



ПОСТАНОВЛЕНИЕ
АДМИНИСТРАЦИИ
ГУБКИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

от «20» сентября 2013 г.

№ 2458-ПА

309189, г. Губкин, Белгородской обл.,
ул. Мира, 16

Об утверждении муниципальной программы «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Губкинском городском округе на 2014-2020 годы»

На основании постановлений администрации Губкинского городского округа от 20 сентября 2013 года № 2241-па «О разработке муниципальной программы «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Губкинском городском округе на 2014-2020 годы», от 16 августа 2013г. № 1934-па «Об утверждении Перечня муниципальных программ Губкинского городского округа на период 2014-2016 годов», а также в соответствии с Программой социально-экономического развития Губкинского городского округа на 2013-2016 годы, утвержденной решением седьмой сессии Совета депутатов Губкинского городского округа второго созыва от 24 апреля 2013 года, в целях создания условий для увеличения экономического потенциала Губкинского городского округа, формирования благоприятного предпринимательского климата и повышения активности бизнеса

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Губкинском городском округе на 2014-2020 годы» (далее – Программа).

2. Управлению финансов и бюджетной политики администрации (Нечепалева О.М.) предусмотреть в бюджете Губкинского городского округа денежные средства на финансирование мероприятий Программы.

3. Постановление опубликовать в средствах массовой информации и разместить на официальном сайте администрации Губкинского городского округа в сети Интернет.

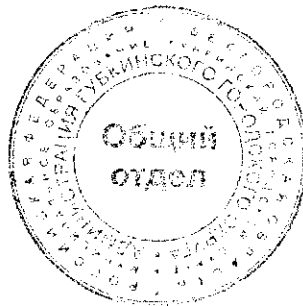
4. Считать утратившими силу с 01 января 2014 года постановления администрации Губкинского городского округа:

- от 28 марта 2013 года № 670-па «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие общественного питания на территории Губкинского городского округа на 2013-2017 годы»;

- от 06 декабря 2012 года № 2390-па «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие и поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Губкинском городском округе на 2013-2016 годы».

5. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации Гаркушова С.В.

Глава администрации



А. Кретов

Утверждена
постановлением администрации
Губкинского городского округа
от «10» октября 2013 г. № 2458-ПА

**Муниципальная программа
«Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного
предпринимательского климата в Губкинском городском округе на 2014-
2020 годы»**

**Паспорт
муниципальной программы «Развитие экономического потенциала и
формирование благоприятного предпринимательского климата в
Губкинском городском округе на 2014-2020 годы»**

Наименование Программы	Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Губкинском городском округе на 2014-2020 годы (далее – Программа)
Наименование, дата и номер муниципального правового акта о разработке Программы	Постановление администрации Губкинского городского округа от 20 сентября 2013 года № 2241-па «О разработке муниципальной программы «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Губкинском городском округе на 2014-2020 годы»
Муниципальный заказчик Программы	Администрация Губкинского городского округа
Представитель муниципального заказчика (координатор) Программы	Управление экономики и ценовой политики администрации Губкинского городского округа
Ф.И.О., должность руководителя Программы	Сотник Людмила Анатольевна, начальник управления экономики и ценовой политики администрации Губкинского городского округа
Разработчики Программы	Управление экономики и ценовой политики, управление потребительского рынка товаров, бытовых услуг, лицензирования и защиты прав потребителей администрации Губкинского городского округа
Исполнители Программы	Администрация Губкинского городского округа, комитет по управлению муниципальной собственностью
Участники Программы	Администрация Губкинского городского округа, комитет по управлению муниципальной собственностью
Цель Программы	Создание условий для увеличения экономического потенциала Губкинского городского округа, формирование благоприятного предпринимательского климата и

повышение активности бизнеса

Задачи Программы

Задача 1. Максимально полное удовлетворение потребностей населения округа в услугах общественного питания за счет обеспечения эффективного развития инфраструктуры отрасли.

Задача 2. Максимально полное удовлетворение потребностей населения городского округа в товарах за счет обеспечения эффективного развития инфраструктуры отрасли.

Задача 3. Обеспечение благоприятных условий для развития и комплексной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в целях повышения его вклада в социально-экономическое развитие Губкинского городского округа

Сроки и этапы Программы

2014-2020 годы.

Этапы реализации не выделяются

Подпрограммы, входящие в состав Программы

1. Подпрограмма «Развитие общественного питания на территории Губкинского городского округа на 2013-2020 годы».

2. Подпрограмма «Развитие торговли на территории Губкинского городского округа на 2014 – 2020 годы».

3. Подпрограмма «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Губкинском городском округе на 2014 – 2020 годы»

Объемы и источники финансирования Программы по годам реализации

Финансирование Программы осуществляется за счет средств бюджета Губкинского городского округа, утвержденного на соответствующий год по соответствующим статьям бюджетной классификации. Общий объем ресурсного обеспечения Программы на 2014-2020 годы – 18 382 тыс.руб., в том числе, за счет средств областного бюджета Белгородской области*** – 11 092 тыс.руб., средств бюджета Губкинского городского округа – 7 290 тыс. руб., из них:

2014 год:

– планируемое финансирование за счет средств областного бюджета Белгородской

- области 1342 тыс. рублей;
– бюджет Губкинского городского округа
986 тыс. рублей;
2015 год:
– планируемое финансирование за счет
средств областного бюджета Белгородской
области 1625 тыс. рублей;
– бюджет Губкинского городского округа
988 тыс. рублей;
2016 год:
– планируемое финансирование за счет
средств областного бюджета Белгородской
области 1625 тыс. рублей;
– бюджет Губкинского городского округа
990 тыс. рублей;
2017 год:
– планируемое финансирование за счет
средств областного бюджета Белгородской
области 1625 тыс. рублей;
– бюджет Губкинского городского округа
1027 тыс. рублей;
2018 год:
– планируемое финансирование за счет
средств областного бюджета Белгородской
области 1625 тыс. рублей;
– бюджет Губкинского городского округа
1064 тыс. рублей;
2019 год:
– планируемое финансирование за счет
средств областного бюджета Белгородской
области 1625 тыс. рублей;
– бюджет Губкинского городского округа
1100 тыс. рублей;
2020 год:
– планируемое финансирование за счет
средств областного бюджета Белгородской
области 1625 тыс. рублей;
– бюджет Губкинского городского округа
1135 тыс. рублей.

На реализацию мероприятий Программы, кроме того, предусмотрено в 2014-2020 годах предоставление муниципальной гарантии Губкинского городского округа в объеме 3 млн. рублей.* Объемы финансирования мероприятий Программы ежегодно подлежат

уточнению при формировании бюджета на очередной финансовый год.

Целевые показатели реализации Программы**

К 2021 году планируется достижение следующих целевых показателей:

- объем товарооборота общественного питания - 995,0 млн. рублей в год;
- объем оборота общественного питания на душу населения - 8200 рублей в год;
- объем розничного товарооборота не менее 35,5 млрд. рублей в год;
- общая торговая площадь – 83 тыс. кв. м;
- оборот малых и средних предприятий в действующих ценах до 21,15 млрд. рублей в год;
- увеличение доли занятых в малом бизнесе, включая ИП, в общей численности до 27,14 %.

Показатели социально-экономической эффективности реализации Программы

1. Обеспечение рабочими местами специалистов-выпускников учебных заведений общественного питания.

2. Повышение квалификации работников, занятых в сфере общественного питания.

3. Повышение качества и культуры торгового сервиса для населения Губкинского городского округа.

4. Продвижение на потребительский рынок Губкинского городского округа товаров отечественного производства, в том числе областных производителей.

5. Рост числа субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Губкинского городского округа.

Примечания:

* решением Совета депутатов Губкинского городского округа о бюджете Губкинского городского округа на соответствующий финансовый год устанавливается верхний предел обязательств по муниципальным гарантиям на 1 января года, следующего за очередным финансовым годом. Не суммируется по годам и мероприятиям.

** ожидаемые социально-экономические результаты будут достигнуты при оптимистичном варианте развития экономики.

*** планируемый объем финансирования за счет средств областного бюджета.

1. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программно-целевым методом

По данным департамента экономического развития Белгородской области, объем валового муниципального продукта (далее-ВМП) Губкинского городского округа в 2011 году в основных текущих ценах составил 88612,7 млн. рублей, удельный вес в ВРП области - 17,32 %. Основной вклад в ВМП округа в 2011 году внесли виды деятельности по добыче полезных ископаемых, обрабатывающие производства, доля которых составила 82,8 %. Далее следуют такие виды экономической деятельности, как оптовая и розничная торговля, сельское хозяйство, строительство. Совокупная доля перечисленных видов экономической деятельности в общем объеме ВМП городского округа за 2011 год составила 93,3 %.

Оборот розничной торговли в городском округе по данным за 2011 год составил 10296,4 млн. рублей. В физическом объёме к уровню 2006 года значение показателя выросло в 2,3 раза, опередив среднероссийские темпы роста. На долю городского округа приходится 6,2% общего объема оборота розничной торговли области в 2011 году. В расчете на душу населения оборот розничной торговли составил 84,5 тыс. рублей, что ниже областного значения.

На начало 2013 года на рынке услуг общественного питания округа функционирует 151 предприятие общественного питания. Общее количество посадочных мест предприятий общественного питания составило 9029 единиц. В среднем на 1 тысячу жителей приходится 74 посадочных места, в том числе в общедоступной сети 42 посадочных места.

В 2012 году оборот общественного питания составил 370,6 млн. рублей, в 2011 году – 280,6 млн. рублей, в 2010 году 262,5 млн. рублей.

В расчете на душу населения в 2012 году оборот общественного питания составил 3060 рублей, что к соответствующему периоду предыдущего года составляет 132 %.

На начало 2013 года на потребительском рынке округа функционирует 598 предприятий розничной торговли. Из них: 445 магазинов, 40 павильонов, 113 киосков. Обеспеченность торговыми площадями в расчете на 1000 жителей составила 556 кв. метров. Согласно утвержденным в Белгородской области нормативам минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, норматив обеспеченности торговыми площадями в расчете на 1 тысячу жителей в Губкинском городском округе составляет 447 кв.м. Таким образом, к 2013 году достигнуто не только значение минимального нормативного показателя, но и его превышение на 24,4%.

Объем розничного товарооборота в 2012 году составил 13 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах на 15,6 % выше показателей прошлого года. Оборот на душу населения составил 108 тыс. рублей.

Покупательская активность населения стимулирует появление новых торговых объектов. В 2012 году на территории городского округа в эксплуатацию введены 35 магазинов. Реконструкция и модернизация

предприятий торговли включает в себя внедрение новых технологий и прогрессивных форм организации торговли, а также улучшение дизайна торговых помещений, продление сроков возможной эксплуатации объектов торговли. На этой основе обеспечиваются: повышение качества торгового обслуживания, снижение издержек обращения, решается задача по сохранению рабочих мест.

Администрацией Губкинского городского округа постоянно наряду с другими вопросами местного значения большое внимание уделяется содействию развитию малого и среднего предпринимательства, что способствует повышению уровня занятости экономически активного населения, насыщению потребительского рынка товарами и услугами, повышению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

Малое и среднее предпринимательство Губкинского городского округа по состоянию на 30.06.2013 года представляют 3331 субъект, из них 2623 индивидуальных предпринимателя и 708 юридических лиц. В структуре оборота субъектов малого и среднего предпринимательства преобладают розничная торговля и общественное питание (41,55%), далее следуют обрабатывающие производства (25,05%), строительные виды деятельности (15,17%), операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (6,89%), сельское хозяйство (5,44%), прочие, включая транспортные услуги (5,9%). Оборот малых и средних предприятий за рассматриваемый период составил 7 710 млн. рублей, среднесписочная численность работников малых и средних предприятий 8630 человек.

Работа по развитию малого и среднего бизнеса проводилась с 2009 года в соответствии с муниципальной целевой программой «Развитие и поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Губкинском городском округе на 2009-2012 годы». Реализация программы в отчетном периоде предусматривала оказание консультационно-информационной поддержки по вопросам льготного кредитования, предоставление субсидий по договорам финансовой аренды (лизинга), а также выдачу рекомендаций Главы администрации о целесообразности реализации представленных инвестиционных проектов. В связи с истечением срока действия данной программы, принято постановление администрации Губкинского городского округа от 06.12.2012 г. № 2390-па «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие и поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Губкинском городском округе на 2013-2016 годы».

Сохраняя устойчивые темпы роста экономики на протяжении последних 3 лет, городской округ является одним из лидеров экономического роста. Однако в 2009 году в результате мирового финансово-экономического кризиса ВМП городского округа снизился (в действующих ценах) на 34,6 % относительно уровня 2008 года. В сравнении с динамикой ВРП Белгородской области и крупных промышленных муниципальных образований области экономика Губкинского городского округа испытала одно из самых существенных сокращений.

ВРП Белгородской области и ВМП крупных промышленных муниципальных образований области на душу населения за 2009-2011 годы, тыс. рублей

Наименование	2009 год	2010 год	2011 год
Белгородская область	199,2	259,2	333,5
г. Белгород	274,1	344,6	388,0
Алексеевский район и г.Алексеевка	292,8	349,5	468,5
Губкинский городской округ	253,6	506,8	727,5
Старооскольский городской округ	231,1	317,5	417,9

К общим макроэкономическим рискам развития экономического потенциала Губкинского городского округа можно отнести:

а) рост инфраструктурных ограничений. Прежде всего, это касается электроэнергетической инфраструктуры: имеет место дефицит пропускной способности основной сети в электроснабжении промышленного узла Южные Коробки и других территориальных образований; имеется значительное количество дефицитных центров питания потребителей по пропускной способности распределительной сети и мощности подстанций. Другим инфраструктурным ограничением в Губкинском городском округе является дефицит природного газа, который негативно сказывается на конкурентоспособности предприятий электроэнергетики и всего промышленного комплекса, а также может в будущем поставить под сомнение реализацию крупных индустриальных проектов. Существуют ограничения для социально-экономического развития в состоянии транспортной инфраструктуры;

б) интенсификация конкуренции за рынки сбыта продукции и за ресурсы развития. Во-первых, конкуренция на рынках специализации городского округа (металлургия, легкая промышленность, АПК и другие отрасли) будет только усиливаться. Катализатором, стимулирующим еще большее усиление позиций импорта по отдельным товарным группам, может стать вступление России во Всемирную торговую организацию. Во-вторых, обостряются проблемы конкуренции за ограниченные ресурсы развития на уровне субъектов Российской Федерации, когда регионы стремятся создать привлекательные, уникальные условия для привлечения инвесторов на свои территории. В результате соперничество с соседними регионами за бюджетные и частные инвестиции будет расти;

в) ухудшение конъюнктуры на мировых рынках специализации. Данное явление может привести к снижению спроса на продукцию производителей. С другой стороны, нестабильность мировых резервных валют, имеющая место в последние годы и прогнозируемая в ближайшей перспективе, будет негативно влиять на конкурентоспособность отечественных товаров.

Анализируя сложившуюся ситуацию в сфере предоставления услуг общественного питания на потребительском рынке Губкинского округа, можно выделить следующие проблемы: слабо развит сегмент по оказанию услуг общественного питания в отдаленных и малочисленных населенных пунктах; недостаточное количество специализированных организаций диетического питания, детских и студенческих кафе.

В сфере торговли на территории Губкинского городского округа сложились следующие проблемы: неравномерное территориальное распределение объектов торговли, а также нехватка доступных торговых площадей в отдаленных и малочисленных населенных пунктах; недостаточное количество предприятий, предлагающих продукцию средней ценовой категории, специализированных организаций диетического питания и т.д.

Факторами, сдерживающими развитие малого и среднего предпринимательства Губкинского городского округа, являются отсутствие у начинающих субъектов малого и среднего предпринимательства необходимой залоговой базы для банковского кредитования, низкий уровень их экономической и юридической грамотности, недобросовестная конкуренция на товарных рынках, отмечается невысокая деловая активность сельского населения.

Содержание и мероприятия Программы соответствуют второму стратегическому направлению «Развитие экономического потенциала Губкинского городского округа» Стратегии социально-экономического развития Губкинского городского округа до 2025 года, принятой 31 декабря 2008 года решением десятой сессии Совета депутатов Губкинского городского округа.

Цели, задачи, мероприятия и показатели реализации Программы соответствуют индикаторам и приоритетам Программы социально-экономического развития Губкинского городского округа на 2013-2016 годы, а также Стратегии социально-экономического развития Губкинского городского округа до 2025 года в части, касающейся развития малого и среднего предпринимательства Губкинского городского округа.

Реализация комплекса мероприятий, предусмотренных Программой, позволит обеспечить достижение цели и решение поставленных задач за счет концентрации и координации финансовых, имущественных и организационных ресурсов, увязки сроков реализации мероприятий и объемов их финансирования с ожидаемыми результатами, а также будет являться важным инструментом увеличения экономического потенциала Губкинского городского округа.

2. Цель, задачи, сроки и этапы реализации Программы

Приоритеты социально-экономического развития Губкинского городского округа отражены во втором стратегическом направлении «Развитие экономического потенциала Губкинского городского округа» Стратегии

социально-экономического развития Губкинского городского округа до 2025 года.

К стратегическим задачам развития экономического потенциала Губкинского городского округа относятся:

- развитие институциональной среды инновационного развития экономики городского округа;
- создание благоприятного инвестиционного климата для развития экономики городского округа;
- развитие сельского хозяйства и промышленности городского округа;
- информационное обеспечение инновационного развития экономики городского округа.

Исходя из обозначенных стратегических задач и приоритетов целью Программы является создание условий для увеличения экономического потенциала Губкинского городского округа, формирование благоприятного предпринимательского климата и повышение активности бизнеса.

Для достижения поставленной цели потребуется решение следующих задач:

1. Максимально полное удовлетворение потребностей населения округа в услугах общественного питания за счет обеспечения эффективного развития инфраструктуры отрасли.
2. Максимально полное удовлетворение потребностей населения городского округа в товарах за счет обеспечения эффективного развития инфраструктуры отрасли.
3. Обеспечение благоприятных условий для развития и комплексной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в целях повышения его вклада в социально-экономическое развитие Губкинского городского округа.

Программа реализуется в 2014-2020 годах, этапы реализации Программы не выделяются. Показатели конечного результата реализации Программы по годам реализации, показатели конечного и непосредственного результатов подпрограмм представлены в приложении № 3 к Программе.

Мероприятия Программы и подпрограмм, источники и объемы их финансирования подлежат ежегодному уточнению с учетом прогнозируемых объемов финансовых ресурсов, достигнутых результатов в предшествующий период реализации Программы.

3. Обоснование выделения подпрограмм и система программных мероприятий

Система подпрограмм Программы сформирована таким образом, чтобы достигнуть цели и обеспечить решение задач Программы, и состоит из 3 подпрограмм:

1. Подпрограмма 1 «Развитие общественного питания на территории Губкинского городского округа на 2014 – 2020 годы».

Подпрограмма направлена на стабилизацию процессов в сфере общественного питания для обслуживания населения, возрождение и развитие кулинарной индустрии, организацию общедоступной сети с национальным, традиционным ассортиментом российской и иностранных кухонь, обеспечение рабочими местами специалистов - выпускников учебных заведений общественного питания, повышение квалификации работников основных профессий отрасли, организацию и проведение профессиональных городских конкурсов с целью повышения профессионального мастерства.

В рамках подпрограммы решаются задачи:

- разработка комплекса мер по совершенствованию, обеспечению сбалансированного развития и размещению инфраструктуры общественного питания;
- стимулирование развития сферы общественного питания в сельской местности;
- создание условий для развития сети предприятий общественного питания при обеспечении туристических маршрутов;
- содействие развитию сферы питания в организациях придорожного сервиса;
- повышение качества и культуры обслуживания населения Губкинского городского округа;
- информационно-аналитическое обеспечение в области предоставления услуг.

Реализация комплекса мероприятий подпрограммы обеспечит интенсивное развитие сферы общественного питания, повышение качества и безопасности услуг, увеличение оборота общественного питания до 995,0 млн. рублей к 2020 году; увеличение оборота общественного питания на душу населения до 8200 рублей к 2020 году; увеличение показателя обеспеченности населения посадочными местами в общедоступной сети до 46,2 единиц на 1000 жителей к 2020 году.

2. Подпрограмма 2 «Развитие торговли на территории Губкинского городского округа на 2014 – 2020 годы».

Подпрограмма направлена на обеспечение благоприятных экономических условий для повышения эффективности деятельности хозяйствующих субъектов потребительского рынка Губкинского городского округа всех форм собственности, более полного удовлетворения потребностей всех слоев населения в доступных и качественных товарах в цивилизованных формах его организации, повышения культуры обслуживания.

В рамках подпрограммы решаются задачи:

- обеспечение сбалансированного развития и размещения инфраструктуры оптовой и розничной торговли;
- создание условий, направленных на развитие современных форматов торговли, в том числе развитие многофункциональных крупных торговых объектов, торговых объектов шаговой доступности;
- продвижение на потребительский рынок Губкинского городского округа товаров отечественного производства, в том числе областных

производителей;

- повышение экономической (ценовой) доступности товаров для населения округа, создание условий для обеспечения качества и безопасности товаров на потребительском рынке округа;

- стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров на территории городского округа;

- стимулирование развития торговли в сельской местности, в том числе в отдаленных или малочисленных населенных пунктах;

- повышение качества и культуры торгового сервиса для населения городского округа;

- информационно-аналитическое обеспечение в области торговой деятельности.

Реализация комплекса мероприятий подпрограммы позволит обеспечить увеличение розничного товарооборота до 35,5 млрд. рублей к 2020 году, увеличение розничного товарооборота на душу населения до 293,4 тыс. рублей к 2020 году, увеличение показателя обеспеченности населения торговыми площадями в предприятиях торговли до 686 кв. м на 1000 жителей к 2020 году.

3. Подпрограмма 3 «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Губкинском городском округе на 2014-2020 годы».

Подпрограмма направлена на обеспечение благоприятных условий для развития и комплексной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в целях повышения его вклада в социально-экономическое развитие Губкинского городского округа. В рамках подпрограммы решаются задачи:

- совершенствование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, а также повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства;

- обеспечение информационной и консультационной поддержки, а также поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области ремесленной и выставочно-ярмарочной деятельности.

Реализация комплекса мероприятий подпрограммы обеспечит: уровень годового оборота малых и средних предприятий в действующих ценах 21,15 млрд. рублей в 2020 году; достижение уровня доли занятых в малом бизнесе, включая ИП, в общей численности занятых к 2020 году - 27,14%.

Система основных мероприятий и показателей подпрограмм представлена в приложении № 3 к Программе. Сроки реализации подпрограмм совпадают со сроками реализации Программы в целом, этапы по подпрограммам не выделяются.

4. Ресурсное обеспечение Программы

Все мероприятия Программы предусматривается выполнить за счет средств бюджета Губкинского городского округа. Предполагаемые объемы финансирования Программы по годам реализации представлены в таблице.

Объемы финансирования Программы по годам, (тыс. руб.)

Источник финансирования	Всего за 2014-2020 годы	в том числе по годам реализации:						
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Всего	18 382	2 328	2 613	2 615	2 652	2 689	2 725	2 760
в том числе областной бюджет Белгородской области	11 092	1 342	1 625	1 625	1 625	1 625	1 625	1 625
бюджет Губкинского городского округа	7 290	986	988	990	1 027	1 064	1 100	1 135

Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов на реализацию мероприятий Программы, подпрограмм Программы за счет средств бюджета Губкинского городского округа по годам представлены соответственно в приложении № 1 к Программе.

Объем финансового обеспечения Программы подлежит ежегодному уточнению в рамках подготовки проекта муниципального правового акта о бюджете Губкинского городского округа на очередной финансовый год и плановый период.

5. Механизм реализации Программы, контроль за ходом ее реализации

Механизм реализации Программы основан на скоординированных действиях исполнителей и участников программных мероприятий по достижению намеченных целей, которые предусматривают осуществление мероприятий Программы на основе открытости, добровольности и взаимной выгоды и обеспечивают широкие возможности для участия всех заинтересованных юридических и физических лиц.

Общее руководство и контроль за ходом реализации Программы осуществляет заказчик Программы - администрация Губкинского городского округа. От имени заказчика Программы оперативную работу по организации управления координации действий и контролю за ходом ее реализации осуществляет координатор Программы - управление экономики и ценовой политики администрации Губкинского городского округа. Оперативное управление обеспечивается в соответствии с мероприятиями Программы, определяющими сроки и исполнителей.

Представитель заказчика (координатор) в срок до 01 апреля года, следующего за отчетным, предоставляют в управление экономики и ценовой политики и управление финансов и бюджетной политики администрации

Губкинского городского округа годовой отчет о ходе реализации Программы согласно утвержденной форме.

Управление финансов и бюджетной политики и управление экономики и ценовой политики администрации Губкинского городского округа ежегодно проводят оценку эффективности реализации Программы, подготавливают заключение об оценке эффективности реализации Программы.

Сводная информация по итогам оценки эффективности достигнутых значений показателей рейтинга эффективности Программ в соответствии с бальными оценками направляется управлением финансов и бюджетной политики администрации Губкинского городского округа Главе администрации Губкинского городского округа в течение 30 рабочих дней со дня представления годового отчета.

Общественный контроль за реализацией Программы осуществляет совет по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства при Главе администрации Губкинского городского округа.

Создание механизма муниципальной поддержки и контроль за целевым использованием бюджетных средств, выделяемых на реализацию Программы, осуществляет управление финансов и бюджетной политики администрации Губкинского городского округа.

6. Оценка эффективности реализации Программы

Целевые показатели могут быть скорректированы при изменении внешних факторов социально-экономического развития. В результате реализации Программы к 2020 году планируется достижение следующих конечных результатов** (приложение № 3 к Программе):

- объем товарооборота общественного питания по годам:

2014 год – 495,0 млн.рублей;

2015 год – 571,5 млн.рублей;

2016 год – 660,0 млн.рублей;

2017 год – 730,0 млн.рублей;

2018 год – 815,0 млн.рублей;

2019 год – 900,0 млн.рублей;

2020 год – 995,0 млн.рублей;

- оборот общественного питания на душу населения по годам:

2014 год – 4,1 тыс.рублей;

2015 год – 4,7 тыс.рублей;

2016 год – 5,5 тыс.рублей;

2017 год – 6,0 тыс.рублей;

2018 год – 6,7 тыс.рублей;

2019 год – 7,4 тыс.рублей;

2020 год – 8,2 тыс.рублей;

- объем розничного товарооборота по годам:

2014 год – 17,3 млрд.рублей;

2015 год – 19,7 млрд.рублей;
2016 год – 22,6 млрд.рублей;
2017 год – 25,5 млрд.рублей;
2018 год – 28,5 млрд.рублей;
2019 год – 32,0 млрд.рублей;
2020 год – 35,5 млрд.рублей;

- торговая площадь по годам:

2014 год – 70,2 тыс. кв.м;
2015 год – 72,5 тыс. кв.м;
2016 год – 75,0 тыс. кв.м;
2017 год – 77,0 тыс. кв.м;
2018 год – 79,0 тыс. кв.м;
2019 год – 81,0 тыс. кв.м;
2020 год – 83,0 тыс. кв.м;

- оборот малых и средних предприятий в действующих ценах по годам:

2014 год – 12,27 млрд.рублей;
2015 год – 13,48 млрд.рублей;
2016 год – 17,50 млрд.рублей;
2017 год – 18,42 млрд.рублей;
2018 год – 19,36 млрд.рублей;
2019 год – 20,28 млрд.рублей;
2020 год – 21,15 млрд.рублей;

- доля занятых в малом бизнесе, включая ИП, в общей численности занятых по годам:

2014 год – 24,75%;
2015 год – 24,95%;
2016 год – 25,43%;
2017 год – 26,35%;
2018 год – 26,62%;
2019 год – 26,88%;
2020 год – 27,14%.

Реализация комплекса мероприятий, предусмотренных Программой, будет способствовать увеличению экономического потенциала Губкинского городского округа, формированию благоприятного предпринимательского климата и повышению активности бизнеса.

7. Анализ рисков реализации Программы

При реализации Программы осуществляются меры, направленные на снижение последствий рисков и повышение уровня гарантированности достижения предусмотренных в ней конечных результатов. На основе анализа мероприятий, предлагаемых для реализации в рамках Программы, выделены следующие риски ее реализации.

1. Макроэкономические риски связаны с вероятностью кризисных явлений в российской экономике, снижения темпов инвестиционной активности, высокой инфляцией и колебаниями мировых цен на железорудное сырье и металлопродукцию, которые могут привести к снижению объемов финансирования программных мероприятий из средств местного бюджета. Возникновение данных рисков может привести к недофинансированию запланированных мероприятий Подпрограммы.

Снижение данных рисков предусматривается в рамках мероприятий подпрограмм, направленных на формирование благоприятного предпринимательского климата и экономическое стимулирование малого и среднего бизнеса для реализации мероприятий Программы.

2. Финансовые риски связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным уровнем бюджетных расходов на курируемые сферы.

Возникновение данных рисков может привести к сокращению объемов и прекращению финансирования мероприятий Программы и невыполнению результатов муниципальной программы. Способами ограничения финансовых рисков выступают следующие меры:

- ежегодное уточнение объемов финансовых средств на реализацию мероприятий Программы, в зависимости от достигнутых результатов;
- определение приоритетов для первоочередного финансирования;
- применение методик оценки эффективности бюджетных расходов.

3. Правовые риски связаны с изменениями законодательства, длительностью формирования нормативной правовой базы, необходимой для реализации Программы. Это может привести к увеличению планируемых сроков и изменению условий реализации мероприятий Программы.

Для минимизации данных рисков в рамках реализации Программы планируется проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном и региональном законодательстве.

4. Информационные риски вызваны отсутствием или недостаточностью исходной отчетной и прогнозной информации, используемой в процессе разработки и реализации Программы. С целью управления информационными рисками будет проводиться работа, направленная на:

- использование статистических показателей, обеспечивающих объективность оценки хода и результатов реализации Программы;
- выявление потенциальных рисков путем мониторинга основных социально-экономических и финансовых показателей;

- мониторинг и оценку исполнения целевых показателей (индикаторов) Программы, выявление факторов риска, оценку их значимости.

5. Административные риски связаны с неэффективным управлением реализацией подпрограмм, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости, нарушение сроков реализации мероприятий Программы, невыполнение ее цели и задач, недостижение плановых значений показателей. Основные условия минимизации административных рисков:

- формирование эффективной системы управления реализацией Программы и её подпрограмм;
- регулярная публикация в СМИ отчетов о ходе реализации Программы и подпрограмм;
- повышение эффективности взаимодействия участников реализации Программы;
- создание системы мониторинга реализации Программы;
- своевременная корректировка мероприятий Программы.

Управление рисками будет осуществляться в соответствии с федеральным, региональным и местным законодательством.

Подпрограмма 1
«Развитие общественного питания на территории Губкинского городского округа на 2014-2020 годы»

Паспорт подпрограммы 1

Наименование подпрограммы 1	Развитие общественного питания на территории Губкинского городского округа на 2014-2020 годы (далее – подпрограмма 1)
Наименование, дата и номер муниципального правового акта о разработке подпрограммы 1	Постановление администрации Губкинского городского округа от 20 сентября 2013 года № 2241-па «О разработке муниципальной программы «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Губкинском городском округе на 2014-2020 годы»
Муниципальный заказчик подпрограммы 1	Администрация Губкинского городского округа
Представитель муниципального заказчика (координатор) подпрограммы 1	Управление экономики и ценовой политики администрации Губкинского городского округа
Ф.И.О., должность руководителя подпрограммы 1	Сотник Людмила Анатольевна, начальник управления экономики и ценовой политики администрации Губкинского городского округа
Разработчик подпрограммы 1	Управление потребительского рынка товаров, бытовых услуг, лицензирования и защиты прав потребителей
Исполнитель подпрограммы 1	Администрация Губкинского городского округа
Участники подпрограммы 1	Администрация Губкинского городского округа
Цель подпрограммы 1	Максимально полное удовлетворение потребностей населения округа в услугах общественного питания за счет обеспечения эффективного развития инфраструктуры отрасли
Задачи подпрограммы 1	Обеспечение сбалансированного развития и размещения инфраструктуры общественного питания;

повышение качества и культуры обслуживания населения Губкинского городского округа;

стимулирование развития сферы общественного питания в сельской местности, в том числе, в отдаленных и малочисленных населенных пунктах;

создание условий для развития общедоступной сети и предприятий общественного питания на туристических маршрутах;

информационно-аналитическое обеспечение в области предоставления услуг общественного питания

Сроки и этапы реализации подпрограммы 1

2014-2020 годы.

Этапы реализации не выделяются

Основные разделы подпрограммы 1

Основное мероприятие 1.1. Проведение мастер-классов, конкурсов профессионального мастерства среди работников и конкурсов на лучшее предприятие общественного питания с целью повышения уровня профессионального мастерства.

Основное мероприятие 1.2. Организация повышения квалификации кадров для сферы общественного питания (проведение обучающих семинаров, курсов повышения квалификации)

Объемы и источники финансирования подпрограммы 1 по годам реализации

Финансирование подпрограммы 1 осуществляется за счет средств бюджета Губкинского городского округа, утвержденного на соответствующий год по соответствующим статьям бюджетной классификации. Общий объем финансирования мероприятий подпрограммы 1 на 2014 – 2020 годы составляет 350 тыс. рублей, из них:

2014 г. – 50 тыс. рублей;

2015 г. – 50 тыс. рублей;

2016 г. – 50 тыс. рублей;

2017 г. – 50 тыс. рублей;

2018 г. – 50 тыс. рублей;

2019 г. – 50 тыс. рублей;

2020 г. – 50 тыс. рублей.

Объемы финансирования мероприятий подпрограммы 1 ежегодно подлежат уточнению при формировании бюджета на очередной

финансовый год

**Целевые показатели
реализации
подпрограммы 1**

1. Увеличение оборота общественного питания до 995,0 млн. рублей к 2020 году.

2. Увеличение оборота общественного питания на душу населения до 8200 рублей к 2020 году.

3. Увеличение показателя обеспеченности населения посадочными местами в общедоступной сети до 46,2 единиц на 1000 жителей к 2020 году.

**Показатели социально-
экономической
эффективности
реализации
подпрограммы 1**

1. Обеспечение рабочими местами специалистов-выпускников учебных заведений общественного питания.

2. Повышение квалификации работников, занятых в сфере общественного питания.

3. Увеличение общедоступной сети с традиционным национальным ассортиментом российской и зарубежных кухонь.

1. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программно-целевым методом

На начало 2013 года на рынке услуг общественного питания округа функционирует 151 предприятие общественного питания. Общее количество посадочных мест предприятий общественного питания составило 9029 единиц. В среднем на 1 тысячу жителей приходится 74 посадочных места, в том числе в общедоступной сети 42 посадочных места.

В 2012 году оборот общественного питания составил 370,6 млн. рублей, в 2011 году – 280,6 млн. рублей, в 2010 году 262,5 млн. рублей. В расчете на душу населения в 2012 году оборот общественного питания составил 3060 рублей, что к соответствующему периоду предыдущего года составляет 132%.

Структура предприятий общественного питания в разрезе классификации типов предприятий общественного питания по состоянию на 1 января 2013 года представлена следующим образом:

- рестораны – 6 ед.;
- бары – 5 ед.;
- кафе – 27 ед.;
- пиццерия – 1 ед.;
- столовые (закрытая сеть) – 80 ед.; в том числе при промышленных предприятиях – 37 ед., школьные столовые – 37 ед.;
- столовые (общедоступная сеть) – 4 ед.
- закусочные – 23 ед.;
- буфеты – 17 ед.;
- кулинарии – 3 ед.

В настоящее время большое распространение получило открытие отделов по продаже полуфабрикатов и готовой продукции в предприятиях торговли (Гипермаркет «Линия»; ТЦ «Европа»; универсам «Горьковский», мясные лавки и т.д.).

Анализируя сложившуюся ситуацию в сфере предоставления услуг общественного питания на потребительском рынке округа, можно выделить следующие проблемы:

- слабо развит сегмент по оказанию услуг общественного питания в отдаленных и малочисленных населенных пунктах;
- недостаточное количество специализированных организаций диетического питания, детских и студенческих кафе.

Программное решение указанных проблем позволит обеспечить качественно новый, более социально ориентированный, облик потребительского рынка товаров и услуг округа, будет способствовать поддержанию высоких темпов развития отрасли, расширению предложения товаров и услуг, реализации программы социально-экономического развития.

Программа кадрового обеспечения предприятий общественного питания предполагает систему подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров по следующим направлениям:

- управленческие кадры предприятий и организаций различных форм собственности, функционирующих на потребительском рынке (улучшение профессиональной подготовки руководителей и специалистов коммерческих организаций является одним из условий обеспечения социально - экономической стабильности и развития отрасли);

- кадры массовых профессий (наличие профессиональных знаний у работников, непосредственно занятых обслуживанием в сфере общественного питания, обеспечит высокое качество услуг, предоставляемых потребителям).

В настоящее время предпочтение отдается грамотным и инициативным специалистам, имеющим среднее профессиональное образование. В Губкине подготовку кадров для предприятий потребительского рынка осуществляет ОГОУ СПО «Губкинский технологический техникум», где обучаются студенты по профессиям: повар, кондитер, техник-технолог общественного питания, а также проводится повышение квалификации по специальностям: бармен, официант, буфетчик. Кроме того, регулярно проводится переподготовка специалистов среднего звена АНО ДПО «Старооскольский учебный центр повышения квалификации».

В целях повышения уровня профессионализма, а также престижности рабочих специальностей на территории Губкинского городского округа необходимо продолжить проведение конкурсов на лучшее предприятие общественного питания, лучший по профессии, мастер своего дела и мастер-классы.

2. Цель, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 1

Целью подпрограммы 1 является максимально полное удовлетворение потребностей населения городского округа в услугах общественного питания за счет обеспечения эффективного развития инфраструктуры отрасли посредством создания благоприятных условий для роста предпринимательской активности, конкуренции и сбалансированного развития различных видов, типов и способов общественного питания.

Достижение главной цели связано с решением следующих задач:

- разработка комплекса мер по совершенствованию, обеспечению сбалансированного развития и размещению инфраструктуры общественного питания;

- стимулирование развития сферы общественного питания в сельской местности;

- создание условий для развития сети предприятий общественного питания при обеспечении туристических маршрутов;

- содействие развитию сферы питания в организациях придорожного сервиса;

- повышение качества и культуры обслуживания населения округа;

- информационно-аналитическое обеспечение в области предоставления услуг.

Эта сфера в городском округе является составной частью экономики и призвана обеспечивать условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения на услуги питания, качество и безопасность их предоставления, доступность услуг на всей территории округа.

Большинство основных проблем развития данной сферы являются общими для всего округа.

К ним относятся:

- недостаточная эффективность государственного регулирования;
- недостаточный уровень развития инфраструктуры (недостаток общедоступных объектов питания, высокая стоимость аренды объектов недвижимости и земли, высокая стоимость проведения работ по обеспечению инженерными коммуникациями, недостаток предприятий общественного питания в отдаленных и малочисленных населенных пунктах и т.д.);
- низкая квалификация и недостаток кадров на всех уровнях;
- недостаточная привлекательность для бизнеса развития общественного питания в отдаленных и малочисленных населенных пунктах.

Сроки реализации подпрограммы 1: 2014-2020 годы, этапы реализации подпрограммы 1 не выделяются.

3. Система мероприятий подпрограммы 1

Достижение цели и решение задач подпрограммы 1 осуществляются путем скоординированного выполнения комплекса мероприятий, взаимосвязанных по задачам, срокам, исполнителям. Система мероприятий подпрограммы 1 строится в соответствии со следующими принципами:

- комплексность, под которой понимается максимальная широта охвата факторов, влияющих на сферу общественного питания;
- повышение эффективности реализуемых и внедрение новых мер на основе анализа практики для создания условий развития общественного питания.

Программные мероприятия сгруппированы в соответствии с задачами и содержат два раздела, каждый из которых представляет собой самостоятельный блок мероприятий, направленных на реализацию конкретного направления подпрограммы 1:

1. Проведение мастер-классов, конкурсов профессионального мастерства среди работников и конкурсов на лучшее предприятие общественного питания с целью повышения уровня профессионального мастерства.
2. Организация повышения квалификации кадров для сферы общественного питания (проведение обучающих семинаров, курсов повышения квалификации).

4. Ресурсное обеспечение подпрограммы 1

Общий объем финансирования подпрограммы 1 за 2014-2020 годы составит 350 тысяч рублей. Объемы и источники финансирования по годам

реализации представлены в таблице.

Предполагаемые объемы финансирования подпрограммы 1, тыс. рублей

Источник финансирования	Финансовые затраты на весь период реализации подпрограммы 1	в том числе по годам реализации:						
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Всего	350	50	50	50	50	50	50	50
в том числе бюджет Губкинского городского округа	350	50	50	50	50	50	50	50

5. Механизм реализации подпрограммы 1, контроль за ходом ее реализации

Механизм реализации подпрограммы 1 основан на действиях исполнителя программных мероприятий по достижению намеченных целей, которые предусматривают осуществление мероприятий подпрограммы 1 на основе открытости и добровольности и обеспечивают широкие возможности для участия всех заинтересованных юридических и физических лиц.

Общее руководство и контроль за ходом реализации подпрограммы 1 осуществляет заказчик подпрограммы 1 - администрация Губкинского городского округа. От имени заказчика подпрограммы 1 оперативную работу по организации управления координации действий и контролю за ходом ее реализации осуществляет координатор подпрограммы 1 - управление потребительского рынка товаров, бытовых услуг, лицензирования и защиты прав потребителей администрации Губкинского городского округа. Оперативное управление обеспечивается в соответствии с мероприятиями подпрограммы 1.

Координатор подпрограммы 1 в срок до 01 апреля года, следующего за отчетным, представляет в управления экономики и ценовой политики и финансов и бюджетной политики администрации Губкинского городского округа отчет о реализации соответствующих мероприятий по утвержденной форме.

Общественный контроль за реализацией подпрограммы 1 осуществляет совет по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства при Главе администрации Губкинского городского округа.

Создание механизма муниципальной поддержки и контроль за целевым использованием бюджетных средств, выделяемых на реализацию подпрограммы 1, осуществляет управление финансов и бюджетной политики администрации Губкинского городского округа.

6. Оценка эффективности реализации подпрограммы 1

Реализация комплекса мероприятий, предусмотренных подпрограммой 1, обеспечит интенсивное развитие сферы общественного питания, повышение качества и безопасности услуг.

Социальный эффект от реализации подпрограммы 1 выражается в повышении качества жизни населения; увеличении количества предприятий общественного питания за счет привлечения средств фонда поддержки малого и среднего бизнеса; обеспеченности населения посадочными местами; совершенствовании системы подготовки и переподготовки кадров для сферы общественного питания.

Достижение к 2020 году целевых показателей, предусмотренных подпрограммой 1, позволит обеспечить качественно новый, цивилизованный облик сферы общественного питания, будет способствовать поддержанию высоких темпов его развития, созданию новых рабочих мест и инвестиционной привлекательности этого сектора.

Целевые показатели могут быть скорректированы при изменении внешних факторов социально-экономического развития. Достижение прогнозируемых значений целевых показателей и показателей социально-экономической эффективности реализации подпрограммы 1 приведены в таблице.

Целевые показатели и показатели социально-экономической эффективности реализации подпрограммы 1

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Планируемое значение показателя по годам:							
			2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1.	Оборот общественного питания (в фактически действовавших ценах)	млн. руб.	428,5	495,0	571,5	660,0	730,0	815,0	900,0	995,0
2.	Оборот общественного питания на душу населения	руб.	3538	4088	4719	5450	6028	6730	7432	8216
3.	Количество посадочных мест в предприятиях общественного питания общедоступной сети	ед.	5100	5180	5250	5330	5400	5460	5520	5600
4.	Обеспеченность населения на 1000 жителей посадочными местами в предприятиях общественного питания общедоступной сети	ед.	42,1	42,8	43,4	44,0	44,6	45,1	45,6	46,2

Подпрограмма 2
«Развитие торговли на территории Губкинского городского округа на 2014-2020 годы»

Паспорт подпрограммы 2

Наименование подпрограммы 2	Развитие торговли на территории Губкинского городского округа на 2014-2020 годы (далее – подпрограмма 2)
Наименование, дата и номер муниципального правового акта о разработке подпрограммы 2	Постановление администрации Губкинского городского округа от 20 сентября 2013 года № 2241-па «О разработке муниципальной программы «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Губкинском городском округе на 2014-2020 годы»
Муниципальный заказчик подпрограммы 2	Администрация Губкинского городского округа
Представитель муниципального заказчика (координатор) подпрограммы 2	Управление экономики и ценовой политики администрации Губкинского городского округа
Ф.И.О., должность руководителя подпрограммы 2	Сотник Людмила Анатольевна, начальник управления экономики и ценовой политики администрации Губкинского городского округа
Разработчик муниципальной программы	Управление потребительского рынка товаров, бытовых услуг, лицензирования и защиты прав потребителей
Исполнитель подпрограммы 2	Администрация Губкинского городского округа
Участники подпрограммы 2	Администрация Губкинского городского округа
Цель подпрограммы 2	Максимально полное удовлетворение потребностей населения городского округа в товарах за счет обеспечения эффективного развития инфраструктуры отрасли
Задачи подпрограммы 2	Обеспечение сбалансированного развития и размещения инфраструктуры оптовой и розничной торговли;

создание условий, направленных на развитие современных форматов торговли, в том числе развитие многофункциональных крупных торговых объектов, торговых объектов шаговой доступности;

продвижение на потребительский рынок городского округа товаров отечественного производства, в том числе областных производителей;

повышение экономической (ценовой) доступности товаров для населения округа, создание условий для обеспечения качества и безопасности товаров на потребительском рынке округа;

стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров на территории Белгородской области;

стимулирование развития торговли в сельской местности, в том числе в отдаленных или малочисленных населенных пунктах;

повышение качества и культуры торгового сервиса для населения городского округа;

информационно-аналитическое обеспечение в области торговой деятельности

Сроки и этапы реализации подпрограммы 2

2014-2020 годы.

Этапы реализации не выделяются

Основные разделы подпрограммы 2

Основное мероприятие 2.1. Проведение мастер-классов, конкурсов профессионального мастерства среди работников и конкурсов на лучшее предприятие торговли с целью повышения уровня профессионального мастерства.

Основное мероприятие 2.2. Организация повышения квалификации кадров для сферы торговли (проведение обучающих семинаров, курсов повышения квалификации)

Объемы и источники финансирования

Финансирование Подпрограммы осуществляется за счет средств бюджета

подпрограммы 2 по годам реализации

Губкинского городского округа, утвержденного на соответствующий год по соответствующим статьям бюджетной классификации. Общий объем финансирования мероприятий подпрограммы 2 на 2014-2020 годы составляет 350 тыс. рублей, из них:

- 2014 г. – 50 тыс. рублей;
- 2015 г. – 50 тыс. рублей;
- 2016 г. – 50 тыс. рублей;
- 2017 г. – 50 тыс. рублей;
- 2018 г. – 50 тыс. рублей;
- 2019 г. – 50 тыс. рублей;
- 2020 г. – 50 тыс. рублей.

Объемы финансирования мероприятий Подпрограммы ежегодно подлежат уточнению при формировании бюджета на очередной финансовый год

Целевые показатели реализации подпрограммы 2

1. Увеличение розничного товарооборота до 35,5 млрд. рублей к 2020 году.

2. Увеличение розничного товарооборота на душу населения до 293,4 тыс. рублей к 2020 году.

3. Увеличение показателя обеспеченности населения торговыми площадями в предприятиях торговли до 686 кв. м на 1000 жителей к 2020 году.

Показатели социально-экономической эффективности реализации подпрограммы 2

1. Повышение качества и культуры торгового сервиса для населения Губкинского городского округа.

2. Продвижение на потребительский рынок Губкинского городского округа товаров отечественного производства, в том числе областных производителей.

3. Повышение престижа профессии в сфере потребительского рынка.

4. Повышение правовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей.

1. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программно-целевым методом

На начало 2013 года на потребительском рынке округа функционирует 598 предприятий розничной торговли. Из них: 445 магазинов, 40 павильонов, 113 киосков.

Обеспеченность торговыми площадями в расчете на 1000 жителей составила 556 кв. метров. Согласно утвержденным в Белгородской области нормативам минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, норматив обеспеченности торговыми площадями в расчете на 1 тысячу жителей в Губкинском городском округе составляет 447 кв.м. Таким образом, к 2013 году достигнуто не только значение минимального нормативного показателя, но и его превышение на 24,4 %.

Объем розничного товарооборота в 2012 году составил 13 млрд. руб., что в сопоставимых ценах на 15,6% выше показателей прошлого года. Оборот на душу населения составил 108 тыс. руб.

В настоящее время розничная торговля претерпевает кардинальные изменения, которые связаны, прежде всего, с масштабным развитием розничных сетей, на долю которых в округе приходится около 20 % торговых площадей.

Покупательская активность населения стимулирует появление новых торговых объектов. В 2012 году на территории Губкинского городского округа в эксплуатацию введены 35 магазинов.

Общими принципами развития розничной торговой сети являются:

- формирование крупных универсальных розничных предприятий, торговых центров и торговых комплексов;
- функционирование системы «магазинов шаговой доступности», торгующих широким ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров;
- строительство торговых комплексов в жилых массивах;
- развитие зон торгового обслуживания вдоль автомагистралей и туристических маршрутов.

Реконструкция и модернизация предприятий торговли включает в себя внедрение новых технологий и прогрессивных форм организации торговли, а также улучшение дизайна торговых помещений, продление сроков возможной эксплуатации объектов торговли. На этой основе обеспечиваются: повышение качества торгового обслуживания, снижение издержек обращения, решается задача по сохранению рабочих мест.

Реализация комплекса мероприятий, предусмотренных подпрограммой 2, обеспечит проведение целенаправленной государственной политики, направленной на интенсивное развитие потребительского рынка, повышение качества и безопасности реализуемых товаров.

Социальный эффект от реализации подпрограммы 2 выражается в повышении качества жизни населения, увеличении оборота розничной торговли, развитии современных форматов и сетевых форм торговли (т.к.

современные форматы по сравнению с традиционными отличаются большей эффективностью продаж, меньшими издержками, низкими ценами, более высоким качеством сервиса и контролем качества товаров), обеспеченности населения торговыми площадями, росте налоговых поступлений в бюджеты различных уровней, совершенствовании системы подготовки и переподготовки кадров для сферы потребительского рынка.

Достижение к 2020 году целевых показателей, предусмотренных подпрограммой 2, позволят обеспечить качественно новый, цивилизованный облик потребительского рынка, будет способствовать поддержанию высоких темпов его развития, созданию новых рабочих мест и инвестиционной привлекательности сектора торговли.

Целевые показатели могут быть скорректированы при изменении внешних факторов социально-экономического развития, в том числе изменений, связанных со вступлением Российской Федерации во Всемирную торговую организацию.

Анализируя сложившуюся ситуацию в сфере торговли, можно выделить следующие проблемы:

- неравномерное территориальное распределение объектов торговли, а также нехватка доступных торговых площадей отдаленных и малочисленных населенных пунктах;
- недостаточное количество предприятий, предлагающих продукцию средней ценовой категории, специализированных организаций диетического питания и т.д.

Программное решение указанных проблем позволит обеспечить качественно новый, более социально ориентированный облик потребительского рынка товаров округа, будет способствовать поддержанию высоких темпов развития отрасли, расширению предложения товаров, реализации программы социально-экономического развития.

Уровень развития торговли во многом определяется обеспеченностью квалифицированными кадрами.

С приходом на потребительский рынок округа крупных компаний, работающих по сетевому принципу, и открытием новых современных гипермаркетов, супермаркетов, универсальных магазинов, внедрением современных технологий с применением прогрессивных форм обслуживания, требуется подготовка специалистов соответствующего уровня. Профессионализм, высокая культура – залог успеха любого предприятия.

Повышение уровня конкурентоспособности предприятий в решающей степени определяется качеством имеющегося персонала: его квалификацией, потенциалом, степенью сплоченности и мотивацией к высокопроизводительному труду.

Признавая малый бизнес как часть общей экономики, следует признать, что сфера потребительского рынка может эффективно развиваться лишь при наличии подготовленных кадров. Объективная потребность в кадрах нового профессионального уровня стала очередной задачей для всех типов и уровней образовательных учреждений. На потребительском рынке труда удовлетворить

потребность работодателя может работник, соответствующий следующим критериям:

- наличие хорошего профессионального уровня и способности работать по обозначенной профессии;
- наличие прочных знаний, умений и навыков по избранной профессии;
- обладание элементами общей культуры и умение применять их на практике;
- обладание знаниями основ психологии и умение работать с потребителями;
- наличие чувства адаптации к новым нестандартным условиям, принятие верных решений в сложных ситуациях.

2. Цель, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 2

Целью подпрограммы 2 является максимально полное удовлетворение потребностей населения Губкинского городского округа в товарах за счет обеспечения эффективного развития инфраструктуры отрасли посредством создания благоприятных условий для роста предпринимательской активности, конкуренции и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли.

Цель обуславливает решение основных задач:

- обеспечение сбалансированного развития и размещения инфраструктуры оптовой и розничной торговли;
- создание условий, направленных на развитие современных форматов торговли, в том числе развитие многофункциональных крупных торговых объектов, торговых объектов шаговой доступности;
- продвижение на потребительский рынок Губкинского городского округа товаров отечественного производства, в том числе областных производителей;
- повышение экономической (ценовой) доступности товаров для населения городского округа, создание условий для обеспечения качества и безопасности товаров на потребительском рынке городского округа;
- стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров на территории Белгородской области;
- стимулирование развития торговли в сельской местности, в том числе в отдаленных или малочисленных населенных пунктах;
- повышение качества и культуры торгового сервиса для населения городского округа;
- информационно-аналитическое обеспечение в области торговой деятельности.

Большинство основных проблем развития данной сферы являются общими для всего Губкинского городского округа.

5. Механизм реализации подпрограммы 2, контроль за ходом ее реализации

Механизм реализации подпрограммы 2 основан на действиях исполнителя программных мероприятий по достижению намеченных целей, которые предусматривают осуществление мероприятий подпрограммы 2 на основе открытости и добровольности и обеспечивают широкие возможности для участия всех заинтересованных юридических и физических лиц.

Общее руководство и контроль за ходом реализации подпрограммы 2 осуществляет заказчик подпрограммы 2 - администрация Губкинского городского округа. От имени заказчика подпрограммы 2 оперативную работу по организации управления координации действий и контролю за ходом ее реализации осуществляет координатор подпрограммы 2 - управление потребительского рынка товаров, бытовых услуг, лицензирования и защиты прав потребителей администрации Губкинского городского округа. Оперативное управление обеспечивается в соответствии с мероприятиями подпрограммы 2.

Координатор подпрограммы 2 в срок до 01 апреля года, следующего за отчетным, предоставляет в управления экономики и ценовой политики и финансов и бюджетной политики администрации Губкинского городского округа отчет о реализации соответствующих мероприятий по утвержденной форме.

Общественный контроль за реализацией подпрограммы 2 осуществляет совет по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства при Главе администрации Губкинского городского округа.

Создание механизма муниципальной поддержки и контроль за целевым использованием бюджетных средств, выделяемых на реализацию подпрограммы 2, осуществляет управление финансов и бюджетной политики администрации Губкинского городского округа.

6. Оценка эффективности реализации подпрограммы 2

Реализация комплекса мероприятий, предусмотренных подпрограммой 2, обеспечит проведение целенаправленной государственной политики, направленной на интенсивное развитие потребительского рынка, повышение качества и безопасности реализуемых товаров.

Социальный эффект от реализации подпрограммы 2 выражается в повышении качества жизни населения, увеличении оборота розничной торговли, развитии современных форматов и сетевых форм торговли (т.к. современные форматы, по сравнению с традиционными, отличаются большей эффективностью продаж, меньшими издержками, низкими ценами, более высоким качеством сервиса и контролем качества товаров), обеспеченности населения торговыми площадями, роста налоговых поступлений в бюджеты различных уровней, совершенствовании системы подготовки и переподготовки кадров для сферы потребительского рынка.

Достижение к 2020 году целевых показателей, предусмотренных

подпрограммой 2, позволят обеспечить качественно новый, цивилизованный облик потребительского рынка, будет способствовать поддержанию высоких темпов его развития, созданию новых рабочих мест и инвестиционной привлекательности сектора торговли.

Целевые показатели могут быть скорректированы при изменении внешних факторов социально-экономического развития, в том числе изменений, связанных со вступлением Российской Федерации во Всемирную торговую организацию. Достижение прогнозируемых значений целевых показателей и показателей социально-экономической эффективности реализации подпрограммы 2 приведены в таблице.

Целевые показатели и показатели социально-экономической эффективности реализации подпрограммы 2

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Планируемое значение показателя по годам:							
			2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1.	Розничный товарооборот (в фактически действовавших ценах)	млрд руб.	15,1	17,3	19,7	22,6	25,5	28,5	32,0	35,5
2.	Розничный товарооборот на душу населения	тыс.руб.	124,7	142,8	162,7	186,6	210,6	235,3	264,5	293,4
3.	Торговая площадь	тыс. кв. м	67,3	70,2	72,5	75,0	77,0	79,0	81,0	83,0
4.	Обеспеченность населения на 1000 жителей торговыми площадями	кв. м	556	580	600	620	636	653	669	686

Подпрограмма 3
«Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в
Губкинском городском округе на 2014 – 2020 годы»

Паспорт подпрограммы 3

Наименование подпрограммы 3	Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Губкинском городском округе на 2014-2020 годы (далее – подпрограмма 3)
Наименование, дата и номер муниципального правового акта о разработке подпрограммы 3	Постановление администрации Губкинского городского округа от 20 сентября 2013 года № 2241-па «О разработке муниципальной программы «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Губкинском городском округе на 2014-2020 годы»
Муниципальный заказчик подпрограммы 3	Администрация Губкинского городского округа
Представитель муниципального заказчика (координатор) подпрограммы 3	Управление экономики и ценовой политики администрации Губкинского городского округа
Ф.И.О., должность руководителя подпрограммы 3	Сотник Людмила Анатольевна, начальник управления экономики и ценовой политики администрации Губкинского городского округа
Разработчик подпрограммы 3	Управление экономики и ценовой политики администрации Губкинского городского округа
Исполнители подпрограммы 3	Администрация Губкинского городского округа, комитет по управлению муниципальной собственностью
Участники подпрограммы 3	Администрация Губкинского городского округа, комитет по управлению муниципальной собственностью
Цель подпрограммы 3	Обеспечение благоприятных условий для развития и комплексной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в целях повышения его вклада в социально-экономическое развитие Губкинского городского округа

Задачи подпрограммы 3

1. Совершенствование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, а также повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства;

2. Обеспечение информационной и консультационной поддержки, а также поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области ремесленной и выставочно-ярмарочной деятельности

Сроки и этапы реализации подпрограммы 3

2014-2020 годы.

Этапы реализации не выделяются

Основные разделы подпрограммы 3

Основное мероприятие 3.1. Финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства, а также совершенствование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

Основное мероприятие 3.2. Информационная и консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, а также поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области ремесленной и выставочно-ярмарочной деятельности

Объемы и источники финансирования подпрограммы 3 по годам реализации

Общий объем ресурсного обеспечения подпрограммы на 2014-2020 годы – 17 682 тыс. рублей, в том числе, за счет средств областного бюджета Белгородской области – 11 092 тыс.руб., средств бюджета Губкинского городского округа – 6 590 тыс. руб., из них:

2014 год:

– планируемое финансирование за счет средств областного бюджета Белгородской области 1342 тыс. рублей;

– бюджет Губкинского городского округа 886 тыс. рублей;

2015 год:

– планируемое финансирование за счет средств областного бюджета Белгородской области 1625 тыс. рублей;

– бюджет Губкинского городского округа 888 тыс. рублей;

2016 год:

– планируемое финансирование за счет

средств областного бюджета Белгородской области
1625 тыс. рублей;

– бюджет Губкинского городского округа 890 тыс. рублей;

2017 год:

– планируемое финансирование за счет средств областного бюджета Белгородской области
1625 тыс. рублей;

– бюджет Губкинского городского округа 927 тыс. рублей;

2018 год:

– планируемое финансирование за счет средств областного бюджета Белгородской области
1625 тыс. рублей;

– бюджет Губкинского городского округа 964 тыс. рублей;

2019 год:

– планируемое финансирование за счет средств областного бюджета Белгородской области
1625 тыс. рублей;

– бюджет Губкинского городского округа
1000 тыс. рублей;

2020 год:

– планируемое финансирование за счет средств областного бюджета Белгородской области
1625 тыс. рублей;

– бюджет Губкинского городского округа
1035 тыс. рублей.

На реализацию мероприятий подпрограммы, кроме того, предусмотрено в 2014-2020 годах предоставление муниципальной гарантии Губкинского городского округа в объеме 3 млн. рублей*

Целевые показатели реализации подпрограммы 3**

1. Обеспечение годового оборота малых и средних предприятий в действующих ценах по годам до 17,50 млрд. рублей в 2016 году, до 21,15 млрд. рублей в 2020 году.

2. Достижение уровня доли занятых в малом бизнесе, включая ИП, в общей численности занятых к 2016 году 25,43 %, к 2020 году - 27,14 %.

Показатели социально-экономической эффективности реализации

1. Рост числа субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Губкинского городского округа.

2. Привлечение в среду малого и среднего

подпрограммы 3 предпринимательства представителей
незащищенных слоев населения, женщин и
молодежи.

Примечания:

* решением Совета депутатов Губкинского городского округа о бюджете Губкинского городского округа на соответствующий финансовый год устанавливается верхний предел обязательств по муниципальным гарантиям на 1 января года, следующего за очередным финансовым годом. Не суммируется по годам и мероприятиям.

** ожидаемые социально-экономические результаты будут достигнуты при оптимистичном варианте развития экономики.

*** планируемый объем финансирования за счет средств областного бюджета.

1. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программно-целевым методом

Одним из важнейших блоков Программы является стимулирование развития малого и среднего предпринимательства.

Целью подпрограммы 3 является обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в целях повышения его вклада в социально-экономическое развитие Губкинского городского округа и комплексной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Губкинском городском округе для ускорения темпов их развития.

В рамках подпрограммы 3 предусматривается совершенствование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, а также повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства; обеспечение информационной и консультационной поддержки, а также поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области ремесленной и выставочно-ярмарочной деятельности.

Подпрограмма 3 определяет совместные действия администрации Губкинского городского округа, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, предпринимателей и их общественных объединений, направленные на устойчивое и динамичное развитие субъектов малого и среднего предпринимательства и повышение их роли в социально-экономических процессах на территории Губкинского городского округа.

1.1. Общая оценка ситуации на основе динамики главных показателей

Субъекты малого и среднего предпринимательства играют весьма важную роль в экономике, их развитие влияет на экономический рост, ускорение научно-технического прогресса, создает конкуренцию на рынках товаров и услуг, заполняет рыночные ниши, нерентабельные для крупного производства, способствует развитию потребительского рынка, создает дополнительные рабочие места. Предприниматели образуют основу среднего класса, выступающего гарантом политической и социальной стабильности общества; развитие малого и среднего предпринимательства способствует росту налоговых поступлений в бюджеты всех уровней. Во всех экономически развитых странах государство оказывает большую поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства.

Администрацией Губкинского городского округа постоянно наряду с другими вопросами местного значения большое внимание уделяется содействию развития малого и среднего предпринимательства, что способствует повышению уровня занятости экономически активного населения, насыщению потребительского рынка товарами и услугами, повышению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

Малое и среднее предпринимательство Губкинского городского округа по состоянию на 30.06.2013 года представляют 3331 субъект, из них 2623 индивидуальных предпринимателя и 708 юридических лиц. В структуре оборота субъектов малого и среднего предпринимательства преобладают розничная торговля и общественное питание (41,55 %), далее следуют обрабатывающие производства (25,05 %), строительные виды деятельности (15,17 %), операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (6,89 %), сельское хозяйство (5,44 %), прочие, включая транспортные услуги (5,9 %). Оборот малых и средних предприятий за рассматриваемый период составил 7 710 млн.рублей, среднесписочная численность работников малых и средних предприятий 8630 человек.

Показатели развития малого и среднего предпринимательства Губкинского городского округа представлены следующим образом:

	2009	2010	2011	2012
Привлечено инвестиций	3886,8	3972,02	5514,81	5896,23
Создано рабочих мест	29	41	261	341
Численность занятых в малом предпринимательстве сельских территорий, тыс.чел	2,52	2,61	2,7	2,86
Доля от занятых в экономике сельских территорий	22,6%	23,4%	24,3%	23,7%
Оборот малых и средних предприятий, млн.руб.	10 153	9 430	9 978,9	9 999,5
Доля налоговых поступлений от малого предпринимательства в общей сумме налоговых доходов консолидированного бюджета муниципального образования, %	9	9,26	10,6	10,9
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по малым и средним предприятиям, тыс.чел. <i>(Показатели уточнены в соответствии с данными проводившейся переписи населения)</i>	12,5	8,8	8,76	8,42
Создание рабочих мест в малом и среднем бизнесе	433	85	140	31
Доля муниципальных закупок у субъектов малого предпринимательства	11,86%	12,77%	13,66%	14,77%

Работа по развитию малого и среднего бизнеса проводилась с 2009 года в соответствии с муниципальной целевой программой «Развитие и поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Губкинском городском округе на 2009-2012 годы». Реализация программы в отчетном периоде предусматривала оказание консультационно-информационной поддержки по вопросам льготного кредитования, предоставление субсидий по договорам финансовой аренды (лизинга), а также выдачу рекомендаций Главы администрации о целесообразности реализации представленных инвестиционных проектов. В связи с истечением срока действия данной программы принято постановление администрации Губкинского городского округа от 06.12.2012 г. № 2390-па «Об утверждении долгосрочной целевой

программы «Развитие и поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Губкинском городском округе на 2013-2016 годы».

Показатели поддержки малого и среднего предпринимательства Губкинского городского округа представлены следующим образом:

	2009	2010	2011	2012	9 мес. 2013
Обратились за консультацией по вопросу ведения предпринимательской деятельности	142	140	128	170	108
Льготные займы в БОФПМСП:					
- количество	10	11	8	10	0
- общая сумма, тыс.руб.	4962,0	7260	5852	7670	0
Гранты начинающим предпринимателям:					
- количество	2	8	11	3	2
- общая сумма, тыс. руб.	350	2310	3300	900	600
Субсидирование лизинговых договоров, ед., тыс.руб.	0	0	0	1 3000	0
Выдано рекомендаций для обращения в БОФПМСП	24	32	51	17	15
Празднование Дня российского предпринимательства	0	0	0	1	1
Имущественная поддержка СМП в форме:	19	2	7	2	4
- муниципальной преференции путем передачи в аренду без проведения торгов сроком на 5 лет муниципального имущества	19		2		2
арендная плата в год, тыс. руб.	1087,3		531,99		136,7
- реализации преимущественного права приобретения арендуемого имущества с рассрочкой на 4 года, единиц		2	5	2	2
стоимость имущества, тыс. руб.		2868	8377,2	2723	2 506,2
Развитие кредитных потребительских кооперативов, сельскохозяйственных потребительских кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств и других малых форм хозяйствования на селе					
Просубсидировано ЛПХ и КФХ:					
кредитов	168	181	262	276	68
на сумму субсидий, тыс. руб.	1776,5	1520,7	2107,7	3600	2830,6

1.2. Анализ причин возникновения проблемы

Проводимые в Губкинском городском округе мероприятия по поддержке малого и среднего предпринимательства способствуют стабилизации социально-экономической ситуации, улучшению условий ведения предпринимательской деятельности. Однако, несмотря на достигнутые за последние годы положительные результаты, в малом и среднем

предпринимательстве имеются проблемы, препятствующие его развитию и требующие решения программными методами.

Факторами, сдерживающими развитие предпринимательства, являются отсутствие у начинающих субъектов малого и среднего предпринимательства необходимой залоговой базы для банковского кредитования, низкий уровень их экономической и юридической грамотности, недобросовестная конкуренция на товарных рынках, отмечается невысокая деловая активность сельского населения.

На период 2014-2020 годов для поддержки и развития субъектов малого и среднего предпринимательства Губкинского городского округа будет актуальным создание условий, обеспечивающих устойчивый рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, численности занятых в предпринимательстве, в первую очередь, за счет привлечения в эту сферу молодежи, незанятого сельского населения, молодых матерей. Необходимо стимулировать ускоренное развитие производственной и инновационной предпринимательской деятельности, достижение высоких конкурентных преимуществ выпускаемой продукции, совершенствовать механизмы финансовой поддержки и развитие внешнеэкономической деятельности предпринимателей. Дополнительного стимулирования требует развитие промышленной зоны Южные Коробки в г. Губкин, а также организация субъектами малого и среднего предпринимательства Губкинского городского округа частных детских садов и групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста.

Особого внимания и поддержки со стороны органов местного самоуправления потребуют муниципальные инвестиционные проекты, способствующие повышению уровня и качества жизни населения в таких сферах деятельности как производственная, инновационная, природоохранная, переработка вторичного сырья, жилищно-коммунальное хозяйство, сельское хозяйство.

1.3. Связь с приоритетами социально-экономического развития Губкинского городского округа

Содержание и мероприятия подпрограммы 3 соответствуют второму стратегическому направлению «Развитие экономического потенциала Губкинского городского округа» Стратегии социально-экономического развития Губкинского городского округа до 2025 года, принятой 31 декабря 2008 года решением десятой сессии Совета депутатов Губкинского городского округа.

Развитие института малого и среднего бизнеса отражено как часть первого приоритета: «Развитие экономического потенциала» Программы социально-экономического развития Губкинского городского округа на 2013-2016 годы, утвержденной решением сессии Совета депутатов Губкинского городского округа от 24 апреля 2013 года № 1 «О Программе социально-экономического развития Губкинского городского округа на 2013-2016 годы», в части развития

предпринимательской деятельности на территории Губкинского городского округа. В данном документе отдельно подчеркивается, что развитие малого и среднего бизнеса создает благоприятные условия для расширения возможностей человека, проявления деловой инициативы, позволяет создать новые рабочие места, обеспечить постоянный источник дохода граждан, решает задачи улучшения благосостояния жителей, становясь при этом фактором социальной стабильности; особенно необходима поддержка развития малого бизнеса в условиях моноотраслевой структуры экономики муниципального образования – предпринимательство создает условия для повышения уровня альтернативной занятости населения.

Цели, задачи, мероприятия и показатели реализации подпрограммы 3 соответствуют индикаторам и приоритетам Программы социально-экономического развития Губкинского городского округа на 2013-2016 годы, а также Стратегии социально-экономического развития Губкинского городского округа до 2025 года в части, касающейся развития малого и среднего предпринимательства Губкинского городского округа.

1.4. Обоснование необходимости решения проблемы программно-целевым методом

Подход к решению проблем, который предусмотрен подпрограммой 3, необходим для обеспечения концентрации и координации финансовых, имущественных и организационных ресурсов, взаимодействия органов местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений, организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства и бизнес-сообщества для решения задач ускоренного развития малого и среднего предпринимательства.

В период реализации подпрограммы 3 будет реализовываться комплекс мер, направленных на активизацию развития предпринимательства, а также совершенствование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. Будут организованы мероприятия по информационной подготовке и повышению квалификации действующих и потенциальных предпринимателей, проводиться совместная с бизнесом работа по повышению общественного статуса и значимости предпринимательства.

2. Цель, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 3

Целью настоящей подпрограммы 3 является создание благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства Губкинского городского округа. Данная цель соответствует полномочиям администрации Губкинского городского округа как органа местного самоуправления, входит в сферу ответственности управления экономики и ценовой политики (координатор подпрограммы 3). Данная цель потенциально достижима в поставленные сроки, для проверки достижения цели выделены соответствующие измеряемые критерии, привязанные к временному графику реализации подпрограммы 3.

Базовыми положениями подпрограммы 3 являются:

- поддержка предпринимательской инициативы граждан как одной из основ социально-экономических преобразований и развития местного самоуправления Губкинского городского округа;

- муниципальная поддержка малого и среднего предпринимательства, осуществляемая на основе соблюдения взаимовыгодного сотрудничества предпринимателей, органов государственной власти и местного самоуправления.

Достижение заявленной цели потребует решения следующих задач:

- финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства, а также совершенствование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;

- информационная и консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, а также поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области ремесленной и выставочно-ярмарочной деятельности.

Подпрограммой 3 определены приоритетные и перспективные для Губкинского городского округа направления развития малого и среднего предпринимательства:

- производственная и инновационная деятельность;
- природоохранная деятельность;
- переработка вторичного сырья;
- транспортная деятельность, развитие рынка автомобильных грузоперевозок;
- строительство;
- сельское хозяйство и развитие малых форм хозяйствования на селе;
- развитие оптово-розничной торговли, общественного питания, сферы бытовых услуг населению и других направлений предпринимательской деятельности;
- развитие предпринимательской деятельности в сфере жилищно-коммунального хозяйства;
- организация групп дневного времяпровождения детей дошкольного возраста и создание дошкольных образовательных центров;
- производство товаров и оказание услуг для инвалидов;
- развитие предпринимательской деятельности в сфере медицинских услуг и здравоохранения;
- производство всех видов продукции.

Сроки реализации подпрограммы 3: 2014-2020 годы, этапы реализации подпрограммы 3 не выделяются. Мероприятия подпрограммы 3, источники и объемы их финансирования подлежат ежегодному уточнению с учетом прогнозируемых объемов финансовых ресурсов.

3. Система мероприятий подпрограммы 3

Достижение заявленной цели и решение поставленных задач подпрограммы 3 будет осуществляться путем реализации основных

мероприятий: 3.1. «Финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства, а также совершенствование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства» и 3.2. «Информационная и консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, а также поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области ремесленной и выставочно-ярмарочной деятельности». Планируется реализация мероприятий по следующим направлениям поддержки малого и среднего предпринимательства:

1. Предоставления грантов в форме субсидий на организацию частных детских садов и групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста, на территории Губкинского городского округа.

2. Предоставление муниципальных гарантий субъектам малого и среднего предпринимательства для обеспечения исполнения их обязательств перед третьими лицами.

3. Субсидирование за счет средств бюджета Губкинского городского округа части расходов по уплате арендных платежей за пользование нежилыми помещениями субъектам малого и среднего предпринимательства, занятым в приоритетных для экономики Губкинского городского округа отраслях.

4. Стимулирование развития малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе в рамках национального проекта «Развитие АПК» (включая субсидирование процентов по кредитам (займам), привлеченным крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, личными подсобными хозяйствами, сельскохозяйственными потребительскими кооперативами, а также компенсацию затрат по приобретению сена).

5. Организация выставочно-ярмарочной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в конференциях, форумах, заседаниях «круглых столов», конкурсах предпринимателей по различным номинациям.

6. Проведение ежегодного городского конкурса «Губкинский предприниматель», приуроченного к празднованию Дня российского предпринимательства.

7. Информационно-образовательная подготовка жителей Губкинского городского округа к ведению предпринимательской деятельности; подготовка актуальной для Губкинского городского округа программы обучения предпринимательству и сопутствующим компетенциям, методических решений, организационно-технического сопровождения и преподавательских кадров; в т.ч. подготовка, издание и распространение пособий, справочников, методических рекомендаций и иных материалов по различным аспектам предпринимательской деятельности.

8. Организация и проведение на территории Губкинского городского округа областных совещаний по развитию сферы сельского хозяйства и занятых в нем ЛПХ и субъектов малого и среднего предпринимательства. В рамках данного мероприятия управлением сельского хозяйства на территории Губкинского городского округа будут проводиться мероприятия с участием департаментов агропромышленного комплекса, природопользования и охраны

окружающей среды Белгородской области, касающиеся проблем, связанных, в том числе, с деятельностью предпринимателей в сфере сельского хозяйства.

Система основных мероприятий и показателей подпрограммы 3 представлена в приложении № 3 к Программе.

Также в целях развития малого и среднего предпринимательства Губкинского городского округа будут реализовываться и другие направления поддержки, не предусматривающие финансирования и не вошедшие в мероприятия подпрограммы 3:

- нормативно-правовое обеспечение мероприятий по развитию и поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, в частности анализ эффективности муниципальных правовых актов органов местного самоуправления Губкинского городского округа в части, касающейся развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также подготовка предложений о совершенствовании форм и методов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Губкинского городского округа;

- содействие финансово-кредитной и имущественной поддержке малого и среднего предпринимательства, направленное на проведение отбора инвестиционных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства; содействие участию субъектов малого предпринимательства, действующих менее 1 года, в областном конкурсе «Программа поддержки начинающих - гранты начинающим на создание собственного дела»;

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства, что предусматривает стимулирование сотрудничества субъектов малого и среднего предпринимательства с научными организациями; организационную поддержку перспективных научных исследований и технологических разработок; популяризацию и поощрение положительных результатов деятельности инновационных предприятий; развитие промышленной зоны г. Губкина (Южные Коробки);

- информационная и консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, сокращение административных барьеров и защита прав предпринимателей, в том числе, с помощью организации работы совета по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства при Главе администрации Губкинского городского округа и межведомственного координационного совета при Главе администрации Губкинского городского округа по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства; организации и проведения «круглых столов» с участием предпринимателей и их общественных объединений, проведения опросов субъектов малого бизнеса с целью определения его проблем и роли в социально-экономическом развитии городского округа;

- развитие кадрового потенциала в сфере малого и среднего предпринимательства – посредством создания условий для повышения профессиональных знаний специалистов, относящихся к социально незащищенным группам населения, в области малого и среднего

предпринимательства; оказания методической помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам, связанным с защитой прав потребителей; организация консультационной деятельности по вопросам трудового законодательства;

– повышение социальной ответственности бизнеса и развитие социального партнерства. Мероприятия направлены на совершенствование взаимодействия бизнеса и власти, повышение социальной ответственности малого и среднего предпринимательства и предусматривают оказание содействия развитию молодежного бизнеса; семейного бизнеса; малого бизнеса в сельских населенных пунктах городского округа; предпринимательской деятельности социально незащищенных категорий населения; ремесленной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства; туристического бизнеса. Предполагается оказывать содействие вовлечению работодателей – субъектов малого и среднего предпринимательства в переговорные процессы по заключению соглашений, коллективных договоров, созданию профсоюзных организаций с целью обеспечения социальных гарантий работающим, повышению ответственности работодателей за обеспечение работникам малых и средних предприятий необходимых условий охраны труда и социальных гарантий.

4. Ресурсное обеспечение подпрограммы 3

Все мероприятия подпрограммы 3 предусматривается выполнить за счет средств бюджета Губкинского городского округа. Предполагаемые объемы финансирования подпрограммы 3 по годам реализации представлены в таблице.

Объемы финансирования подпрограммы 3 по годам, (тыс. руб.):

Показатель	Ресурсное обеспечение мероприятий							
	Всего за 2014-2020 годы	в том числе по годам						
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Всего	17 682	2228	2513	2515	2552	2589	2625	2660
в том числе областной бюджет	11 092	1342	1625	1625	1625	1625	1625	1625
Бюджет Губкинского городского округа	6 590	886	888	890	927	964	1000	1035

Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов на реализацию мероприятий подпрограммы 3 за счет средств бюджета Губкинского городского округа по годам представлены в приложении № 2 к Программе.

Объем финансового обеспечения подпрограммы 3 подлежит ежегодному уточнению в рамках подготовки проекта муниципального правового акта о местном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

5. Механизм реализации подпрограммы 3, контроль за ходом ее реализации

Механизм реализации подпрограммы 3 основан на скоординированных действиях исполнителей и участников программных мероприятий по достижению намеченных целей, которые предусматривают осуществление мероприятий подпрограммы 3 на основе открытости, добровольности и взаимной выгоды и обеспечивают широкие возможности для участия всех заинтересованных юридических и физических лиц.

Общее руководство и контроль за ходом реализации подпрограммы 3 осуществляет заказчик подпрограммы 3 - администрация Губкинского городского округа. От имени заказчика подпрограммы 3 оперативную работу по организации управления координации действий и контролю за ходом ее реализации осуществляет координатор подпрограммы 3 - управление экономики и ценовой политики администрации Губкинского городского округа. Оперативное управление обеспечивается в соответствии с мероприятиями подпрограммы 3, определяющими сроки и исполнителей.

Координатор подпрограммы 3 в срок до 01 апреля года, следующего за отчетным, предоставляет в управление финансов и бюджетной политики администрации Губкинского городского округа отчет о реализации соответствующих мероприятий по утвержденной форме.

Общественный контроль за реализацией подпрограммы 3 осуществляет совет по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства при Главе администрации Губкинского городского округа.

Создание механизма муниципальной поддержки и контроль за целевым использованием бюджетных средств, выделяемых на реализацию подпрограммы 3, осуществляет управление финансов и бюджетной политики администрации Губкинского городского округа.

6. Оценка эффективности реализации подпрограммы 3

В результате реализации подпрограммы 3 к 2020 году планируется достижение следующих конечных результатов** (приложение №3 к Программе):

- увеличение оборота малых и средних предприятий по годам:

2014 год – 12,27 млрд. рублей;

2015 год – 13,48 млрд. рублей;

2016 год – 17,50 млрд. рублей;

2017 год – 18,42 млрд. рублей;

2018 год – 19,36 млрд. рублей;

2019 год – 20,28 млрд. рублей;

2020 год – 21,15 млрд. рублей;

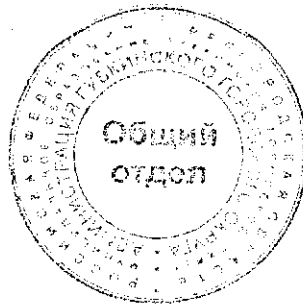
- достижение уровня доли занятых в малом бизнесе, включая ИП, в общей численности занятых к 2020 году 27,14%, в том числе по годам соответственно:

2014 год - 24,75%;

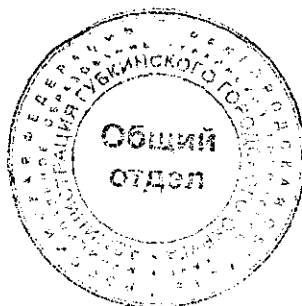
2015 год - 24,95%;

2016 год – 25,43%;
2017 год – 26,35%;
2018 год – 26,62%;
2019 год – 26,88%;
2020 год – 27,14%.

Реализация подпрограммы 3 будет способствовать повышению роли малого и среднего предпринимательства в экономических процессах городского округа, улучшению отраслевой структуры малого и среднего предпринимательства и диверсификации экономики за счет развития производственных и инновационных видов предпринимательской деятельности, росту занятости населения.



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	территории Губкинского городского округа на 2014-2020 годы	федеральный бюджет							
		областной бюджет							
		бюджет городского округа	50	50	50	50	50	50	50
		внебюджетные фонды							
		иные источники							
Подпрограмма 3	Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Губкинском городском округе на 2014 – 2020 годы	Всего	2228	2513	2515	2552	2589	2625	2660
		федеральный бюджет							
		областной бюджет ***	1342	1625	1625	1625	1625	1625	1625
		бюджет городского округа	886	888	890	927	964	1000	1035
		внебюджетные фонды							
		иные источники							



Приложение № 2
к муниципальной программе «Развитие экономического
потенциала и формирование благоприятного
предпринимательского климата в Губкинском городском
округе на 2014-2020 годы»

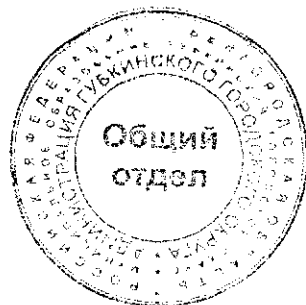
**Ресурсное обеспечение
реализации Программы за счет средств бюджета Губкинского городского округа**

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители, участники	Код бюджетной классификации				Расходы (тыс. рублей), годы						
			ГРБС	Рз, Пр	ЦСР	ВР	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Муниципальная программа	Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Губкинском городском округе на 2014-2020 годы	Всего		X	X	X	2328	2613	2615	2652	2689	2725	2760
		Администрация Губкинского городского округа		X	X	X	100	100	100	100	100	100	100
		Администрация Губкинского городского округа, комитет по управлению муниципальной собственностью		X	X	X	2228	2513	2515	2552	2589	2625	2660
Подпрограмма 1	Развитие общественного питания на территории Губкинского городского округа на 2014-2020 годы	Всего		X	X	X	50	50	50	50	50	50	50
		Администрация Губкинского городского округа		X	X	X	50	50	50	50	50	50	50
Основное мероприятие 1.1.	Проведение мастер – классов, конкурсов с целью повышения уровня профессионального мастерства	Администрация Губкинского городского округа					20	20	20	20	20	20	20
Основное мероприятие	Организация повышения квалификации кадров (проведе-	Администрация Губкинского					30	30	30	30	30	30	30

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
тие 1.2.	ние обучающих семинаров, курсов повышения квалификации)	городского округа											
Подпрограмма 2	Развитие торговли на территории Губкинского городского округа на 2014-2020 годы	Всего		X	X	X	50	50	50	50	50	50	50
		Администрация Губкинского городского округа		X	X	X	50	50	50	50	50	50	50
Основное мероприятие 2.1.	Проведение мастер-классов с целью повышения уровня профессионального мастерства	Администрация Губкинского городского округа					20	20	20	20	20	20	20
Основное мероприятие 2.2.	Организация повышения квалификации (проведение обучающих семинаров, курсов повышения квалификации)	Администрация Губкинского городского округа					30	30	30	30	30	30	30
Подпрограмма 3	Развитие и поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Губкинском городском округе на 2014-2020 годы	Всего		X	X	X	2228	2513	2515	2552	2589	2625	2660
		Администрация Губкинского городского округа, комитет по управлению муниципальной собственностью		X	X	X	2228	2513	2515	2552	2589	2625	2660
Основное мероприятие 3.1.	Финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства, а также совершенствование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства	Администрация Губкинского городского округа, комитет по управлению муниципальной собственностью					1984	2267	2267	2301	2335	2368	2400
Мероприятие 3.1.1.	Предоставление грантов в форме субсидий на организацию частных детских садов и групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста	Администрация Губкинского городского округа					600	600	600	632	664	695	725

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Мероприятие 3.1.2.	Предоставление муниципальных гарантий субъектам малого и среднего предпринимательства для обеспечения исполнения их обязательств перед третьими лицами	Администрация Губкинского городского округа					3000 **	3000 **	3000 **	3000 **	3000 **	3000 **	3000 **
Мероприятие 3.1.3.	Субсидирования за счет средств бюджета Губкинского городского округа части расходов по уплате арендных платежей за пользование нежилыми помещениями субъектам малого и среднего предпринимательства, занятым в приоритетных для экономики Губкинского городского округа отраслях	Администрация Губкинского городского округа, комитет по управлению муниципальной собственностью					42	42	42	44	46	48	50
Мероприятие 3.1.4.	Стимулирование развития малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе в рамках национального проекта «Развитие АПК»	Администрация Губкинского городского округа					1342 ***	1625 ***	1625 ***	1625 ***	1625 ***	1625 ***	1625 ***
Основное мероприятие 3.2.	Информационная и консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, а также поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области ремесленной и выставочно-ярмарочной деятельности	Администрация Губкинского городского округа					244	246	248	251	254	257	260
Мероприятие 3.2.1.	Организация выставочно-ярмарочной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, орга-	Администрация Губкинского городского округа					14	15	16	17	18	19	20

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
тие 3.2.4.	территории Губкинского городского округа областных совещаний по развитию сферы сельского хозяйства и занятых в нем ЛПХ и субъектов малого и среднего предпринимательства	Губкинского городского округа											



Приложение № 3
к муниципальной программе «Развитие
экономического потенциала и формирование
благоприятного предпринимательского
климата в Губкинском городском округе на
2014-2020 годы»

**Система
основных мероприятий и показателей Программы**

№ п/п	Наименование подпрограмм, мероприятий	Срок реализации		Коорди- натор, ответст- венный за реали- зацию	Общий объем финан- сирова- ния ме- роприя- тия за срок реализа- ции про- граммы, тыс. рублей	Наименование показателя, единица измерения	2012 год (базо- вый)	2013 год (оцен- ка)	Значение показателя конечного и непосред- ственного результата по годам реализации						
		Нача- ло	Завер- шение						2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год (итог)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	Развитие эконо- мического потенциала и формирование благоприятного препринима- тельского кли- мата в Губкин- ском городском округе на 2014- 2020 годы (цель - создание	2014 год	2020 год	Управле- ние эконо- мики и це- новой по- литики, управле- ние потре- бительско- го рынка товаров, бытовых услуг,	7 290	Объем товарооборота общественного питания, млн. рублей	370,6	428,5	495	571,5	660,0	730,0	815,0	900,0	995,0
Оборот общественного питания на душу населения, тыс.рублей						3,1	3,5	4,1	4,7	5,5	6,0	6,7	7,4	8,2	
Объем розничного товарооборота, млрд.рублей						13,1	15,1	17,3	19,7	22,6	25,5	28,5	32,0	35,5	
Торговая площадь, тыс. кв. м						64,9	67,3	70,2	72,5	75,0	77,0	79,0	81,0	83,0	
Оборот малых и						9,99	11,14	12,27	13,48	17,50	18,42	19,36	20,28	21,15	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	условий для увеличения экономического потенциала Губкинского городского округа, формирование благоприятного предпринимательского климата и повышение активности бизнеса)			лицензирования и защиты прав потребителей		средних предприятий в действующих ценах, млрд.рублей									
						Доля занятых в малом бизнесе, включая ИП, в общей численности занятых, %	24,40	24,42	24,75	24,95	25,43	26,35	26,62	26,88	27,14
1.	Развитие общественного питания на территории Губкинского городского округа на 2014-2020 годы (задача 1. Максимально полное удовлетворение потребностей населения округа в услугах общественного питания за счет обеспечения эффективного развития инфраструктуры отрасли)	2014 год	2020 год	Управление потребительского рынка товаров, бытовых услуг, лицензирования и защиты прав потребителей	350	Объем товарооборота общественного питания, млн. рублей	370,6	428,5	495	571,5	660,0	730,0	815,0	900,0	995,0
						Оборот общественного питания на душу населения, тыс.рублей	3,1	3,5	4,1	4,7	5,5	6,0	6,7	7,4	8,2
						Количество посадочных мест в предприятиях общественного питания, ед.	8552	9029	9200	9300	9400	9500	9600	9700	9800
						в том числе посадочных мест в предприятиях общественного питания общедоступной сети, ед.	5025	5100	5180	5250	5330	5400	5460	5520	5600
						Обеспеченность населения посадочными местами в предприятиях общественного питания общедоступной сети на 1 тысячу жителей, ед.	41,5	42,1	42,8	43,4	44,0	44,6	45,1	45,6	46,2
2.	Развитие торговли на терри-	2014 год	2020 год	Управление потре-	350	Объем розничного товарооборота, млрд.рублей	13,1	15,1	17,3	19,7	22,6	25,5	28,5	32,0	35,5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	тории Губкинского городского округа на 2014-2020 годы (задача 2. Максимально полное удовлетворение потребностей населения городского округа в товарах за счет обеспечения эффективного развития инфраструктуры отрасли)			бительско-го рынка товаров, бытовых услуг, лицензирования и защиты прав потребителей		Объем розничного товарооборота на душу населения, тыс.руб.	108,2	124,7	142,8	162,7	186,6	210,6	235,3	264,5	293,4
						Торговая площадь, тыс.кв. м	64,9	67,3	70,2	72,5	75,0	77,0	79,0	81,0	83,0
						Обеспеченность торговыми площадями на 1 тысячу жителей, кв. м	536	556	580	600	620	636	653	669	686
3.	Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Губкинском городском округе (задача 3. Обеспечение благоприятных условий для развития и комплексной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в целях повышения его вклада в социально-экономическое разви-	2014 год	2020 год	Управление экономики и ценовой политики	6 590	Оборот малых и средних предприятий в действующих ценах, млрд.рублей	9,99	11,14	12,27	13,48	17,50	18,42	19,36	20,28	21,15
						Доля занятых в малом бизнесе, включая ИП, в общей численности занятых, %	24,40	24,42	24,75	24,95	25,43	26,35	26,62	26,88	27,14

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	Губкинского городского округа)														
3.1.	Финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства, а также совершенствование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства	2014 год	2020 год	Управление экономики и ценовой политики	4 830	Показатель 3.1.1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получателей грантов в форме субсидий на организацию частных детских садов и групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста, единиц	0	0	1	1	1	1	1	1	1
						Показатель 3.1.2. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получателей субсидий за счет средств местного бюджета на возмещение части расходов по уплате арендных платежей за пользование нежилыми помещениями, единиц	0	0	1	1	1	2	2	2	2
3.2.	Информационная и консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, а также поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства,	2014 год	2020 год	Управление экономики и ценовой политики	1 760	Показатель 3.2.1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, участвовавших в выставочно-ярмарочной деятельности, конференциях, форумах, заседаниях «круглых столов», конкурсах предпринимателей по различным номинациям,	2	3	3	3	3	4	4	4	4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	тельства в области ремесленной и выставочно-ярмарочной деятельности					единиц									
						Показатель 3.2.2. Количество областных совещаний по развитию сферы сельского хозяйства на территории Губкинского городского округа, единиц	4	4	4	4	4	4	4	4	4



Приложение № 4
к муниципальной программе «Развитие
экономического потенциала и формирование
благоприятного предпринимательского
климата в Губкинском городском округе на
2014-2020 годы»

**Основные меры
правового регулирования в сфере реализации Программы**

№ п/п	Вид нормативного правового акта	Основные положения нормативного правового акта	Ответственный исполнитель и соисполнители	Ожидаемые сроки принятия
1	2	3	4	5
Подпрограмма 1 «Развитие общественного питания на территории Губкинского городского округа на 2014 – 2020 годы»				
1.	Постановление администрации Губкинского городского округа	«Об утверждении положения о проведении конкурса профессионального мастерства»	Управление потребительского рынка товаров, бытовых услуг, лицензирования и защиты прав потребителей	2014-2020 годы (по мере необходимости)
Подпрограмма 2 «Развитие торговли на территории Губкинского городского округа на 2014 – 2020 годы»				
2.	Постановление администрации Губкинского городского округа	«О проведении конкурса на лучшее предприятие торговли»	Управление потребительского рынка товаров, бытовых услуг, лицензирования и защиты прав потребителей	2014-2020 годы (по мере необходимости)
Подпрограмма 3 «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Губкинском городском округе на 2014 – 2020 годы»				
3.	Постановление администрации Губкинского городского округа	Положение о порядке предоставления финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Губкинского городского округа (утверждение нового либо актуализация ранее принятого документа)	Управление экономики и ценовой политики	Первый квартал 2014 г.

