**ГУБКИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ**

**БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГУБКИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

**Губкин**

**“ ” 2024 г. № -па**

**Об утверждении муниципальной**

**программы администрации**

**Губкинского городского округа**

В целях исполнения муниципальной программы Губкинского городского округа «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в средствах массовой информации» постановлений Правительства Белгородской области от 25 сентября 2023 года № [540-пп](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW404&n=94867&dst=100155) "Об утверждении Положения о системе управления государственными программами Белгородской области", от 23 октября 2023 года № [591-пп](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW404&n=95299) "Об утверждении перечня государственных программ Белгородской области" администрация Губкинского городского округа

**ПОСТАНОВЛЯЕТ**

1. Утвердить муниципальную программу Губкинского городского округа «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в средствах массовой информации» (далее - Программа, прилагается).

2. Управлению массовых коммуникаций и информационных технологий Администрации Губкинского городского округа обеспечить реализацию мероприятий Программы.

3. Признать утратившим силу с 1 января 2025 года постановление администрации Губкинского городского округа от 10 октября 2013 года № 2457-па «Об утверждении муниципальной программы «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации» (в редакции от 19 марта 2024 года).

4. Контроль за исполнением постановления возложить на первого заместителя главы администрации Губкинского городского округа, руководителя аппарата администрации Кулева А.Н.

Информацию о ходе исполнения постановления представлять ежегодно к 12 апреля начиная с 2025 года, об исполнении - к 12 апреля 2031 года.

5. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2025 года.

**Исполняющий обязанности  
главы администрации**

**Губкинского городского округа А. Н. Кулев**

**Муниципальная программа**

**«Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в средствах массовой информации»**

**Ответственный исполнитель:** администрация Губкинского городского округа (в лице управления массовых коммуникаций и информационных технологий).

**Руководитель**: заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий администрации Губкинского городского округа Землякова Марья Николаевна.

**Ответственный за разработку:** заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий администрации Губкинского городского округа Землякова Марья Николаевна, 8 (47241) 2-16-28.

**I. Стратегические приоритеты в сфере реализации муниципальной программы Губкинского городского округа**

**1.1. Информирование населения Губкинского городского округа**

**о приоритетных направлениях деятельности органов местного**

**самоуправления Губкинского городского округа в**

**средствах массовой информации**

Средства массовой информации оказывают существенное влияние на формирование общественного сознания, на установление полноценного диалога между властью и обществом и на формирование общественного мнения, сохранение и укрепление нравственных ценностей общества, духовности, традиций патриотизма и гуманизма, культурного и научного потенциала. Именно поэтому создание качественного информационного продукта и гарантированное доведение его до населения становится принципиальной задачей наряду с необходимостью совершенствования механизмов информирования жителей о деятельности органов местного самоуправления в плане реализации национальных проектов и социально значимых региональных и муниципальных программ.

При этом нужно учитывать современные тенденции и реальность сегодняшнего дня – значительная часть вчерашней аудитории печатных СМИ получает оперативную новостную, а зачастую и аналитическую информацию из электронных и сетевых СМИ, социальных сетей и телеграм-каналов.

Механизмы влияния органов местного самоуправления на концепции вещания федеральных каналов и тематику публикаций общероссийских периодических и электронных СМИ практически отсутствуют. В связи с этим существует необходимость проведения целенаправленной политики по поддержке и развитию местных периодических печатных и электронных СМИ.

Предложения данной Программы конкретизируют систему приоритетов в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа Белгородской области, представленного периодическими печатными и электронными СМИ. Совершенствование данной системы позволит осуществлять более полное, объективное и оперативное информирование населения о деятельности органов местного самоуправления, направленное на решение социально-экономических задач муниципального образования, улучшение качества жизни губкинцев.

С помощью средств массовой информации органы местного самоуправления формируют представление населения об общественных процессах, побуждают к позитивным социальным действиям, приобщают жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения.

Население Губкинского городского округа Белгородской области значимую информацию о событиях, происходящих на территории муниципального образования и округа, получает через местные печатные и электронные СМИ, которые остаются важнейшим востребованным общественным институтом, что предопределяет необходимость участия органов местного самоуправления в его поддержании и развитии.

Позитивное информационное поле в Губкинском городском округе создается печатным периодическим изданием городская информационная газета «Новое время», созданная в результате реорганизации и объединения муниципальных изданий городская газета «Новое время», районная газета «Сельские просторы», еженедельник «Эфир Губкина». Это основной и самый полный источник печатной информации для жителей Губкинского городского округа.

Сохранение и развитие классических периодических печатных СМИ является значимым элементом формирования единого информационного пространства. Для людей возрастной категории 35+, а также людей, проживающих за пределами городских агломераций, журналы и газеты служат основным источником информации, помогают узнать и оценить социальную экономическую и политическую ситуации региона и муниципалитета, понять принципы текущих общественных отношений и явлений природы. Особенно велика роль печати для формирования социальных и нравственных идеалов человека, для усвоения им норм общественного сознания и культурных ценностей. Периодические печатные издания остаются проверенными и достоверными источниками информации.

По состоянию на 31.07.2024 года на второе полугодие 2024 год общий объем подписки на местные информационные печатные СМИ Губкинского городского округа составил 7 196 экземпляров.

На данный момент в Губкинском городском округе насчитывается 3 сетевых издания, соучредителями которых выступают органы местного самоуправления – сетевое издание «Новое время 31», сетевое издание «Просторы 31», сетевое издание «Gubtrk.ru».

Активно развивается продвижение информации в социальных сетях и мессенджерах. Развитие в муниципальном образовании сетевых СМИ позволяет обеспечить высокую оперативность доведения информации от органов власти населению, ее достоверность и качество информационного контента. Дополнительным плюсом развития сетевых СМИ является возможность построения диалога и "обратной связи" с потребителем информации, что позволяет более плотно погружать население в информационную повестку и приоритетные направления деятельности.

Современные тенденции и развитие различных направлений в печатных и сетевых СМИ, а также распространение информации в социальных сетях требуют от журналистского сообщества введения новых специальностей и подготовки квалифицированных кадров в области верстки и дизайна печатной прессы, в области современной интернет-журналистики, расширения профессиональных навыков, повышения универсальности самих журналистов. На данный момент работа корреспондента должна включать не только написание, редактирование и подготовку текстов, но и подготовку видеоконтента, качественного иллюстративного материала, повышения скорости подготовки контента и умения адаптировать контент под разные информационные ресурсы, разные целевые аудитории и возрастные группы.

Важнейшей составляющей общей концепции информационного развития городского округа является электронное СМИ – телепрограмма «Губкин - ТВ».

Сохранение и развитие местного телевещания является значимым элементом массовых коммуникаций при реализации общегосударственных целей формирования информационного пространства, основанного на знаниях, обеспечения прав граждан на объективную, достоверную, безопасную информацию и создания условий для удовлетворения потребностей населения в постоянном развитии, получении качественных и достоверных сведений, новых компетенций, расширении кругозора.

Повышение качества информации, ее оперативное доведение до населения, увеличение объемов выпусков местной городской информационной газеты, объема эфирного времени телепрограммы, увеличение количества материалов в сетевых СМИ приводят к расширению информационных возможностей и к увеличению аудитории имеющихся Губкинских средств массовой информации.

1.2. Поддержка некоммерческих организаций и инициатив

**гражданского общества на территории Губкинского городского округа**

Основным способом поддержки некоммерческих организаций и инициатив гражданского общества на территории Губкинского городского округа является предоставление субсидий из бюджета Губкинского городского округа АНО «Редакция газеты «Новое время» на информирование населения о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных с редствах массовой информации (Постановление администрации Губкинского городского округа № 1249-па от 17 августа 2021 года «Об утверждении Порядка определения объема и условия предоставления из бюджета Губкинского городского округа Белгородской области субсидий редакциям газет - автономным некоммерческим организациям, соучредителем которых является администрация Губкинского городского округа»).

**2. Описание приоритетов и целей муниципальной политики**

**в сфере реализации муниципальной программы**

**Губкинского городского округа**

Приоритеты и цели информационной политики, муниципальной политики, деятельности в сфере обеспечения населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в средствах массовой информации определены в соответствии с положениями таких стратегических документов, как Стратегия социально-экономического развития Губкинского городского округа до 2025 года.

Приоритетами муниципальной политики в сфере реализации муниципальной программы Губкинского городского округа Белгородской области являются:

- поддержка развития муниципальных СМИ;

- повышение качества предоставления информационных услуг печатными периодическими изданиями, сетевыми изданиями и телекомпаниями;

- реализация приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления через информационные и PR-проекты;

- обеспечение информационной открытости органов местного самоуправления.

Целями муниципальной программы Губкинского городского округа Белгородской области являются:

- повышение уровня информированности населения о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления и реализации ключевых направлений социально-экономического развития Губкинского городского округа посредством формирования единого информационного пространства на 52 % к 2030 году.

Достижение целей муниципальной программы Губкинского городского округа Белгородской области будет осуществляться посредством реализации следующих структурных элементов муниципальной программы Губкинского городского округа:

- комплекс процессных мероприятий 1 «Информирование населения Губкинского городского округа о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в электронных, печатных средствах массовой информации и на телевидении».

Сведения о порядке сбора информации и методике расчета значений показателей муниципальной программы Губкинского городского округа Белгородской области представлены в приложении к муниципальной программе.

**3. Сведения о взаимосвязи со стратегическими приоритетами,**

**целями и показателями государственных программ Белгородской области**

Муниципальной программой Губкинского городского округа Белгородской области реализуется ряд мероприятий, направленных на достижение стратегической цели «Повышение открытости и развитие информационного обеспечения деятельности органов местного самоуправления» четвёртого стратегического направления «Развитие гражданского сообщества Губкинского городского округа» Стратегии социально-экономического развития Губкинского городского округа до 2025 года, приоритетной задачи «Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных СМИ».

**4. Задачи муниципального управления, способы их**

**эффективного решения в сфере информационной политики в Губкинском городском округе Белгородской области**

Основными задачами муниципального управления в сфере информационной политики в Губкинском городском округе Белгородской области являются:

- повышение качества предоставления информационных услуг печатными периодическими изданиями, сетевыми изданиями и телекомпаниями;

- обеспечение содействия профессиональному творческому развитию журналистов, фотокорреспондентов, повышение уровня их профессионального мастерства.

Способами эффективного решения указанных задач в рамках реализации информационной политики, муниципальной политики, в сфере создания условий для развития деятельности общественных организаций Губкинского городского округа являются:

- предоставление субсидии за счет средств местного бюджета АНО «Редакция газеты «Новое время» на выполнение муниципального задания;

- предоставление субсидии за счет средств местного бюджета АНО «Редакция газеты «Новое время» на информационное освещение деятельности органов местного самоуправления для повышения качества информационных услуг, предоставляемых печатными и сетевыми средствами массовой информации (Постановление администрации Губкинского городского округа № 1249-па от 17 августа 2021 года «Об утверждении Порядка определения объема и условия предоставления из бюджета Губкинского городского округа Белгородской области субсидий редакциям газет - автономным некоммерческим организациям, соучредителем которых является администрация Губкинского городского округа»);

- проведение творческого конкурса среди журналистов местных средств массовой информации.

Финансирование мероприятий, реализуемых в рамках муниципальной программы Губкинского городского округа Белгородской области, осуществляется за счет средств бюджета Губкинского городского округа и внебюджетных источников. Размеры средств указанных бюджетов и внебюджетных источников подлежат ежегодному уточнению исходя из необходимости достижения целей муниципальной программы Губкинского городского округа.

II. Паспорт муниципальной программы

**«Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в средствах массовой информации»**

1. Основные положения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Куратор муниципальной программы Губкинского городского округа | Первый заместитель главы администрации, руководитель аппарата администрации Губкинского городского округа | |
| Ответственный исполнитель муниципальной программы Губкинского городского округа | Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий. | |
| Период реализации муниципальной программы Губкинского городского округа | 2025 - 2030 годы | |
| Цели муниципальной программы Губкинского городского округа | Повышение уровня информированности населения о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления и реализации ключевых направлений социально-экономического развития Губкинского городского округа посредством формирования единого информационного пространства на 52 % к 2030 году | |
| Направления (подпрограммы) муниципальной программы Губкинского городского округа | Не выделяются | |
| Объемы финансового обеспечения за весь период реализации, в том числе по источникам финансирования: | Источник финансового обеспечения | Объём финансового обеспечения, тыс. рублей |
| Всего по муниципальной программе Губкинского городского округа, в том числе: | 177318 |
| - бюджет Губкинского городского округа | 156318 |
| - межбюджетные трансферты из областного и федерального бюджета | 0 |
| - внебюджетные источники | 21000 |
| Связь с национальными целями развития Российской Федерации государственной программой Белгородской области | - | |
| Связь с целями развития Губкинского городского округа/стратегическими приоритетами Губкинского городского округа | Стратегия социально-экономического развития Губкинского городского округа до 2025 года;  Повышение открытости и развитие информационного обеспечения деятельности органов местного самоуправления;  Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных СМИ. | |

**2. Показатели муниципальной программы Губкинского городского округа**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование показателя | Уровень показателя | Признак возрастания/убывания | Единица измерения  (по [ОКЕИ](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RZB&n=441135015-94(МК002-97).Общероссийскийклассификаторединицизмерения(утв.%20Постановлением%20Госстандарта%20России%20от%2026.12.1994%20N%20366)%20(ред.%20от%2007.02.2023)%20%7bКонсультантПлюс%7d)) | Базовое значение | | Значения показателя по годам | | | | | | Документ | Ответственный за достижение показателя | Связь с показателями национальных целей | Признак реализуется муниципальным образованием |
| значение | год | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |  |  |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| Цель муниципальной программы Губкинского городского округа «Повышение уровня информированности населения о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления и реализации ключевых направлений социально-экономического развития Губкинского городского округа посредством формирования единого информационного пространства на 52 % к 2030 году» | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Доля газетных площадей с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления | МП | Прогрессирующий | Процент | 26,7 | 2023 | 26,5 | 27 | 27,5 | 28 | 28,5 | 29 | - | Управление массовых коммуникаций и информационных технологий | - | - |
| 2. | Уровень доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа Белгородской области информации о социально-экономическом, культурном развитии муниципального образования, его общественной инфраструктуры и иной официальной информации по вопросам жизнедеятельности территории в местных СМИ | МП | Прогрессирующий | Процент | 100 | 2023 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | - | Управление массовых коммуникаций и информационных технологий | - | - |
| 3. | Доля сотрудников редакций СМИ, принимавших участие в творческих конкурсах, направленных на развитие профессионального мастерства | МП | Прогрессирующий | Процент | 54,2 | 2023 | 52 | 52,5 | 52,5 | 52,5 | 53 | 53 | - | Управление массовых коммуникаций и информационных технологий | - | - |

**3. Помесячный план достижения показателей муниципальной программы**

**Губкинского городского округа в 2025 году**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование показателя | Единица измерения (по [ОКЕИ](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RZB&n=441135015-94(МК002-97).Общероссийскийклассификаторединицизмерения(утв.%20Постановлением%20Госстандарта%20России%20от%2026.12.1994%20N%20366)%20(ред.%20от%2007.02.2023)%20%7bКонсультантПлюс%7d)) | Плановые значения на конец месяца | | | | | | | | | | | На конец 2025 года |
| январь | февраль | март | апрель | май | июнь | июль | август | сентябрь | октябрь | ноябрь |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 1. | Цель муниципальной программы Губкинского городского округа 1 «Повышение уровня информированности населения о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления и реализации ключевых направлений социально-экономического развития Губкинского городского округа посредством формирования единого информационного пространства на 52 % к 2030 году» | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Доля газетных площадей с официальной информацией о деятельности ОМСУ | % | - | - | 5,5 | - | - | 12 | - | - | 19 | - | - | 26,5 |
| 1.2. | Уровень доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа Белгородской области информации о социально-экономическом, культурном развитии муниципального образования, его общественной инфраструктуры и иной официальной информации по вопросам жизнедеятельности территории в местных СМИ | % | - | - | 100 | - | - | 100 | - | - | 100 | - | - | 100 |
| 1.3. | Доля сотрудников редакций СМИ, принимавших участие в творческих конкурсах, направленных на развитие профессионального мастерства | % | - | - | 6,5 | - | - | 19,5 | - | - | 45,5 | - | - | 52 |

**4. Структура муниципальной программы**

**Губкинского городского округа**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Задачи структурного элемента | Краткое описание ожидаемых эффектов  от реализации задачи структурного элемента | Связь с показателями |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Комплекс процессных мероприятий 1 «Информирование населения Губкинского городского округа о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в электронных, печатных средствах массовой информации и на телевидении» | | |
|  | Ответственный за реализацию: Управление массовых коммуникаций и информационных технологий администрации Губкинского городского округа | 2025 - 2030 годы | |
| 1.1. | Повышение качества предоставления информационных услуг печатными периодическими изданиями, сетевыми изданиями и телекомпаниями | Обеспечение максимальной вовлеченности жителей Губкинского городского округа в диалог с органами местного самоуправления посредством увеличения охвата населения и расширения целевой аудитории телеинформационным обеспечением, публикациями информационных материалов в печатных средствах массовой информации и распространением информации в сетевых средствах массовой информации округа. | 1. Доля газетных площадей с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления.  2. Уровень доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа Белгородской области информации о социально-экономическом, культурном развитии муниципального образования, его общественной инфраструктуры и иной официальной информации по вопросам жизнедеятельности территории в местных СМИ. |
| 1.2 | Обеспечение содействия профессиональному творческому развитию журналистов, фотокорреспондентов, повышение уровня их профессионального мастерства. | Организация конкурсов на местном уровне и участие журналистов местных СМИ в региональных и федеральных конкурсах. | 3. Доля сотрудников редакций СМИ, принимавших участие в творческих конкурсах, направленных на развитие профессионального мастерства. |

**5. Финансовое обеспечение муниципальной**

**программы Губкинского городского округа**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование государственной программы (комплексной программы), структурного элемента, источник финансового обеспечения | Код бюджетной классификации | Объем финансового обеспечения по годам, тыс. рублей | | | | | | |
| 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | Всего |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Муниципальная программа «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в средствах массовой информации» (всего), в том числе: |  | 31818 | 29100 | 29100 | 29100 | 29100 | 29100 | 177318 |
| - бюджет Губкинского городского округа | 850 1201 0820120590 600  850 1201 0830129290 300  850 1202 0820229280 600  850 1204 0820229280 600 | 28318 | 25600 | 25600 | 25600 | 25600 | 25600 | 156318 |
| - межбюджетные трансферты из областного и федерального бюджета (справочно) |  |  |  |  |  |  |  | 0 |
| - внебюджетные источники |  | 3500 | 3500 | 3500 | 3500 | 3500 | 3500 | 21000 |
| Комплекс процессных мероприятий 1 «Информирование населения Губкинского городского округа о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в электронных, печатных средствах массовой информации и на телевидении» (всего) в том числе: |  | 31818 | 29100 | 29100 | 29100 | 29100 | 29100 | 177318 |
| -бюджет Губкинского городского округа | 850 1201 0820120590 600  850 1201 0830129290 300  850 1202 0820229280 600  850 1204 0820229280 600 | 28318 | 25600 | 25600 | 25600 | 25600 | 25600 | 156318 |
| - межбюджетные трансферты из областного и федерального бюджета (справочно) |  |  |  |  |  |  |  | 0 |
| - внебюджетные источники |  | 3500 | 3500 | 3500 | 3500 | 3500 | 3500 | 21000 |

**III. Паспорт комплекса процессных мероприятий**

**«Информирование населения Губкинского городского округа о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в электронных, печатных средствах массовой информации и на телевидении»**

**(далее - комплекс процессных мероприятий 1)**

**1. Общие положения**

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный исполнительно-распорядительный орган местного самоуправления | Управление массовых коммуникаций и информационных технологий администрации Губкинского городского округа |
| Связь с государственной (муниципальной) программой | Муниципальная программа «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в средствах массовой информации» |

**2. Показатели комплекса процессных мероприятий 1**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование показателя/задачи | | Признак возрастания/убывания | | Уровень показателя | Единица измерения (по [ОКЕИ](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RZB&n=441135)) | | | Базовое значение | | | | Значение показателей по годам | | | | | | | | | | | Ответственный за достижение показателя | |
| значение | год | | | 2025 | 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2030 | |  | |
| 1 | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | 6 | 7 | | | 9 | 10 | | 11 | | 12 | | 13 | | 14 | | 15 | |
| 1 | Задача «Повышение качества предоставления информационных услуг печатными периодическими изданиями, сетевыми изданиями и телекомпаниями» | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Доля телевизионного времени, отводимого для освещения приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления, в общем объеме времени телевещания программ собственного производства. | | Прогрессирующий | | КПМ | Процент | | | 35 | 2023 | | | 35 | 35,5 | | 36 | | 36,5 | | 37 | | 37,5 | | МАУ «Губкинский Телерадиокомитет» | |
| 1.2 | Количество материалов, размещённых на телевидении, радио и сетевых изданиях региональных СМИ | | Прогрессирующий | | КПМ | Единицы | | | 288 | 2023 | | | 288 | 288 | | 288 | | 288 | | 288 | | 288 | | ТРК «Мир Белогорья» | |
| 1.3. | Доля газетных площадей с информацией о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в общем объеме выпускаемой печатной площади | | Прогрессирующий | | КПМ | Процент | | | 26,7 | 2023 | | | 26,5 | 27 | | 27,5 | | 28 | | 28,5 | | 29 | | АНО «Редакция газеты «Новое время» | |
| 2. | Задача «Обеспечение содействия профессиональному творческому развитию журналистов, фотокорреспондентов, повышение уровня их профессионального мастерства» | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1. | Количество проведённых творческих конкурсов среди журналистов местных СМИ | Прогрессирующий | | КПМ | | | Единицы | 1 | | | 2023 | 1 | | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | Управление массовых коммуникаций и информационных технологий администрации Губкинского городского округа |
| 2.2. | Доля сотрудников редакций СМИ, принявших участие в творческих конкурсах, направленных на развитие профессионального мастерства | Прогрессирующий | | КПМ | | | Процент | 54,2 | | | 2023 | 52 | | | 52,5 | | 52,5 | | 52,5 | | 53 | | 53 | | Управление массовых коммуникаций и информационных технологий администрации Губкинского городского округа |

**3. Помесячный план достижения показателей комплекса**

**процессных мероприятий 1 в 2025 году**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование показателя | Единица измерения (по [ОКЕИ](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RZB&n=441135015-94(МК002-97).Общероссийскийклассификаторединицизмерения(утв.%20Постановлением%20Госстандарта%20России%20от%2026.12.1994%20N%20366)%20(ред.%20от%2007.02.2023)%20%7bКонсультантПлюс%7d)) | Плановые значения на конец месяца | | | | | | | | | | | На конец 2025 года |
| январь | февраль | март | апрель | май | июнь | июль | август | сентябрь | октябрь | ноябрь |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 1. | Задача: «Повышение качества предоставления информационных услуг печатными периодическими изданиями, сетевыми изданиями и телекомпаниями» | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Доля телевизионного времени, отводимого для освещения приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления, в общем объеме времени телевещания программ собственного производства. | % | - | - | 8 | - | - | 15,5 | - | - | 25 | - | - | 35 |
| 1.2 | Количество материалов, размещённых на телевидении, радио и сетевых изданиях региональных СМИ | Единицы | - | - | 72 | - | - | 144 | - | - | 216 | - | - | 288 |
| 1.3. | Доля газетных площадей с информацией о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в общем объеме выпускаемой печатной площади | % | - | - | 5,5 | - | - | 12 | - | - | 19 | - | - | 26,5 |
| 1.4. | Уровень доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа Белгородской области информации о социально-экономическом, культурном развитии муниципального образования, его общественной инфраструктуры и иной официальной информации по вопросам жизнедеятельности территории в местных СМИ | % | - | - | 100 | - | - | 100 | - | - | 100 | - | - | 100 |
| 2. | Задача: «Обеспечение содействия профессиональному творческому развитию журналистов, фотокорреспондентов, повышение уровня их профессионального мастерства» | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1. | Количество проведённых творческих конкурсов среди журналистов местных СМИ | Единицы | - | - | 0 | - | - | 0 | - | - | 1 | - | - | 1 |
| 2.2. | Доля сотрудников редакций СМИ, принимавших участие в творческих конкурсах, направленных на развитие профессионального мастерства | % | - | - | 6,5 | - | - | 19,5 | - | - | 45,5 | - | - | 52 |

**4. Перечень мероприятий (результатов)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование мероприятия (результата) | Тип мероприятия (результата) | Единица измерения (по [ОКЕИ](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RZB&n=441135)) | Базовое значение | | Значения мероприятия (результата), параметра характеристики мероприятия (результата) по годам | | | | | | Связь с показателями комплекса процессных мероприятий |
| значение | год | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 1. Задача «Повышение качества предоставления информационных услуг печатными периодическими изданиями, сетевыми изданиями и телекомпаниями» | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Освещены приоритетные направления деятельности органов местного самоуправления в телевещательных средствах массовой информации | Оказание услуг (выполнение работ) | Часов | 103 | 2023 | 103 | 103 | 103 | 103 | 103 | 103 | Доля телевизионного времени, отводимого для освещения приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления, в общем объеме времени телевещания программ собственного производства |
| 1.1 | Опубликованы материалы о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в телерадиовещательных, сетевых региональных средствах массовой информации | Оказание услуг (выполнение работ) | Материалов | 288 | 2023 | 288 | 288 | 288 | 288 | 288 | 288 | Количество материалов, размещённых на телевидении, радио и сетевых изданиях региональных СМИ |
| 2. Предоставление субсидии за счет средств местного бюджета АНО «Редакция газеты «Новое время» на выполнение муниципального задания | | | | | | | | | | | | |
| 2.1. | Опубликованы нормативно-правовые акты, изданные органами местного самоуправления Губкинского городского округа | Оказание услуг (выполнение работ) | Полос | 4154 | 2023 | 1820 | 1820 | 1820 | 1820 | 1820 | 1820 | Доля газетных площадей с информацией о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в общем объеме выпускаемой печатной площади |
| 3. Предоставление субсидии за счет средств местного бюджета АНО «Редакция газеты «Новое время» на информационное освещение деятельности органов местного самоуправления для повышения качества информационных услуг, предоставляемых печатными и сетевыми средствами массовой информации | | | | | | | | | | | | |
| 3.1. | Опубликованы материалы о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в печатных и сетевых изданиях | Оказание услуг (выполнение работ) | Полос | 285 | 2023 | 290 | 295 | 300 | 305 | 310 | 315 | Доля газетных площадей с информацией о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в общем объеме выпускаемой печатной площади |
| 4. Задача «Обеспечение содействия профессиональному творческому развитию журналистов, фотокорреспондентов, повышение уровня их профессионального мастерства» | | | | | | | | | | | | |
| О | Организован творческий конкурс для творческих сотрудников местных СМИ | Оказание услуг (выполнение работ) | Единиц | 1 | 2023 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Количество проведённых творческих конкурсов среди журналистов местных СМИ |
| 4.1. Проведение творческого конкурса среди журналистов местных средств массовой информации | | | | | | | | | | | | |
| 5. | Приняли участие журналисты, фотокорреспонденты в творческих конкурсах, направленных на развитие профессионального мастерства. | Оказание услуг (выполнение работ) | Процент | 54,2 | 2023 | 52 | 52,5 | 53 | 53,5 | 54 | 54,5 | Доля сотрудников редакций СМИ, принимавших участие в творческих конкурсах, направленных на развитие профессионального мастерства |

**5. Финансовое обеспечение комплекса процессных мероприятий 1**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование мероприятия (результата), источник финансового обеспечения | Код бюджетной классификации | Объем финансового обеспечения по годам, тыс. рублей | | | | | | |
| 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | Всего |
| 1 | 2 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Комплекс процессных мероприятий 1 «Информирование населения Губкинского городского округа о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в электронных, печатных средствах массовой информации и на телевидении» (всего), в том числе: |  | 31818 | 29100 | 29100 | 29100 | 29100 | 29100 | 177318 |
| - бюджет Губкинского городского округа | 850 1201 0820120590 600  850 1201 0830129290 300  850 1202 0820229280 600  850 1204 0820229280 600 | 28318 | 25600 | 25600 | 25600 | 25600 | 25600 | 156318 |
| - межбюджетные трансферты из областного и федерального бюджета (справочно) |  |  |  |  |  |  |  | 0 |
| - внебюджетные источники |  | 3500 | 3500 | 3500 | 3500 | 3500 | 3500 | 21000 |
| Мероприятие (результат) 1:  «Обеспечено освещение приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления в телевещательных средствах массовой информации» (всего), в том числе: |  | 23429 | 20711 | 20711 | 20711 | 20711 | 20711 | 126984 |
| - бюджет Губкинского городского округа | 850 1201 0820120590 600 | 19929 | 17211 | 17211 | 17211 | 17211 | 17211 | 105984 |
| - межбюджетные трансферты из областного и федерального бюджета (справочно) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - внебюджетные источники |  | 3500 | 3500 | 3500 | 3500 | 3500 | 3500 | 21000 |
| Мероприятие (результат) 2: «Опубликованы материалы о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в телерадиовещательных, сетевых региональных средствах массовой информации» (всего), в том числе: |  | 664 | 664 | 664 | 664 | 664 | 664 | 3984 |
| - бюджет Губкинского городского округа | 850 1204 0820229280 600 | 664 | 664 | 664 | 664 | 664 | 664 | 3984 |
| - межбюджетные трансферты из областного и федерального бюджета (справочно) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Мероприятие (результат) 3:  «Обеспечена публикация нормативно-правовых актов, изданных органами местного самоуправления Губкинского городского округа» (всего), в том числе: |  | 6700 | 6700 | 6700 | 6700 | 6700 | 6700 | 40200 |
| - бюджет Губкинского городского округа | 850 1201 0820120590 600 | 6700 | 6700 | 6700 | 6700 | 6700 | 6700 | 40200 |
| - межбюджетные трансферты из областного и федерального бюджета (справочно) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Мероприятие (результат) 4: Обеспечена публикация материалов о приоритетных направлениях региональной политики в печатных и сетевых изданиях |  | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 6000 |
| - бюджет Губкинского городского округа | 850 1202 0820229280 600 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 6000 |
| - межбюджетные трансферты из областного и федерального бюджета (справочно) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Мероприятие (результат) 5:  «Организован творческий конкурс для творческих сотрудников местных СМИ» (всего) в том числе: |  | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 150 |
| - бюджет Губкинского городского округа | 850 1201 0830129290 300 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 150 |
| - межбюджетные трансферты из областного и федерального бюджета (справочно) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |  |  |

**План**

**реализации комплекса процессных мероприятий 1**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Задача, мероприятие (результат)/контрольная точка | Дата наступления контрольной точки | Ответственный исполнитель | Вид подтверждающего документа | Информационная система (при наличии) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Задача 1: «Повышение качества предоставления информационных услуг печатными периодическими изданиями, сетевыми изданиями и телекомпаниями» | | | | |
| Период реализации - 2025 год | | | | | |
| 1.1. | Мероприятие (результат):  Публикация информации о деятельности органов местного самоуправления | постоянно | Землякова М.Н., заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий;  Ибадуллаева Г.Н., директор, главный редактор МАУ «Губкинский телерадиокомитет» | Публикация материалов | Х |
| 1.2 | Создание видеороликов к профессиональным праздникам | постоянно | Землякова М.Н., заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий;  Ибадуллаева Г.Н., директор, главный редактор МАУ «Губкинский телерадиокомитет» | Видеоролик | Х |
| 1.3 | Публикация нормативно-правовых актов в Муниципальном вестнике | Еженедельно | Землякова М.Н., заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий;  Христославенко Н.Ю., главный редактор АНО «Редакция газеты «Новое время» | Приложение  к газете | Х |
| 1.4 | Публикация материалов о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в телерадиовещательных, сетевых региональных средствах массовой информации | постоянно | Землякова М.Н., заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий;  Ибадуллаева Г.Н., директор, главный редактор МАУ «Губкинский телерадиокомитет» | Материалы в СМИ ТРК «Мир Белогорья» | Х |
| 2. Предоставление субсидии за счет средств местного бюджета АНО «Редакция газеты «Новое время» на выполнение муниципального задания | | | | | |
| 2.1 | Сбор документов | 1.04. | Христославенко Н.Ю., главный редактор АНО «Редакция газеты «Новое время» | Перечень необходимой документации | Х |
| 2.2 | Рассмотрение заявки на выделение субсидий | 15.04 | Землякова М.Н., заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий | Х | Х |
| 2.3 | Перечисление субсидии редакции | 20.04 | Грибанова Г.А., директор МКУ «Центр бухгалтерского учета» | Соглашение о предоставлении субсидии | Х |
| 3. | Задача 2: «Обеспечение содействия профессиональному творческому развитию журналистов, фотокорреспондентов, повышение уровня их профессионального мастерства, участие журналистского сообщества в проводимых на территории области и муниципальных образований социальных, культурных, спортивных, образовательных, экономических и других мероприятий»» | | | | |
| Период реализации - 2025 год | | | | | |
| 3.1. | Мероприятие (результат):  Объявление творческого конкурса на заданную тематику | 01.05 | Землякова М.Н., заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий | Постановление о проведении творческого конкурса среди журналистов местных СМИ | Х |
| 3.2 | Сбор заявок и творческих работ от участников конкурса | 31.08 | Землякова М.Н., заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий | Публикации | Х |
| 3.3 | Определение победителей конкурса, заседание конкурсной комиссии. | 10.09 | Землякова М.Н., заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий | Протокол заседания конкурсной комиссии | Х |
| 3.4 | Официальное подведение итогов и награждение победителей | 15.09 | Землякова М.Н., заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий | Фотоотчёт | Х |

Приложение

к муниципальной программе Губинского городского

округа «Обеспечение населения Губкинского

городского округа Белгородской области

информацией о приоритетных направлениях деятельности

органов местного самоуправления в средствах

массовой информации»

**Сведения**

**о порядке сбора информации и методике расчета значений**

**показателей муниципальной программы Губкинского городского округа**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N п/п** | **Наименование показателя** | **Единица измерения** | **Характеристика планируемой динамики показателя** | **Временные характеристики показателя** | **Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к показателю** | **Базовые показатели (используемые в формуле)** | **Метод сбора информации, индекс формы отчетности** | **Пункт Федерального плана статистических работ** | **Ответственный за сбор данных по показателю** | **Реквизиты акта (при наличии)** | **Срок представления годовой отчетной информации** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|  | **Муниципальная программа «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в средствах массовой информации»** | | | | | | | | | | |
| 1. | Показатель 1.  Доля телевизионного времени, отводимого для освещения приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления, в общем объеме времени телевещания программ собственного производства. | % | Прогрессирующий | Показатель за период (за год) | ,  где  Ком – количество официальных мероприятий, запланированных для освещения в СМИ.  Кобщ – количество общего объема времени телевещания. | - | 36/103 \* 100 = 35 | - | Управление массовых коммуникаций и информационных технологий | - | 12 апреля года, следующего за отчётным |
| 2. | Показатель 2. Доля газетных площадей с информацией о деятельности органов местного самоуправления в общем объеме тиража | % | Прогрессирующий | Показатель за период (за год) | ,  где  SОМСУ - газетная площадь с информацией  о деятельности органов местного самоуправления (полосы)  Sобщ - общая газетная площадь (полосы) | - | (69+56+51+45)  221/ 832 \* 100 = 26,5 | - | Управление массовых коммуникаций и информационных технологий | - | 12 апреля года, следующего за отчётным |
| 3. | Показатель 3.  Уровень доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа Белгородской области информации о социально-экономическом, культурном развитии муниципального образования, его общественной инфраструктуры и иной официальной информации по вопросам жизнедеятельности территории в местных СМИ | % | Прогрессирующий | Показатель за период (за год) | ,  где  Кф – фактическое количество телевизионных репортажей с участием представителей органов местного самоуправления о деятельности органов местного самоуправления городского округа  Кп – количество запланированных пресс-мероприятий  с участием представителей органов местного самоуправления (согласно графику представления информации в СМИ) | - | (13+16+15+14) / (13+16+15+14) = 100 | - | Управление массовых коммуникаций и информационных технологий | - | 12 апреля года, следующего за отчётным |
| 4. | Показатель 4. Доля сотрудников редакций СМИ, принимавших участие в творческих конкурсах, направленных на развитие профессионального мастерства | % | Прогрессирующий | Показатель за период (за год) | ,  Кпр –количество творческих сотрудников редакций СМИ, принявших участие в творческих профессиональных конкурсах  Кобщ – общее количество творческих сотрудников в редакциях | - | 10 / 19 \*100 = 52 | - | Управление массовых коммуникаций и информационных технологий | - | 12 апреля года, следующего за отчётным |