

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к отчету о реализации муниципальной программы

«Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации»

за 2024 год

Муниципальная программа «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации на» утверждена постановлением администрации Губкинского городского округа от 10 октября 2013 года № 2457-па. В соответствии с постановлением администрации Губкинского городского округа № 482-па «О внесении изменения в постановление администрации Губкинского городского округа от 06 июня 2013 года №1335-па», постановлением № 2275-па от 10 октября 2014 года внесены изменения в Программу, продлен срок ее действия на период до 2025 года, постановлениями администрации 659-па от 27 марта 2015 года, 414-па от 11 марта 2016 года, 2880-па от 30 декабря 2016 года, 2038-па от 28 декабря 2017 года, 2179-па от 27 декабря 2018 года, 2249-па от 25 декабря 2019 года, 1947-па от 26 декабря 2020 года, 2229-па от 27 декабря 2021 года, 2597-па от 23 декабря 2022 года, 370-па от 16 марта 2023 года, 1122-па от 14 августа 2023 года, 1345-па от 19 сентября 2023 года, 1823-па от 22 декабря 2023 года, 325-па от 19 марта 2024 года и № 1648-па от 23 декабря 2024 года внесены изменения в объемы финансирования Программы.

Программа разбита на три подпрограммы:

1. Подпрограмма «Развитие материально-технической базы муниципальных печатных и электронных СМИ».

2. Подпрограмма «Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения».

3. Подпрограмма «Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа Белгородской области».

Финансирование Программы осуществляется за счет средств бюджета Губкинского городского округа, утвержденного на соответствующий год по соответствующим статьям бюджетной классификации, а также за счет внебюджетных средств.

Объем ресурсного обеспечения Программы на 2024 год за счет средств бюджета Губкинского городского округа составил: план - 27495,0 тыс. руб., финансирование за год - 27494,5 тыс. руб.; за счет внебюджетных средств: план - 3800,0 тыс. рублей, финансирование за год - 1815,5 тыс. рублей.

За отчетный 2024 год 8 показателей программы исполнены на 100 % и более:

- «Доля территории муниципального образования, охваченной качественным теле- и радиовещанием, от общей площади территории» - (100%);

- «Доля газетных площадей с информацией о деятельности органов местного самоуправления в общем объеме тиража» (100,7%);

- «Уровень доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа информации о социально-экономическом, культурном развитии муниципального образования, его общественной инфраструктуры и иной официальной информации по вопросам жизнедеятельности территории в местных СМИ» (100%);

- «Количество печатных полос» (211%);

- «Количество телепередач» (100%);

- «Количество минут на телевидении ФГУП ВГТРК ГТРК «Белгород» с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной официальной информацией» (230%)

- «Количество полос формата А3 в Губкинской районной общественно-политической газете Белгородской области «Сельские просторы» с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной официальной информацией» - (100,8%);

- «Количество полос формата А3 в городской информационно общественной газете «Новое время» с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной официальной информацией» - (100,9%).

За отчетный 2024 год 2 показателя программы исполнены менее чем на 100%:

- «Доля сотрудников редакций СМИ, принимавших участие в творческих конкурсах, направленных на развитие профессионального мастерства» - (89,6%);

- «Количество модернизированных рабочих мест в печатных и электронных СМИ» - (83,3%).

Для реализации муниципальной программы «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации» определены следующие основные мероприятия:

Основное мероприятие 1.1. «Укрепление материально-технической базы подведомственных учреждений (организаций), в том числе реализация мероприятий за счет субсидии на иные цели, предоставляемых муниципальным бюджетным и автономным учреждениям».

Ресурсное обеспечение мероприятия за счет средств бюджета городского округа в 2024 году составляет: план - 250,0 тыс. руб., финансирование за год составило - 250,0 тыс. руб. За счет внебюджетных средств: план - 300,0 тыс. рублей, финансирование за год - 350,0 тыс. рублей.

В рамках данного мероприятия за счет внебюджетных средств обновлено 5 рабочих мест и приобретено: маршрутизатор, видеочасть, накамерный свет, коробка раздаточная для машины, комплект подкрылок и чехол заднего колеса на новую машину.

В подпрограмме 2 «Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения» ресурсное обеспечение составляет за счет средств бюджета

городского округа: план - 27220,0 тыс. руб., финансирование за год составило - 27220,0 тыс. руб. За счет внебюджетных средств: план - 3500,0 тыс. рублей, финансирование за год - 1465,5 тыс. рублей.

Основное мероприятие 2.1. «Обеспечение деятельности (оказание услуг) подведомственных учреждений, в том числе предоставление муниципальным бюджетным и автономным учреждениям субсидий»

Ресурсное обеспечение мероприятия за счет средств бюджета городского округа в 2024 году составляет: план - 25600,0 тыс. руб., финансирование за год составило - 25600,0 тыс. руб. За счет внебюджетных средств: план - 3500,0 тыс. рублей, финансирование за год - 1465,5 тыс. рублей.

В рамках данного мероприятия в полном объеме исполнено муниципальное задание - МАУ «Губкинский телерадиокомитет» опубликовало в «Муниципальном вестнике» все направленные в редакцию информационные материалы. В связи с большим объемом внесения изменений в нормативно правовые акты опубликовано значительно больше полос, чем предусматривалось по плану.

Основное мероприятие 2.2. «Информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных СМИ».

Ресурсное обеспечение мероприятия составляет за счет средств бюджета городского округа: план - 1620,0 тыс. руб., финансирование за год составило - 1620,0 тыс. руб.

В рамках данного мероприятия были выданы субсидии редакциям газет «Новое время» - 400,0 тыс. руб. и «Сельские просторы» - 400,0 тыс. руб.

В подпрограмме 3 «Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа Белгородской области».

Основное мероприятие 3.1. «Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства». Ресурсное обеспечение мероприятия за счет средств бюджета составляет: план - 25,0 тыс. рублей, финансирование за год составило - 24,5 тыс. рублей.

В рамках данного мероприятия проведен 1 творческий конкурс. Финансирование направлено на формирование премиального фонда по конкурсу - 24,5 тыс. рублей.

**Заместитель руководителя аппарата
администрации, начальник управления
массовых коммуникаций и
информационных технологий**

М.Н. Землякова

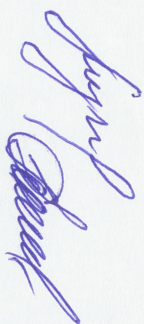
Форма 1. Общие сведения о реализации муниципальной программы "Обеспечение населения Убюнского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации" за 2024 год

№ пп.	Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник	Статус мероприятия	Срок реализации мероприятия			Расходы на реализацию муниципальной программы		Муниципальные контракты на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг			
				дата начала	дата окончания		план, тыс. рублей	фактически, тыс. рублей	отклонение от плана, %	заключено, тыс. рублей	оказано, тыс. рублей	отклонение, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
	Всего по муниципальной программе "Обеспечение населения Убюнского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации"	Администрация Убюнского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий	X	X	X	31 295,0	29 310,0	-6,3	3 666,0	3 666,0	0,0	
1.1.	Подпрограмма 1 «Развитие материально-технической базы муниципальных печатных и электронных СМИ»	Администрация Убюнского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий	X	X	X	550,0	600,0	9,1	250,0	250,0	0,0	
1.1.1.	Основное мероприятие 1.1. «Улучшение материально-технической базы подведомственных учреждений (организаций), в том числе реализация мероприятий за счет субсидий на иные цели, предоставляемых муниципальным бюджетным и автономным учреждениям»	Администрация Убюнского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий	реализуется	01.01.2014	31.12.2024	550,0	600,0	9,1	250,0	250,0	0,0	
2.	Подпрограмма 2 «Формирование повестки СМИ информационно-просветительской деятельности населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобретение жетонки к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения»	Администрация Убюнского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий	X	X	X	30 720,0	28 685,5	-6,6	3 416,0	3 416,0	0,0	
2.1.	Основное мероприятие 2.1. «Обеспечение деятельности (оказание услуг) подведомственных учреждений, в том числе предоставление муниципальным бюджетным и автономным учреждениям субсидий»	Администрация Убюнского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий	реализуется	01.01.2014	31.12.2024	29 100,0	27 065,5	-7,0	2 596,0	2 596,0	0,0	
2.2.	Основное мероприятие 2.2. «Информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных СМИ»	Администрация Убюнского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий	реализуется	01.01.2014	31.12.2024	1 620,0	1 620,0	0,0	820,0	820,0	0,0	
3.	Подпрограмма 3 «Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Убюнского городского округа Белгородской области»	Администрация Убюнского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий	X	X	X	25,0	24,5	-2,0	0,0	0,0	0,0	
3.1.	Основное мероприятие 3.1. «Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства»	Администрация Убюнского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий	реализуется	01.01.2014	31.12.2024	25,0	24,5	-2,0	0,0	0,0	0,0	

М. Н. Землякова

Е. Н. Митина

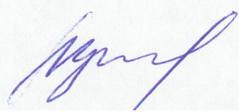
Составлено:
И. о. заместителя начальника управления финансов и бюджетной политики, начальника бюджетного отдела



Заместитель руководителя аппарата, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий

**Форма 2. Сведения о достижении значений целевых показателей муниципальной программы
"Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов местного самоуправления
в печатных и электронных средствах массовой информации" за 2024 год**

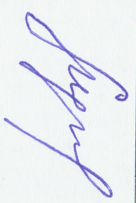
№ пп.	Наименование целевого показателя	Вид целевого показателя	Ед. изм.	Значение целевого показателя				Обоснование отклонения фактического от планового значения
				Базовый период (факт)	Отчетный период			
					план	факт	отклонение, %	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Муниципальная программа «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации»								
1.	Показатель 1. Доля территории муниципального образования, охваченной качественным теле- и радиовещанием, от общей площади территории	прогрессирующий	%	91,3	91,3	91,3	0,0	
2.	Показатель 2. Доля газетных площадей с информацией о деятельности органов местного самоуправления, в общем объеме тиража	прогрессирующий	%	26,7	27	27,2	0,7	
3.	Показатель 3. Уровень доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа информации о социально-экономическом, культурном развитии муниципального образования, его общественной инфраструктуры и иной официальной информации по вопросам жизнедеятельности территории в сестных СМИ	прогрессирующий	%	100	100	100	0,0	
4.	Показатель 4. Доля сотрудников редакций СМИ, принимавших участие в творческих конкурсах, направленных на развитие профессионального мастерства	прогрессирующий	%	54,2	52	46,7	-10,2	На недостижение показателя повлияла оптимизация штатной численности творческих сотрудников
Подпрограмма 1 «Развитие материально-технической базы муниципальных печатных и электронных СМИ»								
1.1.	Показатель 1.1. Доля территории муниципального образования, охваченной качественным теле- и радиовещанием, от общей площади территории	прогрессирующий	%	91,3	91,3	91,3	0,0	
Основное мероприятие 1.1. «Укрепление материально-технической базы подведомственных учреждений (организаций), в том числе реализация мероприятий за счет субсидии на иные цели, предоставляемых муниципальным бюджетным и автономным учреждениям»								
1.1.1.	Показатель 1.1.1. Количество модернизированных рабочих мест в печатных и электронных СМИ	прогрессирующий	ед.	6	6	5	-16,7	Модернизация одного рабочего места не произведена в связи с закрытием редакции газеты "Эфир Губкина"
Подпрограмма 2 «Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения»								
2.1.	Показатель 2.1. Доля газетных площадей с информацией о деятельности органов местного самоуправления, в общем объеме тиража	прогрессирующий	%	26,7	27	27,2	0,7	
2.2.	Показатель 2.2. Уровень доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, его общественной инфраструктуры и иной официальной информации по вопросам жизнедеятельности территории в местных СМИ	прогрессирующий	%	100	100	100	0,0	
Основное мероприятие 2.1. «Обеспечение деятельности (оказание услуг) подведомственных учреждений, в том числе предоставление муниципальным бюджетным и автономным учреждениям субсидий»								
2.1.3.	Показатель 2.1.3. Количество печатных полос	прогрессирующий	полосы	4154	1872	3950	111,0	Увеличение объема публикаций связано с внесением изменений в бюджет Губкинского городского округа, муниципальные программы
2.1.5.	Показатель 2.1.5. Количество телепередач	прогрессирующий	часов	103	103	103	0,0	
Основное мероприятие 2.2. «Информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных СМИ»								
2.2.1.	Показатель 2.2.1. Количество минут на телевидении ФГУП ВГТРК ГТРК «Белгород» с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной официальной информацией	прогрессирующий	минут	46,4	45	103,56	130,1	Активные посещения Губернатора области Гладкова В.В. сопровождалась ФГУП ВГТРК ГТРК «Белгород»
2.2.2.	Показатель 2.1.2. Количество полос формата А3 в Губкинской районной общественно-политической газете Белгородской области «Сельские просторы» с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной официальной информацией	прогрессирующий	полосы	92	92	92,7	0,8	
2.2.3.	Показатель 2.1.3. Количество полос формата А3 в городской информационно-общественной газете «Новое время» с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной официальной информацией	прогрессирующий	полосы	92,4	90	90,8	0,9	
Подпрограмма 3 «Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа Белгородской области»								
3.1.	Показатель 3.1. Доля сотрудников редакций СМИ, принимавших участие в творческих конкурсах, направленных на развитие профессионального мастерства, %	прогрессирующий	%	54,2	52	46,6	-10,4	На недостижение показателя повлияла оптимизация штатной численности творческих сотрудников
Основное мероприятие 3.1. «Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства»								
3.1.1.	Показатель 3.1.1. Количество проведенных творческих конкурсов, направленных на развитие профессионального мастерства сотрудников редакций СМИ	прогрессирующий	ед.	1	1	1	0,0	



Форма 4. Сведения о ресурсном обеспечении муниципальной программы «Обеспечение населения Тубкинского городского округа Вятгорской области информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации» за 2024 год

№ пп.	Наименование программы, подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Источник ресурсного обеспечения	План, тыс. рублей		Финансирование		Отклонение, %		
			Сумма, тыс. рублей	Удельный вес, %	Сумма, тыс. рублей	Удельный вес, %			
1			2	3	4	5	6	7	8
			31 295,0	100,0	29 310,0	100,0	-6,3		
1.	Муниципальная программа «Обеспечение населения Тубкинского городского округа Вятгорской области информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации»	Бюджет Тубкинского городского округа	27 495,0	87,9	27 494,5	93,8	0,0		
		Федеральный бюджет	0,0		0,0				
		Областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0			
		Иные источники	3 800,0	12,1	1 815,5	6,2	-52,2		
		Итого, в том числе:	550,0	100,0	600,0	100,0	9,1		
1.1.	Подпрограмма 1 «Развитие материально-технической базы муниципальных печатных и электронных СМИ»	Бюджет Тубкинского городского округа	250,0	45,5	250,0	41,7	0,0		
		Областной бюджет							
		Иные источники	300,0	54,5	350,0	58,3	16,7		
		Итого, в том числе:	550,0	100,0	600,0	100,0	9,1		
1.1.1.	Основное мероприятие 1.1. «Укрепление материально-технической базы подведомственных учреждений (организаций), в том числе реализации мероприятий за счет субсидии на иные цели, предоставляемых муниципальным бюджетным и автономным учреждениям»	Бюджет Тубкинского городского округа	250,0	45,5	250,0	41,7	0,0		
		Федеральный бюджет							
		Областной бюджет							
		Иные источники	300,0	54,5	350,0	58,3	16,7		
		Итого, в том числе:	30 720,0	100,0	28 685,5	100,0	-6,6		
1.2.	Подпрограмма 2 «Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения»	Бюджет Тубкинского городского округа	27 220,0	88,6	27 220,0	94,9	0,0		
		Областной бюджет							
		Иные источники	3 500,0	11,4	1 465,5	5,1	-58,1		
		Итого, в том числе:	29 100,0	100,0	27 065,5	100,0	-7,0		
1.2.1.	Основное мероприятие 2.1. «Обеспечение деятельности (оказание услуг) подведомственных учреждений, в том числе предоставление муниципальным бюджетным и автономным учреждениям субсидий»	Федеральный бюджет	25 600,0	88,0	25 600,0	94,6	0,0		
		Областной бюджет							
		Иные источники	3 500,0	12,0	1 465,5	5,4	-58,1		
		Итого, в том числе:	1 620,0	100,0	1 620,0	100,0	0,0		
1.2.2.	Основное мероприятие 2.2. «Информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных СМИ»	Бюджет Тубкинского городского округа	1 620,0	100,0	1 620,0	100,0	0,0		
		Федеральный бюджет							
		Областной бюджет							
		Иные источники							
		Итого, в том числе:	25,0	100,0	24,5	100,0	-2,0		
1.3.	Подпрограмма 3. «Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Тубкинского городского округа Вятгорской области»	Бюджет Тубкинского городского округа	25,0	100,0	24,5	100,0	-2,0		
		Федеральный бюджет							
		Областной бюджет							
		Иные источники							
		Итого, в том числе:	25,0	100,0	24,5	100,0	-2,0		
1.3.1.	Основное мероприятие 3.1. «Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства»	Бюджет Тубкинского городского округа	25,0	100,0	24,5	100,0	-2,0		
		Федеральный бюджет							
		Областной бюджет							
		Иные источники							

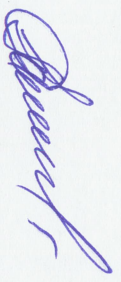
Заместитель руководителя аппарата, начальник управления
массовых коммуникаций
и информационных технологий



М. Н. Землякова

Согласовано:

И. о. заместителя начальника управления финансов и бюджетной политики, начальника бюджетного отдела



Е. Н. Мишина

Форма 5. Сведения о мерах правового регулирования по муниципальной программе «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации» за 2024 год

№ пп.	Вид, наименование муниципального правового акта	Ответственный исполнитель, участник муниципальной программы	Срок принятия		Примечание	
			план	факт	результат	причины невыполнения
1	2	3	4	5	6	7
1	Постановление администрации Губкинского городского округа № 484-па от 17 апреля 2024 г. «О творческом журналистском конкурсе «Любимый город - это мои современники!»	Управление массовых коммуникаций и информационных технологий	апрель 2024 г.	17 апреля 2024 г.	принят в срок	
2	Постановление администрации Губкинского городского округа № 1292-па от 11 октября 2024 г. «Об итогах творческого журналистского конкурса «Любимый город - это мои современники!»	Управление массовых коммуникаций и информационных технологий	октябрь 2024 г.	11 октября 2024 г.	принят в срок	

Заместитель руководителя аппарата, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий



М. Н. Землякова

Форма 6. Сведения о выполнении сводных показателей муниципальных заданий по муниципальной программе

"Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации" за 2024 год

№ пп.	Наименование услуги, показатели объема услуги, подпрограммы, основного мероприятия	Значение показателя объема услуги				причины отклонений
		план	факт	отклонение, %		
1	Подпрограмма 2 "Формирование посредством СМИ и идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения"	3	4	5	6	
1.	Основное мероприятие 2.1.«Обеспечение деятельности (оказание услуг) подведомственных учреждений, в том числе предоставление муниципальным бюджетным и автономным учреждениям субсидий»					
1.1.1.	Осуществление издательской деятельности					
1.1.1.1.	Количество печатных полос	1872	3950	111,0	Увеличение объема публикаций связано с внесением изменений в бюджет Губкинского городского округа, муниципальных программ	
1.1.2.	Производство и распространение телепрограмм					
1.1.2.1.	Количество часов	103	103	0,0		

Заместитель руководителя аппарата, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий



М. Н. Землякова

**Форма 7. Сведения о реализации проектов, включенных в планы реализации
Муниципальной программы "Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов местного самоуправления
в печатных и электронных средствах массовой информации" за 2024 год**

№ пп.	Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Номер проекта в АИС "Проектное управление"	Срок реализации проекта		Бюджет проекта, тыс. руб.																Качество реализации проекта
			Дата начала	Дата завершения	общий		в отчетном периоде				выполненных блоков работ в отчетном периоде										
1	2	3	4	5	6	7	бюджет Губкинского городского округа		федеральный бюджет		областной бюджет		иные источники		16	17	18	19			
					план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	Нарастающий итог	план	факт				
1.	Муниципальная программа «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации»	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
1.1.	Подпрограмма 3 «Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа Белгородской области»	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
1.1.1.	Основное мероприятие 3.1. «Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства»	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
1.1.1.	Проект «Есть город в просторах России»	10096279	01.04.2024	29.10.2024	40	395	25	25	-	-	-	-	-	-	25	9	9	Проект реализован успешно без отклонений			

Заместитель руководителя аппарата,
начальник управления
массовых коммуникаций и
информационных технологий

М. Н. Землякова

Согласовано:
Начальник отдела проектного управления

О.В. Лазаренко