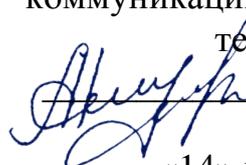


Утверждаю  
Начальник управления массовых  
коммуникаций и информационных  
технологий

 А.С.Никулов

«14» марта 2017 г.

**Отчет  
о реализации муниципальной программы  
Губкинского городского округа за 2016 год**

Наименование муниципальной программы:	Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации на 2014-2020 годы
Ответственный исполнитель:	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления массовых коммуникаций и информационных технологий)
Дата формирования отчета:	14 марта 2017 года

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**  
**к отчету о реализации муниципальной программы**  
**«Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о**  
**деятельности органов местного самоуправления в печатных и**  
**электронных средствах массовой информации на 2014-2020 годы»**  
**за 2016 год**

Муниципальная программа «Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации на 2014-2020 годы» утверждена постановлением администрации Губкинского городского округа от 10 октября 2013 года № 2457-па.

В соответствии с постановлением администрации Губкинского городского округа № 482-па «О внесении изменения в постановление администрации Губкинского городского округа от 06 июня 2013 года №1335-па», постановлением № 2275-па от 10 октября 2014 года внесены изменения в Программу, продлен срок ее действия на период до 2020 года, постановлениями администрации 659-па от 27 марта 2015 года, 414-па от 11 марта 2016 года, 2880-па от 30 декабря 2016 года внесены изменения в объемы финансирования Программы.

Программа разбита на три подпрограммы:

1. Подпрограмма «Развитие материально-технической базы муниципальных печатных и электронных СМИ на 2014-2020 годы».

2. Подпрограмма «Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения на 2014-2020 годы».

3. Подпрограмма «Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа на 2014-2020 годы».

Финансирование Программы осуществляется за счет средств бюджета Губкинского городского округа, утвержденного на соответствующий год по соответствующим статьям бюджетной классификации, а также за счет внебюджетных средств.

Объем ресурсного обеспечения Программы на 2016 год за счет средств бюджета Губкинского городского округа составил: план – 15650,0 тыс. руб.,

финансирование за год – 15171,2 тыс. руб.; за счет внебюджетных средств: план – 7179 тыс. рублей, финансирование за год – 6843,2 тыс. рублей.

За отчетный 2016 год исполнены на 100 % и более следующие показатели:

- «Доля газетных площадей с информацией о деятельности органов местного самоуправления в общем объеме тиража» (101,9%);

- «Повышение уровня доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа информации о социально-экономическом, культурном развитии муниципального образования и его общественной инфраструктуры и иной официальной информации по вопросам жизнедеятельности территории на телевидении «Губкин-ТВ» до 100%» (100%);

- «Доля территории муниципального образования, охваченной качественным теле- и радиовещанием, от общей площади территории» - (100%);

- «Количество модернизированных рабочих мест в печатных и электронных СМИ» (100%);

- «Количество телепередач» (100%);

- «Количество полос формата А3 в Губкинской районной общественно-политической газете Белгородской области «Сельские просторы» с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной официальной информацией» - (102,2%);

- «Количество полос формата А3 в городской информационно-общественной газете «Новое время» с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной официальной информацией» - (101,1%);

- «Количество минут на телевидении ФГУП ВГТРК ГТРК «Белгород» с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной официальной информацией» (111,4%)

- «Количество проведенных творческих конкурсов, направленных на развитие профессионального мастерства сотрудников редакций СМИ» (200%);

- «Доля сотрудников редакций СМИ, принявших участие в творческих профессиональных конкурсах, от общего числа сотрудников» (105,5%);

За отчетный год исполнены с незначительным отклонением от графика выполнения Программы (менее 100 %) следующие показатели:

- «Количество печатных полос» - 91 % в связи с уменьшением количества необходимых для опубликования официальной информации.

Для реализации муниципальной программы «Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации на 2014-2020 годы» определены следующие основные мероприятия:

**Основное мероприятие 1.1.** «Укрепление материально-технической базы подведомственных учреждений (организаций), в том числе реализация мероприятий за счет субсидии на иные цели, предоставляемых муниципальным бюджетным и автономным учреждениям».

Ресурсное обеспечение мероприятия за счет средств бюджета городского округа в 2016 году составляет: план – 215,0 тыс. руб., финансирование за 2015 год составило – 215,0 тыс. руб.

В рамках данного мероприятия за счет бюджета Губкинского городского округа МАУ «Губкинский телерадиокомитет» приобретены 3 цифровых видеокамеры и один компьютер для редакции телевидения.

За счет иных источников приобретены запасные части для кассового аппарата, канцелярские товары, а также оплачены ГСМ.

**В подпрограмме 2** «Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения на 2014-2020 годы» ресурсное обеспечение составляет за счет средств бюджета городского округа: план – 15360,0 тыс. руб., финансирование за год составило – 14881,2 тыс. руб.

**Основное мероприятие 2.1.** «Обеспечение деятельности (оказание услуг) подведомственных учреждений, в том числе предоставление муниципальным бюджетным и автономным учреждениям субсидий»

Ресурсное обеспечение мероприятия за счет средств бюджета городского округа в 2016 году составляет: план – 14311,0 тыс. руб., финансирование за год составило – 14310,7 тыс. руб.

В рамках данного мероприятия исполнено:

- муниципальное задание «Осуществление издательской деятельности» (91 %), отклонение связано с уменьшением количества необходимой для опубликования официальной информации. МАУ «Губкинский

телерадиокомитет» опубликовало в «Муниципальном вестнике» все направленные в редакцию информационные материалы;

- муниципальное задание «Производство и распространение телепрограмм» (100%).

**Основное мероприятие 2.2.** «Информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных СМИ».

Ресурсное обеспечение мероприятия составляет за счет средств бюджета городского округа: план – 1049,0 тыс. руб., финансирование за год составило – 570,5 тыс. руб.

В рамках данного мероприятия были выданы субсидии редакциям газет «Новое время» - 280,0 тыс. руб. и «Сельские просторы» - 270,0 тыс. руб. Также за счет средств местного бюджета финансировалась реализация двух проектов «Содействие повышению финансовой грамотности молодого поколения Губкинского городского округа» - 15 тыс. рублей и «Информационная доступность бюджета для граждан» - 5,5 тыс. рублей.

**В подпрограмме 3** «Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа на 2014-2020 годы».

**Основное мероприятие 3.1.** «Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства». Ресурсное обеспечение мероприятия за счет средств бюджета составляет: план – 75 тыс. рублей, финансирование осуществлено в полном объеме.

В рамках данного мероприятия проведено два конкурса: творческий журналистский конкурсе «Местному самоуправлению - 20 лет» и конкурс на лучшего организатора подписки на местные печатные СМИ среди сотрудников ФГУП «Почта России». Финансирование направлено на формирование премиального фонда – 55 тыс. рублей и 20 тыс. рублей соответственно.

**Форма 1. Общие сведения о реализации муниципальной программы "Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации на 2014-2020 годы" за 2016 год**

№ пп.	Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник	Статус мероприятия	Срок реализации мероприятия		Расходы на реализацию муниципальной программы			Муниципальные контракты на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг		
				дата начала	дата окончания	план, тыс. рублей	финансирование, тыс. рублей	отклонение от плана, %	заключено, тыс. рублей	оплачено, тыс. рублей	отклонение, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	Всего по муниципальной программе "Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации на 2014-2020 годы"	Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий	X	X	X	22 829,0	22 014,4	-3,6			
1.1.	Подпрограмма 1 «Развитие материально-технической базы муниципальных печатных и электронных СМИ на 2014-2020 годы»	Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий	X	X	X	476,0	460,1	-3,3			
1.1.1.	Основное мероприятие 1.1. «Укрепление материально-технической базы подведомственных учреждений (организаций), в том числе реализация мероприятий за счет субсидии на иные цели, предоставляемых муниципальным бюджетным и автономным учреждениям»	Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий	реализуется	01.01.2014	31.12.2020	476,0	460,1	-3,3			
2.	Подпрограмма 2 «Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения»	Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий	X	X	X	22 278,0	21 479,3	-3,6			
2.1.	Основное мероприятие 2.1. «Обеспечение деятельности (оказание услуг) подведомственных учреждений, в том числе предоставление муниципальным бюджетным и автономным учреждениям субсидий»	Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий	реализуется	01.01.2014	31.12.2020	21 229,0	20908,8	-1,5			
2.2.	Основное мероприятие 2.2. «Информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных СМИ»	Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий	реализуется	01.01.2014	31.12.2020	1 049,0	570,5	-45,6			
3.	Подпрограмма 3 «Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа»	Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий	X	X	X	75,0	75,0	0,0			
3.1.	Основное мероприятие 3.1. «Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства»	Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий	реализуется	01.01.2014	31.12.2020	75,0	75,0	0,0			

Начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий



А.Николов

**Форма 2. Сведения о достижении значений целевых показателей муниципальной программы "Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации на 2014-2020 годы" за 2016 год**

№ пп.	Наименование целевого показателя	Вид целевого показателя	Ед. изм.	Значение целевого показателя			Обоснование отклонения фактического от планового значения	
				Базовый период (факт)	Отчетный период			
					план	факт		отклонение, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Муниципальная программа «Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации на 2014-2020 годы»</b>								
1.	Показатель 1. Доля газетных площадей с информацией о деятельности органов местного самоуправления, в общем объеме тиража	прогрессирующий	%	20,7	21	21,4	1,9	Увеличилось количество материалов, направляемых из департаментов и федеральных структур
2.	Показатель 2. Повышение уровня доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа информации о социально-экономическом, культурном развитии муниципального образования и его общественной инфраструктуры и иной официальной информации по вопросам жизнедеятельности территории на телевидении «Губкин-ТВ» до 100%.	прогрессирующий	%	100	100	100	0,0	
3.	Показатель 3. Доля территории муниципального образования, охваченной качественным теле- и радиовещанием, от общей площади территории	прогрессирующий	%	77,8	80	80	0,0	
4.	Показатель 4. Доля сотрудников редакций СМИ, принявших участие в творческих профессиональных конкурсах, от общего числа сотрудников	прогрессирующий	%	42,4	44	46,4	5,5	Сотрудники редакций участвовали в конкурсах, организованных администрацией и территориальным женсоветом
<b>Подпрограмма 1 «Развитие материально-технической базы муниципальных печатных и электронных СМИ на 2014-2020 годы»</b>								
1.1.	Показатель 1.1. Доля территории муниципального образования, охваченной качественным теле- и радиовещанием, от общей площади территории	прогрессирующий	%	77,8	80	80	0,0	
Основное мероприятие 1.1. «Укрепление материально-технической базы подведомственных учреждений (организаций), в том числе реализация мероприятий за счет субсидии на иные цели, предоставляемых муниципальным бюджетным и автономным учреждениям»								

1.1.1	Показатель 1.1.1. Количество модернизированных рабочих мест в печатных и электронных СМИ		ед.	4	4	4	0,0	
Подпрограмма 2 "Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения"								
2.1.	Показатель 2.1. Доля газетных площадей с информацией о деятельности органов местного самоуправления, в общем объеме тиража	прогрессирующий	%	20,7	21	21,4	1,9	Увеличилось количество материалов, направляемых из департаментов и федеральных структур
2.2.	Показатель 2.2. Уровень доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, его общественной инфраструктуры и иной официальной информации по вопросам жизнедеятельности территории на телевидении «Губкин-ТВ»		%	100	100	100	0,0	
Основное мероприятие 2.1.«Обеспечение деятельности (оказание услуг) подведомственных учреждений, в том числе предоставление муниципальным бюджетным и автономным учреждениям субсидий»								
2.1.1.	Показатель 2.1.1. Количество полос формата А3 в еженедельнике «Эфир Губкина» с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной официальной информацией		полосы	260				
2.1.2.	Показатель 2.1.2. Количество полос формата А3 в приложении «Муниципальный вестник» к газете «Эфир Губкина» с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной официальной информацией		полосы	1408				
2.1.3.	Показатель 2.1.3. Количество печатных полос		полосы		1872	1704	-9,0	в связи с уменьшением количества необходимой для опубликования официальной информации
2.1.4.	Показатель 2.1.4. Количество минут на телевидении «Губкин-ТВ» с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной официальной информацией		минут	6200				
2.1.5.	Показатель 2.1.5. Количество телепередач		часов		103	103	0,0	
Основное мероприятие 2.2.«Информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных СМИ»								

2.2.1.	Показатель 2.2.1. Количество минут на телевидении ФГУП ВГТРК ГТРК «Белгород» с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной официальной информацией	прогрессирующий	минут	2,5	39	43,46	11,4	в связи с тем, что ТРК «Мир Белогорья» осуществляет бесплатное информационное сопровождение мероприятий, проводимых на территории Губкинского городского округа, ГТРК "Белгород" также увеличило объем телепередач о ГГО
2.2.2.	Показатель 2.1.2. Количество полос формата А3 в Губкинской районной общественно-политической газете Белгородской области «Сельские просторы» с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной официальной информацией		полосы	87	90	92	2,2	Департамент внутренней и кадровой политики передавал на публикацию универсальные тематические полосы
2.2.3.	Показатель 2.1.3. Количество полос формата А3 в городской информационно-общественной газете «Новое время» с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной официальной информацией		полосы	84	87	88	1,1	Департамент внутренней и кадровой политики передавал на публикацию универсальные тематические полосы
Подпрограмма 3. «Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа»								
3.1.	Показатель 3.1. Доля сотрудников редакций СМИ, принявших участие в творческих профессиональных конкурсах, от общего числа сотрудников	прогрессирующий	%	42,4	44	46,4	5,5	Сотрудники редакций участвовали в конкурсах, организованных администрацией и территориальным женсоветом
Основное мероприятие 3.1. «Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства»								
3.1.1.	Показатель 3.1.1. Количество проведенных творческих конкурсов, направленных на развитие профессионального мастерства сотрудников редакций СМИ		ед.	1	1	2	100,0	в связи с необходимостью расширения взаимодействия СМИ и ВГУП "Почта России" был проведен дополнительный конкурс

Начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий



А.Никулов

Форма 3 Сведения об использовании бюджетных ассигнований бюджета Губкинского городского округа на реализацию муниципальной программы за 2016 год

№ пп.	Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители, участники	Код бюджетной классификации				Расходы бюджета Губкинского городского округа на реализацию муниципальной программы				
			ГРБС	Рз	ЦСР	ВР	план, тыс. рублей	бюджетные ассигнования, тыс. рублей	финансирование	отклонение от плана, %	отклонение от бюджетных ассигнований, %
				Пр							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Муниципальная программа «Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации на 2014-2020 годы»	всего, в том числе:	x	x	x	x	15 650,00	15 650,00	15 171,27	-3,1	-3,1
		ответственный исполнитель Администрация Губкинского городского округа, всего		x	x	x					
		Соисполнитель Администрация Губкинского городского округа, всего		x	x	x	15 605,00	15 605,00	15 150,72	-2,9	-2,9
1.1.	Подпрограмма 1 «Развитие материально-технической базы муниципальных печатных и электронных СМИ на 2014-2020 годы»	всего, в том числе:	x	x	x	x	215,00	215,00	215,00	0,0	0,0
		ответственный исполнитель Администрация Губкинского городского округа, всего		x	x	x	215,00	215,00	215,00	0,0	0,0
		Соисполнитель Администрация Губкинского городского округа, всего		x	x	x					
1.1.1.	Основное мероприятие 1.1. «Укрепление материально-технической базы подведомственных учреждений (организаций), в том числе реализация мероприятий за счет субсидии на иные цели, предоставляемых муниципальным бюджетным и автономным учреждениям»	всего, в том числе:	x	x	x	x	215,00	215,00	215,00	0,0	0,0
		ответственный исполнитель Администрация Губкинского городского округа, всего					215,00	215,00	215,00	0,0	0,0
		Соисполнитель Администрация Губкинского городского округа, всего									
2.1.	Подпрограмма 2 "Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения"	всего, в том числе:	x	x	x	x	15 360,00	15 360,00	14 881,27	-3,1	-3,1
		ответственный исполнитель Администрация Губкинского городского округа, всего									
		Соисполнитель Администрация Губкинского городского округа, всего					15 315,00	15 315,00	14 860,72	-3,0	-3,0
2.1.1.	Основное мероприятие 2.1. «Обеспечение деятельности (оказание услуг) подведомственных учреждений, в том числе предоставление муниципальным бюджетным и автономным учреждениям субсидий»	всего, в том числе:	x	x	x	x	14 311,00	14 311,00	14 310,72	0,0	0,0
		ответственный исполнитель Администрация Губкинского городского округа, всего					14 311,00	14 311,00	14 310,72	0,0	0,0
		Соисполнитель Администрация Губкинского городского округа, всего									
2.1.2.	Основное мероприятие 2.2. «Информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных СМИ»	всего, в том числе:	x	x	x	x	1 049,00	1 049,00	570,55	-45,6	-45,6
		ответственный исполнитель Администрация Губкинского городского округа, всего									
		Соисполнитель Администрация Губкинского городского округа, всего					1 004,00	1 004,00	550,00	-45,2	-45,2
3.1.	Подпрограмма 3. «Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа»	всего, в том числе:	x	x	x	x	75,00	75,00	75,00	0,0	0,0
		ответственный исполнитель Администрация Губкинского городского округа, всего					75,00	75,00	75,00	0,0	0,0
		Соисполнитель Администрация Губкинского городского округа, всего									
3.1.1.	Основное мероприятие 3.1. «Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства»	всего, в том числе:	x	x	x	x	75,00	75,00	75,00	0,0	0,0
		ответственный исполнитель Администрация Губкинского городского округа, всего					75,00	75,00	75,00	0,0	0,0
		Соисполнитель Администрация Губкинского городского округа, всего									

**Форма 4. Сведения о ресурсном обеспечении муниципальной программы «Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации на 2014-2020 годы» за 2016 год**

№ пп.	Наименование программы, подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Источник ресурсного обеспечения	План, тыс. рублей		Финансирование		Отклонение, %
			Сумма, тыс.рублей	Удельный вес, %	Сумма, тыс.рублей	Удельный вес, %	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Муниципальная программа «Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации на 2014-2020 годы»	всего, в том числе:	22 829,0	100,0	22 014,4	100,0	-3,6
		Бюджет Губкинского городского округа	15 650,0	68,6	15 171,2	68,9	-3,1
		Федеральный бюджет					
		Областной бюджет					
1.1.	Подпрограмма 1 «Развитие материально-технической базы муниципальных печатных и электронных СМИ на 2014-2020 годы»	всего, в том числе:	476,0	100,0	460,1	100,0	-3,3
		Бюджет Губкинского городского округа	215,0	45,2	215,0	46,7	0,0
		Федеральный бюджет					
		Областной бюджет					
1.1.1.	Основное мероприятие 1.1 «Укрепление материально-технической базы подведомственных учреждений (организаций), в том числе реализация мероприятий за счет субсидии на иные цели, предоставляемых муниципальным бюджетным и автономным учреждениям»	всего, в том числе:	476,0	100,0	460,1	100,0	-3,3
		Бюджет Губкинского городского округа	215,0	45,2	215,0	46,7	0,0
		Федеральный бюджет					
		Областной бюджет					
1.2.	Подпрограмма 2 "Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения"	всего, в том числе:	22 278,0	100,0	21 479,3	100,0	-3,6
		Бюджет Губкинского городского округа	15 360,0	68,9	14 881,2	69,3	-3,1
		Федеральный бюджет					
		Областной бюджет					
1.2.1.	Основное мероприятие 2.1 «Обеспечение деятельности (оказание услуг) подведомственных учреждений, в том числе предоставление муниципальным бюджетным и автономным учреждениям субсидий»	всего, в том числе:	21 229,0	100,0	20 908,8	100,0	-1,5
		Бюджет Губкинского городского округа	14 311,0	67,4	14 310,7	68,4	0,0
		Федеральный бюджет					
		Областной бюджет					
1.2.2.	Основное мероприятие 2.2 «Информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных СМИ»	всего, в том числе:	1 049,0	100,0	570,5	100,0	-45,6
		Бюджет Губкинского городского округа	1 049,0	100,0	570,5	100,0	-45,6
		Федеральный бюджет					
		Областной бюджет					
1.3.	Подпрограмма 3. «Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа»	всего, в том числе:	75,0	100,0	75,0	100,0	0,0
		Бюджет Губкинского городского округа	75,0	100,0	75,0	100,0	0,0
		Федеральный бюджет					
		Областной бюджет					
1.3.1.	Основное мероприятие 3.1. «Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства»	всего, в том числе:	75,0	100,0	75,0	100,0	0,0
		Бюджет Губкинского городского округа	75,0	100,0	75,0	100,0	0,0
		Федеральный бюджет					
		Областной бюджет					
		Иные источники					

Начальник управления  
массовых коммуникаций и информационных технологий



А.Никулов

**Форма 5. Сведения о мерах правового регулирования по муниципальной программе «Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации на 2014-2020 годы» за 2016 год**

№ пп.	Вид, наименование муниципального правового акта	Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник муниципальной программы	Срок принятия		Примечание	
			план	факт	результат	причины невыполнения
1	2	3	4	5	6	7
1	Постановление администрации Губкинского городского округа № 712-па от 13 апреля 2016 г. "О творческом журналистском конкурсе "Местному самоуправлению - 20 лет"	Управление массовых коммуникаций и информационных технологий	Апрель 2016 г.	13 апреля 2016 г.	принят в срок	
2	Постановление администрации Губкинского городского округа № 771-па от 19 апреля 2016 г. "О проведении конкурса на лучшего организатора подписки на местные печатные СМИ среди сотрудников ФГУП "Почта России"	Управление массовых коммуникаций и информационных технологий	Апрель 2016 г.	19 апреля 2016 г.	принят в срок	
3	Постановление администрации Губкинского городского округа № 1615-па от 25 августа 2016 г. "О подведении итогов конкурса на лучшего организатора подписки на местные печатные СМИ среди сотрудников ФГУП "Почта России"	Управление массовых коммуникаций и информационных технологий	Август 2016 г.	25 августа 2016 г.	принят в срок	
4	Постановление администрации Губкинского городского округа № 2022-па от 19 октября 2016 г. "О подведении итогов творческого журналистского конкурса "Местному самоуправлению - 20 лет"	Управление массовых коммуникаций и информационных технологий	Октябрь 2016 г.	19 октября 2016 г.	принят в срок	

Начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий



А.Николов

**Форма 6. Сведения о выполнении сводных показателей муниципальных заданий по муниципальной программе**  
**"Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления**  
**в печатных и электронных средствах массовой информации на 2014-2020 годы" за 2016 год**

№ пп.	Наименование услуги, показателя объема услуги, подпрограммы, основного мероприятия	Значение показателя объема услуги			
		план	факт	отклонение, %	причины отклонений
1	2	3	4	5	6
1.	Подпрограмма 2 "Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения"				
1.1.	Основное мероприятие 2.1.«Обеспечение деятельности (оказание услуг) подведомственных учреждений, в том числе предоставление муниципальным бюджетным и автономным учреждениям субсидий»				
1.1.1.	Осуществление издательской деятельности				
1.1.1.1.	Количество печатных полос	1872	1704	-9,0	в связи с уменьшением количества необходимой для опубликования официальной информации
1.1.2.	Производство и распространение телепрограмм				
1.1.2.1.	Количество часов	103	103	0,0	

Начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий



А.Никулов

**Форма 7. Сведения о реализации проектов, включенных в планы реализации  
муниципальной программы "Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления  
в печатных и электронных средствах массовой информации на 2014-2020 годы" за 2016 год**

№ пп.	Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Номер проекта в АИС "Проектное управление"	Срок реализации проекта		Бюджет проекта, руб.											Количество выполненных блоков работ в отчетном периоде		Качество реализации проекта	
			Дата начала	Дата завершения	общий		в отчетном периоде									план	факт		
					план	факт	бюджет Губкинского городского округа		федеральный бюджет		областной бюджет		иные источники		Нарастающий итог				
							план	факт	план	факт	план	факт	план	факт					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
1.	Муниципальная программа «Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации на 2014-2020 годы»	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
1.2.	Подпрограмма 2 "Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения"	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
1.2.2.	Основное мероприятие 2.2.«Информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных СМИ»	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Начальник управления  
массовых коммуникаций и информационных технологий



А.Никулов

Форма 8. Оценка эффективности реализации муниципальной программы "Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации на 2014-2020 годы" за 2016 год

№ пп.	Наименование программ, подпрограммы	Критерии оценки эффективности																						
		1. Достижение показателей конечного результата							2. Достижение показателей непосредственного результата						3. Освоение бюджета Губкинского городского округа			4. Реализация проектов				Итоговая оценка эффективности реализации программы с учетом весовых коэффициентов, баллов	Вывод об оценке эффективности реализации программы	
		Количество целевых показателей	в том числе целевые показатели, достижение значений которых соответствует градации (положительная динамика-при росте значений/ при снижении значений)				Весовой коэффициент по 1 критерию	Оценка по 1 критерию, баллов	Количество целевых показателей	в том числе целевые показатели, достижение значений которых соответствует градации (положительная динамика-при росте значений/ при снижении значений)				Весовой коэффициент по 2 критерию	Оценка по 2 критерию, баллов	Оценка освоения бюджета Губкинского городского округа, %	Весовой коэффициент по 3 критерию	Оценка по 3 критерию, баллов	Качество реализации проектов, баллов	Реализация превосходящих проектов, баллов	Весовой коэффициент по 4 критерию			Оценка по 4 критерию, баллов
100% или выше / 100% или ниже	более 80%, но менее 100% / более 100%, но менее 120%		от 50% до 80% / от 120% до 150%	менее 50% / более 150%	100% или выше / 100% или ниже	более 80%, но менее 100% / более 100%, но менее 120%				от 50% до 80% / от 120% до 150%	менее 50% / более 150%													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1.	Муниципальная программа "обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации на 2014-2020 годы"	4	4			0,25	2,5	7	6	1				0,4	3,89	96,9	0,2	2					8,39	реализуется эффективно
2.	Подпрограмма 1 "Развитие материально-технической базы муниципальных печатных и электронных СМИ на 2014-2020 годы"	1	1			0,25	2,5	1	1					0,4	4	100	0,2	2					8,5	реализуется эффективно
3.	Подпрограмма 2 "Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения"	2	2			0,25	2,5	5	4	1				0,4	3,84	96,9	0,2	2					8,34	реализуется эффективно
4.	Подпрограмма 3 "Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа"	1	1			0,25	2,5	1	1					0,4	4	100	0,2	2					8,5	реализуется эффективно

Начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий



А.С. Никулов