**ГУБКИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ**

**БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГУБКИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

**Губкин**

**“24” декабря 2024 г. № 1659-па**

**Об утверждении муниципальной**

**программы «Обеспечение населения**

**Губкинского городского округа**

**Белгородской области информацией**

**о приоритетных направлениях деятельности**

**органов местного самоуправления**

**в средствах массовой информации»**

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом Губкинского городского округа Белгородской области, постановлениями администрации Губкинского городского округа от 31 октября 2024 года   
№ 1379-па «О системе управления муниципальными программами Губкинского городского округа Белгородской области», от 8 ноября 2024 года № 1428-па «Об утверждении перечня муниципальных программ Губкинского городского округа Белгородской области» администрация Губкинского городского округа

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить муниципальную программу Губкинского городского округа Белгородской области «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в средствах массовой информации» (далее - Программа, прилагается).

2. Управлению массовых коммуникаций и информационных технологий администрации Губкинского городского округа (Землякова М.Н.) обеспечить реализацию мероприятий Программы.

3. Признать утратившими силу постановления администрации Губкинского городского округа:

от 10 октября 2013 года № 2457-па «Об утверждении муниципальной программы «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации»;

от 30 марта 2014 года № 909-па «О внесении изменения в постановление администрации Губкинского городского округа от 10 октября 2013 года   
№ 2457-па»;

от 6 августа 2014 года № 1728-па «О внесении изменения в постановление администрации Губкинского городского округа от 10 октября 2013 года   
№ 2457-па»;

от 10 октября 2014 года № 2275-па «О внесении изменения в постановление администрации Губкинского городского округа от 10 октября 2013 года  
№ 2457-па»;

от 27 марта 2015 года № 659-па «О внесении изменения в постановление администрации Губкинского городского округа от 10 октября 2013 года  
№ 2457-па»;

от 11 марта 2016 года № 414-па «О внесении изменения в постановление администрации Губкинского городского округа от 10 октября 2013 года   
№ 2457-па»;

от 30 декабря 2016 года № 2880-па «О внесении изменения в постановление администрации Губкинского городского округа от 10 октября 2013 года   
№ 2457-па»;

от 28 декабря 2017 года № 2038-па «О внесении изменения в постановление администрации Губкинского городского округа от 10 октября 2013 года   
№ 2457-па»;

от 27 декабря 2018 года № 2179-па «О внесении изменения в постановление администрации Губкинского городского округа от 10 октября 2013 года   
№ 2457-па»;

от 25 декабря 2019 года № 2249-па «О внесении изменения в постановление администрации Губкинского городского округа от 10 октября 2013 года   
№ 2457-па»;

от 26 декабря 2020 года № 1947-па «О внесении изменения в постановление администрации Губкинского городского округа от 10 октября 2013 года   
№ 2457-па»;

от 27 декабря 2021 года № 2229-па «О внесении изменения в постановление администрации Губкинского городского округа от 10 октября 2013 года   
№ 2457-па»;

от 23 декабря 2022 года № 2597-па «О внесении изменения в постановление администрации Губкинского городского округа от 10 октября 2013 года   
№ 2457-па»;

от 16 марта 2023 года № 370-па «О внесении изменения в постановление администрации Губкинского городского округа от 10 октября 2013 года   
№ 2457-па»;

от 14 августа 2023 года № 1122-па «О внесении изменения в постановление администрации Губкинского городского округа от 10 октября 2013 года   
№ 2457-па»;

от 29 сентября 2023 года № 1345-па «О внесении изменения в постановление администрации Губкинского городского округа от 10 октября 2013 года   
№ 2457-па»;

от 22 декабря 2023 года № 1823-па «О внесении изменения в постановление администрации Губкинского городского округа от 10 октября 2013 года   
№ 2457-па»;

от 19 марта 2024 года № 325-па «О внесении изменения в постановление администрации Губкинского городского округа от 10 октября 2013 года   
№ 2457-па».

4. Опубликовать постановление в средствах массовой информации.

5. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2025 года.

6. Контроль за исполнением постановления возложить на первого заместителя главы администрации, руководителя аппарата администрации Кулева А.Н.

**Глава администрации**

**Губкинского городского округа М.А. Лобазнов**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **УТВЕРЖДЕНА**  **постановлением администрации Губкинского городского округа**  **от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 г. № \_\_\_** |

**Муниципальная программа Губкинского городского округа**

**Белгородской области «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в средствах массовой информации»**

**Ответственный исполнитель:** администрация Губкинского городского округа (в лице управления массовых коммуникаций и информационных технологий).

**Руководитель**: заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий администрации Губкинского городского округа Землякова Марья Николаевна.

**Ответственный за разработку:** заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий администрации Губкинского городского округа Землякова Марья Николаевна, (47241) 2-16-28.

**I. Стратегические приоритеты в сфере реализации Программы Губкинского городского округа Белгородской области**

**1.1. Оценка текущего состояния информированности населения**

**через средства массовой информации о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления Губкинского городского округа Белгородской области**

Средства массовой информации оказывают существенное влияние на формирование общественного сознания, на установление полноценного диалога между властью и обществом и на формирование общественного мнения, сохранение и укрепление нравственных ценностей общества, духовности, традиций патриотизма и гуманизма, культурного и научного потенциала. Именно поэтому создание качественного информационного продукта и гарантированное доведение его до населения становится принципиальной задачей наряду с необходимостью совершенствования механизмов информирования жителей о деятельности органов местного самоуправления в плане реализации национальных проектов и социально значимых региональных и муниципальных программ.

При этом нужно учитывать современные тенденции и реальность сегодняшнего дня – значительная часть вчерашней аудитории печатных СМИ получает оперативную новостную, а зачастую и аналитическую информацию из электронных и сетевых СМИ, социальных сетей и телеграм-каналов.

Механизмы влияния органов местного самоуправления на концепции вещания федеральных каналов и тематику публикаций общероссийских периодических и электронных СМИ практически отсутствуют. В связи с этим существует необходимость проведения целенаправленной политики по поддержке и развитию местных периодических печатных и электронных СМИ.

Предложения муниципальной программы «Информирование населения Губкинского городского округа о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления Губкинского городского округа в средствах массовой информации» (далее – Программа) конкретизируют систему приоритетов в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа Белгородской области, представленного периодическими печатными и электронными СМИ. Совершенствование данной системы позволит осуществлять более полное, объективное и оперативное информирование населения о деятельности органов местного самоуправления, направленное на решение социально-экономических задач муниципального образования, улучшение качества жизни губкинцев.

С помощью средств массовой информации органы местного самоуправления формируют представление населения об общественных процессах, побуждают к позитивным социальным действиям, приобщают жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения.

Население Губкинского городского округа Белгородской области значимую информацию о событиях, происходящих на территории муниципального образования и округа, получает через местные печатные и электронные СМИ, которые остаются важнейшим востребованным общественным институтом, что предопределяет необходимость участия органов местного самоуправления в его поддержании и развитии.

Позитивное информационное поле в Губкинском городском округе Белгородской области создается печатным периодическим изданием городская информационная газета «Новое время». Это основной и самый полный источник печатной информации для жителей Губкинского городского округа Белгородской области.

Сохранение и развитие классических периодических печатных СМИ является значимым элементом формирования единого информационного пространства. Для людей возрастной категории 35+, а также людей, проживающих за пределами городских агломераций, журналы и газеты служат основным источником информации, помогают узнать и оценить социальную, экономическую и политическую ситуации региона и муниципалитета, понять принципы текущих общественных отношений и явлений природы. Особенно велика роль печати для формирования социальных и нравственных идеалов человека, для усвоения им норм общественного сознания и культурных ценностей. Периодические печатные издания остаются проверенными и достоверными источниками информации.

По состоянию на 31 июля 2024 года общий объем подписки на местные информационные печатные СМИ Губкинского городского округа Белгородской области на второе полугодие 2024 года составил 7 196 экземпляров.

На данный момент в Губкинском городском округе Белгородской области насчитывается 3 сетевых издания, соучредителями которых выступают органы местного самоуправления – сетевое издание «Новое время 31», сетевое издание «Просторы 31», сетевое издание «Gubtrk.ru».

Активно развивается продвижение информации в социальных сетях и мессенджерах. Развитие в муниципальном образовании сетевых СМИ позволяет обеспечить высокую оперативность доведения информации от органов власти населению, ее достоверность и качество информационного контента. Дополнительным плюсом развития сетевых СМИ является возможность построения диалога и «обратной связи» с потребителем информации, что позволяет более плотно погружать население в информационную повестку и приоритетные направления деятельности.

Современные тенденции и развитие различных направлений в печатных и сетевых СМИ, а также распространение информации в социальных сетях требуют от журналистского сообщества введения новых специальностей и подготовки квалифицированных кадров в области верстки и дизайна печатной прессы, в области современной интернет-журналистики, расширения профессиональных навыков, повышения универсальности самих журналистов. На данный момент работа корреспондента должна включать не только написание, редактирование и подготовку текстов, но и подготовку видеоконтента, качественного иллюстративного материала, повышения скорости подготовки контента и умения адаптировать контент под разные информационные ресурсы, разные целевые аудитории и возрастные группы.

Важнейшей составляющей общей концепции информационного развития городского округа является электронное СМИ – телепрограмма «Губкин - ТВ».

Сохранение и развитие местного телевещания является значимым элементом массовых коммуникаций при реализации общегосударственных целей формирования информационного пространства, основанного на знаниях, обеспечения прав граждан на объективную, достоверную, безопасную информацию и создание условий для удовлетворения потребностей населения в постоянном развитии, получении качественных и достоверных сведений, новых компетенций, расширении кругозора.

Повышение качества информации, ее оперативное доведение до населения, увеличение объемов выпусков местной городской информационной газеты, объема эфирного времени телепрограммы, увеличение количества материалов в сетевых СМИ приводят к расширению информационных возможностей и к увеличению аудитории имеющихся Губкинских средств массовой информации.

1.2. Поддержка некоммерческих организаций и инициатив

**гражданского общества на территории Губкинского городского округа Белгородской области**

Основным способом поддержки некоммерческих организаций и инициатив гражданского общества на территории Губкинского городского округа Белгородской области является предоставление субсидий из бюджета Губкинского городского округа Белгородской области АНО «Редакция газеты «Новое время» на информирование населения о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации (постановление администрации Губкинского городского округа от 17 августа 2021 года № 1249-па «Об утверждении Порядка определения объема и условия предоставления из бюджета Губкинского городского округа Белгородской области субсидий редакциям газет - автономным некоммерческим организациям, соучредителем которых является администрация Губкинского городского округа»).

**2. Описание приоритетов и целей муниципальной политики**

**в сфере реализации муниципальной программы**

**Губкинского городского округа Белгородской области**

Приоритеты и цели информационной политики, муниципальной политики в сфере обеспечения населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в средствах массовой информации определены в соответствии с положениями таких стратегических документов, как Стратегия социально-экономического развития Губкинского городского округа до 2025 года.

Приоритетами муниципальной политики в сфере реализации Программы являются:

- поддержка развития муниципальных СМИ;

- повышение качества предоставления информационных услуг печатными периодическими изданиями, сетевыми изданиями и телекомпаниями;

- реализация приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления через информационные и PR-проекты;

- обеспечение информационной открытости органов местного самоуправления.

Целями Программы являются:

- доведение уровня информированности населения о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления и реализации ключевых направлений социально-экономического развития Губкинского городского округа Белгородской области посредством формирования единого информационного пространства до 66,5 % к 2030 году.

Достижение целей Программы будет осуществляться посредством реализации следующего структурного элемента:

- комплекс процессных мероприятий 1 «Информирование населения Губкинского городского округа Белгородской области о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в электронных, печатных средствах массовой информации и на телевидении».

Сведения о порядке сбора информации и методике расчета значений показателей Программы представлены в приложении к Программе.

**3. Сведения о взаимосвязи со Стратегией социально-экономического развития Губкинского городского округа до 2025 года**

Программой реализуется ряд мероприятий, направленных на достижение четвёртого стратегического направления «Развитие гражданского сообщества Губкинского городского округа» Стратегии социально-экономического развития Губкинского городского округа до 2025 года, приоритетной задачи «Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных СМИ».

**4. Задачи муниципального управления, способы их**

**эффективного решения в сфере информационной политики**

**в Губкинском городском округе Белгородской области**

Основными задачами муниципального управления в сфере информационной политики в Губкинском городском округе Белгородской области являются:

- повышение качества предоставления информационных услуг печатными периодическими изданиями, сетевыми изданиями и телекомпаниями;

- обеспечение содействия профессиональному творческому развитию журналистов, фотокорреспондентов, повышение уровня их профессионального мастерства.

Способами эффективного решения указанных задач в рамках реализации информационной политики, муниципальной политики, в сфере создания условий для развития деятельности общественных организаций Губкинского городского округа Белгородской области являются:

- предоставление субсидии за счет средств местного бюджета АНО «Редакция газеты «Новое время» на информационное освещение деятельности органов местного самоуправления для повышения качества информационных услуг, предоставляемых печатными и сетевыми средствами массовой информации (постановление администрации Губкинского городского округа Белгородской области от 17 августа 2021 года № 1249-па «Об утверждении Порядка определения объема и условия предоставления из бюджета Губкинского городского округа Белгородской области субсидий редакциям газет – автономным некоммерческим организациям, соучредителем которых является администрация Губкинского городского округа»);

- проведение творческого конкурса среди журналистов местных средств массовой информации.

Финансирование мероприятий, реализуемых в рамках Программы, осуществляется за счет средств бюджета Губкинского городского округа Белгородской области и иных источников. Размеры средств указанного бюджета и иных источников подлежат ежегодному уточнению исходя из необходимости достижения целей Программы.

II. Паспорт муниципальной программы

Губкинского городского округа Белгородской области

**«Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в средствах массовой информации»**

1. Основные положения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Куратор Программы | Первый заместитель главы администрации, руководитель аппарата администрации Губкинского городского округа | |
| Ответственный исполнитель Программы | Администрация Губкинского городского округа (управление массовых коммуникаций и информационных технологий) | |
| Период реализации Программы | 2025 - 2030 годы | |
| Цели Программы | Доведение уровня информированности населения о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления и реализации ключевых направлений социально-экономического развития Губкинского городского округа Белгородской области посредством формирования единого информационного пространства до 66,5 % к 2030 году | |
| Направления (подпрограммы) Программы | Не выделяются | |
| Объемы финансового обеспечения за весь период реализации, в том числе по источникам финансирования: | Источник финансового обеспечения | Объём финансового обеспечения, тыс. рублей |
| Всего по Программе, в том числе: | 186439 |
| - бюджет Губкинского городского округа Белгородской области | 165439 |
| - областной бюджет | - |
| - федеральный бюджет | - |
| - иные источники | 21000 |
| Связь с национальными целями развития Российской Федерации государственной программой Белгородской области | - | |
| Связь с целями развития Губкинского городского округа/стратегическими приоритетами Губкинского городского округа | Четвертое стратегическое направление «Развитие гражданского общества Губкинского городского округа». Целевой показатель 1: «Увеличение доли газетных площадей с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления, до 25%» | |

**2. Показатели Программы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Наименование показателя** | **Уровень пока**  **зате**  **ля** | **Признак возрас**  **тания/**  **убыва**  **ния** | **Единица измере**  **ния**  **(по** [**ОКЕИ**](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RZB&n=441135015-94(МК002-97).Общероссийскийклассификаторединицизмерения(утв.%20Постановлением%20Госстандарта%20России%20от%2026.12.1994%20N%20366)%20(ред.%20от%2007.02.2023)%20%7bКонсультантПлюс%7d)**)** | **Базовое значение** | | **Значения показателя по годам** | | | | | | **Документ** | **Ответственный за достижение показателя** | **Связь с пока**  **зате**  **лями националь**  **ных целей** | **Связь с показа**  **телями госу**  **дарст**  **венных про**  **грамм Белго**  **родс**  **кой области** |
| **значение** | **год** | **2025** | **2026** | **2027** | **2028** | **2029** | **2030** |

| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **15** | **16** | **17** | **18** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Цель муниципальной программы Губкинского городского округа «Доведение уровня информированности населения о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления и реализации ключевых направлений социально-экономического развития Губкинского городского округа посредством формирования единого информационного пространства до 66,5 % к 2030 году» | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Доля газетных площадей с информацией о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в общем объеме выпускаемой печатной площади | МП | Прогрес  сирую  щий | Процент | 26,7 | 2023 | 26,5 | 27 | 27,5 | 28 | 28,5 | 29 | Стратегия социально-экономичес  кого развития Губкинского городского округа до 2025 года | Администрация Губкинского городского округа (управление массовых коммуника  ций и информа  ционных технологий) | - | - |
| 2. | Уровень доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа Белгородской области информации о социально-экономическом, культурном развитии муниципального образования, его общественной инфраструктуры и иной официальной информации по вопросам жизнедеятельнос  ти территории в местных СМИ | МП | Прогрес  сирую  щий | Процент | 100 | 2023 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Стратегия социально-экономичес кого развития Губкинского городского округа до 2025 года | Администра  ция Губкинского городского округа (управление массовых коммуника  ций и информа  ционных технологий) | - | - |
| 3. | Доля телевизионного времени, отводимого для освещения приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления, в общем объеме времени телевещания программ собственного производства | МП | Прогрес  сирую  щий | Процент | 35 | 2023 | 35 | 35,5 | 36 | 36,5 | 37 | 37,5 | Стратегия социально-экономичес кого развития Губкинского городского округа до 2025 года | Администра  ция Губкинского городского округа (управление массовых коммуника  ций и информационных технологий) | - | - |
| 4. | Доля сотрудников редакций СМИ, принявших участие в творческих конкурсах, направленных на развитие профессионального мастерства | МП | Прогрес  сирую  щий | Процент | 54,2 | 2023 | 52 | 52,5 | 52,5 | 52,5 | 53 | 53 | Стратегия социально-экономичес кого развития Губкинского городского округа до 2025 года | Администра  ция Губкинского городского округа (управление массовых коммуника  ций и информа  ционных технологий) | - | - |

**3. Помесячный план достижения показателей Программы в 2025 году**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование показателя** | **Единица измерения (по** [**ОКЕИ**](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RZB&n=441135015-94(МК002-97).Общероссийскийклассификаторединицизмерения(утв.%20Постановлением%20Госстандарта%20России%20от%2026.12.1994%20N%20366)%20(ред.%20от%2007.02.2023)%20%7bКонсультантПлюс%7d)**)** | **Плановые значения на конец месяца** | | | | | | | | | | | **На конец 2025 года** |
| **январь** | **февраль** | **март** | **апрель** | **май** | **июнь** | **июль** | **август** | **сентябрь** | **октябрь** | **ноябрь** |

| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Цель Программы 1 «Доведение уровня информированности населения о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления и реализации ключевых направлений социально-экономического развития Губкинского городского округа посредством формирования единого информационного пространства до 66,5 % к 2030 году» | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Доля газетных площадей с информацией о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в общем объеме выпускаемой печатной площади | % | - | - | 5,5 | - | - | 12 | - | - | 19 | - | - | 26,5 |
| 1.2. | Уровень доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа Белгородской области информации о социально-экономическом, культурном развитии муниципального образования, его общественной инфраструктуры и вопросам жизнедеятельности территории в местных СМИ | % | - | - | 100 | - | - | 100 | - | - | 100 | - | - | 100 |
| 1.3. | Доля телевизионного времени, отводимого для освещения приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления, в общем объеме времени телевещания программ собственного производства | % | - | - | 8 | - | - | 15,5 | - | - | 25 | - | - | 35 |
| 1.4. | Доля сотрудников редакций СМИ, принимавших участие в творческих конкурсах, направленных на развитие профессионального мастерства | % | - | - | 6,5 | - | - | 19,5 | - | - | 45,5 | - | - | 52 |

**4. Структура Программы**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **N п/п** | **Задачи структурного элемента** | **Краткое описание ожидаемых эффектов**  **от реализации задачи структурного элемента** | **Связь с показателями** |
| 1. | Комплекс процессных мероприятий 1 «Информирование населения Губкинского городского округа о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в электронных, печатных средствах массовой информации и на телевидении» | | |
|  | Ответственный за реализацию: Администрация Губкинского городского округа (управление массовых коммуникаций и информационных технологий) | 2025 - 2030 годы | |
| 1.1. | Повышение качества предоставления информационных услуг печатными периодическими изданиями, сетевыми изданиями и телекомпаниями | Обеспечение максимальной вовлеченности жителей Губкинского городского округа в диалог с органами местного самоуправления посредством увеличения охвата населения и расширения целевой аудитории телеинформационным обеспечением, публикациями информационных материалов в печатных средствах массовой информации и распространением информации в сетевых средствах массовой информации округа | 1. Доля газетных площадей с информацией о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в общем объеме выпускаемой печатной площади.  2. Уровень доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа Белгородской области информации о социально-экономическом, культурном развитии муниципального образования, его общественной инфраструктуры и иной официальной информации по вопросам жизнедеятельности территории в местных СМИ.  3. Доля телевизионного времени, отводимого для освещения приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления, в общем объеме времени телевещания программ собственного производства |
| 1.2. | Обеспечение содействия профессиональному творческому развитию журналистов, фотокорреспондентов, повышение уровня их профессионального мастерства | Организация конкурсов на местном уровне и участие журналистов местных СМИ в региональных и федеральных конкурсах | 4. Доля сотрудников редакций СМИ, принимавших участие в творческих конкурсах, направленных на развитие профессионального мастерства |

**5. Финансовое обеспечение муниципальной Программы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование муниципальной программы (комплексной программы), структурного элемента, источник финансового обеспечения** | **Код бюджетной классификации** | **Объем финансового обеспечения по годам, тыс. рублей** | | | | | | |
| **2025** | **2026** | **2027** | **2028** | **2029** | **2030** | **Всего** |

| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальная программа «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в средствах массовой информации» (всего), в том числе: | 07 0 00 00000 | 30835 | 30264 | 31335 | 31335 | 31335 | 31335 | 186439 |
| - бюджет Губкинского городского округа Белгородской области |  | 27335 | 26764 | 27835 | 27835 | 27835 | 27835 | 165439 |
| - областной бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - федеральный бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - иные источники |  | 3500 | 3500 | 3500 | 3500 | 3500 | 3500 | 21000 |
| Комплекс процессных мероприятий 1 «Информирование населения Губкинского городского округа о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в электронных, печатных средствах массовой информации и на телевидении» (всего) в том числе: | 07 4 01 00000 | 30835 | 30264 | 31335 | 31335 | 31335 | 31335 | 186439 |
| - бюджет Губкинского городского округа Белгородской области |  | 27335 | 26764 | 27835 | 27835 | 27835 | 27835 | 165439 |
| - областной бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - федеральный бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - иные источники |  | 3500 | 3500 | 3500 | 3500 | 3500 | 3500 | 21000 |

**III. Паспорт комплекса процессных мероприятий**

**«Информирование населения Губкинского городского округа о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в электронных, печатных средствах массовой информации и на телевидении»**

**(далее - комплекс процессных мероприятий 1)**

**1. Общие положения**

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный исполнительно-распорядительный орган местного самоуправления | Администрация Губкинского городского округа (управление массовых коммуникаций и информационных технологий) |
| Связь с государственной (муниципальной) программой | Государственная программа Белгородской области «Обеспечение населения Белгородской области информацией о приоритетных направлениях региональной политики» |

**2. Показатели комплекса процессных мероприятий 1**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование показателя/задачи** | **Признак возрастания/убывания** | **Уро**  **вень показа**  **теля** | **Единица измерения (по** [**ОКЕИ**](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RZB&n=441135)**)** | **Базовое значение** | | **Значение показателей по годам** | | | | | | **Ответственный за достижение показателя** |
| **значение** | **год** | **2025** | **2026** | **2027** | **2028** | **2029** | **2030** |

| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Задача «Повышение качества предоставления информационных услуг печатными периодическими изданиями, сетевыми изданиями и телекомпаниями» | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Доля телевизионного времени, отводимого для освещения приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления, в общем объеме времени телевещания программ собственного производства | Прогресси  рующий | КПМ | Процент | 35 | 2023 | 35 | 35,5 | | 36 | 36,5 | 37 | 37,5 | Администрация Губкинского городского округа (управление массовых коммуникаций и информационных технологий); МАУ «Губкинский телерадиокомитет» |
| 1.2 | Количество материалов, размещённых на телевидении, радио и сетевых изданиях региональных СМИ | Прогресси  рующий | КПМ | Единицы | 1872 | 2023 | 1872 | 1872 | | 1872 | 1872 | 1872 | 1872 | Администрация Губкинского городского округа (управление массовых коммуникаций и информационных технологий); АНО «Редакция газеты «Новое время» |
| 1.3. | Доля газетных площадей с информацией о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в общем объеме выпускаемой печатной площади | Прогресси  рующий | КПМ | Процент | 26,7 | 2023 | 26,5 | 27 | | 27,5 | 28 | 28,5 | 29 | Администрация Губкинского городского округа (управление массовых коммуникаций и информационных технологий); АНО «Редакция газеты «Новое время» |
| 1.4. | Уровень доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа Белгородской области информации о социально-экономическом, культурном развитии муниципального образования, его общественной инфраструктуры и иной официальной информации по вопросам жизнедеятельности территории в местных СМИ | Прогресси  рующий | КПМ | Процент | 100 | 100 | 100 | 100 | | 100 | 100 | 100 | 100 | Администрация Губкинского городского округа (управление массовых коммуникаций и информационных технологий) |
| 2. | Задача «Обеспечение содействия профессиональному творческому развитию журналистов, фотокорреспондентов, повышение уровня их профессионального мастерства» | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1. | Количество проведённых творческих конкурсов среди журналистов местных СМИ | Прогресси  рующий | КПМ | Единицы | 1 | 2023 | 1 | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Администрация Губкинского городского округа (управление массовых коммуникаций и информационных технологий) |
| 2.2. | Доля сотрудников редакций СМИ, принявших участие в творческих конкурсах, направленных на развитие профессионального мастерства | Прогресси  рующий | КПМ | Процент | 54,2 | 2023 | 52 | | 52,5 | 52,5 | 52,5 | 53 | 53 | Администрация Губкинского городского округа (управление массовых коммуникаций и информационных технологий) |

**3. Помесячный план достижения показателей комплекса**

**процессных мероприятий 1 в 2025 году**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование показателя** | **Уровень**  **показателя** | **Единица измерения (по** [**ОКЕИ**](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RZB&n=441135015-94(МК002-97).Общероссийскийклассификаторединицизмерения(утв.%20Постановлением%20Госстандарта%20России%20от%2026.12.1994%20N%20366)%20(ред.%20от%2007.02.2023)%20%7bКонсультантПлюс%7d)**)** | **Плановые значения на конец месяца** | | | | | | | | | | | **На конец 2025 года** |
| **январь** | **февраль** | **март** | **апрель** | **май** | **июнь** | **июль** | **август** | **сентябрь** | **октябрь** | **ноябрь** |

| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Задача: «Повышение качества предоставления информационных услуг печатными периодическими изданиями, сетевыми изданиями и телекомпаниями» | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Доля телевизионного времени, отводимого для освещения приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления,  в общем объеме времени телевещания программ собственного производства | КПМ | % | - | - | 8 | - | - | 15,5 | - | - | 25 | - | - | 35 |
| 1.2 | Количество материалов, размещённых на телевидении, радио и сетевых изданиях региональных СМИ | КПМ | Единицы | - | - | 72 | - | - | 144 | - | - | 216 | - | - | 288 |
| 1.3. | Доля газетных площадей с информацией о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в общем объеме выпускаемой печатной площади | КПМ | % | - | - | 5,5 | - | - | 12 | - | - | 19 | - | - | 26,5 |
| 2. | Задача: «Обеспечение содействия профессиональному творческому развитию журналистов, фотокорреспондентов, повышение уровня их профессионального мастерства» | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1. | Количество проведённых творческих конкурсов среди журналистов местных СМИ | КПМ | Единицы | - | - | 0 | - | - | 0 | - | - | 1 | - | - | 1 |
| 2.2. | Доля сотрудников редакций СМИ, принимавших участие в творческих конкурсах, направленных на развитие профессионального мастерства | КПМ | % | - | - | 6,5 | - | - | 19,5 | - | - | 45,5 | - | - | 52 |

**4. Перечень мероприятий (результатов)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование мероприятия (результата)** | **Тип мероприятия (результата)** | **Единица измерения (по** [**ОКЕИ**](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RZB&n=441135)**)** | **Базовое значение** | | **Значения мероприятия (результата), параметра характеристики мероприятия (результата) по годам** | | | | | | **Связь с показателями комплекса процессных мероприятий** |
| **значение** | **год** | **2025** | **2026** | **2027** | **2028** | **2029** | **2030** |

| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Задача «Повышение качества предоставления информационных услуг печатными периодическими изданиями, сетевыми изданиями и телекомпаниями» | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Произведено информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных СМИ | Оказание услуг (выполнение работ) | Процент | 1872 | 2023 | 1872 | 1872 | 1872 | 1872 | 1872 | 1872 | Количество газетных полос с опубликованными нормативно-правовыми актами Губкинского городского округа |
| Оказание услуг (выполнение работ) | Полос | 26,7 | 2023 | 26,5 | 27 | 27,5 | 28 | 28,5 | 29 | Доля газетных площадей с информацией о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в общем объеме выпускаемой печатной площади |
| Оказание услуг (выполнение работ) | Процент | 100 | 2023 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Уровень доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа Белгородской области информации о социально-экономическом, культурном развитии муниципального образования, его общественной инфраструктуры и иной официальной информации по вопросам жизнедеятельности территории в местных СМИ |
| Оказание услуг (выполнение работ) | Минут | 45 | 2023 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | Количество минут на телевидении филиал ФГУП ВГТРК ГТРК «Белгород» с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной официальной информацией |
| 1.1.1. Освещение приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления в телевещательных средствах массовой информации | | | | | | | | | | | | |
| 1.2. | Обеспечена деятельность (оказание услуг) подведомственных учреждений (организаций), в том числе предоставлены муниципальным бюджетным автономным учреждениям субсидий | Оказание услуг (выполнение работ) | Часов | 103 | 2023 | 103 | 103 | 103 | 103 | 103 | 103 | Количество телепередач |
| Оказание услуг (выполнение работ) | Процент | 35 | 2023 | 35 | 35,5 | 36 | 36,5 | 37 | 37,5 | Доля телевизионного времени, отводимого для освещения приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления, в общем объеме времени телевещания программ собственного производства |
| 1.2.1. | Опубликованы материалы о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в телерадиовещательных, сетевых региональных средствах массовой информаци | | | | | | | | | | | |
| 2. Задача «Обеспечение содействия профессиональному творческому развитию журналистов, фотокорреспондентов, повышение уровня их профессионального мастерства» | | | | | | | | | | | | |
| 2.1. | Проведены мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства | Оказание услуг (выполнение работ) | Единиц | 1 | 2023 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Количество проведённых творческих конкурсов среди журналистов местных СМИ |
| Оказание услуг (выполнение работ) | Процент | 54,2 | 2023 | 52 | 52,5 | 53 | 53,5 | 54 | 54,5 | Доля сотрудников редакций СМИ, принимавших участие в творческих конкурсах, направленных на развитие профессионального мастерства |
| 2.1.1. Проведение творческого конкурса среди журналистов и фотокорреспондентов для развития профессионального мастерства | | | | | | | | | | | | |

**5. Финансовое обеспечение комплекса процессных мероприятий 1**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование мероприятия (результата), источник финансового обеспечения** | **Код бюджетной классификации** | **Объем финансового обеспечения по годам, тыс. рублей** | | | | | | |
| **2025** | **2026** | **2027** | **2028** | **2029** | **2030** | **Всего** |

| **1** | **2** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Комплекс процессных мероприятий 1 «Информирование населения Губкинского городского округа о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в электронных, печатных средствах массовой информации и на телевидении» (всего), в том числе: | 07 4 01 00000 | 30835 | 30264 | 31335 | 31335 | 31335 | 31335 | 186439 |
| - бюджет Губкинского городского округа Белгородской области |  | 27335 | 26764 | 27835 | 27835 | 27835 | 27835 | 165439 |
| - областной бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - федеральный бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - иные источники |  | 3500 | 3500 | 3500 | 3500 | 3500 | 3500 | 21000 |
| Мероприятие (результат) 1:  «Обеспечение деятельности (оказание услуг) подведомственных учреждений (организаций), в том числе предоставление муниципальным бюджетным автономным учреждениям субсидий» (всего), в том числе: | 850 12 01 07 4 01 20590 600 | 27319 | 30264 | 31335 | 31335 | 31335 | 31335 | 182923 |
| - бюджет Губкинского городского округа Белгородской области |  | 23819 | 26764 | 27835 | 27835 | 27835 | 27835 | 161923 |
| - областной бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - федеральный бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - иные источники |  | 3500 | 3500 | 3500 | 3500 | 3500 | 3500 | 21000 |
| Мероприятие (результат) 2:  «Информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных СМИ» (всего), в том числе: | 850 12 02 07 4 01 29280 600  850 12 04 07 4 01 29280 600 | 3491 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3491 |
| - бюджет Губкинского городского округа Белгородской области |  | 3491 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3491 |
| - областной бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - федеральный бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - иные источники |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Мероприятие (результат) 3: «Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства» (всего), в том числе: | 850 12 01 07 4 01 29290 300 | 25 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 25 |
| - бюджет Губкинского городского округа Белгородской области |  | 25 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 25 |
| - областной бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - федеральный бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - иные источники |  |  |  |  |  |  |  |  |

**План**

**реализации комплекса процессных мероприятий 1**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Задача, мероприятие (результат)/контрольная точка** | **Дата наступления контрольной точки** | **Ответственный исполнитель** | **Вид подтверждающего документа** |

| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Задача 1: «Повышение качества предоставления информационных услуг печатными периодическими изданиями, сетевыми изданиями и телекомпаниями» | | | |
| 1.1. | Мероприятие (результат) 1:  «Обеспечение деятельности (оказание услуг) подведомственных учреждений (организаций), в том числе предоставление муниципальным бюджетным автономным учреждениям субсидий» | Х | Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий;  директор, главный редактор МАУ «Губкинский телерадиокомитет» | Х |
| 1.1.1. | Мероприятие (результат):  «Обеспечение деятельности (оказание услуг) подведомственных учреждений (организаций), в том числе предоставление муниципальным бюджетным автономным учреждениям субсидий» (ежегодно) | Х | Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий;  директор, главный редактор МАУ «Губкинский телерадиокомитет» | Х |
| 1.1.2. | Контрольная точка 1.1:  «Утверждено муниципальное задание на оказание муниципальных услуг (выполнение работ)» | 10.01 | Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий;  директор, главный редактор МАУ «Губкинский телерадиокомитет» | Утвержденное муниципальное задание |
| 1.1.3. | Контрольная точка 1.2:  «Заключено соглашение о порядке и условиях предоставления субсидии на выполнение муниципального задания на оказание государственных услуг (выполнение работ)» | 15.01 | Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий;  директор, главный редактор МАУ «Губкинский телерадиокомитет» | Соглашение |
| 1.1.4. | Контрольная точка 1.3:  «Перечислена субсидия администрацией Губкинского городского округа МАУ «Губкинский телерадиокомитет на выполнение муниципального задания за I квартал» | до 31.03 | Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий;  директор, главный редактор МАУ «Губкинский телерадиокомитет» | Платежные поручения |
| 1.1.5. | Контрольная точка 1.4:  «Предоставлен отчет о выполнении соглашения предоставления субсидии МАУ «Губкинский телерадиокомитет» на выполнение муниципального задания за I квартал» | до 15.04 | Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий;  директор, главный редактор МАУ «Губкинский телерадиокомитет» | Отчет |
| 1.1.6. | Контрольная точка 1.5:  «Перечислена субсидия администрацией Губкинского городского округа МАУ «Губкинский телерадиокомитет на выполнение муниципального задания за II квартал» | до 30.06 | Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий;  директор, главный редактор МАУ «Губкинский телерадиокомитет» | Платежные поручения |
| 1.1.7. | Контрольная точка 1.6:  «Предоставлен отчет о выполнении соглашения предоставления субсидии МАУ «Губкинский телерадиокомитет» на выполнение муниципального задания за II квартал» | до 15.07 | Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий;  директор, главный редактор МАУ «Губкинский телерадиокомитет» | Отчет |
| 1.1.8. | Контрольная точка 1.7:  «Перечислена субсидия администрацией Губкинского городского округа МАУ «Губкинский телерадиокомитет на выполнение муниципального задания за III квартал» | до 30.09 | Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий;  директор, главный редактор МАУ «Губкинский телерадиокомитет» | Платежные поручения |
| 1.1.9. | Контрольная точка 1.8:  «Предоставлен отчет о выполнении соглашения предоставления субсидии МАУ «Губкинский телерадиокомитет» на выполнение муниципального задания за III квартал» | до 15.10 | Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий;  директор, главный редактор МАУ «Губкинский телерадиокомитет» | Отчет |
| 1.1.10. | Контрольная точка 1.9:  «Перечислена субсидия администрацией Губкинского городского округа МАУ «Губкинский телерадиокомитет за IV квартал» | до 20.01 | Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий;  директор, главный редактор МАУ «Губкинский телерадиокомитет» | Платежные поручения |
| 1.1.11. | Контрольная точка 1.10:  «Предоставлен отчет о выполнении соглашения предоставления субсидии МАУ «Губкинский телерадиокомитет» на выполнение муниципального задания выполнение муниципального задания за IV квартал» | до 31.01 | Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий;  директор, главный редактор МАУ «Губкинский телерадиокомитет» | Отчет |
| 1.2. | Мероприятие (результат) 2:  «Информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных СМИ» | Х | Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий;  главный редактор АНО «Редакция газеты «Новое время» | Х |
| 1.2.1. | Мероприятие (результат):  «Информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных СМИ» (ежегодно) | Х | Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий;  главный редактор АНО «Редакция газеты «Новое время» | Х |
| 1.2.2. | Контрольная точка 2.1:  «Утверждено постановление о предоставлении субсидии АНО «Редакция газеты «Новое время» на поддержку их уставной деятельности» | 10.02  (убрать дату т.к. постановление уже есть) | Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий | Постановление |
| 1.2.3. | Контрольная точка 2.2:  «Заключено соглашение на выделение субсидии АНО «Редакция газеты «Новое время» на поддержку их уставной деятельности» | 20.02 | Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий | Соглашение |
| 1.2.4. | Контрольная точка 2.3:  «Перечислена субсидия АНО «Редакция газеты «Новое время» на поддержку их уставной деятельности» | 10.12 | Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий;  директор, главный редактор МАУ «Губкинский телерадиокомитет» | Платежные поручения |
| 1.2.5. | Контрольная точка 2.4:  «Предоставлен отчет о выполнении соглашения предоставления субсидии АНО «Редакция газеты «Новое время» на поддержку их уставной деятельности» | 22.12 | Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий | Отчет |
| 2. | Задача 2: «Обеспечение содействия профессиональному творческому развитию журналистов, фотокорреспондентов, повышение уровня их профессионального мастерства, участие журналистского сообщества в проводимых на территории Губкинского городского округа социальных, культурных, спортивных, образовательных, экономических и других мероприятий» | | | |
| 2.1. | Мероприятие (результат) 3:  «Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства» | Х | Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий | Х |
| 2.1.1. | Мероприятие (результат):  «Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства» (ежегодно) | Х | Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий | Х |
| 2.1.2. | Контрольная точка 3.1:  «Подготовлено постановление «О творческом журналистском конкурсе» | 17.04 | Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий | Постановление |
| 2.1.3. | Контрольная точка 3.2:  «Прием заявок и творческих работ от участников конкурса» | 20.05 | Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий | Протокол заседания конкурсной комиссии |
| 2.1.4. | Контрольная точка 3.3:  «Определение победителей конкурса, заседание конкурсной комиссии» | 1.10 | Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий | Протокол заседания конкурсной комиссии |
| 2.1.5. | Контрольная точка 3.4:  «Подготовлено постановление «Об итогах творческого журналистского конкурса» | 15.10 | Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий | Постановление |

|  |  |
| --- | --- |
| **Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий** | **М.Н. Землякова** |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Приложение**  **к муниципальной программе Губинского городского**  **округа Белгородской области «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области**  **информацией о приоритетных направлениях деятельности**  **органов местного самоуправления в средствах**  **массовой информации»** |

**Сведения**

**о порядке сбора информации и методике расчета значений**

**показателей муниципальной программы Губкинского городского округа**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование показателя** | **Единица изме**  **рения** | **Определение показателя** | **Времен**  **ные характе**  **ристики показа**  **теля** | **Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к показателю** | **Базовые показатели (используе**  **мые в формуле)** | **Метод сбора информации, индекс формы отчетности** | **Пункт Федерального плана статистичес**  **ких работ** | **Ответствен**  **ный за сбор данных по показателю** | **Реквизиты акта (при наличии)** | **Срок представ**  **ления годовой отчетной информа**  **ции** |

| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Муниципальная программа «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в средствах массовой информации»** | | | | | | | | | | |
| 1. | Показатель 1.  Доля телевизионного времени, отводимого для освещения приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления, в общем объеме времени телевещания программ собственного производства | % | Определяется как отношение количества официальных мероприятий освещенных в СМИ к количеству общего объема времени телевещания | Показа  тель за период (за год) | ,  где  Ком – количество официальных мероприятий, запланированных для освещения в СМИ.  Кобщ – количество общего объема времени телевещания | - | Расчет на основе данных полученных от МАУ «Губкинский телерадиоко  митет» | - | Управление массовых коммуникаций и информацион  ных технологий | - | 5 марта года, следующего за отчётным |
| 2. | Показатель 2. Доля газетных площадей с информацией о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в общем объеме выпускаемой печатной площади | % | Определяется как отношение газетных полос с опубликован  ными нормативно-правовыми актами Губкинского городского округа к общему количеству газетных полос | Показа  тель за период (за год) | ,  где  SОМСУ - газетная площадь с информацией  о деятельности органов местного самоуправления (полосы)  Sобщ - общая газетная площадь (полосы) | - | Расчет на основе данных полученных от АНО «Редакция газеты «Новое время» | - | Управление массовых коммуникаций и информацион  ных технологий | - | 5 марта года, следующего за отчётным |
| 3. | Показатель 3.  Уровень доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа Белгородской области информации о социально-экономическом, культурном развитии муниципального образования, его общественной инфраструктуры и иной официальной информации по вопросам жизнедеятельнос  ти территории в местных СМИ | % | Определяется как отношение количества телевизионных репортажей о деятельности органов местного самоуправления к количеству запланирован  ных пресс-мероприятий | Показа  тель за период (за год) | ,  где  Кф – фактическое количество телевизионных репортажей с участием представителей органов местного самоуправления о деятельности органов местного самоуправления городского округа  Кп – количество запланированных пресс-мероприятий с участием представителей органов местного самоуправления (согласно графику представления информации в СМИ | - | Расчет на основе данных полученных от МАУ «Губкинский телерадиокомитет» и данных из графика предоставле  ния информации в СМИ | - | Управление массовых коммуникаций и информацион  ных технологий | - | 5 марта года, следующего за отчётным |
| 4. | Показатель 4. Доля сотрудников редакций СМИ, принимавших участие в творческих конкурсах, направленных на развитие профессионально  го мастерства | % | Определяется как отношение количества творческих сотрудников, принявших участие в творческих профессиональ  ных конкурсах к общему количеству творческих сотрудников в редакциях | Показатель за период (за год) | ,  где  Кпр –количество творческих сотрудников редакций СМИ, принявших участие в творческих профессиональных конкурсах  Кобщ – общее количество творческих сотрудников в редакциях | - | Расчет на основе данных полученных от управления массовых коммуникаций и информацион  ных технологий администра  ции Губкинского городского округа | - | Управление массовых коммуникаций и информацион  ных технологий | - | 5 марта года, следующего за отчётным |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |  | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| 5. | Уровень информированности населения о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления и реализации ключевых направлений социально-экономического развития Губкинского городского округа посредством формирования единого информационного пространства | % | Определяется как сумма доли телевизионного времени, отводимого для освещения приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления и доли газетных площадей с информацией о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в общем объеме выпускаемой печатной площади | Показатель за период (за год) | +  где  ТВомсу – доля телевизионного времени, отводимого для освещения приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления, в общем объеме времени телевещания программ собственного производства  ГПомсу – доля газетных площадей с информацией о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в общем объеме выпускаемой печатной площади | - | Расчет на основе данных полученных от МАУ «Губкинский телерадиоко  митет» и данных от АНО «Редакция газеты «Новое -38время» | - | Управление массовых коммуникаций и информацион  ных технологий | - | 5 марта года, следующего за отчётным |