

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
АДМИНИСТРАЦИИ
ГУБКИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

от «25» апреля 2015 г.

№ 619-па

309189, г.Губкин, Белгородской обл.,
ул. Мира, 16

О внесении изменения в постановление администрации Губкинского городского округа от 10 октября 2013 года № 2458-па

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом Губкинского городского округа, постановлением администрации Губкинского городского округа от 11 марта 2014 года № 482-па «О внесении изменения в постановление администрации Губкинского городского округа от 06 июня 2013 года № 1335-па», решениями двадцать четвертой сессии Совета депутатов Губкинского городского округа второго созыва от 29 декабря 2014 года № 1 «О внесении изменений в Бюджет Губкинского городского округа на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов» и № 2 «Об утверждении Бюджета Губкинского городского округа на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

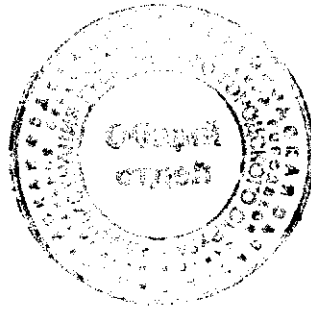
1. Внести изменение в постановление администрации Губкинского городского округа от 10 октября 2013 года № 2458-па «Об утверждении муниципальной программы «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Губкинском городском округе на 2014-2020 годы»(в редакции постановлений администрации Губкинского городского округа от 30 апреля 2014 года № 904-па, от 22 августа 2014 года № 1904-па):

– изложить муниципальную программу «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Губкинском городском округе на 2014-2020 годы», утвержденную вышеуказанным постановлением, в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Постановление опубликовать в средствах массовой информации и разместить на официальном сайте администрации Губкинского городского округа в сети Интернет.

3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации Кривошеева С.А.

Глава администрации



А. Кретов

Приложение
к постановлению администрации
Губкинского городского округа
от «25» марта 2015 г. № 619-пг

**Муниципальная программа
Губкинского городского округа**

**«Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного
предпринимательского климата в Губкинском городском округе
на 2014-2020 годы»**

Ответственный исполнитель: администрация Губкинского городского округа (в лице управления экономики и ценовой политики)

Руководитель: начальник управления экономики и ценовой политики Сотник Людмила Анатольевна

Ответственный за разработку: начальник отдела экономического развития Орлова Валентина Ивановна, (47241) 2-25-04, gubecon@mail.ru

**Паспорт
муниципальной программы «Развитие экономического потенциала и
формирование благоприятного предпринимательского климата
в Губкинском городском округе на 2014-2020 годы»**

№ пп.	Наименование муниципальной программы	Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Губкинском городском округе на 2014-2020 годы (далее – Программа)
1.	Ответственный исполнитель Программы	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления экономики и ценовой политики)
2.	Соисполнители Программы	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления экономики и ценовой политики), администрация Губкинского городского округа (в лице управления потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей)
3.	Участники Программы	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления сельского хозяйства)
4.	Подпрограммы Программы	<p>1. Подпрограмма «Развитие общественного питания на территории Губкинского городского округа на 2013-2020 годы».</p> <p>2. Подпрограмма «Развитие торговли на территории Губкинского городского округа на 2014 – 2020 годы».</p> <p>3. Подпрограмма «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Губкинском городском округе на 2014 – 2020 годы»</p>
5.	Цель Программы	Создание условий для увеличения экономического потенциала Губкинского городского округа, формирование благоприятного предпринимательского климата и повышение активности бизнеса
6.	Задачи Программы	Задача 1. Максимально полное удовлетворение потребностей населения городского округа в услугах общественного питания за счет обеспечения эффективного развития инфраструктуры отрасли.

		<p>Задача 2. Максимально полное удовлетворение потребностей населения городского округа в товарах за счет обеспечения эффективного развития инфраструктуры отрасли.</p> <p>Задача 3. Обеспечение благоприятных условий для развития и комплексной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в целях повышения его вклада в социально-экономическое развитие Губкинского городского округа</p>
7.	Сроки и этапы реализации Программы	<p>2014-2020 годы. Этапы реализации не выделяются</p>
8.	Объем бюджетных ассигнований Программы за счет средств бюджета Губкинского городского округа (с расшифровкой плановых объемов бюджетных ассигнований по годам ее реализации), а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников	<p>Финансирование Программы осуществляется за счет средств бюджета Губкинского городского округа, утвержденного на соответствующий год по соответствующим статьям бюджетной классификации. Общий объем ресурсного обеспечения Программы на 2014-2020 годы – 13284,512 тыс. руб., в том числе за счет средств федерального бюджета*** – 2750 тыс. руб., средств областного бюджета Белгородской области*** – 4161 тыс. руб., средств бюджета Губкинского городского округа – 6373,512 тыс. руб., из них: – планируемое финансирование за счет средств федерального бюджета, в том числе по годам:</p> <p>2014 год – 2750 тыс. рублей;</p> <p>– планируемое финансирование за счет средств областного бюджета Белгородской области, в том числе по годам:</p> <p>2014 год – 324 тыс. рублей;</p> <p>2015 год – 600 тыс. рублей;</p> <p>2016 год – 536 тыс. рублей;</p> <p>2017 год – 1093 тыс. рублей;</p> <p>2018 год – 536 тыс. рублей;</p> <p>2019 год – 536 тыс. рублей;</p> <p>2020 год – 536 тыс. рублей;</p> <p>– бюджет Губкинского городского округа, в том числе по годам:</p> <p>2014 год – 69,512 тыс. рублей;</p> <p>2015 год – 988 тыс. рублей;</p> <p>2016 год – 990 тыс. рублей;</p> <p>2017 год – 1027 тыс. рублей;</p>

		<p>2018 год – 1064 тыс. рублей; 2019 год – 1100 тыс. рублей; 2020 год – 1135 тыс. рублей.</p> <p>На реализацию мероприятий Программы, кроме того, предусмотрено в 2014-2020 годах предоставление муниципальной гарантии Губкинского городского округа в объеме 3 млн. рублей.* Объемы финансирования мероприятий Программы ежегодно подлежат уточнению при формировании бюджета на очередной финансовый год.</p>
9.	Показатели конечных результатов реализации Программы	<p>1. Количество посадочных мест в предприятиях общественного питания.</p> <p>2. Обеспеченность торговыми площадями на 1 тысячу жителей.</p> <p>3. Доля занятых в малом бизнесе, включая ИП.</p>
10.	Конечные результаты реализации Программы	<p>К 2021 году планируется достижение следующих целевых показателей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - увеличение количества посадочных мест в предприятиях общественного питания до 10050 ед.; - рост обеспеченности торговыми площадями на 1 тысячу жителей до 691,6 кв. м; - увеличение доли занятых в малом бизнесе, включая ИП, в общей численности до 27,14 %.

Примечания:

* решением Совета депутатов Губкинского городского округа о бюджете Губкинского городского округа на соответствующий финансовый год устанавливается верхний предел обязательств по муниципальным гарантиям на 1 января года, следующего за очередным финансовым годом. Не суммируется по годам и мероприятиям.

** ожидаемые социально-экономические результаты будут достигнуты при оптимистичном варианте развития экономики.

*** планируемый объем финансирования.

1. Общая характеристика сферы реализации Программы, в том числе формулировки основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

По данным департамента экономического развития Белгородской области, объем валового муниципального продукта (далее-ВМП) Губкинского городского округа в 2013 году в основных текущих ценах составил 73020,12 млн. рублей, удельный вес в ВРП области – 12,74 % (третье место среди муниципальных районов Белгородской области). Основной вклад в ВМП городского округа в 2013 году внесли виды деятельности по добыче полезных ископаемых, обрабатывающие производства, доля которых составила 77,07%. Далее следуют такие виды экономической деятельности, как сельское хозяйство, оптовая и розничная торговля, строительство. Совокупная доля перечисленных видов экономической деятельности в общем объеме ВМП городского округа за 2013 год составила 89,72 %.

Оборот розничной торговли в городском округе по данным за 2013 год составил 14,5 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах на 3,9 % выше показателей прошлого года. В физическом объеме к уровню 2008 года значение показателя выросло в 2,8 раза, опередив среднероссийские темпы роста. На долю городского округа приходится 6,5% общего объема оборота розничной торговли области в 2013 году. В расчете на душу населения оборот розничной торговли составил 120 тыс. рублей, что ниже областного значения.

На начало 2014 года на рынке услуг общественного питания городского округа функционирует 165 предприятий общественного питания. Общее количество посадочных мест предприятий общественного питания составило 9150 единиц. В среднем на 1 тысячу жителей приходится 75,6 посадочных места, в том числе в общедоступной сети 42 посадочных места.

В 2012 году оборот общественного питания составил 346,1 млн. рублей, в 2011 году – 280,6 млн. рублей, в 2010 году 262,5 млн. рублей.

В расчете на душу населения в 2012 году оборот общественного питания составил 2860 рублей, что к соответствующему периоду предыдущего года составляет 123,4 %.

На начало 2014 года на потребительском рынке городского округа функционирует 640 предприятий розничной торговли. Из них: 487 магазинов, 42 павильона, 111 киосков. Обеспеченность торговыми площадями в расчете на 1000 жителей составила 603 кв. метра. Согласно утвержденным в Белгородской области нормативам минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, норматив обеспеченности торговыми площадями в расчете на 1 тысячу жителей в Губкинском городском округе составляет 447 кв.м. Таким образом, к 2014 году достигнуто не только значение минимального нормативного показателя, но и его превышение на 34,9%.

Покупательская активность населения стимулирует появление новых торговых объектов. В 2013 году на территории городского округа в эксплуатацию введены 42 магазина. Реконструкция и модернизация предприятий

торговли включает в себя внедрение новых технологий и прогрессивных форм организации торговли, а также улучшение дизайна торговых помещений, продление сроков возможной эксплуатации объектов торговли. На этой основе обеспечиваются: повышение качества торгового обслуживания, снижение издержек обращения, решается задача по сохранению рабочих мест.

Администрацией Губкинского городского округа постоянно наряду с другими вопросами местного значения большое внимание уделяется содействию развития малого и среднего предпринимательства, что способствует повышению уровня занятости экономически активного населения, насыщению потребительского рынка товарами и услугами, повышению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

Малое и среднее предпринимательство Губкинского городского округа по состоянию на 31.03.2014 года было представлено 3450 субъектами, из них 2742 индивидуальных предпринимателя и 708 юридических лиц. В структуре оборота субъектов малого и среднего предпринимательства преобладают розничная торговля и общественное питание (41,55%), далее следуют обрабатывающие производства (25,05%), строительные виды деятельности (15,17%), операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (6,89%), сельское хозяйство (5,44%), прочие, включая транспортные услуги (5,9%). Оборот малых и средних предприятий за рассматриваемый период составил 3893,6 млн. рублей, среднесписочная численность работников малых и средних предприятий – 8420 человек.

Работа по развитию малого и среднего бизнеса проводилась с 2009 года в соответствии с муниципальной целевой программой «Развитие и поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Губкинском городском округе на 2009-2012 годы». Реализация программы в отчетном периоде предусматривала оказание консультационно-информационной поддержки по вопросам льготного кредитования, предоставление субсидий по договорам финансовой аренды (лизинга), а также выдачу рекомендаций Главы администрации о целесообразности реализации представленных инвестиционных проектов. В связи с истечением срока действия данной программы принято постановление администрации Губкинского городского округа от 06.12.2012 г. № 2390-па «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие и поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Губкинском городском округе на 2013-2016 годы».

Сохраняя устойчивые темпы роста экономики на протяжении последних 3 лет, городской округ является одним из лидеров экономического роста. Однако в 2009 году в результате мирового финансово-экономического кризиса ВМП городского округа снизился (в действующих ценах) на 34,6 % относительно уровня 2008 года. В сравнении с динамикой ВРП Белгородской области и крупных промышленных муниципальных образований области экономика Губкинского городского округа испытала одно из самых существенных сокращений.

К общим макроэкономическим рискам развития экономического потенциала Губкинского городского округа можно отнести:

а) рост инфраструктурных ограничений. Прежде всего, это касается электроэнергетической инфраструктуры: имеет место дефицит пропускной способности основной сети в электроснабжении промышленного узла Южные Коробки и других территориальных образований; имеется значительное количество дефицитных центров питания потребителей по пропускной способности распределительной сети и мощности подстанций. Другим инфраструктурным ограничением в Губкинском городском округе является дефицит природного газа, который негативно сказывается на конкурентоспособности предприятий электроэнергетики и всего промышленного комплекса, а также может в будущем поставить под сомнение реализацию крупных индустриальных проектов. Существуют ограничения для социально-экономического развития в состоянии транспортной инфраструктуры;

б) интенсификация конкуренции за рынки сбыта продукции и за ресурсы развития. Во-первых, конкуренция на рынках специализации городского округа (металлургия, легкая промышленность, АПК и другие отрасли) будет только усиливаться. Катализатором, стимулирующим еще большее усиление позиций импорта по отдельным товарным группам, может стать вступление России во Всемирную торговую организацию. Во-вторых, обостряются проблемы конкуренции за ограниченные ресурсы развития на уровне субъектов Российской Федерации, когда регионы стремятся создать привлекательные, уникальные условия для привлечения инвесторов на свои территории. В результате соперничество с соседними регионами за бюджетные и частные инвестиции будет расти;

в) ухудшение конъюнктуры на мировых рынках специализации. Данное явление может привести к снижению спроса на продукцию производителей. С другой стороны, нестабильность мировых резервных валют, имеющая место в последние годы и прогнозируемая в ближайшей перспективе, будет негативно влиять на конкурентоспособность отечественных товаров.

Анализируя сложившуюся ситуацию в сфере предоставления услуг общественного питания на потребительском рынке Губкинского городского округа, можно выделить следующие проблемы: слабо развит сегмент по оказанию услуг общественного питания в отдаленных и малочисленных населенных пунктах; недостаточное количество специализированных организаций диетического питания, детских и студенческих кафе.

В сфере торговли на территории Губкинского городского округа сложились следующие проблемы: неравномерное территориальное распределение объектов торговли, а также нехватка доступных торговых площадей в отдаленных и малочисленных населенных пунктах; недостаточное количество предприятий, предлагающих продукцию средней ценовой категории, специализированных организаций диетического питания и т.д.

Факторами, сдерживающими развитие малого и среднего предпринимательства Губкинского городского округа, являются отсутствие у начина-

ющих субъектов малого и среднего предпринимательства необходимой залоговой базы для банковского кредитования, низкий уровень их экономической и юридической грамотности, недобросовестная конкуренция на товарных рынках, отмечается невысокая деловая активность сельского населения.

Содержание и мероприятия Программы соответствуют второму стратегическому направлению «Развитие экономического потенциала Губкинского городского округа» Стратегии социально-экономического развития Губкинского городского округа до 2025 года, принятой 31 декабря 2008 года решением десятой сессии Совета депутатов Губкинского городского округа.

Цели, задачи, мероприятия и показатели реализации Программы соответствуют индикаторам и приоритетам Программы социально-экономического развития Губкинского городского округа на 2013-2016 годы, а также Стратегии социально-экономического развития Губкинского городского округа до 2025 года в части, касающейся развития малого и среднего предпринимательства Губкинского городского округа.

Реализация комплекса мероприятий, предусмотренных Программой, позволит обеспечить достижение цели и решение поставленных задач за счет концентрации и координации финансовых, имущественных и организационных ресурсов, увязки сроков реализации мероприятий и объемов их финансирования с ожидаемыми результатами, а также будет являться важным инструментом увеличения экономического потенциала Губкинского городского округа.

2. Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации Программы, цели, задачи и показатели достижения целей и решения задач, описание основных конечных результатов Программы, сроков и этапов реализации Программы

Приоритеты социально-экономического развития Губкинского городского округа отражены во втором стратегическом направлении «Развитие экономического потенциала Губкинского городского округа» Стратегии социально-экономического развития Губкинского городского округа до 2025 года.

К стратегическим задачам развития экономического потенциала Губкинского городского округа относятся:

- развитие институциональной среды инновационного развития экономики городского округа;
- создание благоприятного инвестиционного климата для развития экономики городского округа;
- развитие сельского хозяйства и промышленности городского округа;
- информационное обеспечение инновационного развития экономики городского округа.

Исходя из обозначенных стратегических задач и приоритетов целью Программы является создание условий для увеличения экономического по-

тенциала Губкинского городского округа, формирование благоприятного предпринимательского климата и повышение активности бизнеса.

Для достижения поставленной цели потребуется решение следующих задач:

1. Максимально полное удовлетворение потребностей населения городского округа в услугах общественного питания за счет обеспечения эффективного развития инфраструктуры отрасли.

2. Максимально полное удовлетворение потребностей населения городского округа в товарах за счет обеспечения эффективного развития инфраструктуры отрасли.

3. Обеспечение благоприятных условий для развития и комплексной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в целях повышения его вклада в социально-экономическое развитие Губкинского городского округа.

Целевые показатели могут быть скорректированы при изменении внешних факторов социально-экономического развития. В результате реализации Программы к 2020 году планируется достижение следующих конечных результатов** (приложение № 1 к Программе):

- количество посадочных мест в предприятиях общественного питания, в том числе по годам:

2014 год – 9150 ед.;

2015 год – 9300 ед.;

2016 год – 9400 ед.;

2017 год – 9500 ед.;

2018 год – 9600 ед.;

2019 год – 9700 ед.;

2020 год – 9800 ед.;

- обеспеченность торговыми площадями на 1 тысячу жителей, в том числе по годам:

2014 год – 580 кв. м;

2015 год – 600 кв. м;

2016 год – 620 кв. м;

2017 год – 636 кв. м;

2018 год – 653 кв. м;

2019 год – 670 кв. м;

2020 год – 686 кв. м;

- доля занятых в малом бизнесе, включая ИП, в том числе по годам:

2014 год – 24,75%;

2015 год – 24,95%;

2016 год – 25,43%;

2017 год – 26,35%;

2018 год – 26,62%;

2019 год – 26,88%;

2020 год – 27,14%.

Реализация комплекса мероприятий, предусмотренных Программой, будет способствовать увеличению экономического потенциала Губкинского городского округа, формированию благоприятного предпринимательского климата и повышению активности бизнеса.

Программа реализуется в 2014-2020 годах, этапы реализации Программы не выделяются. Показатели конечного результата реализации Программы по годам реализации, показатели конечного и непосредственного результатов подпрограмм представлены в приложении № 1 к Программе.

Мероприятия Программы и подпрограмм, источники и объемы их финансирования подлежат ежегодному уточнению с учетом прогнозируемых объемов финансовых ресурсов, достигнутых результатов в предшествующий период реализации Программы.

3. Перечень муниципальных правовых актов органов местного самоуправления Губкинского городского округа, принятие или изменение которых необходимо для реализации Программы

Перечень муниципальных правовых актов органов местного самоуправления Губкинского городского округа, принятие или изменение которых необходимо для реализации Программы, представлен в приложении № 2 к Программе.

4. Обоснование выделения подпрограмм

Система подпрограмм Программы сформирована таким образом, чтобы достигнуть цель и обеспечить решение задач Программы, и состоит из 3 подпрограмм:

1. Подпрограмма «Развитие общественного питания на территории Губкинского городского округа на 2014 – 2020 годы».

Подпрограмма направлена на стабилизацию процессов в сфере общественного питания для обслуживания населения, возрождение и развитие кулинарной индустрии, организацию общедоступной сети с национальным, традиционным ассортиментом российской и иностранных кухонь, обеспечение рабочими местами специалистов - выпускников учебных заведений общественного питания, повышение квалификации работников основных профессий отрасли, организацию и проведение профессиональных городских конкурсов с целью повышения профессионального мастерства.

В рамках подпрограммы решаются задачи:

- разработка комплекса мер по совершенствованию, обеспечению сбалансированного развития и размещению инфраструктуры общественного питания;
- стимулирование развития сферы общественного питания в сельской местности;

- создание условий для развития сети предприятий общественного питания при обеспечении туристических маршрутов;
- содействие развитию сферы питания в организациях придорожного сервиса;
- повышение качества и культуры обслуживания населения Губкинского городского округа;
- информационно-аналитическое обеспечение в области предоставления услуг.

Реализация комплекса мероприятий подпрограммы обеспечит интенсивное развитие сферы общественного питания, повышение качества и безопасности услуг, увеличение оборота общественного питания до 850,0 млн. рублей к 2020 году; увеличение оборота общественного питания на душу населения до 7000 рублей к 2020 году; увеличение показателя обеспеченности населения посадочными местами в предприятиях общественного питания до 80,9 единиц на 1000 жителей к 2020 году.

2. Подпрограмма «Развитие торговли на территории Губкинского городского округа на 2014 – 2020 годы».

Подпрограмма направлена на обеспечение благоприятных экономических условий для повышения эффективности деятельности хозяйствующих субъектов потребительского рынка Губкинского городского округа всех форм собственности, более полного удовлетворения потребностей всех слоев населения в доступных и качественных товарах в цивилизованных формах его организации, повышения культуры обслуживания.

В рамках подпрограммы решаются задачи:

- обеспечение сбалансированного развития и размещения инфраструктуры оптовой и розничной торговли;
- создание условий, направленных на развитие современных форматов торговли, в том числе развитие многофункциональных крупных торговых объектов, торговых объектов шаговой доступности;
- продвижение на потребительский рынок Губкинского городского округа товаров отечественного производства, в том числе областных производителей;
- повышение экономической (ценовой) доступности товаров для населения городского округа, создание условий для обеспечения качества и безопасности товаров на потребительском рынке городского округа;
- стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров на территории городского округа;
- стимулирование развития торговли в сельской местности, в том числе в отдаленных или малочисленных населенных пунктах;
- повышение качества и культуры торгового сервиса для населения

городского округа;

– информационно-аналитическое обеспечение в области торговой деятельности.

Реализация комплекса мероприятий подпрограммы позволит обеспечить увеличение розничного товарооборота до 30,5 млрд. рублей к 2020 году, увеличение розничного товарооборота на душу населения до 252 тыс. рублей к 2020 году, увеличение показателя обеспеченности населения торговыми площадями в предприятиях торговли до 686 кв. м на 1000 жителей к 2020 году.

3. Подпрограмма «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Губкинском городском округе на 2014-2020 годы».

Подпрограмма направлена на обеспечение благоприятных условий для развития и комплексной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в целях повышения его вклада в социально-экономическое развитие Губкинского городского округа.

В рамках подпрограммы решаются задачи:

- совершенствование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, а также повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства;

- обеспечение информационной и консультационной поддержки, а также поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области ремесленной и выставочно-ярмарочной деятельности.

Реализация комплекса мероприятий подпрограммы обеспечит: уровень годового оборота малых и средних предприятий в действующих ценах 21,15 млрд. рублей в 2020 году; достижение уровня доли занятых в малом бизнесе, включая ИП, в общей численности занятых к 2020 году - 27,14%.

Система основных мероприятий и показателей подпрограмм представлена в приложении № 1 к Программе. Сроки реализации подпрограмм совпадают со сроками реализации Программы в целом, этапы по подпрограммам не выделяются.

5. Ресурсное обеспечение Программы

Все мероприятия Программы предусматривается выполнить за счет средств бюджета Губкинского городского округа. Предполагаемые объемы финансирования Программы по годам реализации представлены в таблице.

Объемы финансирования Программы по годам, тыс. рублей

Источник финансирования	Всего за 2014-2020 годы	в том числе по годам реализации:						
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Всего, в том числе	13284,512	3143,512	1588	1526	2120	1600	1636	1671
федеральный бюджет	2750	2750	-	-	-	-	-	-
областной бюджет Белгородской области	4161	324	600	536	1093	536	536	536
бюджет Губкинского городского округа	6373,512	69,512	988	990	1027	1064	1100	1135

Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов на реализацию мероприятий Программы, подпрограмм Программы за счет средств бюджета Губкинского городского округа по годам представлены соответственно в приложении № 4 к Программе.

Объем финансового обеспечения Программы подлежит ежегодному уточнению в рамках подготовки проекта муниципального правового акта о бюджете Губкинского городского округа на очередной финансовый год и плановый период.

6. Анализ рисков реализации муниципальной программы и описание мер управления рисками реализации Программы

При реализации Программы осуществляются меры, направленные на снижение последствий рисков и повышение уровня гарантированности достижения предусмотренных в ней конечных результатов. На основе анализа мероприятий, предлагаемых для реализации в рамках Программы, выделены следующие риски ее реализации.

1. Макроэкономические риски связаны с вероятностью кризисных явлений в российской экономике, снижения темпов инвестиционной активности, высокой инфляцией и колебаниями мировых цен на железорудное сырье и металлопродукцию, которые могут привести к снижению объемов финансирования программных мероприятий из средств бюджета городского округа. Возникновение данных рисков может привести к недофинансированию запланированных мероприятий Программы.

Снижение данных рисков предусматривается в рамках мероприятий подпрограмм, направленных на формирование благоприятного предпринимательского климата и экономическое стимулирование малого и среднего бизнеса для реализации мероприятий Программы.

2. Финансовые риски связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным уровнем бюджетных расходов на курируемые сферы.

Возникновение данных рисков может привести к сокращению объемов и прекращению финансирования мероприятий Программы и невыполнению результатов муниципальной программы. Способами ограничения финансовых рисков выступают следующие меры:

- ежегодное уточнение объемов финансовых средств на реализацию мероприятий Программы, в зависимости от достигнутых результатов;

- определение приоритетов для первоочередного финансирования;
- применение методик оценки эффективности бюджетных расходов.

3. Правовые риски связаны с изменениями законодательства, длительностью формирования правовой базы, необходимой для реализации Программы. Это может привести к увеличению планируемых сроков и изменению условий реализации мероприятий Программы.

Для минимизации данных рисков в рамках реализации Программы планируется на этапе разработки проектов муниципальных правовых актов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны, а также вести мониторинг изменений в федеральном и региональном законодательстве.

4. Информационные риски вызваны отсутствием или недостаточностью исходной отчетной и прогнозной информации, используемой в процессе разработки и реализации Программы. С целью управления информационными рисками будет проводиться работа, направленная на:

- использование статистических показателей, обеспечивающих объективность оценки хода и результатов реализации Программы;
- выявление потенциальных рисков путем мониторинга основных социально-экономических и финансовых показателей;
- мониторинг и оценку исполнения целевых показателей (индикаторов) Программы, выявление факторов риска, оценку их значимости.

5. Административные риски связаны с неэффективным управлением реализацией подпрограмм, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости, нарушение сроков реализации мероприятий Программы, невыполнение ее цели и задач, недостижение плановых значений показателей. Основные условия минимизации административных рисков:

- формирование эффективной системы управления реализацией Программы и её подпрограмм;
- регулярная публикация в СМИ отчетов о ходе реализации Программы и подпрограмм;
- повышение эффективности взаимодействия участников реализации Программы;
- создание системы мониторинга реализации Программы;
- своевременная корректировка мероприятий Программы.

Управление рисками будет осуществляться в соответствии с федеральным, региональным и местным законодательством.

**Подпрограмма
«Развитие общественного питания на территории
Губкинского городского округа на 2014-2020 годы»**

Паспорт подпрограммы

№ пп.	Наименование подпрограммы	«Развитие общественного питания на территории Губкинского городского округа на 2014-2020 годы» (далее – подпрограмма 1)
1.	Соисполнитель муниципальной программы, ответственный за подпрограмму 1	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей)
2.	Участники подпрограммы 1	Отсутствуют
3.	Цель подпрограммы 1	Максимально полное удовлетворение потребностей населения городского округа в услугах общественного питания за счет обеспечения эффективного развития инфраструктуры отрасли
4.	Задачи подпрограммы 1	<p>Обеспечение сбалансированного развития и размещения инфраструктуры общественного питания;</p> <p>повышение качества и культуры обслуживания населения Губкинского городского округа;</p> <p>стимулирование развития сферы общественного питания в сельской местности, в том числе в отдаленных и малочисленных населенных пунктах;</p> <p>создание условий для развития общедоступной сети и предприятий общественного питания на туристических маршрутах;</p> <p>информационно-аналитическое обеспечение в области предоставления услуг общественного питания</p>
5.	Сроки и этапы реализации подпрограммы 1	2014-2020 годы. Этапы реализации не выделяются

6.	<p>Объем бюджетных ассигнований подпрограммы 1 за счет средств бюджета Губкинского городского округа (с расшифровкой плановых объемов бюджетных ассигнований по годам ее реализации), а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников</p>	<p>Финансирование подпрограммы 1 осуществляется за счет средств бюджета Губкинского городского округа, утвержденного на соответствующий год по соответствующим статьям бюджетной классификации. Общий объем финансирования мероприятий подпрограммы 1 на 2014 – 2020 годы составляет 330 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2014 г. – 30 тыс. рублей; 2015 г. – 50 тыс. рублей; 2016 г. – 50 тыс. рублей; 2017 г. – 50 тыс. рублей; 2018 г. – 50 тыс. рублей; 2019 г. – 50 тыс. рублей; 2020 г. – 50 тыс. рублей.</p> <p>Объемы финансирования мероприятий подпрограммы 1 ежегодно подлежат уточнению при формировании бюджета на очередной финансовый год</p>
7.	<p>Показатели конечных результатов реализации подпрограммы 1</p>	<p>1.1. Объем товарооборота общественного питания. 1.2. Оборот общественного питания на душу населения. 1.3. Количество посадочных мест в предприятиях общественного питания. 1.4. Обеспеченность населения посадочными местами в предприятиях общественного питания на 1 тысячу жителей.</p>
8.	<p>Конечные результаты реализации подпрограммы 1</p>	<p>1. Увеличение оборота общественного питания до 760,0 млн. рублей к 2020 году. 2. Увеличение оборота общественного питания на душу населения до 6300 рублей к 2020 году. 3. Количество посадочных мест в предприятиях общественного питания не менее 10050 ед. 4. Увеличение показателя обеспеченности населения посадочными местами в предприятиях общественного питания до 83,8 единиц на 1000 жителей к 2020 году.</p>

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 1, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

На начало 2014 года на рынке услуг общественного питания городского округа функционировало 165 предприятий общественного питания. Общее количество посадочных мест предприятий общественного питания составило 9150 единиц. В среднем на 1 тысячу жителей приходится 75,6 посадочных места, в том числе в общедоступной сети 42 посадочных места.

В 2012 году оборот общественного питания составил 346,1 млн. рублей, в 2011 году – 280,6 млн. рублей, в 2010 году 262,5 млн. рублей. В расчете на душу населения в 2012 году оборот общественного питания составил 2860 рублей, что к соответствующему периоду предыдущего года составляет 123,4%.

Структура предприятий общественного питания в разрезе классификации типов предприятий общественного питания по состоянию на 1 января 2014 года представлена следующим образом:

- рестораны – 7 ед.;
- бары – 6 ед.;
- кафе – 26 ед.;
- пиццерии – 2 ед.;
- столовые (закрытая сеть) – 74 ед.; в том числе при промышленных предприятиях – 37 ед., школьные столовые – 37 ед.;
- столовые (общедоступная сеть) – 4 ед.
- закусочные – 28 ед.;
- буфеты – 13 ед.;
- кулинарии – 5 ед.

В настоящее время большое распространение получило открытие отделов по продаже полуфабрикатов и готовой продукции в предприятиях торговли (Гипермаркет «Линия»; ТЦ «Европа»; универсам «Горьковский», мясные лавки и т.д.).

Анализируя сложившуюся ситуацию в сфере предоставления услуг общественного питания на потребительском рынке городского округа, можно выделить следующие проблемы:

- слабо развит сегмент по оказанию услуг общественного питания в отдаленных и малочисленных населенных пунктах;
- недостаточное количество специализированных организаций диетического питания, детских и студенческих кафе.

Программное решение указанных проблем позволит обеспечить качественно новый, более социально ориентированный, облик потребительского рынка товаров и услуг городского округа, будет способствовать поддержанию высоких темпов развития отрасли, расширению предложения товаров и услуг, реализации программы социально-экономического развития.

Программа кадрового обеспечения предприятий общественного питания предполагает систему подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров по следующим направлениям:

- управленческие кадры предприятий и организаций различных форм собственности, функционирующих на потребительском рынке (улучшение профессиональной подготовки руководителей и специалистов коммерческих организаций является одним из условий обеспечения социально - экономической стабильности и развития отрасли);

- кадры массовых профессий (наличие профессиональных знаний у работников, непосредственно занятых обслуживанием в сфере общественного питания, обеспечит высокое качество услуг, предоставляемых потребителям).

В настоящее время предпочтение отдается грамотным и инициативным специалистам, имеющим среднее профессиональное образование. В Губкине подготовку кадров для предприятий потребительского рынка осуществляет ОГБОУ СПО «Губкинский технологический техникум», где обучаются студенты по профессиям: повар, кондитер, техник-технолог общественного питания, а также проводится повышение квалификации по специальностям: бармен, официант, буфетчик. Кроме того, регулярно проводится переподготовка специалистов среднего звена АНО ДПО «Старооскольский учебный центр повышения квалификации».

В целях повышения уровня профессионализма, а также престижности рабочих специальностей на территории Губкинского городского округа необходимо продолжить проведение конкурсов на лучшее предприятие общественного питания, лучший по профессии, мастер своего дела и мастер-классы.

2. Цель, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 1

Целью подпрограммы 1 является максимально полное удовлетворение потребностей населения городского округа в услугах общественного питания за счет обеспечения эффективного развития инфраструктуры отрасли. Достижение главной цели связано с решением следующих задач:

- обеспечение сбалансированного развития и размещения инфраструктуры общественного питания;

- повышение качества и культуры обслуживания населения Губкинского городского округа;

- стимулирование развития сферы общественного питания в сельской местности, в том числе в отдаленных и малочисленных населенных пунктах;

- создание условий для развития общедоступной сети и предприятий общественного питания на туристических маршрутах;

- информационно-аналитическое обеспечение в области предоставления услуг общественного питания.

Эта сфера в городском округе является составной частью экономики и призвана обеспечивать условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения на услуги питания, качество и безопасность их предоставления, доступность услуг на всей территории городского округа.

Большинство основных проблем развития данной сферы являются общими для всего городского округа.

К ним относятся:

- недостаточная эффективность государственного регулирования;
- недостаточный уровень развития инфраструктуры (недостаток общедоступных объектов питания, высокая стоимость аренды объектов недвижимости и земли, высокая стоимость проведения работ по обеспечению инженерными коммуникациями, недостаток предприятий общественного питания в отдаленных и малочисленных населенных пунктах и т.д.);
- низкая квалификация и недостаток кадров на всех уровнях;
- недостаточная привлекательность для бизнеса развития общественного питания в отдаленных и малочисленных населенных пунктах.

Сроки реализации подпрограммы 1: 2014-2020 годы, этапы реализации подпрограммы 1 не выделяются.

3. Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий подпрограммы 1

Достижение цели и решение задач подпрограммы 1 осуществляются путем скоординированного выполнения комплекса мероприятий, взаимосвязанных по задачам, срокам, исполнителям. Система мероприятий подпрограммы 1 строится в соответствии со следующими принципами:

- комплексность, под которой понимается максимальная широта охвата факторов, влияющих на сферу общественного питания;
- повышение эффективности реализуемых и внедрение новых мер на основе анализа практики для создания условий развития общественного питания.

Программные мероприятия сгруппированы в соответствии с задачами и содержат два раздела, каждый из которых представляет собой самостоятельный блок мероприятий, направленных на реализацию конкретного направления подпрограммы 1:

1. Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации (путем организации повышения квалификации кадров для сферы общественного питания, проведение обучающих семинаров, курсов повышения квалификации).

2. Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства (путем проведения мастер-классов, конкурсов профессионального мастерства среди работников и конкурсов на лучшее предприятие

общественного питания с целью повышения уровня профессионального мастерства).

4. Прогноз конечных результатов подпрограммы 1

Реализация комплекса мероприятий, предусмотренных подпрограммой 1, обеспечит интенсивное развитие сферы общественного питания, повышение качества и безопасности услуг.

Социальный эффект от реализации подпрограммы 1 выражается в повышении качества жизни населения; увеличении количества предприятий общественного питания за счет привлечения средств фонда поддержки малого и среднего бизнеса; обеспеченности населения посадочными местами; совершенствовании системы подготовки и переподготовки кадров для сферы общественного питания.

Достижение к 2020 году целевых показателей, предусмотренных подпрограммой 1, позволит обеспечить качественно новый, цивилизованный облик сферы общественного питания, будет способствовать поддержанию высоких темпов его развития, созданию новых рабочих мест и инвестиционной привлекательности этого сектора.

Целевые показатели могут быть скорректированы при изменении внешних факторов социально-экономического развития. Достижение прогнозируемых значений целевых показателей и показателей социально-экономической эффективности реализации подпрограммы 1 приведены в таблице.

Целевые показатели и показатели социально-экономической эффективности реализации подпрограммы 1

№ пп.	Наименование показателя	Единица измерения	Планируемое значение показателя по годам:							
			2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1.	Объем товарооборота общественного питания	млн. руб.	407,8	451,2	498,7	553,0	614,0	660,0	700,0	760,0
2.	Оборот общественного питания на душу населения	тыс. руб.	3,37	3,74	4,15	4,6	5,1	5,5	5,8	6,3
3.	Количество посадочных мест в предприятиях общественного питания	ед.	9029	9521	9700	9850	9900	9950	10000	10050
4.	Обеспеченность населения посадочными местами в предприятиях общественного питания на 1 тысячу жителей	ед.	79,0	81,0	81,5	82,5	82,5	83,0	83,3	83,8

5. Ресурсное обеспечение подпрограммы 1

Общий объем финансирования подпрограммы 1 за 2014-2020 годы составит 330 тысяч рублей. Объемы и источники финансирования по годам реализации представлены в таблице.

Предполагаемые объемы финансирования подпрограммы 1, тыс. рублей

Источник финансирования	Финансовые затраты на весь период реализации подпрограммы 1	в том числе по годам реализации:						
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Всего	330	30	50	50	50	50	50	50
в том числе бюджет Губкинского городского округа	330	30	50	50	50	50	50	50

**Подпрограмма
«Развитие торговли на территории Губкинского городского округа
на 2014-2020 годы»**

Паспорт подпрограммы

№ пп.	Наименование подпрограммы	«Развитие торговли на территории Губкинского городского округа на 2014-2020 годы» (далее – подпрограмма 2)
1.	Соисполнитель муниципальной программы, ответственный за подпрограмму 2	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей)
2.	Участники подпрограммы 2	Отсутствуют
3.	Цель подпрограммы 2	Максимально полное удовлетворение потребностей населения городского округа в товарах за счет обеспечения эффективного развития инфраструктуры отрасли
4.	Задачи подпрограммы 2	<p>Обеспечение сбалансированного развития и размещения инфраструктуры оптовой и розничной торговли;</p> <p>создание условий, направленных на развитие современных форматов торговли, в том числе развитие многофункциональных крупных торговых объектов, торговых объектов шаговой доступности;</p> <p>продвижение на потребительский рынок городского округа товаров отечественного производства, в том числе областных производителей;</p> <p>повышение экономической (ценовой) доступности товаров для населения городского округа, создание условий для обеспечения качества и безопасности товаров на потребительском рынке городского округа;</p> <p>стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров на территории Белгородской области;</p> <p>стимулирование развития торговли в сельской местности, в том числе в отдаленных или малочисленных населенных пунктах;</p> <p>повышение качества и культуры торгового сервиса для населения городского округа;</p>

		информационно-аналитическое обеспечение в области торговой деятельности
5.	Сроки и этапы реализации подпрограммы 2	2014-2020 годы. Этапы реализации не выделяются
6.	Объем бюджетных ассигнований подпрограммы 2 за счет средств бюджета Губкинского городского округа (с расшифровкой плановых объемов бюджетных ассигнований по годам ее реализации), а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников	<p>Финансирование подпрограммы 1 осуществляется за счет средств бюджета Губкинского городского округа, утвержденного на соответствующий год по соответствующим статьям бюджетной классификации. Общий объем финансирования мероприятий подпрограммы 1 на 2014-2020 годы составляет 320 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2014 г. – 20 тыс. рублей; 2015 г. – 50 тыс. рублей; 2016 г. – 50 тыс. рублей; 2017 г. – 50 тыс. рублей; 2018 г. – 50 тыс. рублей; 2019 г. – 50 тыс. рублей; 2020 г. – 50 тыс. рублей.</p> <p>Объемы финансирования мероприятий подпрограммы 2 ежегодно подлежат уточнению при формировании бюджета на очередной финансовый год</p>
7.	Показатели конечных результатов реализации подпрограммы 2	<p>2.1. Объем розничного товарооборота. 2.2. Объем розничного товарооборота на душу населения. 2.3. Торговая площадь. 2.4. Обеспеченность торговыми площадями на 1 тысячу жителей.</p>
8.	Конечные результаты реализации подпрограммы 2	<p>1. Увеличение розничного товарооборота до 30,5 млрд. рублей к 2020 году. 2. Увеличение розничного товарооборота на душу населения до 252 тыс. рублей к 2020 году. 3. Торговая площадь в Губкинском городском округе достигнет значения 83 тыс.кв.м к 2020 году. 4. Увеличение показателя обеспеченности населения торговыми площадями в предприятиях торговли до 691,6 кв. м на 1000 жителей к 2020 году.</p>

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 2, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

На начало 2014 года на потребительском рынке городского округа функционирует 640 предприятий розничной торговли. Из них: 487 магазинов, 42 павильона, 111 киосков.

Обеспеченность торговыми площадями в расчете на 1000 жителей составила 603 кв. метров. Согласно утвержденным в Белгородской области нормативам минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, норматив обеспеченности торговыми площадями в расчете на 1 тысячу жителей в Губкинском городском округе составляет 447 кв.м. Таким образом, к 2014 году достигнуто не только значение минимального нормативного показателя, но и его превышение на 34,9 %.

Объем розничного товарооборота в 2013 году составил 14,5 млрд. руб., что в сопоставимых ценах на 3,9% выше показателя 2012 года. Оборот на душу населения составил 120 тыс. руб.

В настоящее время розничная торговля претерпевает кардинальные изменения, которые связаны, прежде всего, с масштабным развитием розничных сетей, на долю которых в городском округе приходится около 20 % торговых площадей.

Покупательская активность населения стимулирует появление новых торговых объектов. В 2013 году на территории Губкинского городского округа в эксплуатацию введены 42 магазина.

Общими принципами развития розничной торговой сети являются:

- формирование крупных универсальных розничных предприятий, торговых центров и торговых комплексов;
- функционирование системы «магазинов шаговой доступности», торгующих широким ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров;
- строительство торговых комплексов в жилых массивах;
- развитие зон торгового обслуживания вдоль автомагистралей и туристических маршрутов.

Реконструкция и модернизация предприятий торговли включает в себя внедрение новых технологий и прогрессивных форм организации торговли, а также улучшение дизайна торговых помещений, продление сроков возможной эксплуатации объектов торговли. На этой основе обеспечиваются: повышение качества торгового обслуживания, снижение издержек обращения, решается задача по сохранению рабочих мест.

Реализация комплекса мероприятий, предусмотренных подпрограммой 2, обеспечит проведение целенаправленной государственной политики, направленной на интенсивное развитие потребительского рынка, повышение качества и безопасности реализуемых товаров.

Социальный эффект от реализации подпрограммы 2 выражается в повышении качества жизни населения, увеличении оборота розничной торгов-

ли, развитию современных форматов и сетевых форм торговли (т.к. современные форматы по сравнению с традиционными отличаются большей эффективностью продаж, меньшими издержками, низкими ценами, более высоким качеством сервиса и контролем качества товаров), обеспеченности населения торговыми площадями, росте налоговых поступлений в бюджеты различных уровней, совершенствовании системы подготовки и переподготовки кадров для сферы потребительского рынка.

Достижение к 2020 году целевых показателей, предусмотренных подпрограммой 2, позволит обеспечить качественно новый, цивилизованный облик потребительского рынка, будет способствовать поддержанию высоких темпов его развития, созданию новых рабочих мест и инвестиционной привлекательности сектора торговли.

Целевые показатели могут быть скорректированы при изменении внешних факторов социально-экономического развития, в том числе изменений, связанных со вступлением Российской Федерации во Всемирную торговую организацию.

Анализируя сложившуюся ситуацию в сфере торговли, можно выделить следующие проблемы:

- неравномерное территориальное распределение объектов торговли, а также нехватка доступных торговых площадей в отдаленных и малочисленных населенных пунктах;

- недостаточное количество предприятий, предлагающих продукцию средней ценовой категории, специализированных организаций диетического питания и т.д.

Программное решение указанных проблем позволит обеспечить качественно новый, более социально ориентированный облик потребительского рынка товаров округа, будет способствовать поддержанию высоких темпов развития отрасли, расширению предложения товаров, реализации программы социально-экономического развития.

Уровень развития торговли во многом определяется обеспеченностью квалифицированными кадрами.

С приходом на потребительский рынок округа крупных компаний, работающих по сетевому принципу, и открытием новых современных гипермаркетов, супермаркетов, универсальных магазинов, внедрением современных технологий с применением прогрессивных форм обслуживания, требуется подготовка специалистов соответствующего уровня. Профессионализм, высокая культура – залог успеха любого предприятия.

Повышение уровня конкурентоспособности предприятий в решающей степени определяется качеством имеющегося персонала: его квалификацией, потенциалом, степенью сплоченности и мотивацией к высокопроизводительному труду.

Признавая малый бизнес как часть общей экономики, следует признать, что сфера потребительского рынка может эффективно развиваться лишь при

наличии подготовленных кадров. Объективная потребность в кадрах нового профессионального уровня стала очередной задачей для всех типов и уровней образовательных учреждений. На потребительском рынке труда удовлетворить потребность работодателя может работник, соответствующий следующим критериям:

- наличие хорошего профессионального уровня и способности работать по обозначенной профессии;
- наличие прочных знаний, умений и навыков по избранной профессии;
- обладание элементами общей культуры и умение применять их на практике;
- обладание знаниями основ психологии и умение работать с потребителями;
- наличие чувства адаптации к новым нестандартным условиям, принятие верных решений в сложных ситуациях.

2. Цель, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 2

Целью подпрограммы 2 является максимально полное удовлетворение потребностей населения Губкинского городского округа в товарах за счет обеспечения эффективного развития инфраструктуры отрасли посредством создания благоприятных условий для роста предпринимательской активности, конкуренции и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли.

Цель обуславливает решение основных задач:

- обеспечение сбалансированного развития и размещения инфраструктуры оптовой и розничной торговли;
- создание условий, направленных на развитие современных форматов торговли, в том числе развитие многофункциональных крупных торговых объектов, торговых объектов шаговой доступности;
- продвижение на потребительский рынок Губкинского городского округа товаров отечественного производства, в том числе областных производителей;
- повышение экономической (ценовой) доступности товаров для населения городского округа, создание условий для обеспечения качества и безопасности товаров на потребительском рынке городского округа;
- стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров на территории Белгородской области;
- стимулирование развития торговли в сельской местности, в том числе в отдаленных или малочисленных населенных пунктах;

- повышение качества и культуры торгового сервиса для населения городского округа;
- информационно-аналитическое обеспечение в области торговой деятельности.

Большинство основных проблем развития данной сферы являются общими для всего Губкинского городского округа.

К ним относятся:

- недостаточная эффективность государственного регулирования;
- недостаточный уровень развития инфраструктуры (недостаток предприятий торговли в сельской местности, высокая стоимость аренды объектов недвижимости и земли, высокая стоимость проведения работ по обеспечению инженерными коммуникациями и т.д.);
- низкая квалификация и недостаток кадров на всех уровнях;
- недостаточная привлекательность для бизнеса развития торговли в отдаленных и малочисленных населенных пунктах.

Сроки реализации подпрограммы 2: 2014-2020 годы, этапы реализации подпрограммы 2 не выделяются.

3. Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий подпрограммы 2

Достижение цели и решение задач подпрограммы 2 осуществляются путем скоординированного выполнения комплекса мероприятий, взаимосвязанных по задачам, срокам, исполнителям. Система мероприятий подпрограммы 2 соответствует следующим принципам:

- комплексность, под которой понимается максимальная широта охвата факторов, влияющих на потребительский рынок;
- повышение эффективности реализуемых и внедрение новых мер на основе анализа лучшей практики создания условий для развития потребительского рынка.

Программные мероприятия сгруппированы в соответствии с задачами и содержат 2 раздела, каждый из которых представляет собой самостоятельный блок мероприятий, направленных на реализацию конкретного направления:

1. Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации (путем организации повышения квалификации кадров для сферы торговли, проведение обучающих семинаров, курсов повышения квалификации).
2. Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства (путем проведения мастер-классов, конкурсов профессионального мастерства среди работников и конкурсов на лучшее предприятие торговли с целью повышения уровня профессионального мастерства).

Система программных мероприятий по реализации подпрограммы 2 приведена в приложении № 4 к Программе.

4. Прогноз конечных результатов подпрограммы 2

Реализация комплекса мероприятий, предусмотренных подпрограммой 2, обеспечит проведение целенаправленной муниципальной политики, направленной на интенсивное развитие потребительского рынка, повышение качества и безопасности реализуемых товаров.

Социальный эффект от реализации подпрограммы 2 выражается в повышении качества жизни населения, увеличении оборота розничной торговли, развитии современных форматов и сетевых форм торговли (т.к. современные форматы, по сравнению с традиционными, отличаются большей эффективностью продаж, меньшими издержками, низкими ценами, более высоким качеством сервиса и контролем качества товаров), обеспеченности населения торговыми площадями, роста налоговых поступлений в бюджеты различных уровней, совершенствовании системы подготовки и переподготовки кадров для сферы потребительского рынка.

Достижение к 2020 году целевых показателей, предусмотренных подпрограммой 2, позволит обеспечить качественно новый, цивилизованный облик потребительского рынка, будет способствовать поддержанию высоких темпов его развития, созданию новых рабочих мест и инвестиционной привлекательности сектора торговли.

Целевые показатели могут быть скорректированы при изменении внешних факторов социально-экономического развития, в том числе изменений, связанных со вступлением Российской Федерации во Всемирную торговую организацию. Достижение прогнозируемых значений целевых показателей и показателей социально-экономической эффективности реализации подпрограммы 2 приведены в таблице.

Целевые показатели и показатели социально-экономической эффективности реализации подпрограммы 2

№ пп.	Наименование показателя	Единица измерения	Планируемое значение показателя по годам:							
			2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1.	Объем розничного товарооборота	млрд. руб.	14,5	16,6	19,5	22,6	25,0	26,5	28,5	30,5
2.	Объем розничного товарооборота на душу населения	тыс. руб.	120,0	131,6	161,0	186,6	206,4	218,8	235,3	252,0
3.	Торговая площадь	тыс. кв. м	67,3	72,6	75,2	77,0	78,0	79,0	81,0	83,0
4.	Обеспеченность торговыми площадями на 1 тысячу жителей	кв. м	557	580	600	620	636	653	670	686

5. Ресурсное обеспечение подпрограммы 2

Общий объем финансирования подпрограммы 2 за 2014-2020 годы составит 320 тысяч рублей. Объемы и источники финансирования по годам реализации представлены в таблице:

Предполагаемые объемы финансирования подпрограммы 2, тыс. рублей

Источник финансирования	Финансовые затраты на весь период реализации подпрограммы 2	в том числе по годам реализации:						
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Всего, в том числе	320	20	50	50	50	50	50	50
бюджет Губкинского городского округа	320	20	50	50	50	50	50	50

Подпрограмма
«Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства
в Губкинском городском округе на 2014 – 2020 годы»

Паспорт подпрограммы

№ пп.	Наименование подпрограммы	«Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Губкинском городском округе на 2014-2020 годы» (далее – подпрограмма 3)
1.	Соисполнитель муниципальной программы, ответственный за подпрограмму 3	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления экономики и ценовой политики)
2.	Участники подпрограммы 3	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления сельского хозяйства)
3.	Цель подпрограммы 3	Обеспечение благоприятных условий для развития и комплексной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в целях повышения его вклада в социально-экономическое развитие Губкинского городского округа
4.	Задачи подпрограммы 3	<p>1. Содействие участию в ремесленной и выставочно-ярмарочной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.</p> <p>2. Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе с использованием инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в Губкинском городском округе.</p> <p>3. Поддержка сельскохозяйственной деятельности малого и среднего предпринимательства в форме возмещения части процентной ставки по кредитам КФХ и ЛПХ.</p>
5.	Сроки и этапы реализации подпрограммы 3	2014-2020 годы. Этапы реализации не выделяются
6.	Объем бюджетных ассигнований подпрограммы 3 за счет средств бюджета Губкин-	Общий объем ресурсного обеспечения подпрограммы на 2014-2020 годы – 12634,512 тыс. руб., в том числе за счет средств федерального бюджета*** 2750

	<p>ского городского округа (с расшифровкой плановых объемов бюджетных ассигнований по годам ее реализации), а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников</p>	<p>тыс. руб., средств областного бюджета Белгородской области*** – 4161 тыс. руб., средств бюджета Губкинского городского округа – 5723,512 тыс. руб., из них:</p> <ul style="list-style-type: none"> – планируемое финансирование за счет средств федерального бюджета, в том числе по годам: <ul style="list-style-type: none"> 2014 год – 2750 тыс. рублей; – планируемое финансирование за счет средств областного бюджета Белгородской области, в том числе по годам: <ul style="list-style-type: none"> 2014 год – 324 тыс. рублей; 2015 год – 600 тыс. рублей; 2016 год – 536 тыс. рублей; 2017 год – 1093 тыс. рублей; 2018 год – 536 тыс. рублей; 2019 год – 536 тыс. рублей; 2020 год – 536 тыс. рублей; – бюджет Губкинского городского округа, в том числе по годам: <ul style="list-style-type: none"> 2014 год – 19,512 тыс. рублей; 2015 год – 888 тыс. рублей; 2016 год – 890 тыс. рублей; 2017 год – 927 тыс. рублей; 2018 год – 964 тыс. рублей; 2019 год – 1000 тыс. рублей; 2020 год – 1035 тыс. рублей. <p>На реализацию мероприятий подпрограммы 3, кроме того, предусмотрено в 2014-2020 годах предоставление муниципальной гарантии Губкинского городского округа в объеме 3 млн. рублей*.</p>
7.	<p>Показатели конечных результатов реализации подпрограммы 3</p>	<p>3.1.оборот малых и средних предприятий в действующих ценах.</p> <p>3.2. Доля занятых в малом бизнесе, включая ИП, в общей численности занятых.</p>
8.	<p>Конечные результаты реализации подпрограммы 3</p>	<p>1. Обеспечение годового оборота малых и средних предприятий в действующих ценах по годам до 17,50 млрд. рублей в 2016 году, до 21,15 млрд. рублей в 2020 году.</p> <p>2. Достижение уровня доли занятых в</p>

		малом бизнесе, включая ИП, в общей численности занятых к 2016 году 25,43 %, к 2020 году - 27,14 %.
--	--	--

Примечания:

* решением Совета депутатов Губкинского городского округа о бюджете Губкинского городского округа на соответствующий финансовый год устанавливается верхний предел обязательств по муниципальным гарантиям на 1 января года, следующего за очередным финансовым годом. Не суммируется по годам и мероприятиям.

** ожидаемые социально-экономические результаты будут достигнуты при оптимистичном варианте развития экономики.

*** планируемый объем финансирования.

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 3, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

Одним из важнейших блоков Программы является стимулирование развития малого и среднего предпринимательства.

Целью подпрограммы 3 является обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в целях повышения его вклада в социально-экономическое развитие Губкинского городского округа и комплексной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Губкинском городском округе для ускорения темпов их развития.

В рамках подпрограммы 3 предусматривается совершенствование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, а также повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства; обеспечение информационной и консультационной поддержки, а также поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области ремесленной и выставочно-ярмарочной деятельности.

Подпрограмма 3 определяет совместные действия администрации Губкинского городского округа, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, предпринимателей и их общественных объединений, направленные на устойчивое и динамичное развитие субъектов малого и среднего предпринимательства и повышение их роли в социально-экономических процессах на территории Губкинского городского округа.

1.1. Общая оценка ситуации на основе динамики главных показателей

Субъекты малого и среднего предпринимательства играют весьма важную роль в экономике, их развитие влияет на экономический рост, ускорение научно-технического прогресса, создает конкуренцию на рынках товаров и

услуг, заполняет рыночные ниши, нерентабельные для крупного производства, способствует развитию потребительского рынка, создает дополнительные рабочие места. Предприниматели образуют основу среднего класса, выступающего гарантом политической и социальной стабильности общества; развитие малого и среднего предпринимательства способствует росту налоговых поступлений в бюджеты всех уровней. Во всех экономически развитых странах государство оказывает большую поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства.

Администрацией Губкинского городского округа постоянно наряду с другими вопросами местного значения большое внимание уделяется содействию развития малого и среднего предпринимательства, что способствует повышению уровня занятости экономически активного населения, насыщению потребительского рынка товарами и услугами, повышению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

Малое и среднее предпринимательство Губкинского городского округа по состоянию на 31.03.2014 года представляют 3450 субъектов, из них 2742 индивидуальных предпринимателя и 708 юридических лиц. В структуре оборота субъектов малого и среднего предпринимательства преобладают розничная торговля и общественное питание (41,55%), далее следуют обрабатывающие производства (25,05%), строительные виды деятельности (15,17%), операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (6,89%), сельское хозяйство (5,44%), прочие, включая транспортные услуги (5,9%). Оборот малых и средних предприятий за рассматриваемый период составил 3893,6 млн. рублей, среднесписочная численность работников малых и средних предприятий 8420 человек.

Показатели развития малого и среднего предпринимательства Губкинского городского округа представлены следующим образом:

	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
Создано рабочих мест, ед	29	41	261	341
Оборот малых и средних предприятий, млн.руб.	10 153	9 430	9 978,9	9 999,5
Доля налоговых поступлений от малого предпринимательства в общей сумме налоговых доходов консолидированного бюджета муниципального образования, %	9	9,26	10,6	10,9
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по малым и средним предприятиям, тыс. чел. <i>(Показатели уточнены в соответствии с данными проводившейся переписи населения)</i>	12,5	8,8	8,76	8,42
Создание рабочих мест в малом и среднем бизнесе, ед.	433	85	140	31
Доля муниципальных закупок у субъектов малого предпринимательства	11,86%	12,77%	13,66%	14,77%

Работа по развитию малого и среднего бизнеса проводилась с 2009 года в соответствии с муниципальной целевой программой «Развитие и поддерж-

ка субъектов малого и среднего предпринимательства в Губкинском городском округе на 2009-2012 годы». Реализация программы в отчетном периоде предусматривала оказание консультационно-информационной поддержки по вопросам льготного кредитования, предоставление субсидий по договорам финансовой аренды (лизинга), а также выдачу рекомендаций Главы администрации о целесообразности реализации представленных инвестиционных проектов. В связи с истечением срока действия данной программы принято постановление администрации Губкинского городского округа от 06.12.2012 г. № 2390-па «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие и поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Губкинском городском округе на 2013-2016 годы».

Показатели поддержки малого и среднего предпринимательства Губкинского городского округа представлены следующим образом:

	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.
Обратились за консультацией по вопросу ведения предпринимательской деятельности	142	140	128	170	174
Льготные займы в БОФПМСП:					
- количество	10	11	8	10	0
- общая сумма, тыс. руб.	4962,0	7260	5852	7670	0
Гранты начинающим предпринимателям:					
- количество	2	8	11	3	5
- общая сумма, тыс. руб.	350	2310	3300	900	1400
Субсидирование лизинговых договоров, ед. тыс. руб.	0	0	0	1 3000	1 104,4
Выдано рекомендаций для обращения в БОФПМСП	24	32	51	17	21
Празднование Дня российского предпринимательства	0	0	0	1	1
Имущественная поддержка СМП в форме:	19	2	7	2	10
- муниципальной преференции путем передачи в аренду без проведения торгов сроком на 5 лет муниципального имущества	19		2		8
- арендная плата в год, тыс. руб.	1087,3		531,99		701,3
- реализации преимущественного права приобретения арендуемого имущества с рассрочкой на 4 года, единиц		2	5	2	2
- стоимость имущества, тыс. руб.		2868	8377,2	2723	1 803,7
Субсидии ЛПХ и КФХ в целях развития кредитных потребительских кооперативов, сельскохозяйственных потребительских кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств и других малых форм хозяйствования на селе:					
просубсидировано кредитов	168	181	262	276	251
на сумму субсидий, тыс. руб.	1776,5	1520,7	2107,7	3600	3672,2

1.2. Анализ причины возникновения проблемы

Проводимые в Губкинском городском округе мероприятия по поддержке малого и среднего предпринимательства способствуют стабилизации социально-экономической ситуации, улучшению условий ведения предпринимательской деятельности. Однако, несмотря на достигнутые за последние годы положительные результаты, в малом и среднем предпринимательстве имеются проблемы, препятствующие его развитию и требующие решения программными методами.

Факторами, сдерживающими развитие предпринимательства, являются отсутствие у начинающих субъектов малого и среднего предпринимательства необходимой залоговой базы для банковского кредитования, низкий уровень их экономической и юридической грамотности, недобросовестная конкуренция на товарных рынках, отмечается невысокая деловая активность сельского населения.

На период 2014-2020 годов для поддержки и развития субъектов малого и среднего предпринимательства Губкинского городского округа будет актуальным создание условий, обеспечивающих устойчивый рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, численности занятых в предпринимательстве, в первую очередь, за счет привлечения в эту сферу молодежи, незанятого сельского населения, молодых матерей. Необходимо стимулировать ускоренное развитие производственной и инновационной предпринимательской деятельности, достижение высоких конкурентных преимуществ выпускаемой продукции, совершенствовать механизмы финансовой поддержки и развитие внешнеэкономической деятельности предпринимателей. Дополнительного стимулирования требует развитие промышленной зоны Южные Коробки в г. Губкин, а также организация субъектами малого и среднего предпринимательства Губкинского городского округа частных детских садов и групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста.

Особого внимания и поддержки со стороны органов местного самоуправления потребуют муниципальные инвестиционные проекты, способствующие повышению уровня и качества жизни населения в таких сферах деятельности как производственная, инновационная, природоохранная, переработка вторичного сырья, жилищно-коммунальное хозяйство, сельское хозяйство.

1.3. Связь с приоритетами социально-экономического развития Губкинского городского округа

Содержание и мероприятия подпрограммы 3 соответствуют второму стратегическому направлению «Развитие экономического потенциала Губкинского городского округа» Стратегии социально-экономического развития

Губкинского городского округа до 2025 года, принятой 31 декабря 2008 года решением десятой сессии Совета депутатов Губкинского городского округа.

Развитие института малого и среднего бизнеса отражено как часть первого приоритета: «Развитие экономического потенциала» Программы социально-экономического развития Губкинского городского округа на 2013-2016 годы, утвержденной решением сессии Совета депутатов Губкинского городского округа от 24 апреля 2013 года № 1 «О Программе социально-экономического развития Губкинского городского округа на 2013-2016 годы», в части развития предпринимательской деятельности на территории Губкинского городского округа. В данном документе отдельно подчеркивается, что развитие малого и среднего бизнеса создает благоприятные условия для расширения возможностей человека, проявления деловой инициативы, позволяет создать новые рабочие места, обеспечить постоянный источник дохода граждан, решает задачи улучшения благосостояния жителей, становясь при этом фактором социальной стабильности; особенно необходима поддержка развития малого бизнеса в условиях моноотраслевой структуры экономики муниципального образования – предпринимательство создает условия для повышения уровня альтернативной занятости населения.

Цели, задачи, мероприятия и показатели реализации подпрограммы 3 соответствуют индикаторам и приоритетам Программы социально-экономического развития Губкинского городского округа на 2013-2016 годы, а также Стратегии социально-экономического развития Губкинского городского округа до 2025 года в части, касающейся развития малого и среднего предпринимательства Губкинского городского округа.

1.4. Обоснование необходимости решения проблемы программно-целевым методом

Подход к решению проблем, который предусмотрен подпрограммой 3, необходим для обеспечения концентрации и координации финансовых, имущественных и организационных ресурсов, взаимодействия органов местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений, организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства и бизнес-сообщества для решения задач ускоренного развития малого и среднего предпринимательства.

В период реализации подпрограммы 3 будет реализовываться комплекс мер, направленных на активизацию развития предпринимательства, а также совершенствование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. Будут организованы мероприятия по информационной подготовке и повышению квалификации действующих и потенциальных предпринимателей, проводиться совместная с бизнесом работа по повышению общественного статуса и значимости предпринимательства.

2. Цель, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 3

Целью настоящей подпрограммы 3 является создание благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства Губкинского городского округа. Данная цель соответствует полномочиям администрации Губкинского городского округа как органа местного самоуправления, входит в сферу ответственности управления экономики и ценовой политики (координатор подпрограммы 3). Данная цель потенциально достижима в поставленные сроки, для проверки достижения цели выделены соответствующие измеряемые критерии, привязанные к временному графику реализации подпрограммы 3.

Базовыми положениями подпрограммы 3 являются:

- поддержка предпринимательской инициативы граждан как одной из основ социально-экономических преобразований и развития местного самоуправления Губкинского городского округа;
- муниципальная поддержка малого и среднего предпринимательства, осуществляемая на основе соблюдения взаимовыгодного сотрудничества предпринимателей, органов государственной власти и местного самоуправления.

Достижение заявленной цели потребует решения следующих задач:

- содействие участию в ремесленной и выставочно-ярмарочной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе с использованием инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в Губкинском городском округе;
- поддержка сельскохозяйственной деятельности малого и среднего предпринимательства в форме возмещения части процентной ставки по кредитам КФХ и ЛПХ.

Подпрограммой 3 определены приоритетные и перспективные для Губкинского городского округа направления развития малого и среднего предпринимательства:

- производственная и инновационная деятельность;
- природоохранная деятельность;
- переработка вторичного сырья;
- транспортная деятельность, развитие автомобильных грузоперевозок;
- строительство;
- сельское хозяйство и развитие малых форм хозяйствования на селе;
- развитие оптово-розничной торговли, общественного питания, сферы бытовых услуг населению и других направлений предпринимательской деятельности;
- развитие предпринимательской деятельности в сфере жилищно-коммунального хозяйства;
- организация групп дневного времяпровождения детей дошкольного возраста и создание дошкольных образовательных центров;

- производство товаров и оказание услуг для инвалидов;
- развитие предпринимательской деятельности в сфере медицинских услуг и здравоохранения;
- производство всех видов продукции.

Сроки реализации подпрограммы 3: 2014-2020 годы, этапы реализации подпрограммы 3 не выделяются. Мероприятия подпрограммы 3, источники и объемы их финансирования подлежат ежегодному уточнению с учетом прогнозируемых объемов финансовых ресурсов.

3. Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий подпрограммы 3

Достижение заявленной цели и решение поставленных задач подпрограммы 3 будет осуществляться путем реализации основных мероприятий:

3.1. «Мероприятие по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в области ремесленной и выставочно-ярмарочной деятельности».

3.2. «Возмещение части процентной ставки по долгосрочным, среднесрочным и краткосрочным кредитам, взятым малыми формами хозяйствования (федеральный бюджет)».

3.3. «Финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства, а также совершенствование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в Губкинском городском округе на 2014-2020 годы».

3.4. «Возмещение части процентной ставки по долгосрочным, среднесрочным и краткосрочным кредитам, взятым малыми формами хозяйствования».

Планируется реализация мероприятий по следующим направлениям поддержки малого и среднего предпринимательства:

3.1.1. «Организация выставочно-ярмарочной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в конференциях, форумах, заседаниях «круглых столов», конкурсах предпринимателей по различным номинациям».

3.1.2. «Проведение ежегодного городского конкурса «Губкинский предприниматель», приуроченного к празднованию Дня российского предпринимательства».

3.1.3. «Информационно-образовательная подготовка жителей Губкинского городского округа к ведению предпринимательской деятельности».

3.1.4. «Организация и проведение на территории Губкинского городского округа областных совещаний по развитию сферы сельского хозяйства и занятых в нем ЛПХ и субъектов малого и среднего предпринимательства».

3.3.1. «Предоставление на конкурсной основе грантов в форме субсидий из бюджета Губкинского городского округа юридическим лицам (за исключением муниципальных учреждений) и индивидуальным предпринимателям

на организацию групп по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста».

3.3.2. «Субсидирование за счет средств бюджета Губкинского городского округа части расходов по уплате арендных платежей за пользование нежилыми помещениями субъектам малого и среднего предпринимательства, занятым в приоритетных для экономики Губкинского городского округа отраслях».

3.3.3. «Предоставление муниципальных гарантий субъектам малого и среднего предпринимательства для обеспечения исполнения их обязательств перед третьими лицами. Система основных мероприятий и показателей подпрограммы 3 представлена в приложении № 1 к Программе.

Также в целях развития малого и среднего предпринимательства Губкинского городского округа будут реализовываться и другие направления поддержки, не предусматривающие финансирования и не вошедшие в мероприятия подпрограммы 3:

- нормативно-правовое обеспечение мероприятий по развитию и поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, в частности анализ эффективности муниципальных правовых актов органов местного самоуправления Губкинского городского округа в части, касающейся развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также подготовка предложений о совершенствовании форм и методов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Губкинского городского округа;

- содействие финансово-кредитной и имущественной поддержке малого и среднего предпринимательства, направленное на проведение отбора инвестиционных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства; содействие участию субъектов малого предпринимательства, действующих менее 1 года, в областном конкурсе «Программа поддержки начинающих - гранты начинающим на создание собственного дела»;

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства, что предусматривает стимулирование сотрудничества субъектов малого и среднего предпринимательства с научными организациями, организационную поддержку перспективных научных исследований и технологических разработок, популяризацию и поощрение положительных результатов деятельности инновационных предприятий, развитие промышленной зоны г. Губкина (Южные Коробки);

- информационная и консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, сокращение административных барьеров и защита прав предпринимателей, в том числе с помощью организации работы совета по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства при Главе администрации Губкинского городского округа и межведомственного координационного совета при Главе администрации Губкинского городского округа по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, организации и проведения круглых столов с участием пред-

принимателей и их общественных объединений, проведения опросов субъектов малого бизнеса с целью определения его проблем и роли в социально-экономическом развитии городского округа;

– развитие кадрового потенциала в сфере малого и среднего предпринимательства – посредством создания условий для повышения профессиональных знаний специалистов, относящихся к социально незащищенным группам населения, в области малого и среднего предпринимательства; оказания методической помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам, связанным с защитой прав потребителей; организация консультационной деятельности по вопросам трудового законодательства;

– повышение социальной ответственности бизнеса и развитие социального партнерства. Мероприятия направлены на совершенствование взаимодействия бизнеса и власти, повышение социальной ответственности малого и среднего предпринимательства и предусматривают оказание содействия развитию молодежного бизнеса; семейного бизнеса; малого бизнеса в сельских населенных пунктах городского округа; предпринимательской деятельности социально незащищенных категорий населения; ремесленной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства; туристического бизнеса. Предполагается оказывать содействие вовлечению работодателей – субъектов малого и среднего предпринимательства в переговорные процессы по заключению соглашений, коллективных договоров, созданию профсоюзных организаций с целью обеспечения социальных гарантий работающим, повышению ответственности работодателей за обеспечение работникам малых и средних предприятий необходимых условий охраны труда и социальных гарантий.

4. Прогноз конечных результатов подпрограммы 3

В результате реализации подпрограммы 3 к 2020 году планируется достижение следующих конечных результатов** (приложение №1 к Программе):

- увеличение оборота малых и средних предприятий, в том числе по годам:

2014 год – 12,27 млрд. рублей;

2015 год – 13,48 млрд. рублей;

2016 год – 17,50 млрд. рублей;

2017 год – 18,42 млрд. рублей;

2018 год – 19,36 млрд. рублей;

2019 год – 20,28 млрд. рублей;

2020 год – 21,15 млрд. рублей;

- достижение уровня доли занятых в малом бизнесе, включая ИП, в общей численности занятых к 2020 году 27,14%, в том числе по годам:

2014 год - 24,75%;

2015 год - 24,95%;

2016 год – 25,43%;
 2017 год – 26,35%;
 2018 год – 26,62%;
 2019 год – 26,88%;
 2020 год – 27,14%.

Реализация подпрограммы 3 будет способствовать повышению роли малого и среднего предпринимательства в экономических процессах городского округа, улучшению отраслевой структуры малого и среднего предпринимательства и диверсификации экономики за счет развития производственных и инновационных видов предпринимательской деятельности, росту занятости населения.

5. Ресурсное обеспечение подпрограммы 3

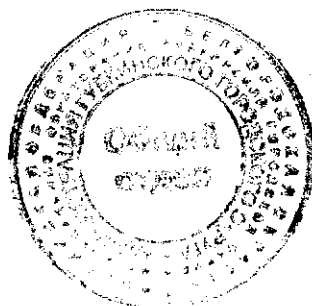
Все мероприятия подпрограммы 3 предусматривается выполнить за счет средств бюджета Губкинского городского округа. Предполагаемые объемы финансирования подпрограммы 3 по годам реализации представлены в таблице.

Объемы финансирования подпрограммы 3 по годам, тыс. рублей

Показатель	Ресурсное обеспечение мероприятий							
	Всего за 2014-2020 годы	в том числе по годам						
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Всего, в том числе	12634,512	3093,512	1488	1426	2020	1 500	1 536	1 571
федеральный бюджет	2750	2750	-	-	-	-	-	-
областной бюджет	4161	324	600	536	1093	536	536	536
бюджет Губкинского городского округа	5723,512	19,512	888	890	927	964	1 000	1 035

Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов на реализацию мероприятий подпрограммы 3 за счет средств бюджета Губкинского городского округа по годам представлены в приложении № 4 к Программе.

Объем финансового обеспечения подпрограммы 3 подлежит ежегодному уточнению в рамках подготовки проекта муниципального правового акта о бюджете городского округа на очередной финансовый год и плановый период.



Приложение № 1
к муниципальной программе «Развитие
экономического потенциала и формирование
благоприятного предпринимательского
климата в Губкинском городском округе
на 2014-2020 годы»

**Система
основных мероприятий (мероприятий) и показателей муниципальной программы «Развитие экономического потенциала
и формирование благоприятного предпринимательского климата в Губкинском городском округе на 2014-2020 годы»**

№ пп.	Наименование муниципальной программы, подпрограмм, основных мероприятий	Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник муниципальной программы	Наименование показателя, единица измерения	Значения показателя конечного и непосредственного результатов по годам реализации									
				2012 год (базовый)	2013 год (оценка)	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год (итог)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1.	Муниципальная программа «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Губкинском городском округе на 2014-2020 годы»	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления экономики и ценовой политики)	Показатель 1. Количество посадочных мест в предприятиях общественного питания, ед.	8552	9029	9521	9700	9850	9900	9950	10000	10050	
			Показатель 2. Обеспеченность торговыми площадями на 1 тысячу жителей, кв. м	538,0	557,0	602,0	625,0	630,0	641,7	658,3	680,0	691,6	
			Показатель 3. Доля занятых в малом бизнесе, включая ИП, в общей численности занятых, %	24,40	24,42	24,75	24,95	25,43	26,35	26,62	26,88	27,14	
2.	Подпрограмма 1 «Развитие общественного питания на тер-	Администрация Губкинского городского округа (в лице	1.1. Объем товарооборота общественного питания, млн. рублей	346,1	407,8	451,2	498,7	553,0	614,0	660,0	700,0	760,0	

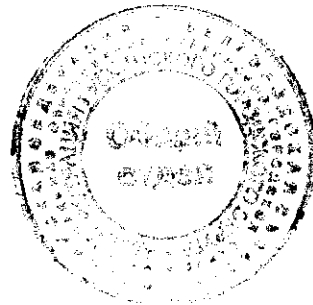
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	ригории Губкинского городского округа на 2014-2020 годы»	управления потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей)	1.2. Оборот общественного питания на душу населения, тыс. рублей	2.9	3,37	3,74	4,15	4.6	5.1	5.5	5.8	6.3
			1.3. Количество посадочных мест в предприятиях общественного питания, ед.	8552	9029	9521	9700	9850	9900	9950	10000	10050
			1.4. Обеспеченность населения посадочными местами в предприятиях общественного питания на 1 тысячу жителей, ед.	70.7	79.0	81.0	81.5	82.5	82.5	83.0	83.3	83.8
2.1.	Задача 1. Повышение качества и культуры обслуживания населения Губкинского городского округа											
2.1.1.	Основное мероприятие 1.1. «Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации»	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей)	1.1.1. Количество обученных специалистов, чел.	27	33	35	37	40	43	45	47	50
			1.1.2. Количество предприятий, внедривших форму обслуживания кейтеринг (нарастающим итогом), ед.	2	4	6	7	9	11	12	13	14
2.1.2.	Основное мероприятие 1.2. «Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства»	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей)	1.2.1. Количество принявших участие, чел.	54	88	98	108	120	128	135	145	155
			1.2.2. Количество предприятий, внедривших новые методы обработки продукции и новые блюда, ед. (нарастающим итогом)	3	6	9	10	12	13	15	17	19
3.	Подпрограмма 2 «Развитие торговли на территории Губ-	Администрация Губкинского городского округа (в лице	2.1. Объем розничного товарооборота, млрд.рублей	13,1	14,5	16,6	19,5	22,6	25,0	26,5	28,5	30,5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Губкинского городского округа на 2014-2020 годы»	управления потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей)	2.2. Объем розничного товарооборота на душу населения, тыс. рублей	108,8	120,0	131,6	161,0	186,6	206,4	218,8	235,3	252,0
			2.3. Торговая площадь, тыс. кв. м	64,9	67,3	72,6	75,2	77,0	78,0	79,0	81,0	83,0
			2.4. Обеспеченность торговыми площадями на 1 тысячу жителей, кв. м	538,0	557,0	602,0	625,0	630,0	641,7	658,3	680,0	691,6
3.1.	Задача 2. Повышение качества и культуры обслуживания населения Губкинского городского округа											
3.1.1.	Основное мероприятие 2.1. «Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации»	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей)	2.1.1. Количество обучаемых специалистов торговых предприятий, ед.	48	57	63	67	70	72	75	77	80
			2.1.2. Количество предприятий, внедривших новые технологии, формы и методы торговли (нарастающим итогом), ед.	15	18	20	22	25	27	30	32	35
3.1.2.	Основное мероприятие 2.2. «Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства»	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей)	2.2.1. Количество предприятий, принявших участие в конкурсе, ед.	5	7	9	11	13	15	17	19	20
			2.2.2. Количество предприятий, которые расширили и совершенствовали дополнительные услуги (организация работы отделов кулинарии, доставка товаров на дом, сборка и установка крупногабаритных товаров на	3	6	10	12	15	17	19	20	22

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
			дому, установка слож- нобытовой и компью- терной техники, прода- жа товаров в рассрочку, заказ товаров по катало- гам), нарастающим ито- гом, ед.									
4.	Подпрограмма 3 «Развитие и поддерж- ка субъектов малого и среднего предприниматель- ства в Губкинском городском округе на 2014-2020 годы»	Администрация Губкинского город- ского округа (в лице управления эконо- мики и ценовой по- литики)	3.1. Оборот малых и средних предприятий в действующих ценах, млрд. рублей	9,99	11,14	12,27	13,48	17,50	18,42	19,36	20,28	21,15
3.2. Доля занятых в ма- лом бизнесе, включая ИП, в общей численнос- ти занятых, %			24,40	24,42	24,75	24,95	25,43	26,35	26,62	26,88	27,14	
4.1.	Задача 2.1. Обеспечение благоприятных условий для развития и комплексной поддержки субъектов малого и среднего предприни- мательства в целях повышения его вклада в социально-экономическое развитие Губкинского городского округа											
4.1.1.	Основное мероприятие 3.1. «Мероприятие по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в области ремесленной и выставочно-ярмароч- ной деятельности»	Администрация Губкинского город- ского округа (в лице управления эконо- мики и ценовой по- литики, управления сельского хозяй- ства)	3.1. Количество дей- ствующих субъектов малого и среднего пред- принимательства на ко- нец года, ед.	3706	3328	3414	3757	3807	4023	4023	4023	4023
4.1.1.1.	Мероприятие 3.1.1 «Организация выста- вочно-ярмарочной дея- тельности субъектов малого и среднего предпринимательства, организация участия	Администрация Губкинского город- ского округа (в лице управления эконо- мики и ценовой по- литики)	3.1.1. Количество субь- ектов малого и среднего предпринимательства, участвовавших в выста- вочно-ярмарочной дея- тельности, конферен- циях, форумах, заседа-	2	3	3	3	3	4	4	4	4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	витию сферы сельского хозяйства и занятых в нем ЛПХ и субъектов малого и среднего предпринимательства»											
4.1.2.	Основное мероприятие 3.2. «Возмещение части процентной ставки по долгосрочным, среднесрочным и краткосрочным кредитам, взятым малыми формами хозяйствования (федеральный бюджет)»	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления сельского хозяйства)	3.2. Количество просубсидированных кредитов КФХ и ЛПХ, ед.	276	251	160	253	254	255	256	257	258
4.1.3.	Основное мероприятие 3.3. «Финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства, а также совершенствование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в Губкинском городском округе на 2014-2020 годы»	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления экономики и ценовой политики)	3.3. Доля оборота малых и средних предприятий в общем обороте предприятий и организаций городского округа, %	8.98	8.17	8.62	8,62	8,62	8,62	8,62	8,62	8,62
4.1.3.1.	Мероприятие 3.3.1. «Предоставление на конкурсной основе грантов в форме субсидий из бюджета	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления экономики и ценовой по-	3.3.1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получателей грантов в форме субсидий на ор-	0	0	0	1	1	1	1	1	1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	мательства для обеспечения исполнения их обязательств перед третьими лицами»	литики)	связи с наступлением гарантийного случая, тыс. руб. (не более указанной суммы в год)									
4.1.4.	Основное мероприятие 3.4. «Возмещение части процентной ставки по долгосрочным, среднесрочным и краткосрочным кредитам, взятым малыми формами хозяйствования»	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления сельского хозяйства)	3.4. Количество просубсидированных кредитов КФХ и ЛПХ, ед.	276	251	160	253	254	255	256	257	258

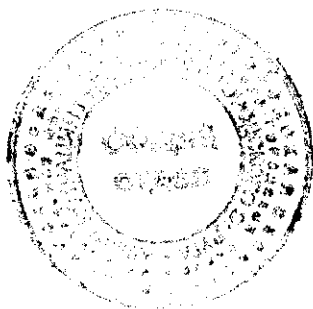


Приложение № 2
к муниципальной программе «Развитие
экономического потенциала и формирование
благоприятного предпринимательского
климата в Губкинском городском округе
на 2014-2020 годы»

**Основные меры
правового регулирования в сфере реализации муниципальной программы
«Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предприни-
мательского климата в Губкинском городском округе на 2014-2020 годы»**

№ пп.	Вид муниципально-правового акта	Основные положения муниципального правового акта	Ответственный исполнитель и соисполнители	Ожидаемые сроки принятия
1	2	3	4	5
	Муниципальная программа «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Губкинском городском округе на 2014-2020 годы»			
1.	Подпрограмма 1 «Развитие общественного питания на территории Губкинского городского округа на 2014 – 2020 годы»			
1.1.	Постановление администрации Губкинского городского округа	«Об утверждении положения о проведении конкурса профессионального мастерства»	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей	2014-2020 годы (по мере необходимости)
2.	Подпрограмма 2 «Развитие торговли на территории Губкинского городского округа на 2014 – 2020 годы»			
2.1.	Постановление администрации Губкинского городского округа	«О проведении конкурса на лучшее предприятие торговли»	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей	2014-2020 годы (по мере необходимости)
3.	Подпрограмма 3 «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Губкинском городском округе на 2014 – 2020 годы»			
3.1.	Постановление администрации Губкинского городского округа	«О порядке предоставления на конкурсной основе грантов в форме субсидий из бюджета Губкинского городского округа субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части расходов по уплате арендных платежей за пользование нежилыми помещениями»	Управление экономики и ценовой политики	2014-2020 годы (по мере необходимости)
3.2.	Постановление администрации Губкинского городского округа	«О внесении изменений в постановление администрации Губкинского городского округа от 25 ноября 2013 года № 2835-па «О порядке предо-	Управление экономики и ценовой политики	2014-2020 годы (по мере необходимости)

1	2	3	4	5
		ставления на конкурсной основе грантов в форме субсидий из бюджета Губкинского городского округа юридическим лицам (за исключением муниципальных учреждений) и индивидуальным предпринимателям на организацию групп по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста»		



Приложение № 3
к муниципальной программе «Развитие экономического
потенциала и формирование благоприятного предприни-
мательского климата в Губкинском городском округе на
2014-2020 годы»

**Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка
расходов на реализацию основных мероприятий (мероприятий) муниципальной программы «Развитие экономического потенциала
и формирование благоприятного предпринимательского климата в Губкинском городском округе на 2014-2020 годы»
Губкинского городского округа из различных источников финансирования**

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы муниципальной программы, основного мероприятия	Источник финансирования	Оценка расходов (тыс. рублей), годы						
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Программа	Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Губкинском городском округе на 2014-2020 годы	Всего	3143,512	1588	1526	2120	1600	1636	1671
		бюджет Губкинского городского округа	69,512	988	990	1027	1064	1100	1135
		областной бюджет ***	324,0	600	536	1093,0	536	536	536
		федеральный бюджет***	2750	-	-	-	-	-	-
		государственные внебюджетные фонды	-	-	-	-	-	-	-
		иные источники	-	-	-	-	-	-	-
Подпрограмма 1	Развитие общественного питания на территории Губкинского городского округа на 2014-2020 годы	Всего	30	50	50	50	50	50	50
		бюджет Губкинского городского округа	30	50	50	50	50	50	50
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		государственные внебюджетные фонды	-	-	-	-	-	-	-
		иные источники	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.1.	Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации	Всего	30	30	30	30	30	30	30
		бюджет Губкинского городского округа	30	30	30	30	30	30	30
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		государственные внебюджетные фонды	-	-	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		иные источники	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.2.	Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства	Всего	0	20	20	20	20	20	20
		бюджет Губкинского городского округа	0	20	20	20	20	20	20
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		государственные внебюджетные фонды	-	-	-	-	-	-	-
		иные источники	-	-	-	-	-	-	-
Подпрограмма 2	Развитие торговли на территории Губкинского городского округа на 2014-2020 годы	Всего	20	50	50	50	50	50	50
		бюджет Губкинского городского округа	20	50	50	50	50	50	50
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		государственные внебюджетные фонды	-	-	-	-	-	-	-
		иные источники	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 2.1.	Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации	Всего	0	30	30	30	30	30	30
		бюджет Губкинского городского округа	0	30	30	30	30	30	30
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		государственные внебюджетные фонды	-	-	-	-	-	-	-
		иные источники	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 2.2.	Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства	Всего	20	20	20	20	20	20	20
		бюджет Губкинского городского округа	20	20	20	20	20	20	20
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		государственные внебюджетные фонды	-	-	-	-	-	-	-
		иные источники	-	-	-	-	-	-	-
Подпрограмма 3	Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Губкинском городском округе на 2014 – 2020 годы	Всего	3093,512	1488	1426	2020	1500	1536	1571
		бюджет Губкинского городского округа	19,512	888	890	927	964	1000	1035
		областной бюджет ***	324,0	600	536	1093,0	536	536	536
		федеральный бюджет***	2750	-	-	-	-	-	-
		государственные внебюджетные фонды	-	-	-	-	-	-	-
		иные источники	-	-	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Основное мероприятие 3.1.	Мероприятие по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в области ремесленной и выставочно-ярмарочной деятельности	Всего	19,512	246	248	251	254	257	260
		бюджет Губкинского городского округа	19,512	246	248	251	254	257	260
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		государственные внебюджетные фонды	-	-	-	-	-	-	-
		иные источники	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.2.	Возмещение части процентной ставки по долгосрочным, среднесрочным и краткосрочным кредитам, взятым малыми формами хозяйствования (федеральный бюджет)	Всего	2750	-	-	-	-	-	-
		бюджет Губкинского городского округа	-	-	-	-	-	-	-
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет***	2750	-	-	-	-	-	-
		государственные внебюджетные фонды	-	-	-	-	-	-	-
		иные источники	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.3.	Финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства, а также совершенствование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в Губкинском городском округе на 2014-2020 годы	Всего	0	642	642	676	710	743	775
		бюджет Губкинского городского округа	0	642	642	676	710	743	775
		областной бюджет ***	-	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		государственные внебюджетные фонды	-	-	-	-	-	-	-
		иные источники	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.4.	Возмещение части процентной ставки по долгосрочным, среднесрочным и краткосрочным кредитам, взятым малыми формами хозяйствования	Всего	324,0	600	536	1093	536	536	536
		бюджет Губкинского городского округа							
		областной бюджет***	324,0	600	536	1093	536	536	536
		федеральный бюджет							
		государственные внебюджетные фонды							
		иные источники							



Приложение № 4
к муниципальной программе «Развитие экономического
потенциала и формирование благоприятного
предпринимательского климата
в Губкинском городском округе на 2014-2020 годы»

**Ресурсное обеспечение
реализации муниципальной программы «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного
предпринимательского климата в Губкинском городском округе на 2014-2020 годы»
за счет средств бюджета Губкинского городского округа**

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители, участники	Код бюджетной классификации		Расходы (тыс. рублей), годы						
			ГРБС	КЦСР	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Муниципальная программа	«Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Губкинском городском округе на 2014-2020 годы»	Всего, в том числе:	X	X	69,512	988	990	1027	1064	1100	1135
		Администрация Губкинского городского округа (в лице управления экономики и ценовой политики)	850	X	69,512	988	990	1027	1064	1100	1135
Подпрограмма 1	«Развитие общественного питания на территории Губкинского городского округа на 2014-2020 годы»	Всего, в том числе:	X	X	30	50	50	50	50	50	50
		Администрация Губкинского городского округа (в лице управления потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей)	850	X	30	50	50	50	50	50	50
Основное мероприятие 1.1.	«Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации»	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления потребительского рынка, бытовых услуг защиты прав потребителей)	850	0912045	30	30	30	30	30	30	30

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Основное мероприятие 1.2.	«Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства»	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей)	850	0912929	0	20	20	20	20	20	20
Подпрограмма 2	«Развитие торговли на территории Губкинского городского округа на 2014-2020 годы»	Всего, в том числе:	X	X	20	50	50	50	50	50	50
		Администрация Губкинского городского округа (в лице управления потребительского рынка товаров, бытовых услуг, лицензирования и защиты прав потребителей)	850	X	20	50	50	50	50	50	50
Основное мероприятие 2.1.	«Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации»	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей)	850	0922045	0	30	30	30	30	30	30
Основное мероприятие 2.2.	«Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства»	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей)	850	0922929	20	20	20	20	20	20	20
Подпрограмма 3	«Развитие и поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Губкинском городском округе на 2014-2020 годы»	Всего, в том числе	X	X	19,512	888	890	927	964	1000	1035
		Администрация Губкинского городского округа (в лице управления экономики и ценовой политики)	850	X	19,512	888	890	927	964	1000	1035
Основное мероприятие 3.1.	«Мероприятия по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в области ремесленной и выставочно-ярмарочной деятельности»	Всего, в том числе	X	X	19,512	246	248	251	254	257	260
		Администрация Губкинского городского округа (в лице управления экономики и ценовой политики)	850	0932931	19,512	46	48	51	54	57	60

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Основное мероприятие 3.3.	«Финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства, а также совершенствование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в Губкинском городском округе на 2014-2020 годы»	Всего, в том числе	X	X	0	642	642	676	710	743	775
		Администрация Губкинского городского округа (в лице управления экономики и ценовой политики)	850	0936002	0	600	600	632	664	695	725
		Администрация Губкинского городского округа (в лице управления экономики и ценовой политики)	850	0936002	0	42	42	44	46	48	50
Мероприятие 3.3.1.	«Предоставление на конкурсной основе грантов в форме субсидий из бюджета Губкинского городского округа юридическим лицам (за исключением муниципальных учреждений) и индивидуальным предпринимателям на организацию групп по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста»	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления экономики и ценовой политики)	850	X	0	600	600	632	664	695	725
Мероприятие 3.3.2.	«Субсидирование за счет средств бюджета Губкинского городского округа части расходов по уплате арендных платежей за пользование нежилыми помещениями субъектам малого и среднего предпринимательства, занятым в приоритетных для экономики Губкинского городского округа отраслях»	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления экономики и ценовой политики)	850	X	0	42	42	44	46	48	50

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Мероприятие 3.3.3.	«Предоставление муниципальных гарантий субъектам малого и среднего предпринимательства для обеспечения исполнения их обязательств перед третьими лицами»	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления экономики и ценовой политики)	850	X	3000 **	3000 **	3000 **	3000 **	3000 **	3000 **	3000 **

