



ГУБКИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГУБКИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

Губкин

« 24 » декабря 2024 г.

№ 1659-па

Об утверждении муниципальной программы «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в средствах массовой информации»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом Губкинского городского округа Белгородской области, постановлениями администрации Губкинского городского округа от 31 октября 2024 года № 1379-па «О системе управления муниципальными программами Губкинского городского округа Белгородской области», от 8 ноября 2024 года № 1428-па «Об утверждении перечня муниципальных программ Губкинского городского округа Белгородской области» администрация Губкинского городского округа

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить муниципальную программу Губкинского городского округа Белгородской области «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в средствах массовой информации» (далее - Программа, прилагается).

2. Управлению массовых коммуникаций и информационных технологий администрации Губкинского городского округа (Землякова М.Н.) обеспечить реализацию мероприятий Программы.

3. Признать утратившими силу постановления администрации Губкинского городского округа:

от 10 октября 2013 года № 2457-па «Об утверждении муниципальной программы «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации»;

от 30 марта 2014 года № 909-па «О внесении изменения в постановление администрации Губкинского городского округа от 10 октября 2013 года № 2457-па»;

от 6 августа 2014 года № 1728-па «О внесении изменения в постановление администрации Губкинского городского округа от 10 октября 2013 года № 2457-па»;

от 10 октября 2014 года № 2275-па «О внесении изменения в постановление администрации Губкинского городского округа от 10 октября 2013 года № 2457-па»;

от 27 марта 2015 года № 659-па «О внесении изменения в постановление администрации Губкинского городского округа от 10 октября 2013 года № 2457-па»;

от 11 марта 2016 года № 414-па «О внесении изменения в постановление администрации Губкинского городского округа от 10 октября 2013 года № 2457-па»;

от 30 декабря 2016 года № 2880-па «О внесении изменения в постановление администрации Губкинского городского округа от 10 октября 2013 года № 2457-па»;

от 28 декабря 2017 года № 2038-па «О внесении изменения в постановление администрации Губкинского городского округа от 10 октября 2013 года № 2457-па»;

от 27 декабря 2018 года № 2179-па «О внесении изменения в постановление администрации Губкинского городского округа от 10 октября 2013 года № 2457-па»;

от 25 декабря 2019 года № 2249-па «О внесении изменения в постановление администрации Губкинского городского округа от 10 октября 2013 года № 2457-па»;

от 26 декабря 2020 года № 1947-па «О внесении изменения в постановление администрации Губкинского городского округа от 10 октября 2013 года № 2457-па»;

от 27 декабря 2021 года № 2229-па «О внесении изменения в постановление администрации Губкинского городского округа от 10 октября 2013 года № 2457-па»;

от 23 декабря 2022 года № 2597-па «О внесении изменения в постановление администрации Губкинского городского округа от 10 октября 2013 года № 2457-па»;

от 16 марта 2023 года № 370-па «О внесении изменения в постановление администрации Губкинского городского округа от 10 октября 2013 года № 2457-па»;

от 14 августа 2023 года № 1122-па «О внесении изменения в постановление администрации Губкинского городского округа от 10 октября 2013 года № 2457-па»;

от 29 сентября 2023 года № 1345-па «О внесении изменения в постановление администрации Губкинского городского округа от 10 октября 2013 года № 2457-па»;

от 22 декабря 2023 года № 1823-па «О внесении изменения в постановление администрации Губкинского городского округа от 10 октября 2013 года № 2457-па»;

от 19 марта 2024 года № 325-па «О внесении изменения в постановление администрации Губкинского городского округа от 10 октября 2013 года № 2457-па».

4. Опубликовать постановление в средствах массовой информации.

5. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2025 года.

6. Контроль за исполнением постановления возложить на первого заместителя главы администрации, руководителя аппарата администрации Кулева А.Н.

**Глава администрации
Губкинского городского округа**



М.А. Лобазнов

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
Губкинского городского округа
от «14» декабря 2024 г. № 1659/на

**Муниципальная программа Губкинского городского округа
Белгородской области «Обеспечение населения Губкинского городского
округа Белгородской области информацией о приоритетных направлениях
деятельности органов местного самоуправления в средствах массовой
информации»**

Ответственный исполнитель: администрация Губкинского городского округа (в лице управления массовых коммуникаций и информационных технологий).

Руководитель: заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий администрации Губкинского городского округа Землякова Марья Николаевна.

Ответственный за разработку: заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий администрации Губкинского городского округа Землякова Марья Николаевна, (47241) 2-16-28.

I. Стратегические приоритеты в сфере реализации Программы Губкинского городского округа Белгородской области

1.1. Оценка текущего состояния информированности населения через средства массовой информации о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления Губкинского городского округа Белгородской области

Средства массовой информации оказывают существенное влияние на формирование общественного сознания, на установление полноценного диалога между властью и обществом и на формирование общественного мнения, сохранение и укрепление нравственных ценностей общества, духовности, традиций патриотизма и гуманизма, культурного и научного потенциала. Именно поэтому создание качественного информационного продукта и гарантированное доведение его до населения становится принципиальной задачей наряду с необходимостью совершенствования механизмов информирования жителей о деятельности органов местного самоуправления в плане реализации национальных проектов и социально значимых региональных и муниципальных программ.

При этом нужно учитывать современные тенденции и реальность сегодняшнего дня – значительная часть вчерашней аудитории печатных СМИ получает оперативную новостную, а зачастую и аналитическую информацию из электронных и сетевых СМИ, социальных сетей и телеграм-каналов.

Механизмы влияния органов местного самоуправления на концепции вещания федеральных каналов и тематику публикаций общероссийских периодических и электронных СМИ практически отсутствуют. В связи с этим существует необходимость проведения целенаправленной политики по поддержке и развитию местных периодических печатных и электронных СМИ.

Предложения муниципальной программы «Информирование населения Губкинского городского округа о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления Губкинского городского округа в средствах массовой информации» (далее – Программа) конкретизируют систему приоритетов в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа Белгородской области, представленного периодическими печатными и электронными СМИ. Совершенствование данной системы позволит осуществлять более полное, объективное и оперативное информирование населения о деятельности органов местного самоуправления, направленное на решение социально-экономических задач муниципального образования, улучшение качества жизни губкинцев.

С помощью средств массовой информации органы местного самоуправления формируют представление населения об общественных процессах, побуждают к позитивным социальным действиям, приобщают жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения.

Население Губкинского городского округа Белгородской области значимую информацию о событиях, происходящих на территории муниципального образования

и округа, получает через местные печатные и электронные СМИ, которые остаются важнейшим востребованным общественным институтом, что предопределяет необходимость участия органов местного самоуправления в его поддержании и развитии.

Позитивное информационное поле в Губкинском городском округе Белгородской области создается печатным периодическим изданием городская информационная газета «Новое время». Это основной и самый полный источник печатной информации для жителей Губкинского городского округа Белгородской области.

Сохранение и развитие классических периодических печатных СМИ является значимым элементом формирования единого информационного пространства. Для людей возрастной категории 35+, а также людей, проживающих за пределами городских агломераций, журналы и газеты служат основным источником информации, помогают узнать и оценить социальную, экономическую и политическую ситуации региона и муниципалитета, понять принципы текущих общественных отношений и явлений природы. Особенно велика роль печати для формирования социальных и нравственных идеалов человека, для усвоения им норм общественного сознания и культурных ценностей. Периодические печатные издания остаются проверенными и достоверными источниками информации.

По состоянию на 31 июля 2024 года общий объем подписки на местные информационные печатные СМИ Губкинского городского округа Белгородской области на второе полугодие 2024 года составил 7 196 экземпляров.

На данный момент в Губкинском городском округе Белгородской области насчитывается 3 сетевых издания, соучредителями которых выступают органы местного самоуправления – сетевое издание «Новое время 31», сетевое издание «Просторы 31», сетевое издание «Gubtrk.ru».

Активно развивается продвижение информации в социальных сетях и мессенджерах. Развитие в муниципальном образовании сетевых СМИ позволяет обеспечить высокую оперативность доведения информации от органов власти населению, ее достоверность и качество информационного контента. Дополнительным плюсом развития сетевых СМИ является возможность построения диалога и «обратной связи» с потребителем информации, что позволяет более плотно погружать население в информационную повестку и приоритетные направления деятельности.

Современные тенденции и развитие различных направлений в печатных и сетевых СМИ, а также распространение информации в социальных сетях требуют от журналистского сообщества введения новых специальностей и подготовки квалифицированных кадров в области верстки и дизайна печатной прессы, в области современной интернет-журналистики, расширения профессиональных навыков, повышения универсальности самих журналистов. На данный момент работа корреспондента должна включать не только написание, редактирование и подготовку текстов, но и подготовку видеоконтента, качественного иллюстративного материала, повышения скорости подготовки контента и умения адаптировать контент под разные информационные ресурсы, разные целевые аудитории и возрастные группы.

Важнейшей составляющей общей концепции информационного развития городского округа является электронное СМИ – телепрограмма «Губкин - ТВ».

Сохранение и развитие местного телевидения является значимым элементом массовых коммуникаций при реализации общегосударственных целей формирования информационного пространства, основанного на знаниях, обеспечения прав граждан на объективную, достоверную, безопасную информацию и создание условий для удовлетворения потребностей населения в постоянном развитии, получении качественных и достоверных сведений, новых компетенций, расширении кругозора.

Повышение качества информации, ее оперативное доведение до населения, увеличение объемов выпусков местной городской информационной газеты, объема эфирного времени телепрограммы, увеличение количества материалов в сетевых СМИ приводят к расширению информационных возможностей и к увеличению аудитории имеющихся Губкинских средств массовой информации.

1.2. Поддержка некоммерческих организаций и инициатив гражданского общества на территории Губкинского городского округа Белгородской области

Основным способом поддержки некоммерческих организаций и инициатив гражданского общества на территории Губкинского городского округа Белгородской области является предоставление субсидий из бюджета Губкинского городского округа Белгородской области АНО «Редакция газеты «Новое время» на информирование населения о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации (постановление администрации Губкинского городского округа от 17 августа 2021 года № 1249-па «Об утверждении Порядка определения объема и условия предоставления из бюджета Губкинского городского округа Белгородской области субсидий редакциям газет - автономным некоммерческим организациям, соучредителем которых является администрация Губкинского городского округа»).

2. Описание приоритетов и целей муниципальной политики в сфере реализации муниципальной программы Губкинского городского округа Белгородской области

Приоритеты и цели информационной политики, муниципальной политики в сфере обеспечения населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в средствах массовой информации определены в соответствии с положениями таких стратегических документов, как Стратегия социально-экономического развития Губкинского городского округа до 2025 года.

Приоритетами муниципальной политики в сфере реализации Программы являются:

- поддержка развития муниципальных СМИ;

- повышение качества предоставления информационных услуг печатными периодическими изданиями, сетевыми изданиями и телекомпаниями;
- реализация приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления через информационные и PR-проекты;
- обеспечение информационной открытости органов местного самоуправления.

Целями Программы являются:

- доведение уровня информированности населения о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления и реализации ключевых направлений социально-экономического развития Губкинского городского округа Белгородской области посредством формирования единого информационного пространства до 66,5 % к 2030 году.

Достижение целей Программы будет осуществляться посредством реализации следующего структурного элемента:

- комплекс процессных мероприятий 1 «Информирование населения Губкинского городского округа Белгородской области о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в электронных, печатных средствах массовой информации и на телевидении».

Сведения о порядке сбора информации и методике расчета значений показателей Программы представлены в приложении к Программе.

3. Сведения о взаимосвязи со Стратегией социально-экономического развития Губкинского городского округа до 2025 года

Программой реализуется ряд мероприятий, направленных на достижение четвёртого стратегического направления «Развитие гражданского сообщества Губкинского городского округа» Стратегии социально-экономического развития Губкинского городского округа до 2025 года, приоритетной задачи «Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных СМИ».

4. Задачи муниципального управления, способы их эффективного решения в сфере информационной политики в Губкинском городском округе Белгородской области

Основными задачами муниципального управления в сфере информационной политики в Губкинском городском округе Белгородской области являются:

- повышение качества предоставления информационных услуг печатными периодическими изданиями, сетевыми изданиями и телекомпаниями;
- обеспечение содействия профессиональному творческому развитию журналистов, фотокорреспондентов, повышение уровня их профессионального мастерства.

Способами эффективного решения указанных задач в рамках реализации информационной политики, муниципальной политики, в сфере создания условий для развития деятельности общественных организаций Губкинского городского

округа Белгородской области являются:

- предоставление субсидии за счет средств местного бюджета АНО «Редакция газеты «Новое время» на информационное освещение деятельности органов местного самоуправления для повышения качества информационных услуг, предоставляемых печатными и сетевыми средствами массовой информации (постановление администрации Губкинского городского округа Белгородской области от 17 августа 2021 года № 1249-па «Об утверждении Порядка определения объема и условия предоставления из бюджета Губкинского городского округа Белгородской области субсидий редакциям газет – автономным некоммерческим организациям, соучредителем которых является администрация Губкинского городского округа»);

- проведение творческого конкурса среди журналистов местных средств массовой информации.

Финансирование мероприятий, реализуемых в рамках Программы, осуществляется за счет средств бюджета Губкинского городского округа Белгородской области и иных источников. Размеры средств указанного бюджета и иных источников подлежат ежегодному уточнению исходя из необходимости достижения целей Программы.

**II. Паспорт муниципальной программы
Губкинского городского округа Белгородской области
«Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской
области информацией о приоритетных направлениях деятельности органов
местного самоуправления в средствах массовой информации»**

1. Основные положения

Куратор Программы	Первый заместитель главы администрации, руководитель аппарата администрации Губкинского городского округа	
Ответственный исполнитель Программы	Администрация Губкинского городского округа (управление массовых коммуникаций и информационных технологий)	
Период реализации Программы	2025 - 2030 годы	
Цели Программы	Доведение уровня информированности населения о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления и реализации ключевых направлений социально-экономического развития Губкинского городского округа Белгородской области посредством формирования единого информационного пространства до 66,5 % к 2030 году	
Направления (подпрограммы) Программы	Не выделяются	
Объемы финансового обеспечения за весь период реализации, в том числе по источникам финансирования:	Источник финансового обеспечения	Объём финансового обеспечения, тыс. рублей
	Всего по Программе, в том числе:	186439
	- бюджет Губкинского городского округа Белгородской области	165439
	- областной бюджет	-
	- федеральный бюджет	-

	- иные источники	21000
Связь с национальными целями развития Российской Федерации государственной программой Белгородской области	-	
Связь с целями развития Губкинского городского округа/стратегически приоритетами Губкинского городского округа	Четвертое стратегическое направление «Развитие гражданского общества Губкинского городского округа». Целевой показатель 1: «Увеличение доли газетных площадей с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления, до 25%»	

2. Показатели Программы

№ п/п	Наименование показателя	Уровень показателя	Признак возрастания/убывания	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение		Значения показателя по годам						Документ	Ответственный за достижение показателя	Связь с показателями национальных целей	Связь с показателями государственных программ Белгородской области
					значение	год	2025	2026	2027	2028	2029	2030				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	15	16	17	18
Цель муниципальной программы Губкинского городского округа «Доведение уровня информированности населения о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления и реализации ключевых направлений социально-экономического развития Губкинского городского округа посредством формирования единого информационного пространства до 66,5 % к 2030 году»																
1.	Доля газетных площадей с информацией о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в общем объеме выпускаемой печатной площади	МП	Прогресс сируо щий	Процент	26,7	2023	26,5	27	27,5	28	28,5	29	Стратегия социально-экономического развития Губкинского городского округа до 2025 года	Администрация Губкинского городского округа (управление массовых коммуникаций и информационных технологий)	-	-
2.	Уровень доведенной до сведения жителей Губкинского	МП	Прогресс сируо щий	Процент	100	2023	100	100	100	100	100	100	Стратегия социально-экономического	Администрация Губкинского городского	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	15	16	17	18
	городского округа Белгородской области информации о социально-экономическом, культурном развитии муниципального образования, его общественной инфраструктуры и иной официальной информации по вопросам жизнедеятельности территории в местных СМИ												развития Губкинского городского округа до 2025 года	округа (управление массовых коммуникаций и информационных технологий)		
3.	Доля телевизионного времени, отводимого для освещения приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления, в общем объеме времени телевещания программ собственного производства	МП	Прогресс сируо щий	Процент	35	2023	35	35,5	36	36,5	37	37,5	Стратегия социально-экономического развития Губкинского городского округа до 2025 года	Администрация Губкинского городского округа (управление массовых коммуникаций и информационных технологий)	-	-
4.	Доля сотрудников редакций СМИ,	МП	Прогресс сируо	Процент	54,2	2023	52	52,5	52,5	52,5	53	53	Стратегия социально-	Администрация	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	15	16	17	18
	принявших участие в творческих конкурсах, направленных на развитие профессионального мастерства		ций										экономического развития Губкинского городского округа до 2025 года	Губкинского городского округа (управление массовых коммуникаций и информационных технологий)		

3. Помесячный план достижения показателей Программы в 2025 году

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Плановые значения на конец месяца												На конец года
			январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1.	Цель Программы 1 «Доведение уровня информированности населения о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления и реализации ключевых направлений социально-экономического развития Губкинского городского округа посредством формирования единого информационного пространства до 66,5 % к 2030 году»														
1.1.	Доля газетных площадей с информацией о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в общем объеме выпускаемой печатной площади	%	-	-	5,5	-	-	12	-	-	19	-	-	26,5	
1.2.	Уровень доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа Белгородской области информации о социально-экономическом, культурном развитии муниципального образования, его общественной инфраструктуре и вопросам жизнедеятельности	%	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-	-	100	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	территории в местных СМИ													
1.3.	Доля телевизионного времени, отводимого для освещения приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления, в общем объеме времени телевидения программ собственного производства	%	-	-	8	-	-	15,5	-	-	25	-	-	35
1.4.	Доля сотрудников редакций СМИ, принимавших участие в творческих конкурсах, направленных на развитие профессионального мастерства	%	-	-	6,5	-	-	19,5	-	-	45,5	-	-	52

4. Структура Программы

N п/п	Задачи структурного элемента	Краткое описание ожидаемых эффектов от реализации задачи структурного элемента	Связь с показателями
1.	Комплекс процессных мероприятий 1 «Информирование населения Губкинского городского округа о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в электронных, печатных средствах массовой информации и на телевидении»		
	Ответственный за реализацию: Администрация Губкинского городского округа (управление массовых коммуникаций и информационных технологий)		2025 - 2030 годы
1.1.	Повышение качества предоставления информационных услуг печатными периодическими изданиями, сетевыми изданиями и телекомпаниями	Обеспечение максимальной вовлеченности жителей Губкинского городского округа в диалог с органами местного самоуправления посредством увеличения охвата населения и расширения целевой аудитории телеинформационным обеспечением, публикациями информационных материалов в печатных средствах массовой информации и распространением информации в сетевых средствах массовой информации округа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Доля газетных площадей с информацией о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в общем объеме выпускаемой печатной площади. 2. Уровень доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа Белгородской области информации о социально-экономическом, культурном развитии муниципального образования, его общественной инфраструктуры и иной официальной информации по вопросам жизнедеятельности территории в местных СМИ. 3. Доля телевизионного времени, отводимого для освещения приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления, в общем объеме времени теле вещания программ собственного производства
1.2.	Обеспечение содействия профессиональному творческому развитию журналистов, фотокорреспондентов, повышение уровня их профессионального мастерства	Организация конкурсов на местном уровне и участие журналистов местных СМИ в региональных и федеральных конкурсах	4. Доля сотрудников редакций СМИ, принимавших участие в творческих конкурсах, направленных на развитие профессионального мастерства

**III. Паспорт комплекса процессных мероприятий
«Информирование населения Губкинского городского округа о
приоритетных направлениях деятельности органов местного
самоуправления в электронных, печатных средствах массовой
информации и на телевидении»
(далее - комплекс процессных мероприятий 1)**

1. Общие положения

<p>Ответственный исполнительно- распорядительный орган местного самоуправления</p>	<p>Администрация Губкинского городского округа (управление массовых коммуникаций и информационных технологий)</p>
<p>Связь с государственной (муниципальной) программой</p>	<p>Государственная программа Белгородской области «Обеспечение населения Белгородской области информацией о приоритетных направлениях региональной политики»</p>

2. Показатели комплекса процессных мероприятий 1

№ п/п	Наименование показателя/задачи	Признак возрастания/убывания	Уровень показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение		Значение показателей по годам						Ответственный за достижение показателя
					значение	год	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Задача «Повышение качества предоставления информационных услуг печатными периодическими изданиями, сетевыми изданиями и телекомпаниями»												
1.1.	Доля телевизионного времени, отводимого для освещения приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления, в общем объеме времени телевещания программ собственного производства	Прогрессирующий	КПМ	Процент	35	2023	35	35,5	36	36,5	37	37,5	Администрация Губкинского городского округа (управление массовых коммуникаций и информационных технологий); МАУ «Губкинский телерадиокомитет»
1.2	Количество материалов, размещённых на телевизионных, радио и сетевых изданиях региональных СМИ	Прогрессирующий	КПМ	Единицы	1872	2023	1872	1872	1872	1872	1872	1872	Администрация Губкинского городского округа (управление массовых коммуникаций и информационных технологий); АНО «Редакция газеты «Новое время»
1.3.	Доля газетных площадей с информацией о приоритетных направлениях деятельности	Прогрессирующий	КПМ	Процент	26,7	2023	26,5	27	27,5	28	28,5	29	Администрация Губкинского городского округа (управление массовых коммуникаций и информационных технологий); АНО «Редакция газеты «Новое время»

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	органов местного самоуправления в общем объеме выпускаемой печатной площади												
1.4.	Уровень доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа Белгородской области информации о социально-экономическом, культурном развитии муниципального образования, его общественной инфраструктуры и иной официальной информации по вопросам жизнедеятельности территории в местных СМИ	Прогрессирующий	КПМ	Процент	100	100	100	100	100	100	100	100	Администрация Губкинского городского округа (управление массовых коммуникаций и информационных технологий)
2.	Задача «Обеспечение содействию профессиональному творческому развитию журналистов, фотокорреспондентов, повышение уровня их профессионального мастерства»												
2.1.	Количество проведенных творческих конкурсов среди журналистов местных СМИ	Прогрессирующий	КПМ	Единицы	1	2023	1	1	1	1	1	1	Администрация Губкинского городского округа (управление массовых коммуникаций и информационных технологий)
2.2.	Доля сотрудников редакций СМИ,	Прогрессирующий	КПМ	Процент	54,2	2023	52	52,5	52,5	52,5	53	53	Администрация Губкинского городского округа (управление

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	принявших участие в творческих конкурсах, направленных на развитие профессионального мастерства												массовых коммуникаций и информационных технологий)

3. Помесячный план достижения показателей комплекса процессных мероприятий 1 в 2025 году

№ п/п	Наименование показателя	Уровень показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Плановые значения на конец месяца												На конец 2025 года		
				январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16			
1.	Задача: «Повышение качества предоставления информационных услуг печатными изданиями, сетевыми изданиями и телекомпаниями»																	
1.1.	Доля телевизионного времени, отводимого для освещения приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления, в общем объеме времени телевещания	КПМ	%	-	-	8	-	-	-	15,5	-	-	-	-	25	-	-	35

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	программ собственного производства														
1.2	Количество материалов, размещённых на телевидении, радио и сетевых изданиях региональных СМИ	КПМ	Единицы	-	-	72	-	-	144	-	-	216	-	-	288
1.3.	Доля газетных площадей с информацией о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в общем объеме выпускаемой печатной площади	КПМ	%	-	-	5,5	-	-	12	-	-	19	-	-	26,5
2.	Задача: «Обеспечение содействия профессиональному творческому развитию журналистов, фотокорреспондентов, повышение уровня их профессионального мастерства»														
2.1.	Количество проведённых творческих конкурсов среди журналистов местных СМИ	КПМ	Единицы	-	-	0	-	-	0	-	-	1	-	-	1
2.2.	Доля сотрудников редакций СМИ, принимавших участие в творческих	КПМ	%	-	-	6,5	-	-	19,5	-	-	45,5	-	-	52

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	конкурсах, направленных на развитие профессионального мастерства														

4. Перечень мероприятий (результатов)

№ п/п	Наименование мероприятия (результата)	Тип мероприятия (результата)	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение		Значения мероприятия (результата), параметра характеристики мероприятия (результата) по годам						Связь с показателями комплекса процессных мероприятий	
				значение	год	2025	2026	2027	2028	2029	2030		
1	2	3	4	5	6	8	9	10	11	12	13	14	14
1. Задача «Повышение качества предоставления информационных услуг печатными изданиями, сетевыми изданиями и телекомпаниями»													
1.1.	Произведено информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных СМИ	Оказание услуг (выполнение работ) Оказание услуг (выполнение работ)	Процент Полос	1872	2023	1872	1872	1872	1872	1872	1872	1872	Количество газетных полос с опубликованными нормативно-правовыми актами Губкинского городского округа
				26,7	2023	26,5	27	27,5	28	28,5	29		Доля газетных площадей с информацией о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в общем объеме выпускаемой печатной площади

1	2	3	4	5	6	8	9	10	11	12	13	14
		Оказание услуг (выполнение работ)	Процент	100	2023	100	100	100	100	100	100	Уровень доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа Белгородской области информации о социально-экономическом, культурном развитии муниципального образования, его общественной инфраструктуры и иной официальной информации по вопросам жизнедеятельности территории в местных СМИ
		Оказание услуг (выполнение работ)	Минут	45	2023	45	45	45	45	45	45	Количество минут на телевидении филиал ФГУП ВГТРК ГТРК «Белгород» с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной официальной информацией
1.1.1. Освещение приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления в телевещательных средствах массовой информации												
1.2.	Обеспечена деятельность (оказание услуг) подведомственных учреждений (организаций), в том числе предоставлены муниципальным бюджетным автономным учреждениям субсидий	Оказание услуг (выполнение работ)	Часов	103	2023	103	103	103	103	103	103	Количество телепередач
		Оказание услуг (выполнение работ)	Процент	35	2023	35	35,5	36	36,5	37	37,5	Доля телевизионного времени, отводимого для освещения приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления, в общем объеме времени телевещания программ собственного производства
1.2.1.	Опубликованы материалы о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в телерадиовещательных, сетевых региональных средствах массовой информации											
2. Задача «Обеспечение содействия профессиональному творческому развитию журналистов, фотокорреспондентов, повышение уровня их профессионального мастерства»												
2.1.	Проведены мероприятия, направленные на	Оказание услуг (выполнение работ)	Единиц	1	2023	1	1	1	1	1	1	Количество проведенных творческих конкурсов среди журналистов местных СМИ

1	2	3	4	5	6	8	9	10	11	12	13	14
	повышение уровня профессионального мастерства	Оказание услуг (выполнение работ)	Процент	54,2	2023	52	52,5	53	53,5	54	54,5	Доля сотрудников редакций СМИ, принимавших участие в творческих конкурсах, направленных на развитие профессионального мастерства
2.1.1. Проведение творческого конкурса среди журналистов и фотокорреспондентов для развития профессионального мастерства												

5. Финансовое обеспечение комплекса процессных мероприятий 1

Наименование мероприятия (результата), источник финансового обеспечения	Код бюджетной классификации	Объем финансового обеспечения по годам, тыс. рублей										
		2025	2026	2027	2028	2029	2030	Всего				
1	2	4	5	6	7	8	9	10				
Комплекс процессных мероприятий 1 «Информирование населения Губкинского городского округа о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в электронных, печатных средствах массовой информации и на телевидении» (всего), в том числе:	07 4 01 00000	30835	30264	31335	31335	31335	31335	31335	31335	31335	186439	
- бюджет Губкинского городского округа Белгородской области		27335	26764	27835	27835	27835	27835	27835	27835	27835	165439	

1	2	4	5	6	7	8	9	10
- областной бюджет								
- федеральный бюджет								
- иные источники		3500	3500	3500	3500	3500	3500	21000
Мероприятие (результат) 1: «Обеспечение деятельности (оказание услуг) подведомственных учреждений (организаций), в том числе предоставление муниципальным бюджетным автономным учреждениям субсидий» (всего), в том числе:	850 12 01 07 4 01 20590 600	27319	30264	31335	31335	31335	31335	182923
- бюджет Губкинского городского округа Белгородской области		23819	26764	27835	27835	27835	27835	161923
- областной бюджет								
- федеральный бюджет								
- иные источники		3500	3500	3500	3500	3500	3500	21000
Мероприятие (результат) 2: «Информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных СМИ» (всего), в том числе:	850 12 02 07 4 01 29280 600 850 12 04 07 4 01 29280 600	3491	0	0	0	0	0	3491
- бюджет Губкинского городского округа Белгородской области		3491	0	0	0	0	0	3491

**План
реализации комплекса процессных мероприятий 1**

№ п/п	Задача, мероприятие (результат)/контрольная точка	Дата наступления контрольной точки	Ответственный исполнитель	Вид подтверждающего документа
1	2	3	4	5
1.	Задача 1: «Повышение качества предоставления информационных услуг печатными изданиями, сетевыми изданиями и телекомпаниями»			
1.1.	Мероприятие (результат) 1: «Обеспечение деятельности (оказание услуг) подведомственных учреждений (организаций), в том числе предоставление муниципальным бюджетным автономным учреждениям субсидий»	X	Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий; директор, главный редактор МАУ «Губкинский телерадиокомитет»	X
1.1.1.	Мероприятие (результат): «Обеспечение деятельности (оказание услуг) подведомственных учреждений (организаций), в том числе предоставление муниципальным бюджетным автономным учреждениям субсидий» (ежегодно)	X	Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий; директор, главный редактор МАУ «Губкинский телерадиокомитет»	X
1.1.2.	Контрольная точка 1.1: «Утверждено муниципальное задание на оказание муниципальных услуг (выполнение работ)»	10.01	Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий; директор, главный редактор МАУ «Губкинский телерадиокомитет»	Утвержденное муниципальное задание
1.1.3.	Контрольная точка 1.2: «Заключено соглашение о порядке и условиях предоставления субсидии на выполнение муниципального задания на оказание государственных услуг (выполнение работ)»	15.01	Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий; директор, главный редактор МАУ «Губкинский телерадиокомитет»	Соглашение

1	2	3	4	5
1.1.4.	Контрольная точка 1.3: «Перечислена субсидия администрацией Губкинского городского округа МАУ «Губкинский телерадиокомитет на выполнение муниципального задания за I квартал»	до 31.03	Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий; директор, главный редактор МАУ «Губкинский телерадиокомитет»	Платежные поручения
1.1.5.	Контрольная точка 1.4: «Предоставлен отчет о выполнении соглашения предоставления субсидии МАУ «Губкинский телерадиокомитет» на выполнение муниципального задания за I квартал»	до 15.04	Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий; директор, главный редактор МАУ «Губкинский телерадиокомитет»	Отчет
1.1.6.	Контрольная точка 1.5: «Перечислена субсидия администрацией Губкинского городского округа МАУ «Губкинский телерадиокомитет на выполнение муниципального задания за II квартал»	до 30.06	Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий; директор, главный редактор МАУ «Губкинский телерадиокомитет»	Платежные поручения
1.1.7.	Контрольная точка 1.6: «Предоставлен отчет о выполнении соглашения предоставления субсидии МАУ «Губкинский телерадиокомитет» на выполнение муниципального задания за II квартал»	до 15.07	Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий; директор, главный редактор МАУ «Губкинский телерадиокомитет»	Отчет
1.1.8.	Контрольная точка 1.7: «Перечислена субсидия администрацией Губкинского городского округа МАУ «Губкинский телерадиокомитет на выполнение муниципального задания за III квартал»	до 30.09	Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий; директор, главный редактор МАУ «Губкинский телерадиокомитет»	Платежные поручения
1.1.9.	Контрольная точка 1.8: «Предоставлен отчет о выполнении соглашения предоставления субсидии МАУ «Губкинский	до 15.10	Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных	Отчет

1	2	3	4	5
	телерадиокомитет» на выполнение муниципального задания за III квартал»		технологий; директор, главный редактор МАУ «Губкинский телерадиокомитет»	
1.1.10.	Контрольная точка 1.9: «Перечислена субсидия администрацией Губкинского городского округа МАУ «Губкинский телерадиокомитет за IV квартал»	до 20.01	Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий; директор, главный редактор МАУ «Губкинский телерадиокомитет»	Платежные поручения
1.1.11.	Контрольная точка 1.10: «Предоставлен отчет о выполнении соглашения предоставления субсидии МАУ «Губкинский телерадиокомитет» на выполнение муниципального задания выполнение муниципального задания за IV квартал»	до 31.01	Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий; директор, главный редактор МАУ «Губкинский телерадиокомитет»	Отчет
1.2.	Мероприятие (результат) 2: «Информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных СМИ»	X	Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий; главный редактор АНО «Редакция газеты «Новое время»	X
1.2.1.	Мероприятие (результат): «Информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных СМИ» (ежегодно)	X	Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий; главный редактор АНО «Редакция газеты «Новое время»	X
1.2.2.	Контрольная точка 2.1: «Утверждено постановление о предоставлении субсидии АНО «Редакция газеты «Новое время» на поддержку их уставной деятельности»	10.02	Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий	Постановление

1	2	3	4	5
1.2.3.	Контрольная точка 2.2: «Заключено соглашение на выделение субсидии АНО «Редакция газеты «Новое время» на поддержку их уставной деятельности»	20.02	Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий	Соглашение
1.2.4.	Контрольная точка 2.3: «Перечислена субсидия АНО «Редакция газеты «Новое время» на поддержку их уставной деятельности»	10.12	Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий; директор, главный редактор МАУ «Губкинский телерадиокомитет»	Платежные поручения
1.2.5.	Контрольная точка 2.4: «Предоставлен отчет о выполнении соглашения предоставления субсидии АНО «Редакция газеты «Новое время» на поддержку их уставной деятельности»	22.12	Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий	Отчет
2.	Задача 2: «Обеспечение содействия профессиональному творческому развитию журналистов, фотокорреспондентов, повышение уровня их профессионального мастерства, участие журналистского сообщества в проводимых на территории Губкинского городского округа социальных, культурных, спортивных, образовательных, экономических и других мероприятий»			
2.1.	Мероприятие (результат) 3: «Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства»	X	Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий	X
2.1.1.	Мероприятие (результат): «Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства» (ежегодно)	X	Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий	X
2.1.2.	Контрольная точка 3.1: «Подготовлено постановление «О творческом журналистском конкурсе»	17.04	Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий	Постановление

1	2	3	4	5
2.1.3.	Контрольная точка 3.2: «Прием заявок и творческих работ от участников конкурса»	20.05	Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий	Протокол заседания конкурсной комиссии
2.1.4.	Контрольная точка 3.3: «Определение победителей конкурса, заседание конкурсной комиссии»	1.10	Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий	Протокол заседания конкурсной комиссии
2.1.5.	Контрольная точка 3.4: «Подготовлено постановление «Об итогах творческого журналистского конкурса»	15.10	Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий	Постановление



Приложение

к муниципальной программе Губинского городского округа Белгородской области «Обеспечение населения Губинского городского округа Белгородской области информацией о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в средствах массовой информации»

**Сведения
о порядке сбора информации и методике расчета значений
показателей муниципальной программы Губинского городского округа**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Определение показателя	Временные характеристики показателя	Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к показателю	Базовые показатели (используемые в формуле)	Метод сбора информации, индекс формы отчетности	Пункт Федерального плана статистических работ	Ответственный за сбор данных по показателю	Реквизиты акта (при наличии)	Срок представления годовой отчетной информации
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Муниципальная программа «Обеспечение населения Губинского городского округа Белгородской области информацией о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в средствах массовой информации»											
1.	Доля телевизионного времени, отводимого для освещения приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления, в общем объеме	%	Определяется как отношение количества официальных мероприятий освещенных в СМИ к количеству общего объема времени телевидения	Показатель за период (за год)	$TV_{\text{ОМСУ}} = \frac{K_{\text{ИД}}}{K_{\text{Общ}}} \times 100\%$ <p>где $K_{\text{Общ}}$ – количество официальных мероприятий, запланированных для освещения в СМИ. $K_{\text{Общ}}$ – количество общего объема времени телевидения</p>	-	Расчет на основе данных полученных от МАУ «Губинский телерадиокомитет»	-	Управление массовых коммуникаций и информационных технологий	-	5 марта года, следующего за отчетным

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	времени телевидения программ собственного производства										
2.	Показатель 2. Доля газетных площадей с информацией о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в общем объеме выпускаемой печатной площади	%	Определяется как отношение газетных полос с опубликованными нормативно-правовыми актами Губинского городского округа к общему количеству газетных полос	Показатель за период (за год)	$ГП_{\text{ОМСУ}} = \frac{S_{\text{ОМСУ}}}{S_{\text{общ}}} \times 100\%$ где $S_{\text{ОМСУ}}$ - газетная площадь с информацией о деятельности органов местного самоуправления (полосы) $S_{\text{общ}}$ - общая газетная площадь (полосы)	-	Расчет на основе данных полученных от АНО «Редакция газеты «Новое время»	-	Управление массовых коммуникаций и информационных технологий	-	5 марта года, следующе го за отчётным
3.	Показатель 3. Уровень доведенной до сведения жителей Губинского городского округа Белгородской области информации о социально-экономическом, культурном развитии муниципального образования, его общественной	%	Определяется как отношение количества телевидионных репортажей о деятельности органов местного самоуправления к количеству запланированных мероприятий	Показатель за период (за год)	$И = \frac{K_{\text{ф}}}{K_{\text{п}}} \times 100\%$ где $K_{\text{ф}}$ - фактическое количество телевидионных репортажей с участием представителей органов местного самоуправления о деятельности органов местного самоуправления городского округа $K_{\text{п}}$ - количество запланированных	-	Расчет на основе данных полученных от МАУ «Губинский телерадиокомитет» и данных из Графика предоставления информации в СМИ	-	Управление массовых коммуникаций и информационных технологий	-	5 марта года, следующе го за отчётным

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	инфраструктуры и иной официальной информации по вопросам жизнедеятельности территории в местных СМИ				пресс-мероприятий с участием представителей органов местного самоуправления (согласно графику представления информации в СМИ						
4.	Показатель 4. Доля сотрудников редакций СМИ, принимающих участие в творческих конкурсах, направленных на развитие профессионально-мастерства	%	Определяется как отношение количества творческих сотрудников, принявших участие в творческих профессиональных конкурсах к общему количеству творческих сотрудников в редакциях	Показатель за период (за год)	$\text{Стпк} = \frac{K_{\text{пр}}}{K_{\text{общ}}} \times 100\%$ где $K_{\text{пр}}$ – количество творческих сотрудников редакций СМИ, принявших участие в творческих профессиональных конкурсах $K_{\text{общ}}$ – общее количество творческих сотрудников в редакциях	-	Расчет на основе данных от управления массовых коммуникаций и информационных технологий администрации Губкинского городского округа	-	Управление массовых коммуникаций и информационных технологий	-	5 марта года, следующего за отчетным

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
5.	Уровень информированности населения о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления и реализации ключевых направлений социально-экономического развития Губкинского городского округа посредством формирования единого информационного пространства	%	Определяется как сумма доли телевизионного времени, отводимого для освещения приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления и доли газетных площадей с информацией о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в общем объеме выпускаемой печатной площади	Показатель за период (за год)	$U_{И} = TV_{ОМСУ} + \frac{ГП_{ОМСУ}}{Где}$ <p> $TV_{ОМСУ}$ – доля телевизионного времени, отводимого для освещения приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления, в общем объеме времени телевидения программ собственного производства $ГП_{ОМСУ}$ – Доля газетных площадей с информацией о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в общем объеме выпускаемой печатной площади </p>	-	Расчет на основе данных полученных от МАУ «Губкинский телерадиокомитет» и данных от АНО «Редакция газеты «Новое-38время»	-	Управление массовых коммуникаций и информационных технологий	-	5 марта года, следующие го за отчётным