. Оценка эффективности реализации муниципальной программы "Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации" за 2019 год

№ пп.	Наименование программ, подпрограммы	Критерии оценки эффективности																							
		1. Достижение показателей конечного результата							2. Достижение показателей непосредственного результата						3. Освоение бюджета Губкинского городского округа			4. Реализация проектов				Итоговая оценка эффективности реализации программы с учетом весовых коэффициентов, баллов	Вывод об оценке эффективности реализации программы		
		Количество целевых показателей	в том числе целевые показатели, достижение значений которых соответствует градации (положительная динамика-при росте значений/ при снижении значений)				Весовой коэффициент по критерию	Оценка по 1 критерию, баллов	Количество целевых показателей	в том числе целевые показатели, достижение значений которых соответствует градации (положительная динамика-при росте значений/ при снижении значений)				Весовой коэффициент по 2 критерию	Оценка по 2 критерию, баллов	Оценка освоения бюджета Губкинского городского округа, %	Весовой коэффициент по 3 критерию	Оценка по 3 критерию, баллов	Качество реализации проектов, баллов	Реализация превосходящих проектов, баллов	Весовой коэффициент по 4 критерию			Оценка по 4 критерию, баллов	
100% или выше / 100% или ниже	более 80%, но менее 100% / более 100%, но менее 120%		от 50% до 80% / от 120% до 150%	менее 50% / более 150%	100% или выше / 100% или ниже	более 80%, но менее 100% / более 100%, но менее 120%				от 50% до 80% / от 120% до 150%	менее 50% / более 150%														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
1.	Муниципальная программа "обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации"	4	4			0,25	2,5	7	7					0,4	4	100	0,2	2	6			0,15	0,9	9,4	реализуется эффективно
2.	Подпрограмма 1 "Развитие материально-технической базы муниципальных печатных и электронных СМИ"	1	1			0,25	2,5	1	1					0,4	4	100	0,2	2						8,5	реализуется эффективно
3.	Подпрограмма 2 "Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения"	2	2			0,25	2,5	5	5					0,4	4	100	0,2	2						8,5	реализуется эффективно
4.	Подпрограмма 3 "Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа"	1	1			0,25	2,5	1	1					0,4	4	100	0,2	2	6			0,15	0,9	9,4	реализуется эффективно