



**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
**АДМИНИСТРАЦИИ**  
**ГУБКИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

от “10” октября 2013 г.

№ 2457-па

309189, г. Губкин, Белгородской обл.,  
ул. Мира, 16

Об утверждении муниципальной программы «Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации на 2014-2016 годы»

В соответствии с постановлением администрации Губкинского городского округа от 26 сентября 2013 года № 2299-па «О разработке муниципальной программы «Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации на 2014-2016 годы», в целях повышения качества предоставления информационных услуг и обеспечения населения Губкинского городского округа наиболее полной, объективной информацией о деятельности органов местного самоуправления

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить муниципальную программу «Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации на 2014-2016 годы» (далее – Программа, прилагается).

2. Управлению финансов и бюджетной политики администрации (Нечепалева О.М.) предусмотреть в бюджете Губкинского городского округа денежные средства на финансирование мероприятий Программы.

3. Постановление опубликовать в средствах массовой информации и разместить на официальном сайте администрации Губкинского городского округа в сети Интернет.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на первого заместителя главы администрации, руководителя аппарата администрации Черенкова И.Н.

Глава администрации



А. Кретов

Утверждена  
постановлением администрации  
Губкинского городского округа  
от «10» октября 2013 г. № 2457-нг

**Муниципальная программа  
«Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о  
деятельности органов местного самоуправления в печатных и  
электронных средствах массовой информации на 2014-2016 годы»**

**Паспорт**  
**муниципальной программы «Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации на 2014-2016 годы»**

|  |  |
|--|--|
| <b>Наименование программы</b>  | «Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации на 2014-2016 годы» (далее – Программа)  |
| <b>Наименование, дата и номер муниципального правового акта о разработке Программы</b> | Постановление администрации Губкинского городского округа от 26 сентября 2013 года № 2299-па «О разработке муниципальной программы «Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации на 2014-2016 годы» |
| <b>Муниципальный заказчик Программы</b>  | Администрация Губкинского городского округа  |
| <b>Представитель муниципального заказчика (координатор) Программы</b>                  | Информационно-аналитическое управление администрации Губкинского городского округа   |
| <b>Ф.И.О., должность руководителя Программы</b>  | Абрамова Татьяна Валентиновна – начальник информационно-аналитического управления администрации  |
| <b>Разработчики Программы</b>  | Информационно-аналитическое управление администрации Губкинского городского округа   |
| <b>Исполнители Программы</b>   | Администрация Губкинского городского округа  |

|   |   |
|---|---|
| <b>Участники Программы</b>                | Администрация Губкинского городского округа   |
| <b>Цель Программы</b>                     | Расширение объема, спектра и качества предоставления информационных услуг муниципальными периодическими печатными и электронными СМИ, обеспечение населения Губкинского городского округа полной, объективной и оперативной информацией о деятельности органов местного самоуправления, направленной на решение социально-экономических задач муниципального образования, улучшение качества жизни губкинцев, создание солидарного общества, а также содействие формированию благоприятного имиджа территории   |
| <b>Задачи Программы</b>                   | <ol style="list-style-type: none"><li>1.Повышение качества предоставления информационных услуг периодическими печатными и электронными СМИ.</li><li>2.Расширение объема и спектра предоставляемой населению Губкинского городского округа информации о деятельности органов местного самоуправления, направленной на решение социально-экономических задач муниципального образования, улучшение качества жизни губкинцев, создание солидарного общества, а также содействие формированию благоприятного имиджа территории.</li><li>3.Содействие профессиональной и творческой работе журналистов, повышению уровня их квалификации, качества телевизионных и радиопрограмм, публикуемых газетных материалов, появлению новых телевизионных и радиопрограмм, тематических рубрик и авторских материалов в печатных СМИ.</li></ol> |
| <b>Сроки и этапы реализации Программы</b> | 2014-2016 годы. Этапы реализации не выделяются.   |

**Подпрограммы,  
входящие в состав  
Программы**

1.Подпрограмма 1 «Развитие материально-технической базы муниципальных печатных и электронных СМИ на 2014-2016 годы».

2.Подпрограмма 2 «Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения на 2014-2016 годы».

3.Подпрограмма 3 «Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа на 2014-2016 годы».

**Объемы и источники  
финансирования  
Программы по годам  
реализации**

Финансирование Программы осуществляется за счет средств бюджета Губкинского городского округа, утвержденного на соответствующий год по соответствующим статьям бюджетной классификации. Общая потребность в финансовом обеспечении Программы - 72377,4 тыс.рублей, в том числе внебюджетных средств 43610,0 тыс.рублей из них по годам:

2014 год – 23319,8 тыс.рублей, в том числе 14233,0 тыс.рублей внебюджетных средств;

2015 год – 24461,3 тыс. рублей, в том числе 14688,5 тыс. рублей внебюджетных средств;

2016 год – 24596,3 тыс.рублей, в том числе 14688,5 тыс. рублей внебюджетных средств.

Объемы финансирования мероприятий Программы ежегодно подлежат уточнению при формировании бюджета на соответствующий финансовый год.

**Целевые показатели  
реализации Программы**

Количество модернизированных рабочих мест в редакциях печатных и электронных СМИ (2016 год – 5 единиц);

доля территории муниципального образования, охваченной качественным теле- и радиовещанием (2016 год – 85 процентов территории);

доля газетных площадей с информацией о деятельности органов местного самоуправления (2016 год – 25 % в общем объеме тиража);

доля телевизионного эфирного времени, отводимого для освещения деятельности органов местного самоуправления (2016 год – 50% в общем объеме времени телевещания);

доля радиовещательного эфирного времени, отводимого для освещения деятельности органов местного самоуправления (2016 год – 25 % в общем объеме радиовещания);

доля сотрудников редакций СМИ, прошедших курсы повышения квалификации и переобучение (2016 год – 20 процентов)

**Показатели социально-экономической эффективности реализации Программы**

Улучшение качества предоставления информации в печатных и электронных СМИ;

увеличение количества интернет-ресурсов редакций печатных и электронных СМИ, задействованных в обсуждении информационных сообщений, статей и др.;

увеличение количества новых телевизионных программ;

увеличение количества новых радиопрограмм;

создание новых тематических рубрик в печатных СМИ;

увеличение количества новых информационных услуг, предоставляемых населению редакциями печатных и электронных СМИ муниципального образования;

создание условий для творческого роста и повышения профессионального мастерства сотрудников редакций СМИ.

## **I. Содержание проблемы и необходимость ее решения программно-целевым методом**

Средства массовой информации (СМИ) оказывают существенное влияние на формирование общественного сознания, на установление полноценного диалога между властью и обществом и на формирование общественного мнения, сохранение и укрепление нравственных ценностей общества, духовности, традиций патриотизма и гуманизма, культурного и научного потенциала. Именно поэтому создание качественного информационного продукта и гарантированное доведение его до населения становится принципиальной задачей наряду с необходимостью совершенствования механизмов информирования жителей о деятельности органов местного самоуправления в плане реализации приоритетных национальных проектов и социально значимых региональных и муниципальных программ.

Развитие медиаиндустрии происходит в соответствии с очевидной мировой тенденцией, при которой уровень интереса к печатным средствам массовой информации, книгам и иной полиграфической продукции снижается и уступает уровню интереса к телевидению, радио, Интернету как к каналам и способам передачи информации, что кардинально меняет структуру воспринимаемой потребителем информации. При этом концепция вещания телевидения и радио ориентируется преимущественно на экономический результат (прежде всего, рейтинг программ, обеспечивающий рекламные контракты), что приводит к преобладанию развлекательных, музыкальных, новостных программ в ущерб образовательным, познавательным, детским, просветительским передачам, производство которых требует значительного финансирования.

Механизмы влияния органов местного самоуправления на концепции вещания федеральных каналов и тематику публикаций общероссийских периодических и электронных СМИ практически отсутствуют. В связи с этим существует необходимость проведения целенаправленной политики по поддержке и развитию местных периодических печатных и электронных СМИ.

Представляется, что предложения Программы конкретизируют систему приоритетов в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа, представленного периодическими печатными и электронными СМИ. Совершенствование данной системы позволит осуществлять более полное, объективное и оперативное информирование населения о деятельности органов местного самоуправления, направленное на решение социально-экономических задач муниципального образования, улучшение качества жизни губкинцев, создание солидарного общества.

С помощью средств массовой информации органы местного самоуправления формируют представление населения об общественных процессах, побуждают к позитивным социальным действиям, приобщают

жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения.

Население Губкинского городского округа значимую информацию о событиях, происходящих на территории муниципального образования, региона в целом, получает в основном через местные печатные и электронные СМИ, которые остаются важнейшим востребованным общественным институтом, что предопределяет необходимость участия органов местного самоуправления в его поддержании и развитии.

Основными принципами обеспечения доступа населения к информации о деятельности органов местного самоуправления являются открытость и достоверность информации, свобода ее поиска, получения, передачи и распространения. Реализация этих принципов напрямую зависит от количества средств массовой информации, наличия необходимой материально-технической базы, соответствующего профессионального уровня трудовых коллективов, что определяет практические возможности и качество выпускаемых номеров газет, выпусков теле- и радиопрограмм.

Информационное пространство Губкинского городского округа представлено МАУ «Губкинский телерадиокомитет», в структуру которого входят редакции телевидения, радиовещания и еженедельника «Эфир Губкина» с приложением «Муниципальный вестник», городской информационно-общественной газетой «Новое время», Губкинской районной общественно-политической газетой Белгородской области «Сельские просторы».

Редакции местных СМИ в соответствии с уставами осуществляют свою основную задачу – обеспечивают конституционное право граждан на информацию, освещают все сферы жизни городского округа, привлекают к обсуждению насущных проблем широкий круг жителей муниципального образования.

В Губкинском городском округе целенаправленно ведется работа по обеспечению оперативного информирования населения о жизнедеятельности территории, более широкого доступа к социально-значимой информации. Для этого разработаны и успешно действуют в сети Интернет с 2004 года официальный сайт органов местного самоуправления, с 2012 года официальные сайты МАУ «Губкинский телерадиокомитет», газеты «Новое время».

Печатные и электронные СМИ принимают участие в реализации ряда муниципальных проектов, направленных на формирование солидарного общества и позитивного информационного поля Губкинской территории, в мероприятиях, организуемых информационно-аналитическим управлением администрации, что позволяет более эффективно взаимодействовать в плане своевременного и полного информирования жителей о социально-значимых мероприятиях в Губкинском городском округе.

Содержание и мероприятия Программы соответствуют четвертому стратегическому направлению «Развитие гражданского общества Губкинского городского округа» и стратегическим задачам: «Содействие развитию, появлению и укреплению институтов гражданского общества», «Обеспечение открытости и развитие информационного обеспечения деятельности органов местного самоуправления», а также комплексу мероприятий для реализации задач: «Развитие местных СМИ», «Развитие системы информирования граждан о состоянии дел в муниципальном образовании, расширение доступа населения к современным информационно-коммуникационным технологиям» Стратегии социально-экономического развития Губкинского городского округа до 2025 года, принятой 31 декабря 2008 года решением десятой сессии Совета депутатов Губкинского городского округа.

Цели, задачи и ожидаемые результаты реализации комплекса мероприятий, предусмотренных Программой, соответствуют стратегическим приоритетам социально-экономического развития городского округа в части, касающейся сферы развития информационного пространства муниципального образования.

Несмотря на проводимую работу, в сфере развития информационного пространства муниципального образования остаются нерешенными ряд ключевых проблем:

- недостаточный уровень материально-технической базы муниципальных печатных и электронных СМИ для последующего внедрения перспективных цифровых технологий вещания, выпуска более качественных телевизионных и радиопрограмм, внедрения новых информационно-коммуникационных технологий в организации информирования населения и оказании более качественных информационных услуг;

- отсутствие притока молодых специалистов, и, как следствие, увеличение количества сотрудников редакций среднего и пенсионного возраста;

- недостаточное количество новых разножанровых телевизионных и радиопрограмм, тематических рубрик и авторских материалов в печатных СМИ.

Данные проблемы целесообразно решить программно-целевым методом. В конечном итоге реализация комплекса мероприятий Программы позволит обеспечить достижение цели и решение поставленных задач.

## **II. Цель, задачи, сроки и этапы реализации Программы**

Исходя из стратегических задач и приоритетов, обозначенных в Стратегии социально-экономического развития Губкинского городского округа до 2025 года, принятой 31 декабря 2008 года решением десятой сессии Совета депутатов Губкинского городского округа, целью Программы

является расширение объема и спектра предоставляемой населению Губкинского городского округа информации о деятельности органов местного самоуправления, направленной на решение социально-экономических задач муниципального образования, улучшение качества жизни губкинцев, создание солидарного общества, содействие формированию благоприятного имиджа территории, а также повышение качества предоставления информационных услуг периодическими печатными и электронными СМИ.

Для достижения поставленной цели требуется решение основных задач Программы:

- повышение качества предоставления информационных услуг периодическими печатными и электронными СМИ;

- расширение объема и спектра предоставляемой населению Губкинского городского округа информации о деятельности органов местного самоуправления, направленной на решение социально-экономических задач муниципального образования, улучшение качества жизни губкинцев, создание солидарного общества, а также содействие формированию благоприятного имиджа территории;

- содействие профессиональной и творческой работе журналистов, повышению уровня их квалификации, качества телевизионных и радиопрограмм, публикуемых газетных материалов, появлению новых телевизионных и радиопрограмм, тематических рубрик и авторских материалов в печатных СМИ.

Решение указанных задач будет осуществляться путем реализации программных мероприятий в течение 2014-2016 годов.

Этапы реализации Программы не выделяются.

Мероприятия Программы и подпрограмм, источники и объемы их финансирования подлежат ежегодному уточнению с учетом прогнозируемых объемов финансовых ресурсов, достигнутых результатов в предшествующий период реализации Программы.

### **III. Система программных мероприятий и основные направления реализации Программы**

Система подпрограмм Программы сформирована таким образом, чтобы достигнуть цели и обеспечить решение задач Программы, и состоит из трех подпрограмм:

1. Подпрограмма 1 «Развитие материально-технической базы муниципальных печатных и электронных СМИ на 2014-2016 годы».

Подпрограмма направлена на повышение качества предоставления информационных услуг периодическими печатными и электронными СМИ, расширение объема и спектра предоставляемой населению Губкинского

городского округа информации о деятельности органов местного самоуправления.

В рамках подпрограммы 1 предполагается осуществить мероприятия, направленные на создание условий для развития материально-технической базы печатных и электронных СМИ.

Реализация мероприятий подпрограммы позволит решить задачи подпрограммы 1, а также обеспечить внедрение перспективных цифровых технологий вещания, выпуск более качественных телевизионных и радиопрограмм, а также осуществить модернизацию рабочих мест в редакциях печатных и электронных СМИ, наряду с увеличением доли территории муниципального образования, охваченной качественным теле- и радиовещанием.

2. Подпрограмма 2 «Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения на 2014-2016 годы».

Подпрограмма направлена в первую очередь на расширение объема и спектра предоставляемой населению Губкинского городского округа информации о деятельности органов местного самоуправления, направленной на решение социально-экономических задач муниципального образования, улучшение качества жизни губкинцев, создание солидарного общества, содействие формированию благоприятного имиджа территории.

Предоставление субсидий муниципальным учреждениям и некоммерческим организациям позволит расширить объем и спектр предоставляемой населению Губкинского городского округа информации о деятельности органов местного самоуправления, будет способствовать созданию солидарного общества и формированию благоприятного имиджа губкинской территории.

3. Подпрограмма 3 «Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа на 2014-2016 годы».

Подпрограмма направлена на содействие профессиональному росту и творческой работе журналистов, повышение уровня их квалификации, качества телевизионных и радиопрограмм, публикуемых газетных материалов, появлению новых телевизионных и радиопрограмм, тематических рубрик и авторских материалов в печатных СМИ.

Проведение творческих конкурсов позволит повысить профессиональный и творческий уровень журналистов, качество авторских материалов в СМИ, а также создать условия для привлечения молодых специалистов в редакции печатных и электронных СМИ.

Исчерпывающий перечень основных мероприятий Программы и подпрограмм представлен в приложении № 3 Программы.

#### **IV. Ресурсное обеспечение Программы**

Источником ресурсного обеспечения Программы являются средства бюджета Губкинского городского округа. Для исполнения отдельных мероприятий могут привлекаться внебюджетные средства и другие источники финансирования, не противоречащие законодательству Российской Федерации.

Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов на реализацию мероприятий Программы, подпрограмм Программы за счет средств бюджета Губкинского городского округа по годам представлены в приложениях № 1, 2 к Программе.

Объем финансового обеспечения Программы подлежит ежегодному уточнению в рамках подготовки проекта муниципального правового акта о бюджете городского округа на очередной финансовый год и плановый период.

#### **V. Механизм реализации Программы, контроль за ходом ее реализации**

Основные механизмы реализации Программы:

- разработка правовых актов, необходимых для организации эффективной реализации мероприятий Программы;
- обеспечение Программы финансовыми ресурсами;
- ежегодное уточнение и утверждение программных мероприятий по обеспечению населения Губкинского городского округа полной, объективной и оперативной информацией о деятельности органов местного самоуправления.

Общее руководство и контроль за ходом реализации Программы осуществляет заказчик Программы - администрация Губкинского городского округа. От имени заказчика Программы оперативную работу по организации управления координации действий и контролю за ходом ее реализации осуществляет координатор Программы – информационно-аналитическое управление администрации Губкинского городского округа. Оперативное управление обеспечивается в соответствии с мероприятиями Программы, определяющими сроки и исполнителей.

Координатор Программы в срок до 01 апреля года, следующего за отчетным, предоставляет в управление финансов и бюджетной политики администрации Губкинского городского округа отчет о реализации соответствующих мероприятий.

Управление финансов и бюджетной политики и управление экономики и ценовой политики администрации Губкинского городского округа ежегодно проводят оценку эффективности реализации Программы, подготавливают заключение об оценке эффективности реализации Программы.

Сводная информация по итогам оценки эффективности достигнутых значений показателей рейтинга эффективности Программ в соответствии с бальными оценками направляется управлением финансов и бюджетной политики администрации Губкинского городского округа Главе администрации Губкинского городского округа в течение 30 рабочих дней со дня представления годового отчета.

Создание механизма муниципальной поддержки и контроль за целевым использованием бюджетных средств, выделяемых на реализацию Программы, осуществляет управление финансов и бюджетной политики администрации Губкинского городского округа.

## **VI. Оценка эффективности реализации Программы**

Реализация комплекса мероприятий, предусмотренных Программой, позволит решить проблему технической модернизации муниципального телерадиовещания, предоставления качественной информации в печатных и электронных СМИ в большем объеме, а также позволит создать условия для творческого роста и повышения профессионального мастерства сотрудников редакций СМИ. Все это обеспечит динамичное развитие информационного пространства Губкинского городского округа, повышение качества предоставления информационных услуг населению и в целом позволит обеспечить население городского округа полной, объективной и оперативной информацией о деятельности органов местного самоуправления. Целевые показатели могут быть скорректированы при изменении внешних факторов социально-экономического развития.

Целевые индикаторы, представляющие количественное выражение качественных изменений в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа, предназначены для оценки наиболее существенных результатов реализации Программы.

## **VII. Анализ рисков реализации Программы**

При реализации Программы осуществляются меры, направленные на снижение последствий рисков и повышение уровня гарантированности достижения предусмотренных в ней конечных результатов. На основе анализа мероприятий, предлагаемых для реализации в рамках Программы, выделены следующие риски ее реализации.

1. Финансовые риски связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным уровнем бюджетных расходов на курируемые сферы.

Возникновение данных рисков может привести к сокращению объемов и прекращению финансирования мероприятий Программы и невыполнению результатов муниципальной программы. Способами ограничения финансовых рисков выступают следующие меры:

- ежегодное уточнение объемов финансовых средств на реализацию мероприятий Программы в зависимости от достигнутых результатов;
- определение приоритетов для первоочередного финансирования;
- применение методик оценки эффективности бюджетных расходов.

2. Правовые риски связаны с изменениями законодательства, длительностью формирования нормативно-правовой базы, необходимой для реализации Программы. Это может привести к увеличению планируемых сроков и изменению условий реализации мероприятий Программы.

Для минимизации данных рисков в рамках реализации Программы планируется проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном и региональном законодательстве.

3. Административные риски связаны с неэффективным управлением реализацией подпрограмм, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости, нарушение сроков реализации мероприятий Программы, невыполнение ее цели и задач, недостижение плановых значений показателей. Основные условия минимизации административных рисков:

- формирование эффективной системы управления реализацией Программы и её подпрограмм;
- регулярная публикация в СМИ отчетов о ходе реализации Программы и подпрограмм;
- повышение эффективности взаимодействия участников реализации Программы;
- создание системы мониторинга реализации Программы;
- своевременная корректировка мероприятий Программы.

Управление рисками будет осуществляться в соответствии с федеральным, региональным законодательством и муниципальными правовыми актами.

## Целевые показатели (индикаторы) Программы

| № пп | Наименование индикатора   | Единицы измерения | Планируемое значение показателя по годам |      |      |      |
|------|---|-------------------|--|------|------|------|
|      |   |                   | 2013                                     | 2014 | 2015 | 2016 |
| 1.   | Доля сотрудников редакций СМИ, прошедших курсы повышения квалификации и переобучение  | процентов         | 6  | 10   | 15   | 20   |
| 2.   | Количество модернизированных рабочих мест в редакциях печатных и электронных СМИ  | единиц            | 2  | 3    | 4    | 5    |
| 3.   | Доля газетных площадей с информацией о деятельности органов местного самоуправления в общем объеме тиража                                       | процентов         | 18                                       | 20   | 22   | 25   |
| 4.   | Доля телевизионного эфирного времени, отводимого для освещения деятельности органов местного самоуправления, в общем объеме времени телевидения | процентов         | 35                                       | 40   | 45   | 50   |
| 5.   | Доля радиовещательного эфирного времени, отводимого для освещения деятельности органов местного самоуправления, в общем объеме радиовещания     | процентов         | 20                                       | 23   | 27   | 30   |
| 6.   | Доля территории муниципального образования, охваченной качественным теле- и радиовещанием   | процентов         | 60                                       | 70   | 80   | 85   |
| 7.   | Количество проведенных творческих конкурсов, направленных на развитие профессионального мастерства сотрудников редакций СМИ                     | единиц            | 1  | 1    | 1    | 1    |

**Подпрограмма 1**  
**«Развитие материально-технической базы муниципальных**  
**печатных и электронных СМИ на 2014-2016 годы»**

**Паспорт подпрограммы 1**

|   |   |
|---|---|
| <b>Наименование подпрограммы 1</b>  | «Развитие материально-технической базы муниципальных печатных и электронных СМИ на 2014-2016 годы» (далее – подпрограмма 1).  |
| <b>Наименование, дата и номер муниципального правового акта о разработке подпрограммы 1</b> | Постановление администрации Губкинского городского округа от 26 сентября 2013 года №2299-па «О разработке муниципальной программы «Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации на 2014-2016 годы» |
| <b>Муниципальный заказчик подпрограммы 1</b>  | Администрация Губкинского городского округа   |
| <b>Представитель муниципального заказчика (координатор) подпрограммы 1</b>                  | Информационно-аналитическое управление администрации Губкинского городского округа  |
| <b>Ф.И.О., должность руководителя подпрограммы 1</b>  | Абрамова Татьяна Валентиновна – начальник информационно-аналитического управления администрации   |
| <b>Разработчики подпрограммы 1</b>  | Информационно-аналитическое управление администрации Губкинского городского округа  |
| <b>Исполнители подпрограммы 1</b>   | Администрация Губкинского городского округа   |

|   |   |
|---|---|
| <b>Участники подпрограммы 1</b>   | Администрация Губкинского городского округа   |
| <b>Цель подпрограммы 1</b>  | Повышение качества предоставления информационных услуг периодическими печатными и электронными СМИ  |
| <b>Задачи Подпрограммы 1</b>  | <p>1. Модернизация рабочих мест в редакциях печатных и электронных СМИ.</p> <p>2. Увеличение доли территории муниципального образования, охваченной качественным теле- и радиовещанием.</p>   |
| <b>Сроки и этапы реализации подпрограммы 1</b>                              | 2014-2016 годы. Этапы реализации не выделяются.   |
| <b>Объемы и источники финансирования подпрограммы 1 по годам реализации</b> | <p>Общая потребность в финансовом обеспечении подпрограммы – 2048,9 тыс.рублей, в том числе внебюджетных средств 492,9 тыс.рублей из них по годам:</p> <p>2014 год – 289,5 тыс.рублей, в том числе 164,5 тыс.рублей внебюджетных средств;</p> <p>2015 год – 812,2 тыс.рублей, в том числе 164,2 тыс.рублей внебюджетных средств;</p> <p>2016 год – 947,2 тыс. рублей, в том числе 164,2 тыс.рублей внебюджетных средств.</p> <p>Объемы финансирования мероприятий Программы ежегодно подлежат уточнению при формировании бюджета на соответствующий финансовый год.</p> |
| <b>Целевые показатели реализации подпрограммы 1</b>                         | <p>Количество модернизированных рабочих мест в редакциях печатных и электронных СМИ (2016 год – 5 единиц);</p> <p>доля территории муниципального образования, охваченной качественным теле- и радиовещанием (2016 год – 85 процентов территории).</p>   |
| <b>Показатели социально-экономической эффективности</b>                     | Улучшение качества предоставления информации в печатных и электронных СМИ; увеличение количества интернет-  |

**реализации  
подпрограммы 1**

ресурсов редакций печатных и электронных СМИ, задействованных в обсуждении информационных сообщений, статей и др.

### **I. Содержание проблемы и необходимость ее решения программно-целевым методом**

Важнейшими принципами обеспечения доступа населения к информации о деятельности органов местного самоуправления являются открытость и доступность информации, свобода ее поиска, получения, передачи и распространения. Реализация этих принципов напрямую зависит от количества и качества средств массовой информации, наличия у них необходимой материально-технической базы, определяющей практические возможности выпуска газет, журналов и другой печатной продукции, телевизионных и радиопрограмм.

В настоящее время существуют устойчивые мировые тенденции в сфере производства и распространения электронных средств массовой информации и систем массовых коммуникаций с использованием цифровых технологий в производстве и переходом на цифровое вещание.

В России переход от аналогового к цифровому наземному эфирному вещанию запланирован к 2015 году. Использование цифровых методов обработки сигналов позволяет существенно увеличить ёмкость существующих частотных каналов, приводит не только к совершенно новому набору и качеству предоставляемых услуг, но и ставит новые задачи по созданию условий для адаптации сферы массовых коммуникаций и пользователей к рыночным условиям. Вторая тенденция - развитие новых видов услуг, обеспечивающих распространение телерадиоконтента по мультисервисным сетям, домовым компьютерным сетям, по сетям фиксированной и мобильной телефонной связи.

Телерадиовещание на территории Губкинского городского округа осуществляет МАУ «Губкинский телерадиокомитет».

В данном формате предоставляется социально-значимая информация, в том числе о деятельности органов местного самоуправления.

В случае отсутствия программного решения на муниципальном уровне по модернизации местного телерадиовещания, переводу его на цифровые технологии и увеличению времени собственного вещания возникает вероятность следующих последствий:

- утрата позиций конкурентоспособности телерадиоканалов ввиду появления других качественных каналов в первом и во втором цифровых мультиплексах;

- уменьшение аудитории к 2016 году ввиду постепенного перехода телезрителей на цифровое телевидение и радио;

- возможные сбои (прекращение) деятельности ввиду аннулирования частот (аналоговых) и полного перехода на цифровое вещание;
- ослабление единого информационного пространства Губкинского городского округа;
- сокращение возможности оповещения населения при чрезвычайных ситуациях, природных и техногенных катастрофах и в особый период;
- рост технологического и качественного отставания муниципального телевидения и радио от развития рынка телекоммуникаций.

В связи с развитием цифровых технологий вещания и производства контента существует проблема технической модернизации оборудования муниципального телерадиовещания.

Обеспечение стабильной работы телерадиокомитета по освещению деятельности органов местного самоуправления, направленной на решение социально-экономических задач территории, улучшение качества жизни губкинцев и создание солидарного общества, позволит эффективно решить задачи по включению губкинского телерадиовещания в состав цифрового мультиплекса и дальнейшее развитие на базе цифровых технологий, что без финансовой поддержки в виде использования программно-целевого подхода представляется невозможным.

## **II. Цель, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 1**

Исходя из стратегических задач и приоритетов, обозначенных в Стратегии социально-экономического развития Губкинского городского округа до 2025 года, принятой 31 декабря 2008 года решением десятой сессии Совета депутатов Губкинского городского округа, целью подпрограммы 1 является повышение качества предоставления информационных услуг периодическими печатными и электронными СМИ.

Для достижения поставленной цели требуется решение основных задач подпрограммы 1:

- модернизация рабочих мест в редакциях печатных и электронных СМИ;
- увеличение доли территории муниципального образования, охваченной качественным теле- и радиовещанием.

Решение указанных задач будет осуществляться путем реализации мероприятий подпрограммы 1 в течение 2014-2016 годов.

Этапы реализации подпрограммы 1 не выделяются.

Мероприятия подпрограммы 1, источники и объемы их финансирования подлежат ежегодному уточнению с учетом прогнозируемых объемов финансовых ресурсов, достигнутых результатов в предшествующий период реализации Программы и подпрограммы 1.

### **III. Система мероприятий подпрограммы 1 и основные направления реализации подпрограммы 1**

Достижение цели и решение задач подпрограммы 1 осуществляется путем скоординированного выполнения взаимосвязанных мероприятий, направленных на создание соответствующей материально-технической базы для последующего внедрения перспективных цифровых технологий вещания и обеспечение максимального охвата территории муниципального образования качественным теле- и радиовещанием, а также на создание условий для модернизации рабочих мест в редакциях печатных и электронных СМИ и выпуска более качественных телевизионных и радиопрограмм.

Этапы реализации подпрограммы не выделяются в связи с тем, что ежегодно предусматривается реализация взаимоувязанных комплексов мероприятий.

### **IV. Ресурсное обеспечение подпрограммы 1**

Источником ресурсного обеспечения подпрограммы 1 являются средства бюджета Губкинского городского округа. Для исполнения отдельных мероприятий могут привлекаться внебюджетные средства и другие источники финансирования, не противоречащие законодательству Российской Федерации.

Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов на реализацию мероприятий подпрограммы 1 за счет средств бюджета Губкинского городского округа по годам представлены в приложении № 2 к Программе.

Объем финансового обеспечения подпрограммы 1 подлежит ежегодному уточнению в рамках подготовки проекта муниципального правового акта о бюджете городского округа на очередной финансовый год и плановый период.

### **V. Механизм реализации подпрограммы 1, контроль за ходом ее реализации**

Основные механизмы реализации подпрограммы 1:

- разработка правовых актов, необходимых для организации эффективной реализации мероприятий подпрограммы 1;
- обеспечение подпрограммы 1 финансовыми ресурсами;
- ежегодное уточнение и утверждение программных мероприятий.

Общее руководство и контроль за ходом реализации подпрограммы 1 осуществляет заказчик подпрограммы 1 - администрация Губкинского городского округа. От имени заказчика подпрограммы 1 оперативную работу

по организации управления координации действий и контролю за ходом ее реализации осуществляет координатор подпрограммы 1 – информационно-аналитическое управление администрации Губкинского городского округа. Оперативное управление обеспечивается в соответствии с мероприятиями подпрограммы 1, определяющими сроки и исполнителей.

Координатор подпрограммы 1 в срок до 1 апреля года, следующего за отчетным, предоставляет в управление финансов и бюджетной политики администрации Губкинского городского округа отчет о реализации соответствующих мероприятий.

Управление финансов и бюджетной политики и управление экономики и ценовой политики администрации Губкинского городского округа ежегодно проводят оценку эффективности реализации подпрограммы 1, подготавливают заключение об оценке эффективности реализации подпрограммы 1.

Сводная информация по итогам оценки эффективности достигнутых значений показателей рейтинга эффективности подпрограммы 1 в соответствии с базисными оценками направляется управлением финансов и бюджетной политики администрации Губкинского городского округа Главе администрации Губкинского городского округа в течение 30 рабочих дней со дня представления годового отчета.

Создание механизма муниципальной поддержки и контроль за целевым использованием бюджетных средств, выделяемых на реализацию подпрограммы 1, осуществляет управление финансов и бюджетной политики администрации Губкинского городского округа.

## **VI. Оценка эффективности реализации подпрограммы 1**

Оценка результативности и социально-экономической эффективности подпрограммы 1 проводится на основе анализа целевых показателей, выражающих степень выполнения мероприятий.

Реализация комплекса мероприятий, предусмотренных подпрограммой 1, позволит решить проблему технической модернизации муниципального телерадиовещания, тем самым позволит предоставлять качественную информацию в печатных и электронных СМИ в большем объеме. Все это внесет свой вклад в обеспечение динамичного развития информационного пространства Губкинского городского округа, повышение качества предоставления информационных услуг населению и в целом обеспечить население городского округа полной, объективной и оперативной информацией о деятельности органов местного самоуправления.

Целевые показатели могут быть скорректированы при изменении внешних факторов социально-экономического развития.

Целевые индикаторы, представляющие количественное выражение качественных изменений в сфере развития информационного пространства

Губкинского городского округа, предназначены для оценки наиболее существенных результатов реализации подпрограммы 1.

### Целевые показатели (индикаторы) подпрограммы 1

| №<br>пп | Наименование индикатора   | Единицы<br>измерения | Годы |      |      |      |
|---------|---|----------------------|------|------|------|------|
|         |   |                      | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| 1.      | Количество модернизированных рабочих мест в редакциях печатных и электронных СМИ          | единиц               | 2    | 3    | 4    | 5    |
| 2.      | Доля территории муниципального образования, охваченной качественным теле- и радиовещанием | процентов            | 60   | 70   | 80   | 85   |

## Подпрограмма 2

**«Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения на 2014-2016 годы»**

### Паспорт подпрограммы 2

|   |  |
|---|--|
| <b>Наименование подпрограммы 2</b>  | «Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения на 2014-2016 годы» (далее – подпрограмма 2).                       |
| <b>Наименование, дата и номер муниципального правового акта о разработке подпрограммы 2</b> | Постановление администрации Губкинского городского округа от 26 сентября 2013 года № 2299-па «О разработке муниципальной программы «Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации на 2014-2016 годы» |
| <b>Муниципальный заказчик подпрограммы 2</b>  | Администрация Губкинского городского округа  |
| <b>Представитель муниципального заказчика (координатор) подпрограммы 2</b>                  | Информационно-аналитическое управление администрации Губкинского городского округа   |
| <b>Ф.И.О., должность руководителя подпрограммы 2</b>  | Абрамова Татьяна Валентиновна – начальник информационно-аналитического управления администрации  |

|   |   |
|---|---|
| <b>Разработчики подпрограммы 2</b>  | Информационно-аналитическое управление администрации Губкинского городского округа  |
| <b>Исполнители подпрограммы 2</b>   | Администрация Губкинского городского округа   |
| <b>Участники подпрограммы 2</b>   | Администрация Губкинского городского округа   |
| <b>Цель подпрограммы 2</b>  | Расширение объема и спектра предоставляемой населению Губкинского городского округа информации о деятельности органов местного самоуправления, направленной на решение социально-экономических задач муниципального образования, улучшение качества жизни губкинцев, создание солидарного общества, содействие формированию благоприятного имиджа территории                    |
| <b>Задачи подпрограммы 2</b>  | <p>1. Увеличение доли газетных площадей с информацией о деятельности органов местного самоуправления.</p> <p>2. Увеличение доли телевизионного эфирного времени, отводимого для освещения деятельности органов местного самоуправления.</p> <p>3. Увеличение доли радиовещательного эфирного времени, отводимого для освещения деятельности органов местного самоуправления</p> |
| <b>Сроки и этапы реализации подпрограммы 2</b>                              | 2014-2016 годы. Этапы реализации не выделяются.   |
| <b>Объемы и источники финансирования подпрограммы 2 по годам реализации</b> | <p>Общая потребность в финансовом обеспечении подпрограммы 2 – 69803,5 тыс.рублей, в том числе внебюджетных средств 42667,1 тыс.рублей из них по годам:</p> <p>2014 год – 22855,3 тыс.рублей, в том числе 13918,5 тыс.рублей внебюджетных</p>   |

средств;

2015 год – 23474,1 тыс.рублей, в том числе 14374,3 тыс. рублей внебюджетных средств;

2016 год – 23474,1 тыс. рублей, в том числе 14374,3 тыс. рублей внебюджетных средств.

Объемы финансирования мероприятий подпрограммы 2 ежегодно подлежат уточнению при формировании бюджета на соответствующий финансовый год.

**Целевые показатели реализации подпрограммы 2**

Доля газетных площадей с информацией о деятельности органов местного самоуправления (2016 год – 25 % в общем объеме тиража);

доля телевизионного эфирного времени, отводимого для освещения деятельности органов местного самоуправления (2016 год – 50% в общем объеме времени телевещания);

доля радиовещательного эфирного времени, отводимого для освещения деятельности органов местного самоуправления (2016 год – 25 % в общем объеме радиовещания).

**Показатели социально-экономической эффективности реализации подпрограммы 2**

Увеличение количества новых телевизионных программ;

увеличение количества новых радиопрограмм;

создание новых тематических рубрик в печатных СМИ;

увеличение количества новых информационных услуг, предоставляемых населению редакциями печатных и электронных СМИ муниципального образования.

## **I. Содержание проблемы и необходимость ее решения программно-целевым методом**

Успех печатных и электронных СМИ сегодня во многом зависит от их способности приспосабливаться к потребностям потребителей, чье свободное время подчинено возросшему темпу жизни и ограничено количеством задач, которые необходимо решить. Поэтому очень важно, чтобы представленные материалы были актуальными и информативно ценными. Важна новая качественная форма подачи материалов, как в печатном варианте, так и возможно предоставление населению возможности читать, смотреть, слушать издание на компьютере.

Повышение качества информации, ее оперативное доведение до населения, увеличение периодичности выхода газет, объемов эфирного времени теле- и радиопрограмм приводят к расширению информационных возможностей и к увеличению аудитории имеющихся средств массовой информации.

Эффективное использование информационных ресурсов посредством муниципального задания, свободный доступ к информации о деятельности органов местного самоуправления, организация обратной связи с населением помогут обеспечить открытость власти и реализацию конституционных прав граждан на получение оперативной и достоверной информации.

Информирование населения органами власти через средства массовой информации способствует повышению правовой культуры населения, ориентированной на формирование интереса граждан к политико-правовой жизни городского округа.

Решение программно-целевым методом задач, обозначенных в подпрограмме 2, позволит расширить объем и спектр предоставляемой населению Губкинского городского округа информации о деятельности органов местного самоуправления, направленной на решение социально-экономических задач муниципального образования, улучшение качества жизни губкинцев, создание солидарного общества, содействие формированию благоприятного имиджа территории.

Выполнение данных задач с помощью местных СМИ в целом будет способствовать формированию идеологических представлений населения об общественных процессах и приобщению жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения.

Повышение качества информационных услуг способствует улучшению качества жизни населения муниципального образования, формированию солидарного общества, распространению духовных ценностей, сохранению культурно-исторических традиций жителей Губкинского городского округа.

## **II. Цель, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 2**

Исходя из стратегических задач и приоритетов, обозначенных в Стратегии социально-экономического развития Губкинского городского округа до 2025 года, принятой 31 декабря 2008 года решением десятой сессии Совета депутатов Губкинского городского округа, целью подпрограммы 2 является расширение объема и спектра предоставляемой населению Губкинского городского округа информации о деятельности органов местного самоуправления, направленной на решение социально-экономических задач муниципального образования, улучшение качества жизни губкинцев, создание солидарного общества, содействие формированию благоприятного имиджа территории.

Для достижения поставленной цели требуется решение основных задач подпрограммы 2:

- увеличение доли газетных площадей с информацией о деятельности органов местного самоуправления;
- увеличение доли телевизионного эфирного времени, отводимого для освещения деятельности органов местного самоуправления;
- увеличение доли радиовещательного эфирного времени, отводимого для освещения деятельности органов местного самоуправления.

Решение указанных задач будет осуществляться путем реализации мероприятий подпрограммы 2 в течение 2014-2016 годов.

Этапы реализации подпрограммы 2 не выделяются.

Мероприятия подпрограммы 2, источники и объемы их финансирования подлежат ежегодному уточнению с учетом прогнозируемых объемов финансовых ресурсов, достигнутых результатов в предшествующий период реализации Программы и подпрограммы 2.

## **III. Система мероприятий подпрограммы 2 и основные направления реализации подпрограммы 2**

Достижение цели и решение задач подпрограммы 2 осуществляется путем предоставления субсидий муниципальным учреждениям и некоммерческим организациям, что позволит расширить объем и спектр предоставляемой населению Губкинского городского округа информации о деятельности органов местного самоуправления, направленной на решение социально-экономических задач муниципального образования, улучшение качества жизни губкинцев, создание солидарного общества, содействие формированию благоприятного имиджа территории.

Этапы реализации подпрограммы 2 не выделяются в связи с тем, что ежегодно предусматривается реализация взаимосвязанных комплексов мероприятий.

#### **IV. Ресурсное обеспечение подпрограммы 2**

Источником ресурсного обеспечения подпрограммы 2 являются средства бюджета Губкинского городского округа. Для исполнения отдельных мероприятий могут привлекаться внебюджетные средства и другие источники финансирования, не противоречащие законодательству Российской Федерации.

Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов на реализацию мероприятий подпрограммы 2 за счет средств бюджета Губкинского городского округа по годам представлены соответственно в приложении № 2 к Программе.

Объем финансового обеспечения подпрограммы 2 подлежит ежегодному уточнению в рамках подготовки проекта муниципального правового акта о бюджете городского округа на очередной финансовый год и плановый период.

#### **V. Механизм реализации подпрограммы 2, контроль за ходом ее реализации**

Основные механизмы реализации подпрограммы 2:

- разработка правовых актов, необходимых для организации эффективной реализации мероприятий подпрограммы 2;
- обеспечение подпрограммы 2 финансовыми ресурсами;
- ежегодное уточнение и утверждение программных мероприятий.

Общее руководство и контроль за ходом реализации подпрограммы 2 осуществляет заказчик подпрограммы 2 - администрация Губкинского городского округа. От имени заказчика подпрограммы 2 оперативную работу по организации управления координации действий и контролю за ходом ее реализации осуществляет координатор подпрограммы 2 – информационно-аналитическое управление администрации Губкинского городского округа. Оперативное управление обеспечивается в соответствии с мероприятиями подпрограммы 2, определяющими сроки и исполнителей.

Координатор подпрограммы 2 в срок до 1 апреля года, следующего за отчетным, предоставляет в управление финансов и бюджетной политики администрации Губкинского городского округа отчет о реализации соответствующих мероприятий.

Управление финансов и бюджетной политики и управление экономики и ценовой политики администрации Губкинского городского округа ежегодно проводят оценку эффективности реализации подпрограммы 2, подготавливают заключение об оценке эффективности реализации подпрограммы 2.

Сводная информация по итогам оценки эффективности достигнутых значений показателей рейтинга эффективности подпрограммы 2 в

соответствии с бальными оценками направляется управлением финансов и бюджетной политики администрации Губкинского городского округа Главе администрации Губкинского городского округа в течение 30 рабочих дней со дня представления годового отчета.

Создание механизма муниципальной поддержки и контроль за целевым использованием бюджетных средств, выделяемых на реализацию подпрограммы 2, осуществляет управление финансов и бюджетной политики администрации Губкинского городского округа

## VI. Оценка эффективности реализации подпрограммы 2

Оценка результативности и социально-экономической эффективности подпрограммы 2 проводится на основе анализа целевых показателей, выражающих степень выполнения мероприятий.

Реализация комплекса мероприятий, предусмотренных подпрограммой 2, позволит решить проблему предоставления качественной информации в печатных и электронных СМИ в большем объеме, что в свою очередь обеспечит динамичное развитие информационного пространства Губкинского городского округа, повышение качества предоставления информационных услуг населению и в целом позволит обеспечить население городского округа полной, объективной и оперативной информацией о деятельности органов местного самоуправления.

Исчерпывающая информация о прогнозируемых сводных показателях муниципального задания на оказание услуг (работ) по Программе и подпрограмме 2 представлена в приложении № 4.

Целевые показатели могут быть скорректированы при изменении внешних факторов социально-экономического развития.

Целевые индикаторы, представляющие количественное выражение качественных изменений в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа, предназначены для оценки наиболее существенных результатов реализации подпрограммы 2.

### Целевые показатели (индикаторы) подпрограммы 2

| №<br>пп | Наименование<br>индикатора  | Единицы<br>измерения | Годы |      |      |      |
|---------|---|----------------------|------|------|------|------|
|         |   |                      | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| 1.      | Доля газетных площадей с информацией о деятельности органов местного самоуправления в общем объеме тиража | процентов            | 18   | 20   | 22   | 25   |
| 2.      | Доля телевизионного эфирного времени,   | процентов            | 35   | 40   | 45   | 50   |

|    |   |           |    |    |    |    |
|----|---|-----------|----|----|----|----|
|    | отводимого для освещения деятельности органов местного самоуправления, в общем объеме времени телевещания                                   |           |    |    |    |    |
| 3. | Доля радиовещательного эфирного времени, отводимого для освещения деятельности органов местного самоуправления, в общем объеме радиовещания | процентов | 20 | 23 | 27 | 30 |

**Подпрограмма 3**  
**«Кадровая политика в сфере развития информационного пространства**  
**Губкинского городского округа**  
**на 2014-2016 годы»**

**Паспорт подпрограммы 3**

|   |  |
|---|--|
| <b>Наименование подпрограммы 3</b>  | «Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа на 2014-2016 годы» (далее – подпрограмма 3).  |
| <b>Наименование, дата и номер муниципального правового акта о разработке подпрограммы 3</b> | Постановление администрации Губкинского городского округа от 26 сентября 2013 года № 2299-па «О разработке муниципальной программы «Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации на 2014-2016 годы» |
| <b>Муниципальный заказчик подпрограммы 3</b>  | Администрация Губкинского городского округа  |
| <b>Представитель муниципального заказчика (координатор) подпрограммы 3</b>                  | Информационно-аналитическое управление администрации Губкинского городского округа   |
| <b>Ф.И.О., должность руководителя подпрограммы 3</b>  | Абрамова Татьяна Валентиновна – начальник информационно-аналитического управления  |
| <b>Разработчики подпрограммы 3</b>  | Информационно-аналитическое управление администрации Губкинского городского округа   |
| <b>Исполнители подпрограммы 3</b>   | Администрация Губкинского городского округа  |

|   |  |
|---|--|
| <b>Участники подпрограммы 3</b>   | Администрация Губкинского городского округа  |
| <b>Цель подпрограммы 3</b>  | Создание условий для профессионального роста и творческой работы журналистов, повышение уровня их квалификации, качества телевизионных и радиопрограмм, публикуемых газетных материалов, появления новых телевизионных и радиопрограмм, тематических рубрик и авторских материалов в печатных СМИ.   |
| <b>Задачи подпрограммы 3</b>  | <p>1. Увеличение доли сотрудников редакций СМИ, прошедших курсы повышения квалификации и переобучение.</p> <p>2. Организация и проведение творческих конкурсов, направленных на развитие профессионального мастерства сотрудников редакций СМИ.</p>  |
| <b>Сроки и этапы реализации подпрограммы 3</b>                              | 2014-2016 годы. Этапы реализации не выделяются.  |
| <b>Объемы и источники финансирования подпрограммы 3 по годам реализации</b> | <p>Общая потребность в финансовом обеспечении подпрограммы 3 – 525,0 тыс.рублей, в том числе внебюджетных средств 425,0 тыс.рублей из них по годам:</p> <p>2014 год – 175,0 тыс.рублей, в том числе 150,0 тыс.рублей внебюджетных средств;</p> <p>2015 год – 175,0 тыс.рублей, в том числе 150,0 тыс.рублей внебюджетных средств;</p> <p>2016 год – 175,0 тыс.рублей, в том числе 150,0 тыс.рублей внебюджетных средств.</p> <p>Объемы финансирования мероприятий подпрограммы 3 ежегодно подлежат уточнению при формировании бюджета на соответствующий финансовый год.</p> |

|   |   |
|---|---|
| <b>Целевые показатели реализации подпрограммы 3</b>                               | Доля сотрудников редакций СМИ, прошедших курсы повышения квалификации и переобучение (2016 год – 20 процентов);<br>количество проведенных творческих конкурсов, направленных на развитие профессионального мастерства сотрудников редакций СМИ. |
| <b>Показатели социально-экономической эффективности реализации подпрограммы 3</b> | Создание условий для творческого роста и повышения профессионального мастерства сотрудников редакций СМИ  |

### **I. Содержание проблемы и необходимость ее решения программно-целевым методом**

Уровень качества подаваемой населению информации, увеличение периодичности выхода газет, объемов эфирного времени теле- и радиопрограмм напрямую отражается на уровне востребованности в территориальном сообществе того или иного печатного и электронного СМИ. Во многом именно уровень профессионального мастерства редакционных коллективов позволяет качественно и профессионально осуществить подачу актуального и востребованного материала.

В редакциях СМИ Губкинского городского округа одной из ключевых проблем на сегодняшний день является отсутствие притока молодых специалистов, и, как следствие, увеличение количества сотрудников редакций среднего и пенсионного возраста.

Реализация комплекса мероприятий подпрограммы 3 программно-целевым методом позволит повысить профессиональный и творческий уровень журналистов, качество авторских материалов в СМИ, а также создать условия для привлечения молодых специалистов в редакции печатных и электронных СМИ.

### **II. Цель, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 3**

Исходя из стратегических задач и приоритетов, обозначенных в Стратегии социально-экономического развития Губкинского городского округа до 2025 года, принятой 31 декабря 2008 года решением десятой сессии Совета депутатов Губкинского городского округа, целью подпрограммы 3 является создание условий для профессионального роста и творческой работы журналистов, повышение уровня их квалификации, качества телевизионных и радиопрограмм, публикуемых газетных

материалов, появления новых телевизионных и радиопрограмм, тематических рубрик и авторских материалов в печатных СМИ.

Все это позволит достичь общей цели Программы: расширить объем и спектр предоставляемой населению Губкинского городского округа информации о деятельности органов местного самоуправления, направленной на решение социально-экономических задач муниципального образования, улучшение качества жизни губкинцев, создание солидарного общества, содействие формированию благоприятного имиджа территории, а также повысить качество предоставления информационных услуг периодическими печатными и электронными СМИ.

Для достижения поставленной цели требуется решение основных задач подпрограммы 3:

- увеличение доли сотрудников редакций СМИ, прошедших курсы повышения квалификации и переобучение;

- организация и проведение творческих конкурсов, направленных на развитие профессионального мастерства сотрудников редакций СМИ.

Решение указанных задач будет осуществляться путем реализации мероприятий подпрограммы 3 в течение 2014-2016 годов.

Этапы реализации подпрограммы 3 не выделяются.

### **III. Система мероприятий подпрограммы 3 и основные направления реализации подпрограммы 3**

Достижение цели и решение задач подпрограммы 3 осуществляется путем проведения творческих конкурсов, направленных на создание условий, необходимых для профессионального роста и творческой работы журналистов, повышение уровня их квалификации, качества телевизионных и радиопрограмм, публикуемых газетных материалов, появление новых телевизионных и радиопрограмм, тематических рубрик и авторских материалов в печатных СМИ.

Этапы реализации подпрограммы 3 не выделяются в связи с тем, что ежегодно предусматривается реализация взаимоувязанных комплексов мероприятий.

### **IV. Ресурсное обеспечение подпрограммы 3**

Источником ресурсного обеспечения подпрограммы 3 являются средства бюджета Губкинского городского округа. Для исполнения отдельных мероприятий могут привлекаться внебюджетные средства и другие источники финансирования, не противоречащие законодательству Российской Федерации.

Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов на реализацию мероприятий подпрограммы 3 за счет средств бюджета

Губкинского городского округа по годам представлены соответственно в приложении № 2 к Программе.

Объем финансового обеспечения подпрограммы 3 подлежит ежегодному уточнению в рамках подготовки проекта муниципального правового акта о бюджете городского округа на очередной финансовый год и плановый период.

#### **V. Механизм реализации подпрограммы 3, контроль за ходом ее реализации**

Основные механизмы реализации подпрограммы 3:

- разработка правовых актов, необходимых для организации эффективной реализации мероприятий подпрограммы 3;
- обеспечение подпрограммы 3 финансовыми ресурсами;
- ежегодное уточнение и утверждение программных мероприятий.

Общее руководство и контроль за ходом реализации подпрограммы 3 осуществляет заказчик подпрограммы 3 - администрация Губкинского городского округа. От имени заказчика подпрограммы 3 оперативную работу по организации управления координации действий и контролю за ходом ее реализации осуществляет координатор подпрограммы 3 – информационно-аналитическое управление администрации Губкинского городского округа. Оперативное управление обеспечивается в соответствии с мероприятиями подпрограммы 3, определяющими сроки и исполнителей.

Координатор подпрограммы 3 в срок до 1 апреля года, следующего за отчетным, предоставляет в управление финансов и бюджетной политики администрации Губкинского городского округа отчет о реализации соответствующих мероприятий.

Управление финансов и бюджетной политики и управление экономики и ценовой политики администрации Губкинского городского округа ежегодно проводят оценку эффективности реализации подпрограммы 3, подготавливают заключение об оценке эффективности реализации подпрограммы 3.

Сводная информация по итогам оценки эффективности достигнутых значений показателей рейтинга эффективности подпрограммы 3 в соответствии с бальными оценками направляется управлением финансов и бюджетной политики администрации Губкинского городского округа Главе администрации Губкинского городского округа в течение 30 рабочих дней со дня представления годового отчета.

Создание механизма муниципальной поддержки и контроль за целевым использованием бюджетных средств, выделяемых на реализацию подпрограммы 3, осуществляет управление финансов и бюджетной политики администрации Губкинского городского округа.

## VI. Оценка эффективности реализации подпрограммы 3

Оценка результативности и социально-экономической эффективности подпрограммы 3 проводится на основе анализа целевых показателей, выражающих степень выполнения мероприятий.

Реализация комплекса мероприятий, предусмотренных подпрограммой 3, позволит создать условия для профессиональной и творческой работы журналистов, повышения уровня их квалификации, качества телевизионных и радиопрограмм, публикуемых газетных материалов, появлению новых телевизионных и радиопрограмм, тематических рубрик и авторских материалов в печатных СМИ.

Целевые показатели могут быть скорректированы при изменении внешних факторов социально-экономического развития.

Целевые индикаторы, представляющие количественное выражение качественных изменений в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа, предназначены для оценки наиболее существенных результатов реализации подпрограммы 3.

### Целевые показатели (индикаторы) подпрограммы 3

| №<br>пп | Наименование индикатора   | Единицы<br>измерения | Годы |      |      |      |
|---------|---|----------------------|------|------|------|------|
|         |   |                      | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| 1.      | Доля сотрудников редакций СМИ, прошедших курсы повышения квалификации и переобучение  | процентов            | 6    | 10   | 15   | 20   |
| 2.      | Количество проведенных творческих конкурсов, направленных на развитие профессионального мастерства сотрудников редакций СМИ | количество           | 1    | 1    | 1    | 1    |



Приложение № 1  
к муниципальной программе  
«Обеспечение населения Губкинского  
городского округа информацией о  
деятельности органов местного  
самоуправления в печатных и электронных  
средствах массовой информации  
на 2014-2016 годы»

**Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов  
на реализацию мероприятий муниципальной программы «Обеспечение населения Губкинского городского округа  
информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации  
на 2014-2016 годы» из различных источников финансирования**

| Статус                  | Наименование государственной программы, подпрограммы, основные мероприятия  | Объем финансирования, источники финансирования | Оценка расходов (тыс. рублей) |         |         |
|-------------------------|---|--|-------------------------------|---------|---------|
|                         |   |  | 2014 г.                       | 2015 г. | 2016 г. |
| 1                       | 2   | 3  | 4                             | 5       | 6       |
| Муниципальная программа | «Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации на 2014-2016 годы» | Всего  | 23319,8                       | 24461,3 | 24596,3 |
|                         |   | федеральный бюджет                             | -                             | -       | -       |
|                         |   | областной бюджет                               | -                             | -       | -       |
|                         |   | бюджет городского округа                       | 9086,8                        | 9772,8  | 9907,8  |
|                         |   | иные источники                                 | 14233,0                       | 14688,5 | 14688,5 |
| Подпрограмма 1          | «Развитие материально-технической базы муниципальных печатных и электронных СМИ на 2014-2016 годы»  | Всего  | 289,5                         | 812,2   | 947,2   |
|                         |   | федеральный бюджет                             | -                             | -       | -       |
|                         |   | областной бюджет                               | -                             | -       | -       |
|                         |   | бюджет городского округа                       | 125,0                         | 648,0   | 783,0   |
|                         |   | иные источники                                 | 164,5                         | 164,2   | 164,2   |
| Подпрограмма 2          | «Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах.   | Всего  | 22855,3                       | 23474,1 | 23474,1 |
|                         |   | федеральный бюджет                             | -                             | -       | -       |

| 1              | 2  | 3                        | 4       | 5       | 6       |
|----------------|--|--------------------------|---------|---------|---------|
|                | побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения на 2014-2016 годы» | областной бюджет         | -       | -       | -       |
|                |  | бюджет городского округа | 8936,8  | 9099,8  | 9099,8  |
|                |  | иные источники           | 13918,5 | 14374,3 | 14374,3 |
| Подпрограмма 3 | «Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа на 2014-2016 годы»  | Всего                    | 175,0   | 175,0   | 175,0   |
|                |  | федеральный бюджет       | -       | -       | -       |
|                |  | областной бюджет         | -       | -       | -       |
|                |  | бюджет городского округа | 25,0    | 25,0    | 25,0    |
|                |  | иные источники           | 150,0   | 150,0   | 150,0   |



Приложение № 2  
к муниципальной программе «Обеспечение  
населения Губкинского городского округа информацией о  
деятельности органов местного самоуправления в  
печатных и электронных средствах массовой информации  
на 2014-2016 годы»

**Ресурсное обеспечение реализации муниципальной Программы  
«Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления  
в печатных и электронных средствах массовой информации на 2014-2016 годы»  
за счет средств бюджета Губкинского городского округа**

| Статус                       | Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия   | Ответственный исполнитель, соисполнители, участники | Код бюджетной классификации |          |     |    | Расходы (тыс. рублей), годы |        |        |
|------------------------------|---|---|-----------------------------|----------|-----|----|-----------------------------|--------|--------|
|                              |   |   | ГРБС                        | Рз<br>Пр | ЦСР | ВР | 2014                        | 2015   | 2016   |
| 1                            | 2   | 3   | 4                           | 5        | 6   | 7  | 8                           | 9      | 10     |
| Муниципальная программа      | «Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации на 2014-2016 годы» | Всего   | 850                         | х        | х   | х  | 9086,8                      | 9772,8 | 9907,8 |
|                              |   | Администрация Губкинского городского округа         |                             |          |     |    | 9086,8                      | 9772,8 | 9907,8 |
| Подпрограмма 1               | «Развитие материально-технической базы муниципальных печатных и электронных СМИ на 2014-2016 годы»  | Всего   | 850                         | х        | х   | х  | 125,0                       | 648,0  | 783,0  |
|                              |   | Администрация Губкинского городского округа         |                             |          |     |    | 125,0                       | 648,0  | 783,0  |
| 1.1.<br>Основное мероприятие | Развитие материально-технической базы   | Администрация Губкинского городского округа         |                             |          |     |    | -                           | 523,0  | 658,0  |

| 1                         | 2  | 3   | 4   | 5 | 6 | 7 | 8      | 9      | 10     |
|---------------------------|--|---|-----|---|---|---|--------|--------|--------|
| Подпрограмма 2            | «Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения на 2014-2016 годы» | Всего                                       | 850 | x | x | x | 8936,8 | 9099,8 | 9099,8 |
|                           |  | Администрация Губкинского городского округа |     |   |   |   | 8936,8 | 9099,8 | 9099,8 |
|                           |  |   |     |   |   |   |        |        |        |
| 2.1. Основное мероприятие | Информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных СМИ   | Администрация Губкинского городского округа | 850 | x | x | x | 2350,8 | 2350,8 | 2350,8 |
| 2.2. Основное мероприятие | Обеспечение деятельности (оказание услуг) подведомственных учреждений, в том числе предоставление муниципальным бюджетным и автономным учреждениям субсидий  | Администрация Губкинского городского округа | 850 | x | x | x | 6586,0 | 6749,0 | 6749,0 |
| Подпрограмма 3            | «Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа на 2014-2016 годы»  | Всего                                       | 850 | x | x | x | 25,0   | 25,0   | 25,0   |
|                           |  | Администрация Губкинского городского округа |     |   |   |   | 25,0   | 25,0   | 25,0   |
| 3.1. Основное мероприятие | Организация и проведение творческих конкурсов, направленных на развитие профессионального мастерства сотрудников редакций СМИ  | Администрация Губкинского городского округа | 850 | x | x | x | 25,0   | 25,0   | 25,0   |



Приложение № 3  
к муниципальной программе «Обеспечение  
населения Губкинского городского округа информацией о  
деятельности органов местного самоуправления в  
печатных и электронных средствах массовой информации  
на 2014-2016 годы»

**Система основных мероприятий и показателей  
муниципальной программы «Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией  
о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных  
средствах массовой информации на 2014-2016 годы»**

| №<br>п/п | Наименование<br>государственной<br>программы,<br>подпрограмм,<br>мероприятий  | Срок реализации |                | Ответственный<br>исполнитель<br>(соисполнитель,<br>участник),<br>ответственный за<br>реализацию | Общий объем<br>финансировани<br>я мероприятия<br>за срок<br>реализации<br>программы,<br>тыс. рублей | Наименование<br>показателя,<br>единица<br>измерения   | Значение<br>показателя<br>конечного и<br>непосредственного<br>результата по годам<br>реализации |       |       |
|----------|---|-----------------|----------------|---|---|---|---|-------|-------|
|          |   | Начало          | Заверше<br>ние |   |   |   | 1 год   | 2 год | 3 год |
| 1        | 2   | 3               | 4              | 5   | 6   | 7   | 8   | 9     | 10    |
| 1.       | Муниципальная программа «Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации на 2014-2016 годы» | 01.01.2014      | 31.12.2016     | Администрация Губкинского городского округа   |   | Доля сотрудников редакций СМИ, прошедших курсы повышения квалификации и переобучения, процентов | 10  | 15    | 20    |

| 1 | 2 | 3          | 4          | 5   | 6 | 7   | 8  | 9  | 10 |
|---|---|------------|------------|---|---|---|----|----|----|
|   |   | 01.01.2014 | 31.12.2016 | Администрация<br>Губкинского городского<br>округа |   | Количество<br>модернизированных<br>рабочих мест в<br>редакциях печатных<br>и электронных<br>СМИ, единиц   | 3  | 4  | 5  |
|   |   | 01.01.2014 | 31.12.2016 | Администрация<br>Губкинского городского<br>округа |   | Доля газетных<br>площадей с<br>информацией о<br>деятельности<br>органов местного<br>самоуправления в<br>общем объеме<br>тиража, процентов   | 20 | 22 | 25 |
|   |   | 01.01.2014 | 31.12.2016 | Администрация<br>Губкинского городского<br>округа |   | Доля телевизион-<br>ного эфирного вре-<br>мени, отводимого<br>для освещения<br>деятельности орга-<br>нов местного само-<br>управления, в общем<br>объеме времени<br>телевещания,<br>процентов | 40 | 45 | 50 |
|   |   | 01.01.2014 | 31.12.2016 | Администрация<br>Губкинского городского<br>округа |   | Доля<br>радиовещательного<br>эфирного времени,<br>отводимого для<br>освещения<br>деятельности<br>органов местного<br>самоуправления, в<br>общем объеме<br>радиовещания,<br>процентов          | 23 | 27 | 30 |

| 1  | 2  | 3          | 4          | 5   | 6      | 7  | 8  | 9  | 10 |
|----|--|------------|------------|---|--------|--|----|----|----|
|    |  | 01.01.2014 | 31.12.2016 | Администрация<br>Губкинского городского<br>округа |        | Доля территории<br>муниципального<br>образования,<br>охваченной<br>качественным теле-<br>и радиовещанием,<br>процентов                                 | 70 | 80 | 85 |
|    |  | 01.01.2014 | 31.12.2016 | Администрация<br>Губкинского городского<br>округа |        | Количество<br>проведенных<br>творческих<br>конкурсов,<br>направленных на<br>развитие<br>профессионального<br>мастерства<br>сотрудников<br>редакций СМИ | 1  | 1  | 1  |
| 2. | Подпрограмма 1<br>«Развитие материально-<br>технической базы<br>муниципальных<br>печатных и<br>электронных СМИ на<br>2014-2016 годы» | 01.01.2014 | 31.12.2016 | Администрация<br>Губкинского городского<br>округа | 2048,9 | Количество<br>модернизированных<br>рабочих мест в<br>редакциях печатных<br>и электронных<br>СМИ, единиц  | 70 | 80 | 85 |
| 3. | Основное мероприятие<br>1.1. Развитие<br>материально-<br>технической базы  | 01.01.2014 | 31.12.2016 | Администрация<br>Губкинского городского<br>округа | 2048,9 | Доля территории<br>муниципального<br>образования,<br>охваченной<br>качественным теле-<br>и радиовещанием,<br>процентов                                 | 70 | 80 | 85 |

| 1  | 2  | 3          | 4          | 5   | 6       | 7   | 8  | 9  | 10 |
|----|--|------------|------------|---|---------|---|----|----|----|
| 4. | Подпрограмма 2<br>«Формирование<br>посредством СМИ<br>идеологических<br>представлений<br>населения об<br>общественных<br>процессах, побуждение<br>к позитивным<br>социальным действиям,<br>приобщение жителей к<br>общественно-<br>политическим<br>ценностям,<br>традиционным<br>этическим нормам и<br>образцам поведения» | 01.01.2014 | 31.12.2016 | Администрация<br>Губкинского городского<br>округа | 69803,5 |   |    |    |    |
| 5  | Основное мероприятие<br>2.1. Информационное<br>сопровождение<br>деятельности органов<br>местного<br>самоуправления в<br>печатных и<br>электронных СМИ.   | 01.01.2014 | 31.12.2016 | Администрация<br>Губкинского городского<br>округа | 7052,4  | Доля газетных<br>площадей с<br>информацией о<br>деятельности<br>органов местного<br>самоуправления в<br>общем объеме<br>тиража, процентов | 20 | 22 | 25 |

| 1  | 2   | 3          | 4          | 5   | 6       | 7  | 8  | 9  | 10 |
|----|---|------------|------------|---|---------|--|----|----|----|
| 6. | Основное мероприятие 2.2. Обеспечение деятельности (оказание услуг) подведомственных учреждений, в том числе предоставление муниципальным бюджетным и автономным учреждениям субсидий | 01.01.2014 | 31.12.2016 | Администрация Губкинского городского округа |         | Доля телевизионного эфирного времени, отводимого для освещения деятельности органов местного самоуправления, в общем объеме времени телевещания, процентов | 40 | 45 | 50 |
|    |   |            |            |   | 20084,0 | Доля радиовещательного эфирного времени, отводимого для освещения деятельности органов местного самоуправления, в общем объеме радиовещания, процентов     | 23 | 27 | 30 |
| 7. | Подпрограмма 3. «Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа»   | 01.01.2014 | 31.12.2016 | Администрация Губкинского городского округа |         |  |    |    |    |

| 1   | 2   | 3          | 4          | 5   | 6       | 7   | 8  | 9  | 10 |
|-----|---|------------|------------|---|---------|---|----|----|----|
| 8.  | Основное мероприятие 3.1. Увеличение доли сотрудников редакций СМИ, прошедших курсы повышения квалификации и переобучение   | 01.01.2014 | 31.12.2016 | Администрация Губкинского городского округа | 450     | Доля сотрудников редакций СМИ, прошедших курсы повышения квалификации и переобучения, процентов                             | 10 | 15 | 20 |
| 9.  | Основное мероприятие 3.2. Организация и проведение творческих конкурсов, направленных на развитие профессионального мастерства сотрудников редакций СМИ   | 01.01.2014 | 31.12.2016 | Администрация Губкинского городского округа | 75,0    | Количество проведенных творческих конкурсов, направленных на развитие профессионального мастерства сотрудников редакций СМИ | 1  | 1  | 1  |
| 10. | Всего на реализацию муниципальной программы «Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации на 2014-2016 годы» | 01.01.2014 | 31.12.2016 | Администрация Губкинского городского округа | 72377,4 |   |    |    |    |



Приложение № 4  
к муниципальной программе «Обеспечение  
населения Губкинского городского округа информацией о  
деятельности органов местного самоуправления в  
печатных и электронных средствах массовой информации  
на 2014-2016 годы»

**Прогноз сводных показателей муниципальных заданий  
на оказание муниципальных услуг (работ) муниципальными учреждениями  
по муниципальной программе «Обеспечение населения Губкинского городского округа  
информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и  
электронных средствах массовой информации на 2014-2016 годы»**

| Наименование услуги, показателя<br>объема услуги, подпрограммы,<br>основного мероприятия   | Значение показателей объема             |  |  | Расходы бюджета Губкинского городского<br>округа (за счет субвенции из областного<br>бюджета) на оказание муниципальной<br>услуги, тыс.рублей |  |  |
|--|---|--|--|---|--|--|
|  | Очередной<br>финансовый<br>год (2014г.) | Первый год<br>планового<br>периода<br>(2015г.) | Второй год<br>планового<br>периода<br>(2016г.) | Очередной<br>финансовый<br>год (2014г.)   | Первый год<br>планового<br>периода<br>(2015г.) | Второй год<br>планового<br>периода<br>(2016г.) |
| 1  | 2                                       | 3  | 4  | 5   | 6  | 7  |
| Подпрограмма 2 «Формирование<br>посредством СМИ идеологических<br>представлений населения об общественных<br>процессах, побуждение к позитивным<br>социальным действиям, приобщение<br>жителей к общественно-политическим<br>ценностям, традиционным этическим<br>нормам и образцам поведения» |   |  |  | 6586,0  | 6749,0   | 6749,0   |

| 1   | 2    | 3    | 4    | 5      | 6      | 7      |
|---|------|------|------|--------|--------|--------|
| Основное мероприятие 2.1. «Обеспечение деятельности (оказание услуг) подведомственных учреждений, в том числе предоставление муниципальным бюджетным и автономным учреждениям субсидий»   |      |      |      | 6586,0 | 6749,0 | 6749,0 |
| 1. Доведение до сведения жителей муниципального образования официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации, отражающей всестороннее информирование населения Губкинского городского округа по вопросам жизнедеятельности территории, в приложении «Муниципальный вестник» к газете «Эфир Губкина» (количество полос формата А3, полосы.) | 1366 | 1366 | 1366 | 3945,0 | 4040   | 4040   |
| 2. Доведение до сведения жителей муниципального образования официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации, отражающей всестороннее информирование населения Губкинского городского округа по вопросам жизнедеятельности территории, в газете «Эфир Губкина» (количество полос формата А3, полосы)                                       | 208  | 208  | 208  | 871    | 904    | 904    |

| 1   | 2    | 3    | 4    | 5      | 6      | 7      |
|---|------|------|------|--------|--------|--------|
| 3. Доведение до сведения жителей муниципального образования официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации, отражающей всестороннее информирование населения Губкинского городского округа по вопросам жизнедеятельности территории, на телевидении «Губкин-ТВ» (передача, мин.) | 1610 | 1610 | 1610 | 1770   | 1805   | 1805   |
| ВСЕГО на реализацию муниципальной программы «Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации на 2014-2016 годы»   |      |      |      | 6586,0 | 6749,0 | 6749,0 |

