



ГУБКИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГУБКИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

Губкин

« 27 » декабря 2021 г.

№ 2229-па

**О внесении изменения в
постановление администрации
Губкинского городского округа
от 10 октября 2013 года № 2457-па**

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом Губкинского городского округа Белгородской области, постановлениями администрации Губкинского городского округа от 6 июня 2013 года № 1335-па «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ Губкинского городского округа Белгородской области, их формирования, реализации и оценки эффективности», от 16 августа 2013 года № 1934-па «Об утверждении Перечня муниципальных программ Губкинского городского округа Белгородской области» администрация Губкинского городского округа

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести изменение в постановление администрации Губкинского городского округа от 10 октября 2013 года № 2457-па «Об утверждении муниципальной программы «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации» (в редакции постановлений администрации Губкинского городского округа от 30.04.2014 № 909-па, от 06.08.2014 № 1728-па, от 10.10.2014 № 2275-па, от 27.03.2015 № 659-па, от 11.03.2016 № 414-па, от 30.12.2016 № 2880-па, от 28.12.2017 № 2038-па, от 27.12.2018 № 2179-па, от 25.12.2019 № 2249-па, от 26.12.2020 № 1947-па):

- изложить муниципальную программу «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации», утвержденную вышеуказанным постановлением, в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Опубликовать постановление в средствах массовой информации.

3. Контроль за исполнением постановления возложить на исполняющего обязанности первого заместителя главы администрации, руководителя аппарата администрации Кулева А.Н.

**Глава администрации
Губкинского городского округа**



М.А. Лобазнов

Приложение
к постановлению администрации
Губкинского городского округа
от «27» декабря 2021 г. № 2229-па

Муниципальная программа
«Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации»

Ответственный исполнитель: администрация Губкинского городского округа (в лице управления массовых коммуникаций и информационных технологий)

Руководитель: начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий администрации Губкинского городского округа Никулов Андрей Сергеевич

Ответственный за разработку: начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий администрации Губкинского городского округа Никулов Андрей Сергеевич, 8 (47241) 7-57-38, nikulov@gu.belregion.ru

Паспорт
муниципальной программы «Обеспечение населения
Губкинского городского округа Белгородской области информацией о
деятельности органов местного самоуправления в печатных и
электронных средствах массовой информации»

№ пп.	Наименование муниципальной программы	«Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации» (далее – Программа)
1.	Ответственный исполнитель Программы	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления массовых коммуникаций и информационных технологий)
2.	Соисполнители Программы	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления массовых коммуникаций и информационных технологий)
3.	Участники Программы	Управление финансов и бюджетной политики администрации Губкинского городского округа
4.	Подпрограммы Программы	<p>1. Подпрограмма «Развитие материально-технической базы муниципальных печатных и электронных СМИ».</p> <p>2. Подпрограмма «Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения».</p> <p>3. Подпрограмма «Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа Белгородской области»</p>
5.	Цель Программы	Повышение уровня информированности населения о деятельности органов местного самоуправления и реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Губкинского городского округа Белгородской области
6.	Задачи Программы	<p>1. Повышение качества предоставления информационных услуг периодическими печатными и электронными СМИ.</p> <p>2. Расширение объема и спектра предоставляемой населению Губкинского</p>

		<p>городского округа Белгородской области информации о деятельности органов местного самоуправления, направленной на решение социально-экономических задач муниципального образования, улучшение качества жизни губкинцев, создание солидарного общества, а также содействие формированию благоприятного имиджа территории.</p> <p>3. Содействие профессиональной и творческой работе журналистов, повышению уровня их квалификации, качества телевизионных и радиопрограмм, публикуемых газетных материалов, появлению новых телевизионных и радиопрограмм, тематических рубрик и авторских материалов в печатных СМИ</p>
7.	Сроки и этапы реализации Программы	<p>2014 - 2025 годы</p> <p>I этап: 2014 - 2020 годы</p> <p>II этап: 2021 -2025 годы</p>
8.	Объем бюджетных ассигнований Программы за счет средств бюджета Губкинского городского округа Белгородской (с расшифровкой плановых объемов бюджетных ассигнований по годам ее реализации), а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников	<p>Общий объем финансирования мероприятий Программы на I этапе составляет всего 164642,4 тыс. рублей.</p> <p>Финансирование за счет средств бюджета Губкинского городского округа Белгородской области составляет 107748,6 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2014 год – 10806,4 тыс. рублей; 2015 год – 10443 тыс. рублей; 2016 год – 15650 тыс. рублей; 2017 год – 16061,2 тыс. рублей; 2018 год – 17396 тыс. рублей; 2019 год – 16768 тыс. рублей; 2020 год – 20624 тыс. рублей.</p> <p>Финансирование за счет внебюджетных средств составляет 56893,8 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2014 год – 14069,5 тыс. рублей; 2015 год – 13678,3 тыс. рублей; 2016 год – 7179 тыс. рублей; 2017 год – 6500 тыс. рублей; 2018 год – 6037 тыс. рублей; 2019 год – 5930 тыс. рублей; 2020 год – 3500 тыс. рублей.</p>

		<p>Общий объем финансирования мероприятий Программы на II этапе всего составляет 155618,5 тыс. рублей.</p> <p>Финансирование за счет средств областного бюджета составляет 89 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2021 год – 89 тыс. рублей; 2022 год – 0 тыс. рублей; 2023 год – 0 тыс. рублей; 2024 год – 0 тыс. рублей; 2025 год – 0 тыс. рублей.</p> <p>Финансирование за счет средств бюджета Губкинского городского округа Белгородской области составляет 127162 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2021 год – 23043 тыс. рублей; 2022 год – 25164 тыс. рублей; 2023 год – 25496 тыс. рублей; 2024 год – 26514 тыс. рублей; 2025 год – 26945 тыс. рублей.</p> <p>Финансирование за счет внебюджетных средств составляет 28367,5 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2021 год – 3577,5 тыс. рублей; 2022 год – 5890 тыс. рублей; 2023 год – 6100 тыс. рублей; 2024 год – 6300 тыс. рублей; 2025 год – 6500 тыс. рублей.</p> <p>Объемы финансирования мероприятий Программы ежегодно подлежат уточнению при формировании бюджета на соответствующий финансовый год</p>
9.	<p>Показатели конечных результатов реализации Программы</p>	<p>1. Доля территории муниципального образования, охваченной качественным теле- и радиовещанием, от общей площади территории, %</p> <p>2. Доля газетных площадей с информацией о деятельности органов местного самоуправления, в общем объеме тиража, %.</p> <p>3. Уровень доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа Белгородской области информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, его общественной инфраструктуры и иной официальной информации по вопросам</p>

		<p>жизнедеятельности территории в местных СМИ, %.</p> <p>4. Доля сотрудников редакций СМИ, принимавших участие в творческих конкурсах, направленных на развитие профессионального мастерства, %</p>
10.	Конечные результаты реализации Программы	<p>К концу 2025 года:</p> <p>1. Увеличение доли территории муниципального образования, охваченной качественным теле- и радиовещанием, от общей площади территории до 90 %.</p> <p>2. Увеличение доли газетных площадей с информацией о деятельности органов местного самоуправления в общем объеме тиража до 27 %.</p> <p>3. Повышение уровня доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа Белгородской области информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, его общественной инфраструктуры и иной официальной информации по вопросам жизнедеятельности территории местных СМИ до 100 %.</p> <p>4. Увеличение доли сотрудников редакций СМИ, принимавших участие в творческих конкурсах, направленных на развитие профессионального мастерства, до 52 %</p>

1. Общая характеристика сферы реализации Программы, в том числе формулировки основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

Средства массовой информации (далее – СМИ) оказывают существенное влияние на формирование общественного сознания, на установление полноценного диалога между властью и обществом и на формирование общественного мнения, сохранение и укрепление нравственных ценностей общества, духовности, традиций патриотизма и гуманизма, культурного и научного потенциала. Именно поэтому создание качественного информационного продукта и гарантированное доведение его до населения становится принципиальной задачей наряду с необходимостью совершенствования механизмов информирования жителей о деятельности органов местного самоуправления в плане реализации приоритетных национальных проектов и социально значимых региональных и муниципальных программ.

Развитие медиаиндустрии происходит в соответствии с очевидной мировой тенденцией, при которой уровень интереса к печатным средствам массовой информации, книгам и иной полиграфической продукции снижается и уступает

уровню интереса к телевидению, радио, Интернету как к каналам и способам передачи информации, что кардинально меняет структуру воспринимаемой потребителем информации. При этом концепция вещания телевидения и радио ориентируется преимущественно на экономический результат (прежде всего, рейтинг программ, обеспечивающий рекламные контракты), что приводит к преобладанию развлекательных, музыкальных, новостных программ в ущерб образовательным, познавательным, детским, просветительским передачам, производство которых требует значительного финансирования.

Механизмы влияния органов местного самоуправления на концепции вещания федеральных каналов и тематику публикаций общероссийских периодических и электронных СМИ практически отсутствуют. В связи с этим существует необходимость проведения целенаправленной политики по поддержке и развитию местных периодических печатных и электронных СМИ.

Представляется, что предложения Программы конкретизируют систему приоритетов в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа Белгородской области, представленного периодическими печатными и электронными СМИ. Совершенствование данной системы позволит осуществлять более полное, объективное и оперативное информирование населения о деятельности органов местного самоуправления, направленное на решение социально-экономических задач муниципального образования, улучшение качества жизни губкинцев, создание солидарного общества.

С помощью средств массовой информации органы местного самоуправления формируют представление населения об общественных процессах, побуждают к позитивным социальным действиям, приобщают жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения.

Население Губкинского городского округа Белгородской области значимую информацию о событиях, происходящих на территории муниципального образования и региона, получает в основном через местные печатные и электронные СМИ, которые остаются важнейшим востребованным общественным институтом, что предопределяет необходимость участия органов местного самоуправления в его поддержке и развитии.

Основными принципами обеспечения доступа населения к информации о деятельности органов местного самоуправления являются открытость и достоверность информации, свобода ее поиска, получения, передачи и распространения. Реализация этих принципов напрямую зависит от количества средств массовой информации, наличия необходимой материально-технической базы, соответствующего профессионального уровня трудовых коллективов, что определяет практические возможности и качество выпускаемых номеров газет, выпусков теле- и радиопрограмм.

Информационное пространство Губкинского городского округа представлено МАУ «Губкинский телерадиокомитет», в структуру которого входят редакции телевидения, радиовещания и еженедельника «Эфир Губкина» с приложением «Муниципальный вестник», городской информационно-

общественной газетой «Новое время», Губкинской районной общественно-политической газетой Белгородской области «Сельские просторы».

Редакции местных СМИ в соответствии с уставами осуществляют свою основную задачу – обеспечивают конституционное право граждан на информацию, освещают все сферы жизни городского округа, привлекают к обсуждению насущных проблем широкий круг жителей муниципального образования.

В Губкинском городском округе Белгородской области целенаправленно ведется работа по обеспечению оперативного информирования населения о жизнедеятельности территории, более широкого доступа к социально-значимой информации. Для этого разработаны и успешно действуют в сети Интернет с 2004 года официальный сайт органов местного самоуправления, с 2012 года официальные сайты МАУ «Губкинский телерадиокомитет», газеты «Новое время», с 2013 года – официальный сайт газеты «Сельские просторы». Кроме этого в 2017 году зарегистрированы электронные СМИ «Новое время 31» и «Просторы 31», направленные на информирование населения через сеть Интернет и социальные сети.

Печатные и электронные СМИ принимают участие в реализации ряда муниципальных проектов, направленных на формирование солидарного общества и позитивного информационного поля муниципального образования, в мероприятиях, организуемых управлением массовых коммуникаций и информационных технологий администрации, что позволяет более эффективно взаимодействовать в плане своевременного и полного информирования жителей о социально-значимых мероприятиях в Губкинском городском округе Белгородской области.

Содержание и мероприятия Программы соответствуют четвертому стратегическому направлению «Развитие гражданского сообщества Губкинского городского округа» и стратегическим задачам: «Содействие развитию, появлению и укреплению институтов гражданского общества», «Обеспечение открытости и развитие информационного обеспечения деятельности органов местного самоуправления», а также комплексу мероприятий для реализации задач: «Развитие местных СМИ», «Развитие системы информирования граждан о состоянии дел в муниципальном образовании, расширение доступа населения к современным информационно-коммуникационным технологиям» Стратегии социально-экономического развития Губкинского городского округа до 2025 года, принятой 31 декабря 2008 года решением десятой сессии Совета депутатов Губкинского городского округа.

Цели, задачи и ожидаемые результаты реализации комплекса мероприятий, предусмотренных Программой, соответствуют стратегическим приоритетам социально-экономического развития городского округа в части, касающейся сферы развития информационного пространства муниципального образования.

Несмотря на проводимую работу, в сфере развития информационного пространства муниципального образования остается нерешенным ряд ключевых проблем:

-недостаточный уровень материально-технической базы муниципальных печатных и электронных СМИ для последующего внедрения перспективных цифровых технологий вещания, выпуска более качественных телевизионных и радиопрограмм, внедрения новых информационно-коммуникационных технологий в организации информирования населения и оказании более качественных информационных услуг;

-отсутствие притока молодых специалистов, и, как следствие, увеличение количества сотрудников редакций среднего и пенсионного возраста;

-недостаточное количество новых разножанровых телевизионных программ, тематических рубрик и авторских материалов в печатных СМИ.

Данные проблемы целесообразно решить программно-целевым методом. В конечном итоге реализация комплекса мероприятий Программы позволит обеспечить достижение цели и решение поставленных задач.

SWOT-анализ текущей ситуации в сфере реализации Программы

В результате SWOT-анализа были выявлены как благоприятные, так и неблагоприятные события, которые влияют либо могут повлиять на текущую ситуацию. Развитие факторов внешней среды в благоприятном направлении является оптимальным вариантом реализации Программы.

Перспективной стратегией является более эффективное использование имеющихся преимуществ и преодоление так называемых характерных слабых сторон.

Неперспективным является отказ от реализации мероприятий Программы, что не позволит изменить в лучшую сторону ситуацию в сфере развития печатных и электронных СМИ, эффективного исполнения приоритетных направлений социально-экономического развития городского округа в части, касающейся сферы развития информационного пространства муниципального образования.

Общий вид матрицы SWOT-анализа реализации Программы приведен в таблице 1.

Таблица 1

Общий вид матрицы SWOT-анализа реализации Программы

	Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
Внутренняя среда	1. Наличие соответствующих нормативных правовых актов. 2. Обеспечение населения городского округа качественной продукцией печатных и электронных СМИ. 3. Обеспечение доступа населения к информации. 4. Наличие квалифицированного персонала	1. Недостаточное финансирование мероприятий из бюджетных источников. 2. Слабая материально-техническая база муниципальных печатных и электронных СМИ. 3. Возможность утраты управления при смене кадрового состава, выполняющего работу

	Возможности (О)	Угрозы (Т)
Внешняя среда	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание условий для развития муниципальных печатных и электронных средств массовой информации на основе реализации системы программных мероприятий. 2. Получение источника финансирования на трехлетний период. 3. Закрепление государственных гарантий, конституционных прав человека и гражданина в информационном обществе, создание равных возможностей для доступа граждан к информации 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Снижение финансирования из-за уменьшения налогооблагаемой базы бюджета вследствие резких колебаний на финансовых и торговых рынках в период реализации Программы. 2. Возможная нехватка финансовых средств бюджета городского округа в период реализации Программы вследствие возможности возникновения негативных явлений, имеющих форс-мажорный характер

Реализация комплекса мероприятий, предусмотренных Программой, позволит решить проблему технической модернизации муниципального телерадиовещания, предоставления качественной информации в печатных и электронных СМИ в большем объеме, а также позволит создать условия для творческого роста и повышения профессионального мастерства сотрудников редакций СМИ. Все это обеспечит динамичное развитие информационного пространства Губкинского городского округа, повышение качества предоставления информационных услуг населению и в целом позволит обеспечить население городского округа полной, объективной и оперативной информацией о деятельности органов местного самоуправления. Целевые показатели могут быть скорректированы при изменении внешних факторов социально-экономического развития.

Целевые индикаторы, представляющие количественное выражение качественных изменений в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа, предназначены для оценки наиболее существенных результатов реализации Программы.

2. Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации Программы, цели, задачи и показатели достижения целей и решения задач, описание основных конечных результатов Программы, сроков и этапов реализации Программы

Исходя из стратегических задач и приоритетов, обозначенных в Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года, утвержденной постановлением Правительства области от 25 января 2010 года № 27-пп, государственной программе Белгородской области «Обеспечение населения Белгородской области информацией о приоритетных направлениях региональной политики», утвержденной

постановлением Правительства области от 16 декабря 2013 года № 511-пп, а также Стратегии социально-экономического развития Губкинского городского округа до 2025 года, принятой 31 декабря 2008 года решением десятой сессии Совета депутатов Губкинского городского округа, целью Программы является расширение объема и спектра предоставляемой населению Губкинского городского округа Белгородской области информации о деятельности органов местного самоуправления, направленной на решение социально-экономических задач муниципального образования, улучшение качества жизни губкинцев, создание солидарного общества, содействие формированию благоприятного имиджа территории, а также повышение качества предоставления информационных услуг периодическими печатными и электронными СМИ.

Содержание и мероприятия Программы соответствуют четвертому стратегическому направлению «Развитие гражданского общества Губкинского городского округа» и стратегической задаче «Повышение открытости и развитие информационного обеспечения деятельности органов местного самоуправления», а также комплексу мероприятий для реализации задач: «Развитие и модернизация информационно-телекоммуникационной инфраструктуры Губкинского городского округа» и «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных СМИ» Стратегии социально-экономического развития Губкинского городского округа до 2025 года.

Для достижения поставленной цели требуется решение основных задач Программы:

- повышение качества предоставления информационных услуг периодическими печатными и электронными СМИ;
- расширение объема и спектра предоставляемой населению Губкинского городского округа информации о деятельности органов местного самоуправления, направленной на решение социально-экономических задач муниципального образования, улучшение качества жизни губкинцев, создание солидарного общества, а также содействие формированию благоприятного имиджа территории;
- содействие профессиональной и творческой работе журналистов, повышению уровня их квалификации, качества телевизионных и радиопрограмм, публикуемых газетных материалов, появлению новых телевизионных и радиопрограмм, тематических рубрик и авторских материалов в печатных СМИ.

Решение указанных задач будет осуществляться путем реализации программных мероприятий с 2014 по 2025 годы.

В Программе выделяется два этапа:

I этап: 2014 - 2020 годы;

II этап: 2021 - 2025 годы.

По итогам реализации Программы ожидается достижение следующих конечных показателей:

1. Увеличение доли территории муниципального образования, охваченной качественным теле- и радиовещанием, от общей площади территории до 90 %.

2. Увеличение доли газетных площадей с информацией о деятельности органов местного самоуправления в общем объеме тиража до 27 %.

3. Повышение уровня доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа Белгородской области информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, его общественной инфраструктуры и иной официальной информации по вопросам жизнедеятельности территории в местных СМИ до 100%.

4. Увеличение доли сотрудников редакций СМИ, принимавших участие в творческих конкурсах, направленных на развитие профессионального мастерства, до 52 %.

3. Перечень муниципальных правовых актов органов местного самоуправления Губкинского городского округа, принятие или изменение которых необходимо для реализации Программы

Перечень муниципальных правовых актов органов местного самоуправления Губкинского городского округа, принятие или изменение которых необходимо для реализации Программы, представлен в приложении № 2 к Программе.

4. Обоснование выделения подпрограмм

Система подпрограмм Программы сформирована таким образом, чтобы достигнуть цели и обеспечить решение задач Программы, и состоит из трех подпрограмм:

1. Подпрограмма «Развитие материально-технической базы муниципальных печатных и электронных СМИ».

Подпрограмма направлена на повышение качества предоставления информационных услуг периодическими печатными и электронными СМИ, расширение объема и спектра предоставляемой населению Губкинского городского округа информации о деятельности органов местного самоуправления.

В рамках подпрограммы предполагается осуществить мероприятия, направленные на создание условий для укрепления материально-технической базы печатных и электронных СМИ.

Реализация мероприятий подпрограммы позволит решить задачи подпрограммы, а также обеспечить внедрение перспективных цифровых технологий вещания, выпуск более качественных телевизионных и радиопрограмм, а также осуществить модернизацию рабочих мест в редакциях печатных и электронных СМИ, наряду с увеличением доли территории

муниципального образования, охваченной качественным теле- и радиовещанием.

2. Подпрограмма «Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения».

Подпрограмма направлена в первую очередь на расширение объема и спектра предоставляемой населению Губкинского городского округа Белгородской области информации о деятельности органов местного самоуправления, направленной на решение социально-экономических задач муниципального образования, улучшение качества жизни губкинцев, создание солидарного общества, содействие формированию благоприятного имиджа территории.

Предоставление субсидий муниципальным учреждениям и некоммерческим организациям позволит расширить объем и спектр предоставляемой населению Губкинского городского округа Белгородской области информации о деятельности органов местного самоуправления, что будет способствовать созданию солидарного общества и формированию благоприятного имиджа губкинской территории.

3. Подпрограмма «Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа Белгородской области».

Подпрограмма направлена на содействие профессиональному росту и творческой работе журналистов, повышение уровня их квалификации, качества телевизионных и радиопрограмм, публикуемых газетных материалов, появлению новых телевизионных и радиопрограмм, тематических рубрик и авторских материалов в печатных СМИ.

Проведение творческих конкурсов позволит повысить профессиональный и творческий уровень журналистов, качество авторских материалов в СМИ, а также создать условия для привлечения молодых специалистов в редакции печатных и электронных СМИ.

Исчерпывающий перечень основных мероприятий подпрограммы представлен в приложении № 1 к Программе.

5. Ресурсное обеспечение Программы

Источником ресурсного обеспечения Программы являются средства бюджета Губкинского городского округа Белгородской области. Для исполнения отдельных мероприятий могут привлекаться внебюджетные средства и другие источники финансирования, не противоречащие законодательству Российской Федерации.

Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов на реализацию мероприятий Программы, подпрограмм Программы за счет средств бюджета Губкинского городского округа Белгородской области по годам представлены в приложениях № 3, 4 к Программе.

Сводная информация по муниципальным заданиям приводится в приложении № 5 к Программе.

Объем финансового обеспечения Программы подлежит ежегодному уточнению в рамках подготовки проекта муниципального правового акта о бюджете городского округа на очередной финансовый год и плановый период.

6. Анализ рисков реализации Программы и описание мер управления рисками реализации Программы

При реализации Программы осуществляются меры, направленные на снижение последствий рисков и повышение уровня гарантированности достижения предусмотренных в ней конечных результатов. На основе анализа мероприятий, предлагаемых для реализации в рамках Программы, выделены следующие риски ее реализации.

1. Финансовые риски связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным уровнем бюджетных расходов на курируемые сферы.

Возникновение данных рисков может привести к сокращению объемов и прекращению финансирования мероприятий Программы, а также невыполнению результатов Программы. Способами ограничения финансовых рисков выступают следующие меры:

- ежегодное уточнение объемов финансовых средств на реализацию мероприятий Программы в зависимости от достигнутых результатов;
- определение приоритетов для первоочередного финансирования;
- применение методик оценки эффективности бюджетных расходов.

2. Правовые риски связаны с изменениями законодательства, длительностью формирования муниципальных правовых актов, необходимых для реализации Программы. Это может привести к увеличению планируемых сроков и изменению условий реализации мероприятий Программы.

Для минимизации данных рисков в рамках реализации Программы планируется проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном и региональном законодательстве, контроль планируемых сроков принятия муниципальных правовых актов, необходимых для реализации Программы.

3. Информационные риски определяются отсутствием или недостаточностью исходной отчетной и прогнозной информации, используемой в процессе разработки и реализации Программы. С целью управления информационными рисками в ходе реализации Программы будет проводиться работа, направленная на:

- использование статистических показателей, обеспечивающих объективность оценки хода и результатов реализации Программы;
- выявление и идентификацию потенциальных рисков путем мониторинга основных параметров реализации налоговой, бюджетной, инвестиционной, демографической, социальной политики (социально-экономических и финансовых показателей);
- мониторинг и оценку исполнения целевых показателей (индикаторов) Программы, выявление факторов риска, оценку их значимости.

4. Организационные и управленческие риски - недостаточная проработка вопросов, решаемых в рамках Программы, недостаточная подготовка управленческого потенциала, несвоевременное осуществление мониторинга реализации Программы, отставание от сроков реализации мероприятий. Неэффективная организационная схема и слабый управленческий потенциал могут приводить к неэффективному управлению процессом реализации Программы, несогласованности действий ответственного исполнителя, соисполнителей и участников Программы, низкому качеству реализации.

Вышеуказанные риски также связаны с возможным несвоевременным внесением изменений в нормативно-правовую базу муниципального образования.

Устранение рисков возможно за счет организации единого координационного органа по реализации Программы и обеспечения постоянного и оперативного мониторинга (в том числе социологического) реализации Программы и ее подпрограмм, а также за счет корректировки Программы на основе анализа данных мониторинга. Значимым средством снижения рисков является проведение аттестации и переподготовка управленческих кадров соответствующей сферы, а также опережающая разработка инструментов мониторинга до начала реализации Программы.

Управление рисками будет осуществляться в соответствии с федеральным, региональным законодательством и муниципальными правовыми актами.

**Подпрограмма
«Развитие материально-технической базы муниципальных печатных
и электронных СМИ»**

Паспорт подпрограммы

№ пп.	Наименование подпрограммы	«Развитие материально-технической базы муниципальных печатных и электронных СМИ» (далее – подпрограмма 1)
1.	Соисполнитель Программы, ответственный за подпрограмму 1	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления массовых коммуникаций и информационных технологий)
2.	Участники подпрограммы 1	Отсутствуют
3.	Цель подпрограммы 1	Повышение качества предоставления информационных услуг периодическими печатными и электронными СМИ
4.	Задача подпрограммы 1	Повышение эффективности работы средств массовой информации по освещению деятельности органов местного самоуправления
5.	Сроки и этапы реализации подпрограммы 1	2014 - 2025 годы I этап: 2014 - 2020 годы II этап: 2021 -2025 годы
6.	Объем бюджетных ассигнований подпрограммы 1 за счет средств бюджета Губкинского городского округа Белгородской области (с расшифровкой плановых объемов бюджетных ассигнований по годам ее реализации), а также прогнозный объем средств,	Общий объем финансирования мероприятий подпрограммы 1 на I этапе составляет 4177,1 тыс. рублей. Финансирование за счет средств бюджета Губкинского городского округа Белгородской области в 2014-2020 годах составляет 1428 тыс. рублей, в том числе по годам: 2014 год – 512 тыс. рублей; 2015 год – 125 тыс. рублей; 2016 год – 215 тыс. рублей; 2017 год – 150 тыс. рублей; 2018 год – 150 тыс. рублей; 2019 год – 111 тыс. рублей; 2020 год – 165 тыс. рублей. Финансирование за счет внебюджетных средств составляет 2749,1 тыс. рублей, в том числе по годам: 2014 год – 641,2 тыс. рублей; 2015 год – 686,3 тыс. рублей; 2016 год – 261 тыс. рублей; 2017 год – 253 тыс. рублей;

	привлекаемых из других источников	<p>2018 год – 279,6 тыс. рублей; 2019 год – 311 тыс. рублей; 2020 год – 317 тыс. рублей.</p> <p>Общий объем финансирования мероприятий подпрограммы 1 на II этапе составляет 2148 тыс. рублей.</p> <p>Финансирование за счет средств бюджета Губкинского городского округа Белгородской области составляет 70,5 тыс. рублей в 2021 году.</p> <p>Финансирование за счет внебюджетных средств составляет 2077,5 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2021 год – 877,5 тыс. рублей; 2022 год – 300 тыс. рублей; 2023 год – 300 тыс. рублей; 2024 год – 300 тыс. рублей; 2025 год – 300 тыс. рублей.</p> <p>Объемы финансирования мероприятий подпрограммы 1 ежегодно подлежат уточнению при формировании бюджета на соответствующий финансовый год</p>
7.	Показатели конечных результатов подпрограммы 1	Доля территории муниципального образования, охваченной качественным теле- и радиовещанием, от общей площади территории, %
8.	Конечные результаты реализации подпрограммы 1	К концу 2025 года: увеличение доли территории муниципального образования, охваченной качественным теле- и радиовещанием, от общей площади территории до 90 %.

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 1, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

Важнейшими принципами обеспечения доступа населения к информации о деятельности органов местного самоуправления являются открытость и доступность информации, свобода ее поиска, получения, передачи и распространения. Реализация этих принципов напрямую зависит от количества и качества средств массовой информации, наличия у них необходимой материально-технической базы, определяющей практические возможности выпуска газет, журналов и другой печатной продукции, телевизионных и радиопрограмм.

В настоящее время существуют устойчивые мировые тенденции в сфере производства и распространения электронных средств массовой информации и

систем массовых коммуникаций с использованием цифровых технологий в производстве и переходом на цифровое вещание.

В России осуществлен переход от аналогового к цифровому наземному эфирному вещанию. Использование цифровых методов обработки сигналов позволяет существенно увеличить ёмкость существующих частотных каналов, приводит не только к совершенно новому набору и качеству предоставляемых услуг, но и ставит новые задачи по созданию условий для адаптации сферы массовых коммуникаций и пользователей к рыночным условиям. Вторая тенденция - развитие новых видов услуг, обеспечивающих распространение телерадиоконтента по мультисервисным сетям, домовым компьютерным сетям, по сетям фиксированной и мобильной телефонной связи.

Телерадиовещание на территории Губкинского городского округа Белгородской области осуществляет МАУ «Губкинский телерадиокомитет».

В данном формате предоставляется социально значимая информация, в том числе о деятельности органов местного самоуправления.

В случае отсутствия программного решения на муниципальном уровне по модернизации местного телерадиовещания, переводу его на цифровые технологии и увеличению времени собственного вещания возникает вероятность следующих последствий:

- утрата позиций конкурентоспособности телерадиоканалов ввиду появления других качественных каналов в первом и во втором цифровых мультиплексах;
- уменьшение аудитории ввиду перехода телезрителей на цифровое телевидение и радио;
- возможные сбои (прекращение) деятельности ввиду аннулирования частот (аналоговых) и полного перехода на цифровое вещание;
- ослабление единого информационного пространства Губкинского городского округа;
- сокращение возможности оповещения населения при чрезвычайных ситуациях, природных и техногенных катастрофах и в особый период;
- рост технологического и качественного отставания муниципального телевидения и радио от развития рынка телекоммуникаций.

В связи с развитием цифровых технологий вещания и производства контента существует проблема технической модернизации оборудования муниципального телерадиовещания.

Обеспечение стабильной работы телерадиокомитета по освещению деятельности органов местного самоуправления, направленной на решение социально-экономических задач территории, улучшение качества жизни губкинцев и создание солидарного общества, позволит эффективно решить задачи по включению губкинского телерадиовещания в состав цифрового мультиплекса и дальнейшее развитие на базе цифровых технологий, что без финансовой поддержки в виде использования программно-целевого подхода представляется невозможным.

2. Цель, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 1

Исходя из стратегических задач и приоритетов, обозначенных в Стратегии социально-экономического развития Губкинского городского округа до 2025 года, принятой 31 декабря 2008 года решением десятой сессии Совета депутатов Губкинского городского округа, целью подпрограммы 1 является повышение качества предоставления информационных услуг периодическими печатными и электронными СМИ.

Для достижения поставленной цели требуется решение основной задачи подпрограммы 1 - повышение эффективности работы средств массовой информации по освещению деятельности органов местного самоуправления.

Решение указанной задачи будет осуществляться путем реализации мероприятий подпрограммы 1 в течение 2014-2025 годов.

В подпрограмме 1 выделяется два этапа

I этап: 2014 - 2020 годы;

II этап: 2021 -2025 годы.

Мероприятия подпрограммы 1, источники и объемы их финансирования подлежат ежегодному уточнению с учетом прогнозируемых объемов финансовых ресурсов, достигнутых результатов в предшествующий период реализации Программы и подпрограммы 1.

3. Обоснование выделения системы основных мероприятий и краткое описание основных мероприятий подпрограммы 1

Достижение цели и решение задачи подпрограммы 1 осуществляется путем выполнения взаимосвязанных мероприятий, направленных на создание соответствующей материально-технической базы для последующего внедрения перспективных цифровых технологий вещания и обеспечение максимального охвата территории муниципального образования качественным теле- и радиовещанием, а также на создание условий для модернизации рабочих мест в редакциях печатных и электронных СМИ и выпуска более качественных телевизионных и радиопрограмм.

Система основных мероприятий и показателей подпрограммы 1 представлена в приложении № 1 к Программе.

4. Прогноз конечных результатов подпрограммы 1

По итогам реализации подпрограммы 1 ожидается увеличение доли территории муниципального образования, охваченной качественным теле- и радиовещанием, от общей площади территории до 90 %.

5. Ресурсное обеспечение подпрограммы 1

Источником ресурсного обеспечения подпрограммы 1 являются средства бюджета Губкинского городского округа Белгородской области. Для исполнения

отдельных мероприятий могут привлекаться внебюджетные средства и другие источники финансирования, не противоречащие законодательству Российской Федерации.

Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов на реализацию мероприятий подпрограммы 1 за счет средств бюджета Губкинского городского округа Белгородской области по годам представлены в приложении № 3 к Программе.

Объем финансового обеспечения подпрограммы 1 подлежит ежегодному уточнению в рамках подготовки проекта муниципального правового акта о бюджете городского округа на очередной финансовый год и плановый период.

Подпрограмма
«Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения»

Паспорт подпрограммы

№ пп.	Наименование подпрограммы	«Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения» (далее – подпрограмма 2)
1.	Ответственный исполнитель подпрограммы 2	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления массовых коммуникаций и информационных технологий)
2.	Участники подпрограммы 2	Управление финансов и бюджетной политики администрации Губкинского городского округа
3.	Цели подпрограммы 2	Расширение объема и спектра предоставляемой населению Губкинского городского округа информации о деятельности органов местного самоуправления, направленной на решение социально-экономических задач муниципального образования, улучшение качества жизни губкинцев, создание солидарного общества, содействие формированию благоприятного имиджа территории
4.	Задача подпрограммы 2	Усиление информационного сопровождения деятельности органов местного самоуправления
5.	Сроки и этапы реализации подпрограммы 2	2014 - 2025 годы I этап: 2014 - 2020 годы II этап: 2021 -2025 годы
6.	Объем Бюджетных ассигнований подпрограммы 2 за счет средств бюджета Губкинского городского округа Белгородской области (с	Общий объем финансирования мероприятий подпрограммы 2 на I этапе составляет 160253,3 тыс. рублей. Финансирование за счет средств бюджета Губкинского городского округа Белгородской области в 2014-2020 годах составляет 106108,6 тыс. рублей, в том числе по годам: 2014 год – 10282,4 тыс. рублей; 2015 год – 10293 тыс. рублей; 2016 год – 15360 тыс. рублей;

<p>расшифровкой плановых объемов бюджетных ассигнований по годам ее реализации), а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников</p>	<p>2017 год – 15886,2 тыс. рублей; 2018 год – 17221 тыс. рублей; 2019 год – 16632 тыс. рублей; 2020 год – 20434 тыс. рублей.</p> <p>Финансирование за счет внебюджетных средств составляет 54144,7 тыс. рублей, в том числе по годам: 2014 год – 13428,3 тыс. рублей; 2015 год – 12992 тыс. рублей; 2016 год – 6918 тыс. рублей; 2017 год – 6247 тыс. рублей; 2018 год – 5757,4 тыс. рублей; 2019 год – 5619 тыс. рублей; 2020 год – 3183 тыс. рублей.</p> <p>Общий объем финансирования мероприятий подпрограммы 2 на II этапе составляет 153345,5 тыс. рублей.</p> <p>Финансирование за счет средств областного бюджета составляет 89 тыс. рублей, в том числе по годам: 2021 год – 89 тыс. рублей; 2022 год – 0 тыс. рублей; 2023 год – 0 тыс. рублей; 2024 год – 0 тыс. рублей; 2025 год – 0 тыс. рублей.</p> <p>Финансирование за счет средств бюджета Губкинского городского округа Белгородской области составляет 126966,5 тыс. рублей, в том числе по годам: 2021 год – 22947,5 тыс. рублей; 2022 год – 25139 тыс. рублей; 2023 год – 25471 тыс. рублей; 2024 год – 26489 тыс. рублей; 2025 год – 26920 тыс. рублей.</p> <p>Финансирование за счет внебюджетных средств составляет 26290 тыс. рублей, в том числе по годам: 2021 год – 2700 тыс. рублей; 2022 год – 5590 тыс. рублей; 2023 год – 5800 тыс. рублей; 2024 год – 6000 тыс. рублей; 2025 год – 6200 тыс. рублей.</p> <p>Объемы финансирования мероприятий подпрограммы 2 ежегодно подлежат уточнению</p>
---	--

		при формировании бюджета на соответствующий финансовый год
7.	Показатели конечных результатов подпрограммы 2	<p>1. Доля газетных площадей с информацией о деятельности органов местного самоуправления в общем объеме тиража, %.</p> <p>2. Уровень доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, его общественной инфраструктуры и иной официальной информации по вопросам жизнедеятельности территории в местных СМИ, %</p>
8.	Конечные результаты реализации подпрограммы 2	<p>К концу 2025 года:</p> <p>1. Увеличение доли газетных площадей с информацией о деятельности органов местного самоуправления в общем объеме тиража до 27 %.</p> <p>2. Повышение уровня доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа информации о социально-экономическом, культурном развитии муниципального образования и его общественной инфраструктуры и иной официальной информации по вопросам жизнедеятельности территории в местных СМИ до 100%</p>

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 2, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

Успех печатных и электронных СМИ сегодня во многом зависит от их способности приспосабливаться к потребностям потребителей, чье свободное время подчинено возросшему темпу жизни и ограничено количеством задач, которые необходимо решить. Поэтому очень важно, чтобы представленные материалы были актуальными и информативно ценными. Важна новая качественная форма подачи материалов, как в печатном варианте, так и предоставление населению возможности читать, смотреть, слушать издание на компьютере.

Повышение качества информации, ее оперативное доведение до населения, увеличение периодичности выхода газет, объемов эфирного времени теле- и радиопрограмм приводят к расширению информационных возможностей и увеличению аудитории имеющихся средств массовой информации.

Эффективное использование информационных ресурсов посредством муниципального задания, свободный доступ к информации о деятельности органов местного самоуправления, организация обратной связи с населением помогут обеспечить открытость власти и реализацию конституционных прав граждан на получение оперативной и достоверной информации.

Информирование населения органами власти через СМИ способствует повышению правовой культуры населения, ориентированной на формирование интереса граждан к политико-правовой жизни городского округа.

Решение программно-целевым методом задачи, обозначенной в подпрограмме 2, позволит расширить объем и спектр предоставляемой населению Губкинского городского округа Белгородской области информации о деятельности органов местного самоуправления, направленной на решение социально-экономических задач муниципального образования, улучшение качества жизни губкинцев, создание солидарного общества, содействие формированию благоприятного имиджа территории.

Выполнение данной задачи с помощью местных СМИ в целом будет способствовать формированию идеологических представлений населения об общественных процессах и приобщению жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения.

Повышение качества информационных услуг способствует улучшению качества жизни населения муниципального образования, формированию солидарного общества, распространению духовных ценностей, сохранению культурно-исторических традиций жителей Губкинского городского округа Белгородской области.

2. Цель, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 2

Исходя из стратегических задач и приоритетов, обозначенных в Стратегии социально-экономического развития Губкинского городского округа до 2025 года, принятой 31 декабря 2008 года решением десятой сессии Совета депутатов Губкинского городского округа, целью подпрограммы 2 является расширение объема и спектра предоставляемой населению Губкинского городского округа Белгородской области информации о деятельности органов местного самоуправления, направленной на решение социально-экономических задач муниципального образования, улучшение качества жизни губкинцев, создание солидарного общества, содействие формированию благоприятного имиджа территории.

Для достижения поставленной цели требуется решение основной задачи подпрограммы 2 – усиление информационного сопровождения деятельности органов местного самоуправления.

Решение задачи будет осуществляться путем реализации мероприятий подпрограммы 2 в течение 2014-2025 годов.

В подпрограмме 2 выделяется 2 этапа:

I этап: 2014-2020 годы;

II этап: 2021-2025 годы.

Мероприятия подпрограммы 2, источники и объемы их финансирования подлежат ежегодному уточнению с учетом прогнозируемых объемов финансовых ресурсов, достигнутых результатов в предшествующий период реализации Программы и подпрограммы 2.

3. Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий подпрограммы 2

Достижение цели и решение задачи подпрограммы 2 осуществляются путем предоставления субсидий муниципальным учреждениям и некоммерческим организациям, что позволит расширить объем и спектр предоставляемой населению информации о деятельности органов местного самоуправления, направленной на решение социально-экономических задач муниципального образования, улучшение качества жизни губкинцев, создание солидарного общества, содействие формированию благоприятного имиджа территории.

Система основных мероприятий и показателей подпрограммы 2 представлена в приложении № 1 к Программе.

4. Прогноз конечных результатов подпрограммы 2

По итогам реализации подпрограммы 2 ожидается достижение следующих конечных результатов:

1. Увеличение доли газетных площадей с информацией о деятельности органов местного самоуправления в общем объеме тиража до 27 %.

2. Повышение уровня доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа Белгородской области информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, его общественной инфраструктуры и иной официальной информации по вопросам жизнедеятельности территории в местных СМИ до 100%.

5. Ресурсное обеспечение подпрограммы 2

Источником ресурсного обеспечения подпрограммы 2 являются средства бюджета Губкинского городского округа Белгородской области. Для исполнения отдельных мероприятий могут привлекаться внебюджетные средства и другие источники финансирования, не противоречащие законодательству Российской Федерации.

Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов на реализацию мероприятий подпрограммы 2 за счет средств бюджета Губкинского городского округа Белгородской области по годам представлены соответственно в приложении № 3 к Программе.

Объем финансового обеспечения подпрограммы 2 подлежит ежегодному уточнению в рамках подготовки проекта муниципального правового акта о бюджете городского округа на очередной финансовый год и плановый период.

Подпрограмма
«Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа Белгородской области»

Паспорт подпрограммы

№ пп.	Наименование подпрограммы	«Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа Белгородской области» (далее – подпрограмма 3)
1.	Ответственный исполнитель подпрограммы 3	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления массовых коммуникаций и информационных технологий)
2.	Участники подпрограммы 3	Отсутствуют
3.	Цель подпрограммы 3	Содействие профессиональной и творческой работе журналистов, повышению уровня их квалификации, качества телевизионных и радиопрограмм, публикуемых газетных материалов, появлению новых телевизионных и радиопрограмм, тематических рубрик и авторских материалов в печатных СМИ
4.	Задача подпрограммы 3	Повышение профессионального мастерства сотрудников редакций СМИ
5.	Сроки и этапы реализации подпрограммы 3	2014 - 2025 годы I этап: 2014 - 2020 годы II этап: 2021 - 2025 годы
6.	Объем бюджетных ассигнований подпрограммы 3 за счет средств бюджета Губкинского городского округа Белгородской области (с расшифровкой плановых объемов бюджетных ассигнований по годам ее реализации), а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников	Общий объем финансирования мероприятий подпрограммы 3 на I этапе составляет 212 тыс. рублей. Финансирование за счет средств бюджета Губкинского городского округа Белгородской области составляет 212 тыс. рублей, в том числе по годам: 2014 год – 12 тыс. рублей; 2015 год – 25 тыс. рублей; 2016 год – 75 тыс. рублей; 2017 год – 25 тыс. рублей; 2018 год – 25 тыс. рублей; 2019 год – 25 тыс. рублей; 2020 год – 25 тыс. рублей.

		<p>Общий объем финансирования мероприятий подпрограммы 3 на II этапе составляет 125 тыс. рублей.</p> <p>Финансирование за счет средств бюджета Губкинского городского округа Белгородской области составляет 125 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2021 год – 25 тыс. рублей; 2022 год – 25 тыс. рублей; 2023 год – 25 тыс. рублей; 2024 год – 25 тыс. рублей; 2025 год – 25 тыс. рублей.</p> <p>Объемы финансирования мероприятий подпрограммы 3 ежегодно подлежат уточнению при формировании бюджета на соответствующий финансовый год</p>
7.	Показатель конечных результатов подпрограммы 3	Доля сотрудников редакций СМИ, принимавших участие в творческих конкурсах, направленных на развитие профессионального мастерства, %
8.	Конечные результаты реализации подпрограммы 3	К концу 2025 года: увеличение доли сотрудников редакций СМИ, принимавших участие в творческих конкурсах, направленных на развитие профессионального мастерства, до 52 %

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 3, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

Уровень качества подаваемой населению информации, увеличение периодичности выхода газет, объемов эфирного времени теле- и радиопрограмм напрямую отражается на уровне востребованности в территориальном сообществе того или иного печатного и электронного СМИ. Во многом именно уровень профессионального мастерства редакционных коллективов позволяет качественно и профессионально осуществить подачу актуального и востребованного материала.

В редакциях СМИ Губкинского городского округа Белгородской области одной из ключевых проблем на сегодняшний день является отсутствие притока молодых специалистов, и, как следствие, увеличение количества сотрудников редакций среднего и пенсионного возраста.

Реализация комплекса мероприятий подпрограммы 3 программно-целевым методом позволит повысить профессиональный и творческий уровень журналистов, качество авторских материалов в СМИ, а также создать условия для привлечения молодых специалистов в редакции печатных и электронных СМИ.

2. Цель, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 3

Исходя из стратегических задач и приоритетов, обозначенных в Стратегии социально-экономического развития Губкинского городского округа до 2025 года, принятой 31 декабря 2008 года решением десятой сессии Совета депутатов Губкинского городского округа, целью подпрограммы 3 является создание условий для профессионального роста и творческой работы журналистов, повышение уровня их квалификации, качества телевизионных и радиопрограмм, публикуемых газетных материалов, появление новых телевизионных и радиопрограмм, тематических рубрик и авторских материалов в печатных СМИ.

Все это позволит достичь общей цели Программы: расширить объем и спектр предоставляемой населению Губкинского городского округа Белгородской области информации о деятельности органов местного самоуправления, направленной на решение социально-экономических задач муниципального образования, улучшение качества жизни губкинцев, создание солидарного общества, содействие формированию благоприятного имиджа территории, а также повысить качество предоставления информационных услуг периодическими печатными и электронными СМИ.

Для достижения поставленной цели требуется решение основной задачи подпрограммы 3 – повышение профессионального мастерства сотрудников редакций СМИ.

Решение обозначенной задачи будет осуществляться путем реализации мероприятий подпрограммы 3 в течение 2014-2025 годов.

В подпрограмме 3 выделяется два этапа:

I этап: 2014-2020 годы;

II этап: 2021-2025 годы.

3. Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий подпрограммы 3

Достижение цели и решение задачи подпрограммы 3 осуществляется путем проведения творческих конкурсов, направленных на создание условий, необходимых для профессионального роста и творческой работы журналистов, повышение уровня их квалификации, качества телевизионных и радиопрограмм, публикуемых газетных материалов, появление новых телевизионных и радиопрограмм, тематических рубрик и авторских материалов в печатных СМИ.

4. Прогноз конечных результатов подпрограммы 3

По итогам реализации подпрограммы 3 ожидается увеличение доли сотрудников редакций СМИ, принимавших участие в творческих конкурсах, направленных на развитие профессионального мастерства, до 52 %.

5. Ресурсное обеспечение подпрограммы 3

Источником ресурсного обеспечения подпрограммы 3 являются средства бюджета Губкинского городского округа Белгородской области. Для исполнения отдельных мероприятий могут привлекаться внебюджетные средства и другие источники финансирования, не противоречащие законодательству Российской Федерации.

Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов на реализацию мероприятий подпрограммы 3 за счет средств бюджета Губкинского городского округа по годам представлены в приложении № 3 к Программе.

Объем финансового обеспечения подпрограммы 3 подлежит ежегодному уточнению в рамках подготовки проекта муниципального правового акта о бюджете городского округа на очередной финансовый год и плановый период.



Приложение № 1
к муниципальной программе
«Обеспечение населения
Губкинского городского округа
Белгородской области
информацией о деятельности органов
местного самоуправления
в печатных и электронных средствах
массовой информации»

Система основных мероприятий и показателей
муниципальной программы «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией
о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации»

I этап реализации муниципальной программы

№ пп.	Наименование Программы, подпрограмм, основных мероприятий	Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник Программы	Наименование показателя, единица измерения	Значения показателя конечного и непосредственного результатов по годам реализации I этапа						
				2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Муниципальная программа «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов местного самоуправления в	Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий	Показатель 1. Доля территории муниципального образования, охваченной качественным теле- и радиовещанием, от общей площади территории, %	70	75	80	80	80	85	85

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	печатных и электронных средствах массовой информации»									
			Показатель 2. Доля газетных площадей с информацией о деятельности органов местного самоуправления в общем объеме тиража, %	20,5	20,7	21	22	25	25	25
			Показатель 3. Уровень доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа Белгородской области информации о социально-экономическом, культурном развитии муниципального образования, его общественной инфраструктуры и иной официальной информации по вопросам жизнедеятельности территории в местных СМИ, %	100	100	100	100	100	100	100
			Показатель 4. Доля сотрудников редакций СМИ, принимавших участие в творческих конкурсах, направленных на развитие	40	42	44	46	48	50	50

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
			профессионального мастерства, %							
2.	Подпрограмма 1 «Развитие материально-технической базы муниципальных печатных и электронных СМИ»	Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий	Показатель 1.1. Доля территории муниципального образования, охваченной качественным теле- и радиовещанием, от общей площади территории, %	70	75	80	80	80	85	85
2.1.	Задача 1.1. Повышение эффективности работы средств массовой информации по освещению деятельности органов местного самоуправления									
2.1.1.	Основное мероприятие 1.1.«Укрепление материально-технической базы подведомственных учреждений (организаций), в том числе реализация мероприятий за счет субсидии на иные цели, предоставляемых муниципальным бюджетным и автономным учреждениям»	Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий	Показатель 1.1.1. Количество модернизированных рабочих мест в печатных и электронных СМИ, ед.	3	4	4	5	5	6	5
3.	Подпрограмма 2 «Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных	Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и	Показатель 2.1. Доля газетных площадей с информацией о деятельности органов местного самоуправления, в общем объеме тиража, %	20,5	20,7	21	22	25	25	25

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения»	информационных технологий	Показатель 2.2. Уровень доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, его общественной инфраструктуры и иной официальной информации по вопросам жизнедеятельности территории в местных СМИ, %	100	100	100	100	100	100	100
3.1.	Задача 2.1. Усиление информационного сопровождения деятельности органов местного самоуправления									
3.1.1.	Основное мероприятие 2.1.«Обеспечение деятельности (оказание услуг) подведомственных учреждений, в том числе предоставление муниципальным бюджетным и автономным учреждениям субсидий»	Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий	Показатель 2.1.1. Количество полос формата А3 в еженедельнике «Эфир Губкина» с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной официальной информацией, полосы	260	260	-	-	-	-	-
			Показатель 2.1.2. Количество полос формата А3 в приложении «Муниципальный вестник» к газете «Эфир	1590	1612	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
			Губкина» с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной официальной информацией, полосы							
			Показатель 2.1.3. Количество печатных полос, полосы	-	-	1872	1872	1872	1872	3000
			Показатель 2.1.4. Количество минут на телевидении «Губкин-ТВ» с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной официальной информацией, минут	6200	6200	-	-	-	-	-
			Показатель 2.1.5. Количество телепередач, часов	-	-	103	103	103	103	103
3.1.2.	Основное мероприятие 2.2.«Информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных СМИ»	Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий	Показатель 2.2.1. Количество минут на телевидении ФГУП ВГТРК ГТРК «Белгород» с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной официальной информацией, минут	10	39	39	39	39	39	39

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
			Показатель 2.2.2. Количество полос формата А3 в Губкинской районной общественно-политической газете Белгородской области «Сельские просторы» с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной официальной информацией, полосы	85	87	90	90	90	90	90
			Показатель 2.2.3. Количество полос формата А3 в городской информационно-общественной газете «Новое время» с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной официальной информацией, полосы	82	84	87	87	87	87	87
4.	Подпрограмма 3. «Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского	Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и	Показатель 3.1. Доля сотрудников редакций СМИ, принимавших участие в творческих конкурсах, направленных на	40	42	44	46	48	50	50

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	округа Белгородской области»	информационных технологий	развитие профессионального мастерства, %							
4.1.	Задача 3.1. Повышение профессионального мастерства сотрудников редакций СМИ									
4.1.1.	Основное мероприятие 3.1. «Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства»	Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий	Показатель 3.1.1. Количество проведенных творческих конкурсов, направленных на развитие профессионального мастерства сотрудников редакций СМИ	1	1	1	1	1	1	1

II этап реализации муниципальной программы

№ пп.	Наименование Программы, подпрограмм, основных мероприятий	Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник Программы	Наименование показателя, единица измерения	Значения показателя конечного и непосредственного результатов по годам реализации II этапа				
				2021г.	2022г.	2023г.	2024г.	2025г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Муниципальная программа «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации»	Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий	Показатель 1. Доля территории муниципального образования, охваченной качественным теле- и радиовещанием, от общей площади территории, %	85	90	90	90	90
Показатель 2. Доля газетных площадей с информацией о деятельности органов местного самоуправления в общем объеме тиража, %			25	26	26	27	27	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
			Показатель 3. Уровень доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа Белгородской области информации о социально-экономическом, культурном развитии муниципального образования, его общественной инфраструктуры и иной официальной информации по вопросам жизнедеятельности территории в местных СМИ%	100	100	100	100	100
			Показатель 4. Доля сотрудников редакций СМИ, принимавших участие в творческих конкурсах, направленных на развитие профессионального мастерства, %	50	52	52	52	52
2.	Подпрограмма 1 «Развитие материально-технической базы муниципальных печатных и электронных СМИ»	Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий	Показатель 1.1. Доля территории муниципального образования, охваченной качественным теле- и радиовещанием, от общей площади территории, %	85	90	90	90	90
2.1.	Задача 1.1. Повышение эффективности работы средств массовой информации по освещению деятельности органов местного самоуправления							
2.1.1.	Основное мероприятие 1.1. «Укрепление материально-технической базы подведомственных учреждений (организаций), в том числе реализация мероприятий за счет субсидии	Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий	Показатель 1.1.1. Количество модернизированных рабочих мест в печатных и электронных СМИ, ед.	5	5	6	6	6

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	на иные цели, предоставляемых муниципальным бюджетным и автономным учреждениям»							
3.	Подпрограмма 2 «Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения»	Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий	Показатель 2.1. Доля газетных площадей с информацией о деятельности органов местного самоуправления, в общем объеме тиража, %	25	26	26	27	27
			Показатель 2.2. Уровень доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, его общественной инфраструктуры и иной официальной информации по вопросам жизнедеятельности территории в местных СМИ, %	100	100	100	100	100
3.1.	Задача 2.1. Усиление информационного сопровождения деятельности органов местного самоуправления							
3.1.1.	Основное мероприятие 2.1.«Обеспечение деятельности (оказание услуг) подведомственных учреждений, в том числе предоставление муниципальным бюджетным и автономным учреждениям субсидий»	Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий	Показатель 2.1.1. Количество печатных полос, полосы	1872	1872	1872	1872	1872
			Показатель 2.1.2. Количество телепередач, часов	103	103	103	103	103

1	2	3	4	5	6	7	8	9
3.1.2.	Основное мероприятие 2.2.«Информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных СМИ»	Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий	<p>Показатель 2.2.1. Количество минут на телевидении ФГУП ВГТРК ГТРК «Белгород» с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной официальной информацией, минут</p> <p>Показатель 2.2.2. Количество полос формата А3 в Губкинской районной общественно-политической газете Белгородской области «Сельские просторы» с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной официальной информацией, полосы</p> <p>Показатель 2.2.3. Количество полос формата А3 в городской информационно-общественной газете «Новое время» с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной официальной информацией, полосы</p>	39	42	42	45	45
				90	92	92	92	92
				87	90	90	90	90
4.	Подпрограмма 3. «Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского	Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и	Показатель 3.1. Доля сотрудников редакций СМИ, принимавших участие в творческих конкурсах,	50	52	52	52	52

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	городского округа Белгородской области»	информационных технологий	направленных на развитие профессионального мастерства, %					
4.1.	Задача 3.1. Повышение профессионального мастерства сотрудников редакций СМИ							
4.1.1.	Основное мероприятие 3.1. «Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства»	Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий	Показатель 3.1.1. Количество проведенных творческих конкурсов, направленных на развитие профессионального мастерства сотрудников редакций СМИ	1	1	1	1	1

**Приложение № 2
к муниципальной программе
«Обеспечение населения
Губкинского городского округа
Белгородской области
информацией о деятельности органов
местного самоуправления
в печатных и электронных средствах
массовой информации»**

**Основные меры правового регулирования
в сфере реализации муниципальной программы «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области
информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации»**

№ пп.	Вид муниципального правового акта	Основные положения муниципального правового акта	Ответственный исполнитель и соисполнители	Ожидаемые сроки принятия
1	2	3	4	5
1.	Программа «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации»			
1.1.	Подпрограмма 2 «Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения»			
1.1.1.	Постановление администрации Губкинского городского округа	Постановлением администрации Губкинского городского округа № 1249-па от 17 августа 2021 года «Об утверждении Порядка определения объема и условия предоставления из бюджета Губкинского городского округа Белгородской области субсидий редакциям газет - автономным некоммерческим организациям, соучредителем которых является администрация Губкинского	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления массовых коммуникаций и информационных технологий)	По мере необходимости

1	2	3	4	5
		городского округа» определен порядок определения объема и предоставления субсидий местным СМИ		
1.2.	Подпрограмма 3 «Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа Белгородской области»			
1.2.1.	Постановление администрации Губкинского городского округа	О проведении мероприятий и конкурсов	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления массовых коммуникаций и информационных технологий)	По мере необходимости проведения мероприятий и конкурсов

**Приложение № 3
к муниципальной программе
«Обеспечение населения
Губкинского городского округа
Белгородской области
информацией о деятельности органов
местного самоуправления
в печатных и электронных средствах
массовой информации»**

**Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов
на реализацию мероприятий муниципальной программы «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области
информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации» из различных
источников финансирования**

I этап реализации муниципальной программы

Статус	Наименование Программы, подпрограммы, основные мероприятия	Объем финансирования, источники финансирования	Оценка расходов на I этап реализации программы (тыс. рублей), годы						
			2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Программа	«Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации»	Всего	24875,9	24121,3	22829	22561,2	23433	22698	24124
		бюджет Губкинского городского округа Белгородской области (далее – бюджет Губкинского городского округа)	10806,4	10443	15650	16061,2	17396	16768	20624

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	средства массовой информации»	областной бюджет							
		федеральный бюджет							
		государственные внебюджетные фонды							
		иные источники	14069,5	13678,3	7179	6500	6037	5930	3500
Подпрограмма 1	«Развитие материально-технической базы муниципальных печатных и электронных СМИ»	Всего	1153,2	811,3	476	403	429,6	422	482
		бюджет Губкинского городского округа	512	125	215	150	150	111	165
		областной бюджет							
		федеральный бюджет							
		государственные внебюджетные фонды							
		иные источники	641,2	686,3	261	253	279,6	311	317
1.1. Основное мероприятие	«Укрепление материально-технической базы подведомственных учреждений (организаций), в том числе реализация мероприятий за счет субсидии на иные цели, предоставляемые муниципальным бюджетным и автономным учреждениям»	Всего	1153,2	811,3	476	403	429,6	422	482
		бюджет Губкинского городского округа	512	125	215	150	150	111	165
		областной бюджет							
		федеральный бюджет							
		государственные внебюджетные фонды							
		иные источники	641,2	686,3	261	253	279,6	311	317
Подпрограмма 2	«Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения	Всего	23710,7	23285	22278	22133,2	22978,4	22251	23617
		бюджет Губкинского городского округа	10282,4	10293	15360	15886,2	17221	16632	20434

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения»	областной бюджет							
		федеральный бюджет							
		государственные внебюджетные фонды							
		иные источники	13428,3	12992	6918	6247	5757,4	5619	3183
2.1. Основное мероприятие	«Обеспечение деятельности (оказание услуг) подведомственных учреждений, в том числе предоставление муниципальным бюджетным и автономным учреждениям субсидий»	Всего	22967	21953	21229	21598,2	22453,4	21721	23062
		бюджет Губкинского городского округа	9538,7	8961	14311	15351,2	16696	16102	19879
		областной бюджет							
		федеральный бюджет							
		государственные внебюджетные фонды							
		иные источники	13428,3	12992	6918	6247	5757,4	5619	3183
2.2. Основное мероприятие	«Информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных СМИ»	Всего	743,7	1332	1049	535	525	530	555
		бюджет Губкинского городского округа	743,7	1332	1049	535	525	530	555
		областной бюджет							
		федеральный бюджет							
		государственные внебюджетные фонды							
		иные источники							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Подпрограмма 3	«Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа Белгородской области»	Всего	12	25	75	25	25	25	25
		бюджет Губкинского городского округа	12	25	75	25	25	25	25
		областной бюджет							
		федеральный бюджет							
		государственные внебюджетные фонды							
		иные источники							
3.1. Основное мероприятие	«Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства»	Всего	12	25	75	25	25	25	25
		бюджет Губкинского городского округа	12	25	75	25	25	25	25
		областной бюджет							
		федеральный бюджет							
		государственные внебюджетные фонды							
		иные источники							

II этап реализации муниципальной программы

Статус	Наименование Программы, подпрограммы, основные мероприятия	Объем финансирования, источники финансирования	Оценка расходов на II этап реализации программы (тыс. рублей), годы				
			2021 г	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
1	2	3	4	5	6	7	8
Программа	«Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и	Всего	26709,5	31054	31596	32814	33445
		бюджет Губкинского городского округа	23043	25164	25496	26514	26945
		областной бюджет	89				

1	2	3	4	5	6	7	8
	электронных средствах массовой информации»	федеральный бюджет					
		государственные внебюджетные фонды					
		иные источники	3577,5	5890	6100	6300	6500
Подпрограмма 1	«Развитие материально-технической базы муниципальных печатных и электронных СМИ»	Всего	948	300	300	300	300
		бюджет Губкинского городского округа	70,5				
		областной бюджет					
		федеральный бюджет					
		государственные внебюджетные фонды					
		иные источники	877,5	300	300	300	300
1.1. Основное мероприятие	«Укрепление материально-технической базы подведомственных учреждений (организаций), в том числе реализация мероприятий за счет субсидии на иные цели, предоставляемые муниципальным бюджетным и автономным учреждениям»	Всего	948	300	300	300	300
		бюджет Губкинского городского округа	70,5				
		областной бюджет					
		федеральный бюджет					
		государственные внебюджетные фонды					
		иные источники	877,5	300	300	300	300
Подпрограмма 2	«Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения»	Всего	25736,5	30729	31271	32489	33120
		бюджет Губкинского городского округа	22947,5	25139	25471	26489	26920
		областной бюджет	89				
		федеральный бюджет					
		государственные внебюджетные фонды					
		иные источники	2700	5590	5800	6000	6200

1	2	3	4	5	6	7	8
2.1. Основное мероприятие	«Обеспечение деятельности (оказание услуг) подведомственных учреждений, в том числе предоставление муниципальным бюджетным и автономным учреждениям субсидий»	Всего	25087	30009	30551	31769	32400
		бюджет Губкинского городского округа	22298	24419	24751	25769	26200
		областной бюджет	89				
		федеральный бюджет					
		государственные внебюджетные фонды					
		иные источники	2700	5590	5800	6000	6200
2.2. Основное мероприятие	«Информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных СМИ»	Всего	649,5	720	720	720	720
		бюджет Губкинского городского округа	649,5	720	720	720	720
		областной бюджет					
		федеральный бюджет					
		государственные внебюджетные фонды					
		иные источники					
Подпрограмма 3	«Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа Белгородской области»	Всего	25	25	25	25	25
		бюджет Губкинского городского округа	25	25	25	25	25
		областной бюджет					
		федеральный бюджет					
		государственные внебюджетные фонды					
		иные источники					
3.1. Основное мероприятие	«Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства»	Всего	25	25	25	25	25
		бюджет Губкинского городского округа	25	25	25	25	25
		областной бюджет					

1	2	3	4	5	6	7	8
		федеральный бюджет					
		государственные внебюджетные фонды					
		иные источники					

Приложение № 4
к муниципальной программе
«Обеспечение населения
Губкинского городского округа
Белгородской области
информацией о деятельности органов
местного самоуправления
в печатных и электронных средствах
массовой информации»

Ресурсное обеспечение
реализации муниципальной программы «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о
деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации»
за счет средств бюджета Губкинского городского округа Белгородской области

I этап реализации муниципальной программы

Статус	Наименование Программы, подпрограммы, основного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители, участники	Код бюджетной классификации		Расходы на I этап реализации программы (тыс. рублей), годы						
			ГРБС	КЦСР	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Муниципальная программа	«Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов	Всего			10806,4	10443	15650	16061,2	17396	16768	20624
		Администрация Губкинского городского округа	850	0800000000	10806,4	10443	15605	16051,2	17396	16768	20624

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации»	Управление финансов и бюджетной политики	861	0800000000	0	0	45	10	0	0	0
Подпрограмма 1	«Развитие материально-технической базы муниципальных печатных и электронных СМИ»	Всего			512	125	215	150	150	111	165
		Администрация Губкинского городского округа	850	0810000000	512	125	215	150	150	111	165
1.1. Основное мероприятие	«Укрепление материально-технической базы подведомственных учреждений (организаций), в том числе реализация мероприятий за счет субсидии на иные цели, предоставляемой муниципальным бюджетным и автономным учреждениям»	Администрация Губкинского городского округа	850	0810123010	512	125	215	150	150	111	165
Подпрограмма 2	«Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения»	Всего			10282,4	10293	15360	15886,2	17221	16632	20434
		Администрация Губкинского городского округа	850	0820000000	10282,4	10293	15315	15876,2	17221	16632	20434
		Управление финансов и бюджетной политики	861	0820000000	0	0	45	10	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2.1. Основное мероприятие	«Обеспечение деятельности (оказание услуг) подведомственных учреждений, в том числе предоставление муниципальным бюджетным и автономным учреждениям субсидий»	Администрация Губкинского городского округа	850	0820120590	9538,7	8961	14311	15351,2	16696	16102	19879
2.2. Основное мероприятие	«Информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных СМИ»	Администрация Губкинского городского округа	850	0820229280	743,7	1332	1004	525	525	530	555
		Управление финансов и бюджетной политики	861	0820229280	0	0	45	10	0	0	0
Подпрограмма 3	«Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа Белгородской области»	Всего			12	25	75	25	25	25	25
		Администрация Губкинского городского округа	850	0830000000	12	25	75	25	25	25	25
3.1. Основное мероприятие	«Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства»	Администрация Губкинского городского округа	850	0830129290	12	25	75	25	25	25	25

II этап реализации муниципальной программы

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители, участники	Код бюджетной классификации		Расходы на II этап реализации программы (тыс. рублей), годы				
			ГРБС	КЦСР	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Муниципальная программа	«Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации»	Всего			23043	25164	25496	26514	26945
		Администрация Губкинского городского округа	850	0800000000	23043	25164	25496	26514	26945
Подпрограмма 1	«Развитие материально-технической базы муниципальных печатных и электронных СМИ»	Всего			70,5	0	0	0	0
		Администрация Губкинского городского округа	850	0810000000	70,5	0	0	0	0
1.1. Основное мероприятие	«Укрепление материально-технической базы подведомственных учреждений (организаций), в том числе реализация мероприятий за счет субсидии на иные цели, предоставляемой муниципальным бюджетным и автономным учреждениям»	Администрация Губкинского городского округа	850	0810123010	70,5	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Подпрограмма 2	«Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения»	Всего			22947,5	25139	25471	26489	26920
		Администрация Губкинского городского округа	850	082000000	22947,5	25139	25471	26489	26920
2.1. Основное мероприятие	«Обеспечение деятельности (оказание услуг) подведомственных учреждений, в том числе предоставление муниципальным бюджетным и автономным учреждениям субсидий»	Администрация Губкинского городского округа	850	0820120590	22298	24419	24751	25769	26200
2.2. Основное мероприятие	«Информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных СМИ»	Администрация Губкинского городского округа	850	0820229280	649,5	720	720	720	720
Подпрограмма 3	«Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа Белгородской области»	Всего			25	25	25	25	25
		Администрация Губкинского городского округа	850	0830000000	25	25	25	25	25

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3.1. Основное мероприятие	«Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства»	Администрация Губкинского городского округа	850	0830129290	25	25	25	25	25

Приложение № 5
к муниципальной программе «Обеспечение населения
Губкинского городского округа Белгородской области
информацией о деятельности органов местного
самоуправления в печатных и электронных средствах
массовой информации»

Прогноз

сводных показателей муниципальных заданий на оказание муниципальных услуг (работ) муниципальными учреждениями
по Программе «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов местного
самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации»

Наименование услуги (работы), показателя объема услуги	Единицы измерения	Значение показателя объема услуги			Расходы бюджета Губкинского городского округа Белгородской области на оказание муниципальной услуги (работы), тыс. рублей		
		очередной год	первый год планового периода	второй год планового периода	очередной год	первый год планового периода	второй год планового периода
Подпрограмма 2 «Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения»							
Основное мероприятие 2.1. «Обеспечение деятельности (оказание услуг) подведомственных учреждений, в том числе предоставление муниципальным бюджетным и автономным учреждениям субсидий»							
1. Осуществление издательской деятельности	тыс. руб.	x	x	x	6430	6430	6430
Количество печатных полос	полосы	1872	1872	1872	x	x	x
2. Производство и распространение телепрограмм	тыс. руб.	x	x	x	4800	4800	4800
Количество телепередач	часов	103	103	103	x	x	x

Приложение № 6
к муниципальной программе
«Обеспечение населения
Губкинского городского округа
Белгородской области
информацией о деятельности органов
местного самоуправления
в печатных и электронных средствах
массовой информации»

Сведения о методике расчета показателей конечного результата
муниципальной программы «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией
о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации»

№ пп.	Наименование показателя конечного результата	Единица измерения	Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к показателю	Метод сбора информации	Временные характеристики показателя
1	2	3	4	5	6
Муниципальная программа «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации»					
1	Показатель 1. Доля территории муниципального образования, охваченной качественным теле- и радиовещанием, от общей площади территории	%	$КТВ = \frac{S_{\text{охв}}}{S_{\text{общ}}} \times 100\%,$ <p style="text-align: center;">где</p> $S_{\text{охв}} - \text{площадь территории муниципального образования, охваченной качественным теле- и радиовещанием,}$ $S_{\text{общ}} - \text{общая площадь территории муниципального образования}$	Периодическая отчетность	Ежеквартально, до 10 числа месяца, следующего за отчетным
2	Показатель 2. Доля газетных площадей с информацией о деятельности органов местного самоуправления в общем объеме тиража	%	$ГП_{\text{ОМСУ}} = \frac{S_{\text{ОМСУ}}}{S_{\text{общ}}} \times 100\%,$ <p style="text-align: center;">где</p> $S_{\text{ОМСУ}} - \text{газетная площадь с информацией о деятельности органов местного самоуправления (полосы)}$ $S_{\text{общ}} - \text{общая газетная площадь (полосы)}$	Периодическая отчетность	Ежеквартально, до 10 числа месяца, следующего за отчетным
3	Показатель 3.	%	$И = \frac{K_{\text{ф}}}{K_{\text{п}}} \times 100\%,$ <p style="text-align: center;">где</p>	Периодическая отчетность	Ежеквартально, до 10 числа

1	2	3	4	5	6
	Уровень доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа Белгородской области информации о социально-экономическом, культурном развитии муниципального образования, его общественной инфраструктуры и иной официальной информации по вопросам жизнедеятельности территории в местных СМИ		$K_{\text{ф}}$ – фактическое количество материалов, представленных представителями органов местного самоуправления о деятельности органов местного самоуправления городского округа в местных СМИ $K_{\text{п}}$ – количество запланированных выступлений должностных лиц органов местного самоуправления (согласно графику представления информации в СМИ)		месяца, следующего за отчетным
4	Показатель 4. Доля сотрудников редакций СМИ, принимавших участие в творческих конкурсах, направленных на развитие профессионального мастерства	%	$C_{\text{ТПК}} = \frac{K_{\text{пр}}}{K_{\text{общ}}} \times 100\%$ $K_{\text{пр}}$ – количество творческих сотрудников редакций СМИ, принявших участие в творческих профессиональных конкурсах $K_{\text{общ}}$ – общее количество творческих сотрудников в редакциях	Периодическая отчетность	Ежеквартально, до 10 числа месяца, следующего за отчетным
Подпрограмма 1 «Развитие материально-технической базы муниципальных печатных и электронных СМИ»					
1	Показатель 1.1. Доля территории муниципального образования, охваченной качественным теле- и радиовещанием, от общей площади территории	%	$КТВ = \frac{S_{\text{охв}}}{S_{\text{общ}}} \times 100\%$ где $S_{\text{охв}}$ - площадь территории муниципального образования, охваченной качественным теле- и радиовещанием, $S_{\text{общ}}$ - общая площадь территории муниципального образования	Периодическая отчетность	Ежеквартально, до 10 числа месяца, следующего за отчетным
Подпрограмма 2 «Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения»					
1	Показатель 2.1. Доля газетных площадей с информацией о деятельности органов местного самоуправления в общем объеме тиража	%	$ГП_{\text{ОМСУ}} = \frac{S_{\text{ОМСУ}}}{S_{\text{общ}}} \times 100\%$ где $S_{\text{ОМСУ}}$ - газетная площадь с информацией о деятельности органов местного самоуправления (полосы) $S_{\text{общ}}$ - общая газетная площадь (полосы)	Периодическая отчетность	Ежеквартально, до 10 числа месяца, следующего за отчетным

1	2	3	4	5	6
2	Показатель 2.2. Уровень доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа Белгородской области информации о социально-экономическом, культурном развитии муниципального образования, его общественной инфраструктуры и иной официальной информации по вопросам жизнедеятельности территории в местных СМИ	%	$И = \frac{K_{\text{ф}}}{K_{\text{п}}} \times 100\%,$ где $K_{\text{ф}}$ – фактическое количество материалов, представленных представителями органов местного самоуправления о деятельности органов местного самоуправления городского округа в местных СМИ $K_{\text{п}}$ – количество запланированных выступлений должностных лиц органов местного самоуправления (согласно графику представления информации в СМИ)	Периодическая отчетность	Ежеквартально, до 10 числа месяца, следующего за отчетным
Подпрограмма 3. «Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа Белгородской области»					
1	Показатель 3.1. Доля сотрудников редакций СМИ, принимавших участие в творческих конкурсах, направленных на развитие профессионального мастерства	%	$C_{\text{ТПК}} = \frac{K_{\text{пр}}}{K_{\text{общ}}} \times 100\%,$ $K_{\text{пр}}$ – количество творческих сотрудников редакций СМИ, принявших участие в творческих профессиональных конкурсах $K_{\text{общ}}$ – общее количество творческих сотрудников в редакциях	Периодическая отчетность	Ежеквартально, до 10 числа месяца, следующего за отчетным