



ГУБКИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГУБКИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

Губкин

« 30 » мая 2024 г.

№ 645 па

Об утверждении Стратегии развития креативных индустрий в Губкинском городском округе

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 07 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года, распоряжением Губернатора Белгородской области от 10 июня 2022 года № 286-р «Об утверждении Концепции развития креативных индустрий в Белгородской области», в целях создания условий, обеспечивающих развитие креативных индустрий в Губкинском городском округе, администрация Губкинского городского округа

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Стратегию развития креативных индустрий в Губкинском городском округе (прилагается).
2. Заместителю главы администрации по социальному развитию (Фарафонов Н.Н.), начальнику управления экономики и ценовой политики (Цыганкова С.И.) совместно с заинтересованными структурными подразделениями администрации Губкинского городского округа разработать План мероприятий по реализации Стратегии развития креативных индустрий в Губкинском городском округе в срок до 10 августа 2024 года.
3. Опубликовать постановление в средствах массовой информации.
4. Контроль за исполнением постановления оставляю за собой.

Глава администрации
Губкинского городского округа



М.А. Лобазнов

Приложение**УТВЕРЖДЕНА**

**постановлением администрации
Губкинского городского округа
от «30» мая 2024 г. № 675-па**

**СТРАТЕГИЯ
развития креативных индустрий
в Губкинском городском округе**

1. Общие положения

Стратегия развития креативных индустрий в Губкинском городском округе Белгородской области (далее - Стратегия) разработана в целях создания условий, обеспечивающих реализацию творческого потенциала горожан и креативного сообщества как основных драйверов креативного развития территории.

Стратегия разработана с учетом положений Концепции развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2021 № 2613-р), Концепции развития креативных индустрий в Белгородской области (утверждена распоряжением Губернатора Белгородской области от 10.06.2022 № 286-р) программы социально-экономического развития Губкинского городского округа Белгородской области «Новое качество жизни 2.0» до 2027 года (утверждена распоряжением администрации Губкинского городского округа от 26.10.2023 № 493-па), муниципальных программ «Развитие культуры, искусства и туризма Губкинского городского округа Белгородской области» (утверждена постановлением администрации Губкинского городского округа от 11.10.2013 № 2470-па), «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Губкинском городском округе Белгородской области» (утверждена постановлением администрации Губкинского городского округа от 10.10.2013 № 2458-па, «Социальная поддержка граждан в Губкинском городском округе Белгородской области» (утверждена постановлением администрации Губкинского городского округа от 11.10.2013 № 2474-па).

Для целей настоящей Стратегии используются следующие основные понятия:

- креативные (творческие) индустрии - сферы деятельности, в которых компании, организации, объединения и индивидуальные предприниматели в процессе творческой и культурной активности, распоряжения

интеллектуальной собственностью производят товары и оказывают услуги, имеющие экономическую ценность, а также способствующие формированию гармонично развитой личности и росту качества жизни российского общества;

- креативный кластер - размещение на территории компактно расположенных объектов недвижимости взаимосвязанных организаций и предприятий сферы креативных индустрий. Креативные кластеры объединяют резидентов из секторов креативных индустрий, имеют необходимую инфраструктуру для создателей и потребителей креативного продукта и позитивно воздействуют на территорию своего присутствия;

- арт-резиденция – действующее на постоянной основе специально оборудованное место для представителей креативных индустрий, функционирование которого поддерживается ведением творческой деятельности и демонстрацией результатов творческой работы массовой публике;

- креативное пространство - общедоступная территория, предназначенная для свободного самовыражения, творческой деятельности и взаимодействия людей (в том числе бывшие промышленные или административные пространства, впоследствии ревитализированные, получающие новые функции при сохранении архитектурного облика, используемые для организации многофункциональных культурных центров и обязательным наличием резидентов – предприятий креативного бизнеса (художественные мастерские, производство, офис, магазин и пр.);

- школа креативных индустрий - организация в сфере культуры, имеющая лицензию на осуществление образовательной деятельности (структурное подразделение организации, обособленное подразделение - филиал), которая в соответствии с Концепцией развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2021 № 2613-р, реализует культурно-просветительские программы с целью ознакомления обучающихся в сфере творческих (креативных) индустрий.

2. Комплекс стратегических приоритетов

На сегодняшний день креативные индустрии – один из наиболее активно развивающихся секторов мировой экономики, они находятся на стыке искусства, культуры, бизнеса и технологий.

Согласно утвержденной Правительством Российской Федерации в 2021 году Концепции развития креативных (творческих) индустрий, средняя доля сектора креативных индустрий в мировом ВВП составляет 6,6%, достигая в развитых странах 8–12% ВВП при среднегодовом росте в 15%. Концепция определяет актуальную долю креативных индустрий в экономике РФ на уровне 2,2% и ставит задачу увеличения этого показателя до 3% к 2024 году и до 6% 2030 году.

Мировой опыт постиндустриального развития городов показывает продуктивность использования креативности как инструмента развития креативных индустрий как новой точки роста. Будучи одним из промышленных центров Белгородской области, город Губкин при этом обладает большим потенциалом постиндустриального развития. Настоящая Стратегия направлена на создание условий для реализации этого потенциала через развитие креативных индустрий. Современный, комфортный и благоустроенный Губкинский городской округ становится благоприятной средой для реализации креативного потенциала горожан, креативные индустрии – способом капитализации их творчества, а интеллектуальные и экономические результаты креативной деятельности жителей основой городского развития.

Наработка креативного капитала как необходимая предпосылка к креативному развитию предполагает создание в Губкинском городском округе условий для:

- личного развития и творческой самореализации каждого человека;
- развития креативной среды, повышения социальной связности и включенности отдельных субъектов в совместную деятельность по развитию города;
- целостного экосистемного развития города, учитывающего пространственный, экономический, социальный и культурный аспекты развития и их взаимосвязанность;
- формирования новой роли Губкинского городского округа на культурно-экономической карте региона, создание привлекательного внешнего имиджа города.

Социальным основанием Стратегии является применение методики соучаствующего проектирования, которая предполагает вовлечение реальных и потенциальных субъектов развития креативных индустрий в процесс разработки и последующей реализации Стратегии.

Губкинский городской округ является третьим по величине городом региона, а градообразующее предприятие – АО «Лебединский ГОК» – крупнейшим налогоплательщиком Белгородской области.

Стратегическое развитие региона (и Губкинского городского округа как его части) предполагает глубокую модернизацию экономической и социокультурной сфер в целях перехода к проактивному инновационному развитию и формированию экономики знаний. Считая основной угрозой для развития региона консервацию сложившейся структуры региональной экономики с преобладанием добывающего сектора и низкой долей сектора переработки и инноваций, стратегическими документами предлагается наращивание потенциала инновационного развития, в том числе путем формирования новых сфер и направлений, основанных на достижениях современной науки и производстве новых знаний.

При этом стратегическим приоритетом утверждается развитие человека, который признается основной ценностью всей социально-экономической системы.

Основными стратегическими направлениями социально-экономического развития Губкинского городского округа являются:

- развитие человеческого капитала;
- развитие экономического потенциала;
- обеспечение комфортной и безопасной среды обитания населения;
- развитие гражданского сообщества.

Все стратегические направления согласуются с приоритетами федеральной Концепции развития креативных индустрий, добавляя к ним промышленную специфику и инновационный характер регионального развития.

3. Цели и задачи реализации Стратегии

Совокупность целевых установок, заданных документами стратегического планирования разных уровней, а также непосредственно субъектами креативной среды городского округа определяет систему целей и задач креативного развития:

- 1) создание условий для реализации творческого потенциала горожан и креативного сообщества как основных драйверов креативного развития;
- 2) сохранение историко-культурного наследия городского округа, а также самобытных культурных практик;
- 3) развитие современной городской среды - оригинальной, привлекательной, комфортной, активной и устойчивой, а также разработка инновационных технологий пространственного развития и благоустройства города;
- 4) развитие несырьевых инновационных отраслей экономики, направленных на производство креативных продуктов и продуктов с творческой составляющей (культурной, интеллектуальной, научной) и высокой добавленной стоимостью для внутреннего и внешних рынков;
- 5) развитие туризма (в том числе промышленного) как самостоятельной растущей индустрии;
- 6) развитие городских сервисов – предпринимательских услуг с высокой креативной составляющей, направленных на удовлетворение социальных, культурных, досуговых, интеллектуальных, духовных потребностей местных жителей, временных работников и туристов, а также повышение доли предпринимательских (в т. ч. социально-предпринимательских) инициатив в «традиционно бюджетных» сферах – образовательной, культурной, научно-исследовательской и социальной;
- 7) формирование новых креативных сред – экосистем, способствующих накоплению творческого капитала (через концентрацию и реализацию таланта) и социального капитала (посредством коммуникации между субъектами

креативной экономики) и конверсии их в экономический капитал (то есть кооперации в создании продуктивных идей, продуктов, предприятий, росту предпринимательской активности и числа коллабораций);

8) конструирование новой идентичности города, органично объединяющей совокупность исторически сложившихся паттернов городской идентичности и новых социокультурных установок, формируемых переходом к постиндустриальному развитию;

9) создание нового бренда городского округа – как внутреннего, так и внешнего, апеллирующего не только к промышленной мощи и связанным с нею экономическим возможностям, но и к уникальности его природного окружения (заповедные участки «Ямская Степь» и Лысые горы), культурных ценностей и креативной среды, дающих особые возможности для самореализации и получения нового опыта, а также к привлекательному образу будущего;

10) повышение общественного участия в процессах и проектах развития городского округа и самоорганизации горожан как субъектов городского развития (в том числе экономического) посредством повышения открытости при постановке целей и принятии решений о развитии города и района, коллективного формирования привлекательного образа будущего, формирования культуры соучаствующего проектирования;

11) вовлечение молодежи в проекты городского развития посредством популяризации новых компетенций, новых жизненных стратегий и общественного признания новых ролевых моделей – творца, новатора, креативного предпринимателя.

4. Анализ креативного сектора и перспективы развития креативных индустрий в Губкинском городском округе

В ходе исследования сектора креативной экономики и творческих сообществ, проведенного в марте-апреле 2024 года, было проанализировано состояние сектора креативных индустрий в Губкинском городском округе. Исследование ставило ключевой целью определение перспективных направлений креативного сектора экономики, поддержка и развитие которых даст наиболее значимый социальный и экономический эффект для города и его населения.

Результаты исследования показали, что креативный сектор в Губкинском городском округе – это индивидуальные и коллективные факторы, формирующие интеллектуально-творческую, культурно-экономическую и общественную среду городского округа и производимый ими «творческий продукт». Среди них:

- представители творческих профессий и сообществ (музыканты, художники, ремесленники, дизайнеры, фотографы и видеографы, архитекторы, блогеры и др.);

- городские продюсеры (организаторы событий и фестивалей, лидеры социокультурных проектов, руководители культурных институций, творческих и событийных площадок);

- креативные предприниматели (в области культуры и искусства, неформального образования, личностного развития, IT, туризма, ивентиндустрии, креативных услуг и др.);

- общественные деятели (лидеры НКО, городских интернеткомьюнити);

- представители академического сообщества (преподаватели, краеведы-историки).

Это представители разных поколений – молодежь, взрослые и пожилые люди. Это и местные жители, и губкинцы, уехавшие из города, но поддерживающие с ним связь.

Сектор креативной экономики городского округа, с учетом погрешности отнесения того или иного бизнеса к креативным индустриям, представлен более, чем 170 субъектами малого предпринимательства и 320 самозанятыми. Численность населения, вовлеченного в креативную экономику, не превышает 800 человек. Значительную часть из них составляют творческие работники муниципальных учреждений культуры.

В целях выявления тенденций развития креативной экономики городского округа, определения актуальных «болевых» точек и приоритизации мер поддержки, среди представителей креативного сообщества проведен опрос (в электронном виде). Всего было опрошено 106 респондентов, представляющих различные креативные индустрии (музыка и саунд-дизайн, исполнительское искусство, гастрономия, изобразительное и визуальное искусство, дизайн).

Как правило, созидательная деятельность участников креативного сообщества обусловлена в первую очередь не экономическими факторами, а идейно-ценностными установками, которые служат одновременно и источником мотивации, и объединяющими идеями. В ходе опроса были выявлены четыре категории ценностей креативного сообщества Губкинского городского округа:

- ценности места (локальный патриотизм и желание развивать город);

- ценности деятельности (творческая свобода, амбициозность, креативность, профессионализм);

- личностные ценности (созидательность, саморазвитие, баланс разных сфер жизни);

- ценность сообщества (общение с людьми, социальная справедливость, поддержка и взаимное вдохновение).

Опрос показал, что значительная доля респондентов считает значимым трендом в ближайшие 5-7 лет увеличение числа людей, занятых созданием креативных продуктов/услуг и творчеством (57% опрошенных). Опасения о будущем спроса на креативные товары и услуги не являются распространенными среди респондентов – 68% из них настроены достаточно оптимистично относительно спроса на продукцию сферы креативных

индустрий. Безусловным трендом 85% представителей креативных индустрий считают переход в цифровое пространство, в цифровую форму создания и потребления креативного продукта. Рост роли цифровых платформ при росте доли малого бизнеса в креативных индустриях считают неизбежным большая часть респондентов.

Чаще всего проблемы в креативных индустриях лежат в области кадров, правового регулирования этой сферы и финансирования: 74%, 69% и 66% опрошенных соответственно заявили о проблемах, связанных с данными областями. Другие популярные проблемы связаны со спросом на результаты такой деятельности (42% опрошенных). Проблемы, связанные с конкуренцией, в целом не воспринимаются как существенные.

В ходе исследования был проведен SWOT-анализ Губкинского городского округа с точки зрения развития креативных индустрий.

Сильные стороны:

- высокая потребность в творческом досуге у взрослых горожан, наличие платежеспособного спроса;
- высокая потребность обеспечения женской занятости, наличие разнообразного опыта и компетенций у женщин;
- по оценкам проинтервьюированных в ходе исследования местных лидеров общественного мнения, существует многочисленная прослойка творческой и технической интеллигенции, активно вовлеченная в социокультурную жизнь города и ее развитие;
- относительно стабильный рост численности населения трудоспособного возраста (до 1,3% ежегодно) при возросшей в последний год миграции (в том числе из приграничных районов Белгородской области) обеспечивает приток новых идей и компетенций в город;
- существующие программы поддержки социального предпринимательства и акселерация бизнеса в креативной сфере этого направления помогают развитию кадровых ресурсов для креативных индустрий;
- наличие местных стартовых компетенций в сфере архитектуры и урбанистики, гастрономии, производства сувениров и народных промыслов;
- наибольшее количество специалистов среди всех сегментов креативных индустрий города в сферах музыки и саунд-дизайна, исполнительских, изобразительных и визуальных искусств могут стать точкой роста для других отраслей. Оценка произведена в ходе исследования по результатам количественной проверки существующих бизнесов и размещенных на агрегаторах вакансий;
- креативное предпринимательство и области с высоким вкладом интеллектуальной деятельности требуют значительно меньших материально-технических ресурсов и поставок сырья по сравнению с традиционными секторами экономики, а значит, в меньшей степени зависят от сезонных колебаний стоимости доставки;

- экология и риски монопрофильной экономики городского округа (хотя и со стабильной социально-экономической ситуацией) как фактор спроса (велнес, психология, коучинг);

- уникальное природное окружение города (заповедные участки «Ямская Степь» и «Лысые горы» ФГБУ «Государственный природный заповедник «Белогорье», залежи железной руды) как фактор привлечения «насмотренных», взыскательных туристов с высокой платежеспособностью (в том числе в рамках промышленного туризма).

Слабые стороны:

- недостаточное развитие горизонтальных связей субъектов креативного сообщества Губкинского городского округа в части получения нового опыта, знаний и кооперации с креативными сообществами в стране и мире;

- сложные условия для развития предпринимательской среды в силу объективных факторов внешней среды (приграничное положение региона, и, как следствие, нестабильность социально-экономической ситуации, низкая мотивация к предпринимательству из-за высоких рисков);

- низкий процент результативности участия субъектов креативных индустрий в грантовых конкурсах на получение финансовой поддержки для развития культуры, искусства и креативных индустрий (в среднем он составляет 10 %);

- узость локального рынка сбыта продуктов креативных индустрий, в том числе для направлений, чьи продукты распространяются через цифровые каналы;

- отсутствие специализированного образования в креативной сфере (существующее образование не связано с креативной экономикой и ориентировано на культпросвет, увлечения, хобби, досуг);

- кадровый голод в креативной сфере и необходимость для креативных предпринимателей растить кадры с нуля;

- высокий уровень зарплат в горнодобывающей отрасли делает неконкурентоспособными зарплаты в креативном секторе.

Угрозы:

- зависимость городской экономики от колебаний рынка железорудного сырья;

- значительный отток молодежи в студенческом возрасте – главного драйвера развития креативных индустрий;

- риски дальнейшего снижения социально-экономического потенциала ввиду социально-экономических и политических проблем, вызванных приграничным положением региона;

- риски дальнейшего роста индекса встревоженности населения в регионе (по результатам замеров исследования «Национальный индекс тревожностей», результаты которого ежегодно представляют эксперты аналитического агентства КРОС, в 2023 году Белгородская область попала в тройку самых встревоженных регионов страны).

Возможности:

- поэтапная реализация ряда инициатив, которым синергетичен рост креативных индустрий (строительство экологически эффективного хвостохранилища на Лебединском ГОКе, ESG-трансформация предприятий города, открытие технопарка «Кванториум», строительство здания Детской художественной школы, строительство памп-трека, реновация и благоустройство городских общественных пространств и другие проекты, предусмотренные программой социально-экономического развития Губкинского городского округа Белгородской области «Новое качество жизни 2.0» до 2027 года;

- создание и организация эффективной работы Школы креативных индустрий как базы для популяризации и развития профессий, специальностей и направлений подготовки в сфере креативных индустрий;

- эффективное использование потенциала имеющихся креативных пространств («ART-POINT», «ЛозАРТ», «Песчинки Добра») и открытых городских общественных пространств (рекреационная зона «Теплый Колодезь – зеленая долина Губкина» и др.) как центров притяжения молодежи и мест для свободного самовыражения, творческой деятельности и взаимодействия жителей и гостей города;

- создание новых общественно-культурных площадок как на базе бюджетных учреждений культуры и образования (подростковая гостиная «Без стука не входить!» в ЦКР «Строитель», STEM-центр в НИТУ «МИСИС», арт-резиденции на базе нового Центра молодежных инициатив и другие).

5. Приоритетные креативные индустрии

В результате исследования был определен список креативных индустрий, имеющих наибольший потенциал и перспективы развития в Губкинском городском округе:

1. Образование в креативных индустриях.
2. Исполнительские искусства (театральная и фестивальная деятельность).
3. Музыка, электронная музыка и саунд-дизайн.
4. Изобразительные и визуальные искусства.

6. Ключевые направления развития приоритетных креативных индустрий в Губкинском городском округе

Для достижения целей Стратегия предусматривает реализацию следующих направлений:

1. Развитие креативного предпринимательства и создание условий для роста количества субъектов МСП в креативных отраслях.

Задачи:

1.1. Популяризация креативного предпринимательства на территории Губкинского городского округа через широкую медиакампанию на основе реальных бизнес-кейсов и трансляцию важности и ценности местных субъектов креативных индустрий (например, слет креативных предпринимателей, кампания в СМИ, премия за лучший креативный бизнес-проект, инфоподдержка номинантов премии/действующего бизнеса в креативной сфере города, участие в ежегодном конкурсе «Губкинский предприниматель»).

1.2. Разработка и запуск просветительской и профориентационной программы, направленной на старших школьников и студентов.

1.3. Реализация программ систематической поддержки бизнеса в приоритетных направлениях креативных индустрий в рамках действующих программ поддержки субъектов МСП:

- заключение социального контракта для осуществления предпринимательской деятельности;
- оплата аренды для участия в ярмарках, которые проводятся на территории «Белэкспоцентра»;
- организация участия креативных предпринимателей городского округа в конкурсах на получение грантовой поддержки (Президентский фонд культурных инициатив, проект Губернатора Белгородской области «Новые возможности» и другие);
- организация участия креативных предпринимателей городского округа в получении мер региональной финансовой поддержки через Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства;
- выделение и предоставление для ведения бизнеса площадей, находящихся в муниципальной собственности и существующих инвестиционных площадок, а также мест в пространствах, создаваемых для развития креативных индустрий и «третьих мест» в рамках развития городской среды;
- развитие системы «одного окна» для консультаций и решения вопросов в области финансов, налогообложения, процедур, связанных с открытием и ведением бизнеса, прохождения проверок с учетом специфики креативного бизнеса.

1.4. Вовлечение локальных креативных предпринимателей в крупные проекты развития территории, предусмотренные Программой социально-экономического развития Губкинского городского округа Белгородской области «Новое качество жизни 2.0» до 2027 года:

- информирование местного креативного сообщества о планах реализации крупных проектов развития территории и возможностях участия в них;
- разработка системы нематериального поощрения местных предпринимателей, реализующих часть работ в крупных проектах развития территории.

Результат: рост количества субъектов МСП в креативных отраслях и увеличение доли креативного продукта в ВВП городского округа и региона.

2. Формирование креативной среды – создание и развитие доступной и территориально равномерной инфраструктуры для креативных индустрий, включающей в себя креативные пространства, такие как: креативные кластеры, арт-пространства, современные городские открытые пространства.

Задачи:

- создание всесезонных креативных пространств, обеспечивающих условия для размещения организации торговли, публичных событий, профессиональной и общественной коммуникации;
- создание и ежегодное обновление реестра существующих креативных пространств;
- разработка для каждого из креативных пространств портрета целевого резидента;
- создание креативных пространств, специализированных под нужды приоритетных креативных индустрий (на базе учреждений культуры Губкинского городского округа);
- создание культурных и образовательных креативных пространств (подростковая гостиная «Без стука не входить!» в ЦКР «Строитель», STEM-центр в НИТУ «МИСИС», арт-резиденции на базе нового Центра молодежных инициатив и другие);
- формирование и ежегодная актуализация реестра материально - технической базы креативных пространств и культурных учреждений, доступной для использования субъектами креативного предпринимательства на льготных условиях.
- создание и ведение общей карты проектов и календаря событий, реализуемых различными культурными учреждениями, креативными пространствами, а также индивидуальными продюсерами и творческими объединениями.
- разработка и проведение совместных событий и проектов с привлечением участников разных пространств (форумы, фестивали, коуч-сессии).

Результаты: рост количества креативных площадок, числа их резидентов и синергия, приводящая к росту количества совместных проектов, коллабораций нового бизнеса и творческих инициатив в креативной сфере.

3. Реализация механизма вовлечения и коммуникации – создание условий для формирования устойчивых связей между существующими и потенциальными субъектами развития креативных индустрий.

Задачи:

- ежегодная актуализация реестра действующих и потенциальных субъектов креативных индустрий;
- подготовка команды коммуникаторов/модераторов и комьюнити-менеджеров (обучение и методологическое сопровождение) и их привлечение к реализации проектов по созданию креативных пространств в Губкинском городском округе;

- реализация мер по вовлечению в сообщество, по нетворкингу и кооперации, поиску подрядчиков внутри сообщества: дни открытых дверей креативных пространств, открытые лектории, фестивали, продвижение в Сети, конференции TED, воркшопы, творческие вечера;

- запуск проведения ежегодного форума креативных индустрий, городской премии в области креативных индустрий;

- создание Координационного совета по развитию креативных индустрий (условное название);

- вступление в сетевые объединения креативных кластеров и артрезиденций;

- налаживание связей с экспертными и профессиональными сообществами РФ, с неформальными креативными сообществами в других городах и регионах.

Результат: регулярная, конструктивная, продуктивная коммуникация субъектов развития креативных индустрий и формирование сообщества, соучаствующего в системных изменениях.

4. Развитие образования в сфере креативных индустрий - передача компетенций и подготовка кадров в сфере креативных индустрий.

4.1. Создание Школы креативных индустрий (далее - ШКИ) с обеспечением работы

6 студий, соответствующих направлению образовательных программ: студия интерактивных цифровых технологий, студия дизайна, студия анимации и 3 D графики; студия фото- и видео производства, студия электронной музыки, студия звукорежиссуры и звукового дизайна.

4.2. Разработка вовлекающих просветительских программ по тематикам креативных индустрий.

4.3. Создание на базе ШКИ центра компетенций по юридическому сопровождению предпринимательской деятельности, маркетинговым социологическим исследованиям рынка, работе с сообществом.

4.4. Приглашение знаковых федеральных и региональных экспертов и практиков для проведения открытых мероприятий в ШКИ.

4.5. Вовлечение в мероприятия ШКИ существующих субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере креативных индустрий.

Результаты: создание образовательной основы для развития креативных индустрий; обучение кадров необходимого количества и качества для обеспечения актуальных потребностей креативного бизнеса; старт новых бизнес-проектов.

5. Создание системы продвижения продуктов креативных индустрий.

Задачи:

- разработка зонтичного креативного бренда Губкинского городского округа для продвижения креативных продуктов и услуг, принимающего во внимание устоявшийся культурный код города;

- разработка и реализация мер по продвижению креативного бренда в Губкинском городском округе (создание шоурума продукции креативного

бренда как временного формата в рамках городских культурно-массовых и общественных мероприятий; создание и сопровождение онлайн-витрины (публичной базы креативных предприятий и их продуктов для локального потребителя), проведение рекламно-информационной кампании, популяризирующей продукты и услуги местных креативных предпринимателей.

- поддержка участия креативных предпринимателей в специализированных форумах, выставках, ярмарках (например, в выставочном пространстве «Белэкспоцентра» с субсидированием арендной платы);

- вовлечение лидеров мнений в креативных индустриях в качестве амбассадоров губкинского креативного бренда.

Результат: повышение узнаваемости губкинского креативного бренда, рост привлекательности Губкинского городского округа и спроса

