



ГУБКИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГУБКИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

Губкин

« 11 » декабря 2019 г.

№ 2151-па

Об организации конкурса среди предприятий торговли Губкинского городского округа «Лучшее предприятие торговли - 2019»

В рамках реализации мероприятий подпрограммы «Развитие торговли на территории Губкинского городского округа» муниципальной программы «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Губкинском городском округе», утвержденной постановлением администрации Губкинского городского округа от 10 октября 2013 года № 2458-па,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Провести в период с 19 по 26 декабря 2019 года на территории Губкинского городского округа конкурс среди предприятий торговли Губкинского городского округа «Лучшее предприятие торговли - 2019» (далее – Конкурс).
2. Утвердить состав конкурсной комиссии (прилагается).
3. Утвердить Положение о проведении Конкурса (прилагается).
4. Рекомендовать руководителям предприятий торговли Губкинского городского округа принять участие в Конкурсе.
5. Управлению финансов и бюджетной политики (Нечепалева О.М.) произвести финансирование Конкурса в размере 10 000 (десять тысяч) рублей за счет денежных средств, предусмотренных муниципальной программой «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Губкинском городском округе».
6. Опубликовать постановление в средствах массовой информации.

7. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации Сотник Л.А.

Глава администрации



А.П. Гаевой

Утвержден
постановлением администрации
Губкинского городского округа
от «11» декабря 2019г. № 2151-па

Состав конкурсной комиссии

- | | | |
|--------------------------------------|---|--|
| Сотник
Людмила Анатольевна | - | заместитель главы администрации по инвестиционной политике и экономическому развитию, председатель комиссии |
| Гладких
Маргарита Вениаминовна | - | начальник управления потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей, заместитель председателя комиссии |
| Пашкова
Ирина Александровна | - | начальник отдела потребительского рынка и бытовых услуг, секретарь комиссий |
| Члены комиссии: | | |
| Горожанкина
Надежда Александровна | - | главный специалист отдела защиты прав потребителей |
| Королева
Татьяна Сергеевна | - | начальник отдела защиты прав потребителей |
| Серпуховитина
Александра Ивановна | - | председатель первичной ветеранской организации предприятий торговли и общественного питания (по согласованию) |
| Чумакова
Лариса Александровна | - | вице - президент Губкинской Торгово-промышленной палаты (по согласованию) |



Утверждено
постановлением администрации
Губкинского городского округа
от «11» декабря 2019г. № 2151-па

Положение
о проведении конкурса среди предприятий торговли Губкинского
городского округа «Лучшее предприятие торговли - 2019»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует условия и порядок проведения конкурса среди предприятий торговли Губкинского городского округа «Лучшее предприятие торговли - 2019» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится во исполнение мероприятий подпрограммы «Развитие торговли на территории Губкинского городского округа» муниципальной программы «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Губкинском городском», утвержденной постановлением администрации Губкинского городского округа от 10 октября 2013 года № 2458-па.

1.3. Организатором Конкурса является управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей администрации Губкинского городского округа.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цели проведения Конкурса:

- выявление предприятий, осуществляющих деятельность и достигших наилучших результатов в сфере торговли;
- улучшение эстетического восприятия и повышения уровня комфортности среды;
- обобщение и распространение положительного опыта их деятельности, стимулирование развития предпринимательства в данной сфере;
- стимулирование предприятий торговли к совершенствованию обслуживания населения.

2.2. Задачи Конкурса:

- активизация деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- формирование социально ответственной позиции предприятий торговли;
- создание праздничной атмосферы в предприятиях торговли;
- повышение качества и культуры торгового сервиса для населения городского округа.

3. Порядок и условия проведения Конкурса

3.1. В Конкурсе имеют право принимать участие организации всех форм собственности и индивидуальные предприниматели, предприятия розничной торговли продовольственными товарами, непродовольственными товарами, со смешанным ассортиментом товаров, зарегистрированные и осуществляющие торговую деятельность на территории Губкинского городского округа (далее - предприятия). Участие в Конкурсе является добровольным.

3.2. Конкурс проводится по результатам деятельности предприятий в предыдущем году.

3.3. Руководители предприятий торговли, желающие принять участие в Конкурсе, в срок до 18 декабря 2019 года подают в управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей по адресу: ул. Мира, 16, каб. 318, конкурсные материалы.

Конкурсные материалы включают:

1) заявку на участие в Конкурсе по форме согласно Приложению 1 к настоящему Положению;

2) пояснительную записку;

3) основные показатели и критерии деятельности предприятия согласно Приложению 2 к настоящему Положению.

3.4. К заявке прилагаются документы:

1) копии документов, подтверждающих государственную регистрацию заявителя, копии учредительных документов (для юридических лиц), заверенные заявителем;

2) справка о средней численности работников заявителя за предшествующий календарный год;

3) справка о выручке от реализации товаров за предшествующий календарный год без учета налога на добавленную стоимость.

3.5. Пояснительная записка должна содержать следующую информацию:

1) полное наименование организации;

2) юридический адрес организации, номер телефона;

3) дата регистрации организации, форма собственности, фамилия, имя, отчество, руководителя;

4) информация о выручке от реализации товаров за предшествующий календарный год без учета налога на добавленную стоимость;

5) краткая характеристика предприятия торговли, представленного организацией;

6) дата открытия и место нахождения;

7) размеры торговой площади;

8) ассортимент реализуемой продукции;

9) применяемые формы обслуживания;

10) участие в социальных, благотворительных акциях с указанием наименования мероприятия и времени их проведения (при наличии);

11) предоставление скидок на товары и услуги социально незащищенным категориям граждан (при наличии);

12) фотографии (внешний вид объекта торговли, вид торгового зала, включая новогоднее украшение помещения и др.) от 5 до 10 штук.

4. Конкурсная комиссия

4.1. Для проведения Конкурса создается конкурсная комиссия администрации Губкинского городского округа (далее – Комиссия).

4.2. Комиссия:

1) принимает и рассматривает конкурсные материалы предприятий, осуществляющих деятельность на территории Губкинского городского округа, проверяет полноту представленных конкурсных материалов, указанных в пунктах 3.3 и 3.5 настоящего Положения;

2) принимает решение о допуске или об отказе в допуске к участию в конкурсе в случае неполного представления конкурсных материалов, указанных в пунктах 3.3 и 3.5 настоящего Положения;

3) при необходимости осуществляет выезд на предприятие торговли, представленное предприятием на Конкурс, по предварительному согласованию с предприятием;

4) подводит итоги Конкурса.

4.3. Заседание Комиссии созывается и проводится председателем Комиссии или по его поручению - заместителем председателя Комиссии.

4.4. Заседание Комиссии считается правомочным, если на нем присутствует более половины ее состава. Решения Комиссии принимаются большинством голосов присутствующих членов Комиссии открытым голосованием. В случае равенства голосов голос председательствующего на заседании является решающим.

5. Подведение итогов Конкурса

5.1. Комиссия подводит итоги конкурса до 25 декабря текущего года по балльной системе в соответствии с основными показателями и критериями деятельности предприятия.

5.2. Места присуждаются в соответствии с решением Комиссии по сумме баллов, выставленных членами Комиссии каждому участнику Конкурса.

Победители награждаются дипломами I, II и III степеней победителей Конкурса и ценными подарками.

5.3. Решение Комиссии о подведении итогов Конкурса оформляется протоколом.



**Приложение 1
к Положению о проведении конкурса среди
предприятий торговли Губкинского
городского округа «Лучшее предприятие
торговли - 2019»**

**ЗАЯВКА
на участие в Конкурсе среди предприятий торговли Губкинского
городского округа «Лучшее предприятие торговли - 2019»**

(наименование предприятия или индивидуального предпринимателя)

В лице _____

(ФИО, должность)

просит включить в число участников Конкурса среди предприятий торговли
Губкинского городского округа «Лучшее предприятие торговли 2019»

(наименование объекта торговли, представляемого предприятием на конкурс)

С условиями конкурса ознакомлены и согласны.

Приложение: _____ л., _____ фотографий.

Руководитель _____

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.П.

« ____ » _____ 2019г.



Приложение 2
к Положению о проведении конкурса
среди предприятий торговли Губкинского
городского округа «Лучшее предприятие
торговли - 2019»

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
и критерии деятельности предприятия

№ пп.	Наименование показателя	Единица измерения	Фактические показатели	Критерии оценки в балах
1	2	3	4	5
Мероприятия по организации				
1.	Темпы роста товарооборота к уровню предыдущего года в действующих ценах	%		От 10 % и выше уровня 2018 года – 20 баллов; от 0 до 10 % к уровню 2018 года - 10 баллов; ниже уровня 2017 года – 0 баллов
2.	Вклад в социально - экономическое развитие округа (оказание помощи социально незащищенным слоям населения, благотворительная помощь)	-		Принимает участие в мероприятиях – 10 баллов; не принимает участия в мероприятиях – 0 баллов
3.	Средства, выделенные на социальные нужды работников коллектива (отдых, оздоровление, подготовка кадров, медицинское обслуживание, организация питания и другие нужды)	-		Выделены средства - 10 баллов; не выделены средства – 0 баллов
4.	Размер среднемесячной заработной платы	тыс. руб.		Выше уровня среднемесячной заработной платы в торговле по области - 10 баллов;

			на уровне среднемесячной заработной платы в торговле по области- 5 баллов; ниже уровня среднемесячной заработной платы в торговле по области- 0 баллов
Мероприятия по торговому объекту, представленному организацией на конкурс:			
5.	Архитектурно-эстетическое оформление предприятия торговли; благоустройство прилегающей территории;		от 0 до 10 баллов по каждому критерию
	оформление интерьера торгового зала, в т.ч. новогоднее украшение;		
	оформление вывески, ценников в соответствии с требованием Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»;		
	оформление оконных витрин; наличие форменной одежды сотрудников;		
6.	Наличие (отсутствие) нарушений Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», (по предприятию торговли)		не выявлены нарушения – 10 выявлены на рушения – 0

