

ГУБКИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ



АДМИНИСТРАЦИЯ ГУБКИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

РАСПОРЯЖЕНИЕ

“29” марта 2018 г.

№ 132 - ра

г. Губкин

**Об утверждении муниципального
плана мероприятий («дорожной карты»)
по содействию развитию конкуренции
в Губкинском городском округе
на 2018-2020 годы**

В соответствии с распоряжением Губернатора Белгородской области от 07 марта 2018 года № 148-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Белгородской области от 09 марта 2016 года № 125-р»:

1. Утвердить муниципальный план мероприятий («дорожную карты») по содействию развитию конкуренции в Губкинском городском округе на 2018-2020 годы (далее - Муниципальный план)

2. Ответственным исполнителям представлять информацию о ходе реализации Муниципального плана в управление экономики и ценовой политики:

– по итогам отчетного квартала – до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом;

– по итогам отчетного года – до 1 февраля года, следующего за отчетным.

3. Контроль за исполнением распоряжения возложить на заместителя главы администрации Сотник Л.А.

Информацию об исполнении распоряжения представлять ежегодно в срок до 15 марта года, следующего за отчетным.

Глава администрации



А.А.Кретов

Утвержден
распоряжением администрации
Губкинского городского округа
от «29» июня 2018 г. № 132-рл

Муниципальный план
мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в
в Губкинском городском округе на 2018-2020 годы

I. Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды

№ пп.	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
1.	Общие мероприятия			
1.2.	Разработка и внесение предложений о мероприятиях, включаемых в муниципальный план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Губкинском городском округе на 2018-2020 годы, в части курируемых мероприятий	2018-2020 годы	Обеспечение реализации муниципального плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Губкинском городском округе на 2018-2020 годы	Управление экономики и ценовой политики; управление сельского хозяйства; комитет по управлению муниципальной собственностью; управление образования; управление культуры; управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей;

1	2	3	4	5
				<p>управление социальной политики;</p> <p>управление транспорта, связи и телекоммуникаций;</p> <p>управление массовых коммуникаций и информационных технологий; комитет градостроительной политики и жилищно-коммунальной сферы, отдел муниципальных закупок</p> <p>МКУ «Управление по обеспечению деятельности органов местного самоуправления Губкинского городского округа»</p>
1.2.	Подготовка доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на территории городского округа	2018-2020 годы	Оценка состояния внедрения стандарта развития конкуренции на территории городского округа	<p>Управление экономики и ценовой политики;</p> <p>управление сельского хозяйства;</p> <p>комитет по управлению муниципальной собственностью;</p> <p>управление образования;</p> <p>управление культуры;</p> <p>управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей;</p> <p>управление социальной</p>

1	2	3	4	5
				<p>политики; управление транспорта, связи и телекоммуникаций; управление массовых коммуникаций и информационных технологий; комитет градостроительной политики и жилищно- коммунальной сферы, отдел муниципальных закупок МКУ «Управление по обеспечению деятельности органов местного самоуправления Губкинского городского округа»</p>
2.	Мероприятия, направленные на оказание поддержки для развития предпринимательства			
2.1.	Оказание государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии с действующим законодательством	2018-2020 годы	Развитие сектора малого и среднего предпринимательства	Управление экономики и ценовой политики, управление сельского хозяйства
2.2.	Разработка и реализация портфеля проектов «Бережливый регион»	2018-2020 годы	Оптимизация административных процессов, обеспечение сокращения бюджетных расходов и повышение эффективности управления городским округом, улучшение качества предоставляемых услуг	Структурные подразделения администрации городского округа, ответственные за реализацию мероприятий проектов
3.	Мероприятия, направленные на развитие некоммерческих организаций			
3.1	Предоставление имущественной поддержки социально	2018-2020 годы	Создание условий для увеличения количества социально ориентированных	Комитет по управлению муниципальной

1	2	3	4	5
	ориентированным некоммерческим организациям в установленном порядке согласно действующему законодательству		некоммерческих организаций	собственностью
4.	Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров			
4.1.	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов	2018-2020 годы	Заклучения об оценке регулирующего воздействия по поступившим на оценку проектам муниципальных правовых актов	Управление экономики и ценовой политики
4.2.	Осуществление согласования администрацией городского округа по принципу «одного окна» инвестиционных проектов хозяйствующих субъектов, планируемых к реализации на территории городского округа	2018-2020 годы	Создание благоприятных условий для привлечения инвесторов, уменьшение сроков прохождения согласовательных процедур	Структурное подразделение администрации городского округа, ответственное за сопровождение и предварительное согласование инвестиционного проекта
5.	Мероприятия, направленные на оптимизацию процедур государственных и муниципальных закупок			
5.1.	Проведение совместных закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	2018-2020 годы	Повышение экономической привлекательности закупки путем формирования единой закупки с оптовым уровнем объемов продукции. Привлечение субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в систему муниципальных закупок и создание условий для их участия	Отдел муниципальных закупок МКУ «Управление по обеспечению деятельности органов местного самоуправления Губкинского городского округа»

1	2	3	4	5
6.	Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности			
6.1.	Разработка и утверждение программы приватизации муниципального имущества Губкинского городского округа	2018-2020 годы	Обеспечение равного доступа к информации о приватизации муниципального имущества Губкинского городского округа	Комитет по управлению муниципальной собственностью
6.2.	Обеспечение внесения изменений в муниципальные правовые акты и локальные акты хозяйственных обществ, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, в случае изменения федерального законодательства в части обязанности хозяйственных обществ с долей муниципалитета отчуждать имущество на публичных торгах или с соблюдением иных конкурентных процедур	2018-2020 годы	Обеспечение возможности привлечения широкого круга участников для приобретения имущества хозяйственных обществ, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	Комитет по управлению муниципальной собственностью
6.3.	Сокращение количества муниципальных унитарных предприятий и хозяйственных обществ, акции (доли) которых находятся в муниципальной собственности Губкинского городского округа (за исключением хозяйствующих	2018-2020 годы	Обеспечение сокращения количества муниципальных унитарных предприятий и хозяйственных обществ	Комитет по управлению муниципальной собственностью

1	2	3	4	5
	субъектов, включенных в перечень организаций, не подлежащих приватизации)			
7.	Мероприятия, направленные на развитие муниципальных рынков			
7.1	Участие в реализации Программы «500/10000» в сельских территориях Белгородской области»	2018-2020 годы	Создание в сельской местности предприятий производственных видов деятельности и сферы оказания услуг	Управление экономики и ценовой политики, управление сельского хозяйства
7.2.	Участие в реализации проекта «Разработка и внедрение системы мониторинга реализации Программы «500/10000» в сельских территориях Белгородской области»	2018-2020 годы	Внедрение системы мониторинга эффективности реализации Программы «500/10000» в сельских территориях Белгородской области»	Управление экономики и ценовой политики, управление сельского хозяйства
7.3.	Содействие созданию промышленных парков и технопарков в рамках реализации программы по развитию индустриальных (промышленных) парков на территории Белгородской области на период до 2020 года	2018-2020 годы	Создание благоприятных условий для организации и ведения бизнеса, а также организация новых рабочих мест	Управление экономики и ценовой политики
7.4	Создание территории опережающего социально-экономического развития «Губкин»	2018-2020 годы	Создание условий для комплексного развития монопрофильного муниципального образования Губкинский городской округ	Управление экономики и ценовой политики
7.5.	Участие в реализации проекта «Повышение уровня развития государственного - частного партнерства в муниципальных образованиях Белгородской области»	2018-2020 годы	Создание системы для эффективной реализации проекта государственного - частного партнерства в городском округе	Управление экономики и ценовой политики

1	2	3	4	5
8.	Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции			
8.1.	Размещение информации в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет об осуществляемой деятельности по содействию развитию конкуренции на территории городского округа	2018-2020 годы	Информация, опубликованная в средствах массовой информации и в свободном доступе на официальном сайте органов местного самоуправления Губкинского городского округа	Управление экономики и ценовой политики
8.2.	Освещение в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет сведений о приватизируемом муниципальном имуществе Губкинского городского округа для потенциально заинтересованных хозяйствующих субъектов	2018-2020 годы	Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации муниципального имущества Губкинского городского округа	Комитет по управлению муниципальной собственностью
9.	Мероприятия, реализуемые в рамках регионального проекта «Внедрение в муниципальных районах и городских округах области Стандарта развития конкуренции»			
9.1.	Организация и проведение обучения в установленном законодательством порядке для муниципальных служащих по вопросам развития конкуренции	2018-2020 годы	Изучение муниципальными служащими теорий, концепций, форм и методов конкурентной политики, а также развитие навыков работы с информацией, которая бы способствовала формированию и реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции на муниципальном уровне в рамках внедрения в области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	Отдел муниципальной службы и кадров; управление экономики и ценовой политики; управление сельского хозяйства; комитет по управлению муниципальной собственностью; управление образования; управление культуры; управление молодежной политики, физической культуры и спорта;

1	2	3	4	5
				<p>управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей; управление социальной политики; управление транспорта, связи и телекоммуникаций; управление массовых коммуникаций и информационных технологий; комитет градостроительной политики и жилищно-коммунальной сферы, отдел муниципальных закупок</p> <p>МКУ «Управление по обеспечению деятельности органов местного самоуправления Губкинского городского округа»</p>
9.2.	Участие муниципальных служащих в проводимых уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Белгородской области семинарах, рабочих совещаниях, круглых столах по вопросам развития конкуренции	2018-2020 годы	Повышение роли участия органов местного самоуправления при внедрении и реализации на территории области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	Управление экономики и ценовой политики; управление сельского хозяйства; комитет по управлению муниципальной собственностью; управление образования; управление культуры; управление молодежной

1	2	3	4	5
				<p>политики, физической культуры и спорта; управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей; управление социальной политики; управление транспорта, связи и телекоммуникаций; управление массовых коммуникаций и информационных технологий; комитет градостроительной политики и жилищно-коммунальной сферы, отдел муниципальных закупок МКУ «Управление по обеспечению деятельности органов местного самоуправления Губкинского городского округа»</p>
9.3.	<p>Реализация и мониторинг муниципального плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Губкинском городском округе на 2018-2020 годы</p>	2018-2020 годы	<p>Выполнение администрацией городского округа пятого требования стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации</p>	<p>Управление экономики и ценовой политики; управление сельского хозяйства; комитет по управлению муниципальной собственностью; управление образования;</p>

1	2	3	4	5
				<p>управление культуры; управление молодежной политики, физической культуры и спорта; управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей; управление социальной политики; управление транспорта, связи и телекоммуникаций; управление массовых коммуникаций и информационных технологий; комитет градостроительной политики и жилищно-коммунальной сферы, отдел муниципальных закупок МКУ «Управление по обеспечению деятельности органов местного самоуправления Губкинского городского округа»</p>
9.4.	Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг	2018-2020 годы	Выполнение администрацией городского округа шестого требования стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в части мониторинга состояния и развития конкурентной среды на	Управление экономики и ценовой политики; управление сельского хозяйства; комитет по управлению муниципальной

1	2	3	4	5
			рынках товаров, работ и услуг области	<p>собственностью; управление образования; управление культуры; управление молодежной политики, физической культуры и спорта; управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей; управление социальной политики; управление транспорта, связи и телекоммуникаций; управление финансов и управление массовых коммуникаций и информационных технологий; комитет градостроительной политики и жилищно-коммунальной сферы, отдел муниципальных закупок МКУ «Управление по обеспечению деятельности органов местного самоуправления Губкинского городского округа»</p>
9.5.	Проведение мониторинга деятельности организаций, доля участия муниципального образования в которых	2018-2020 годы	Выполнение администрацией городского округа шестого требования стандарта развития конкуренции в	Управление экономики и ценовой политики; комитет по управлению

1	2	3	4	5
	составляет 50 и более процентов (в том числе организаций в сфере образования, культуры, спорта, социальной защиты населения, дополнительного образования и оздоровления детей)		субъектах Российской Федерации в части мониторинга деятельности уникальных предприятий и организаций, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	муниципальной собственностью; управление социальной политики; управление образования; управление культуры; управление молодежной политики, физической культуры и спорта
9.6.	Информационное освещение деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе в средствах массовой информации, в том числе сети Интернет	2018-2020 годы	Выполнение администрацией городского округа восьмого требования стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	Управление экономики и ценовой политики, управление массовых коммуникаций и информационных технологий

Целевые показатели развития конкуренции, характеризующие выполнение системных мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды в Губкинском городском округе

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
1	2	3	4	5	6	7
1	Соотношение количества приватизированных (ликвидированных, реорганизованных) муниципальных унитарных предприятий и общего количества муниципальных унитарных предприятий	Процент	-	-	20	40
2	Соотношение числа ликвидированных (реорганизованных) хозяйственных обществ с муниципальным участием в капитале, а также обществ, акции (доли) которых были полностью приватизированы, и числа хозяйственных обществ с муниципальным участием в капитале (за исключением обществ, акции которых не подлежат приватизации)	Процент	-	33,3	100	-
3	Доля закупок товаров, работ услуг для муниципальных нужд у субъектов малого предпринимательства в совокупном годовом объеме закупок у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций	Процент	23,77	23,78	23,79	23,8
4	Количество участников конкурентных процедур определения поставщиков при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд	Единица	2,43	2,44	2,45	2,46
5	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационно-образовательные и консультационные услуги	Единица	123	150	170	200
6	Количество открытых проектов, курируемых администрацией городского округа	Единица	144	110	112	115

II. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
1.	Рынок услуг дошкольного образования			
1.1.	Общие мероприятия			
1.1.1.	Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с созданием и (или) развитием центров времяпрепровождения детей - групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных видов деятельности (далее - центр времяпрепровождения детей)	2018 год	Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, получателей субсидии	Управление экономики и ценовой политики
1.1.2.	Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с созданием и (или) развитием дошкольных образовательных центров, осуществляющих образовательную деятельность по программам дошкольного образования, а также присмотру и уходу за детьми, в соответствии с законодательством Российской Федерации	2018 год	Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, получателей субсидии	Управление экономики и ценовой политики
1.1.3.	Обеспечение компенсации части затрат граждан на получение услуг по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста у негосударственных поставщиков, бюджетного субсидирования частных образовательных организаций на реализацию основной образовательной программы дошкольного образования	2018-2020 годы	Обеспечение доступности для населения получения услуг, оказываемых в негосударственном секторе дошкольного образования.	Управление образования

1	2	3	4	5
1.2.	Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров			
1.2.1.	Предоставление консультационной помощи в регистрации и лицензировании негосударственных дошкольных организаций	2018-2020 годы	Обеспечение методического и организационного сопровождения физических и юридических лиц, желающих создать частные дошкольные организации	Управление образования
1.3.	Мероприятия, направленные на развитие муниципальных рынков			
1.3.1.	Создание и функционирование муниципальных консультативных пунктов для физических и юридических лиц, желающих организовать частный детский сад, предоставление услуг по развитию, присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста	2018-2020 годы	Обеспечение правового, методического, организационного сопровождения физических и юридических лиц, создающих частные дошкольные организации	Управление образования
1.3.2.	Заключение соглашений между муниципальными органами управления образованием и частными детскими садами (организациями, индивидуальными предпринимателями), регулирующих взаимные права и обязанности, в том числе финансовое обеспечение получения (предоставления) услуги по присмотру и уходу за детьми в соответствии с постановлением Правительства области от 24.04.2017 г. № 137-пп «о поддержке альтернативных форм предоставления дошкольного образования»	2018-2020 годы	Создание равных условий доступа к бюджетному финансированию социально ориентированных некоммерческих организаций. Повышение доступности для населения услуг негосударственного сектора дошкольного образования	Управление образования
1.4.	Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции			
1.4.1.	Организация участия представителей частных дошкольных организаций в обучающих и информационных совещаниях, семинарах, направленных на повышение уровня информированности о деятельности по содействию развитию конкуренции	2018-2020 годы	Развитие государственно-частного партнерства в сфере дошкольного образования	Управление образования

1	2	3	4	5
1.4.2.	Размещение в СМИ, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о деятельности негосударственных дошкольных организаций	2018-2020 годы	Обеспечение активного продвижения и информационной поддержки частных дошкольных организаций	Управление образования
2.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления			
2.1.	Общие мероприятия			
2.1.2.	Оказание информационно-консультационной помощи частным организациям, предоставляющим услуги отдыха и оздоровления детей*	2018-2020 годы	Повышение доступности для населения услуг негосударственного сектора отдыха и оздоровления детей	Управление образования
2.2.	Мероприятия, направленные на развитие муниципальных рынков			
2.2.1.	Участие в областном конкурсе лучших программ по оздоровлению и отдыху детей	2018-2020 годы	Выявление лучшего опыта организации отдыха и оздоровления детей для дальнейшего распространения	Управление образования
2.2.2.	Участие в областном конкурсе лучших программ по оздоровлению и отдыху детей	2018-2020 годы	Выявление лучшего опыта организации отдыха и оздоровления детей для дальнейшего распространения	Управление образования
2.3.	Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции			
2.3.1.	Организация системного пополнения официального сайта управления образования информацией о состоянии рынка услуг отдыха и оздоровления детей	2018-2020 годы	Обеспечение открытости и доступности информации в сфере предоставления услуг отдыха и оздоровления детей	Управление образования
3.	Рынок услуг дополнительного образования детей			
3.1.	Общие мероприятия			
3.1.1.	Реализация Регионального плана мероприятий («дорожной карты») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования и науки Белгородской области»	2018-2020 годы	Создание условий для привлечения негосударственных организаций в сферу дополнительного образования	Управление образования

1	2	3	4	5
3.2.	Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров			
3.2.1.	Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи частным организациям, предоставляющим услуги дополнительного образования детей	2018-2020 годы	Повышение качества услуг, предоставляемых частными организациями дополнительного образования	Управление образования
3.2.2	Предоставление консультативной помощи в регистрации и лицензировании негосударственных организаций дополнительного образования	2018-2020 годы	Обеспечение методического и организационного сопровождения физических и юридических лиц, желающих создать негосударственные организации дополнительного образования	Управление образования
3.3.	Мероприятия, направленные на развитие муниципальных рынков			
3.3.1.	Участие в региональном конкурсе дополнительных общеобразовательных программ среди организаций дополнительного образования всех форм собственности	2018-2020 годы	Выявление лучшего опыта предоставления организациями услуг дополнительного образования	Управление образования
3.4.	Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции			
3.4.1.	Размещение в средствах массовой информации, информационно-телекоммуникационной сети Интернет информации о деятельности негосударственных организаций дополнительного образования детей	2018-2020 годы	Обеспечение активного продвижения и информационной поддержки частных организаций дополнительного образования детей	Управление образования
4.	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья			
4.1.	Общие мероприятия			
4.1.1.	Проведение мониторинга муниципальных дошкольных образовательных организаций и субъектов негосударственного сектора, оказывающих услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей в возрасте до 8 лет, расположенных на территории Губкинского	2018-2020 годы	Ресстр муниципальных дошкольных образовательных организаций и субъектов негосударственного сектора, оказывающих услуги психологического, логопедического и дефектологического	Управление образования

1	2	3	4	5
	городского округа		сопровождения детей в возрасте до 8 лет, расположенных на территории Белгородской области	
4.1.2.	Проведение мониторинга охвата детей-инвалидов в возрасте от 1,5 до 7 лет услугами дошкольного образования, присмотра и ухода субъектами негосударственного сектора	2018-2020 годы	Увеличение доступности услуг дошкольного образования, присмотра и ухода для детей-инвалидов в возрасте от 1,5 до 7 лет	Управление образования
4.1.3.	Информационная, методическая поддержка, обеспечение возможности повышения квалификации специалистов, оказывающих услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей в возрасте до 8 лет*	2018-2020 годы	Повышение профессиональной компетентности специалистов и качества услуг психологического, логопедического и дефектологического сопровождения	Управление образования
4.2.	Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции			
4.2.1.	Обеспечение участия негосударственного сектора, оказывающих услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей в возрасте до 8 лет в обучающих и информационных совещаниях и семинарах, направленных на повышение уровня информированности о деятельности по содействию развитию конкуренции	2018-2020 годы	Развитие государственно-частного партнерства	Управление образования
4.2.2.	Размещение в средствах массовой информации, сети Интернет информации о деятельности субъектов негосударственного сектора, оказывающих услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей в возрасте до 6 лет.	2018-2020 годы	Обеспечение активного продвижения и информационной поддержки субъектов негосударственного сектора, оказывающих услуги психологического, логопедического и дефектологического	Управление образования

1	2	3	4	5
			сопровождения детей в возрасте до 8 лет	
5.	Рынок услуг в сфере культуры и туризма			
5.1.	Общие мероприятия			
5.1.1	Участие в семинарах, совещаниях, круглых столах, конференциях для субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в сфере сельского туризма, народно-художественных промыслов	2018-2020 годы	Участие в семинарах, совещаниях, круглых столах	Центр развития туризма «Магнитный полюс»
5.2.	Мероприятия, направленные на развитие муниципальных рынков			
5.2.1.	Издание печатной продукции, содержащей информацию о туристских продуктах городского округа	2018-2020 годы	Популяризация культурных достопримечательностей городского округа и привлечение туристского потока	Центр развития туризма «Магнитный полюс»
5.3.	Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции			
5.3.1.	Размещение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на сайте управления культуры администрации Губкинского городского округа и на сайтах учреждений отрасли культуры информации о проведении конкурсов на реализацию творческих проектов	2018-2020 годы	Обеспечение равных условий доступа к информации о проводимых конкурсах	Управление культуры
5.3.2.	Участие в областных конкурсах, фестивалях	2018-2020 годы	Стимулирование предпринимательской активности, выявление социальных, экономических и интеллектуальных возможностей развития инфраструктуры туризма, пропаганда достижений в сфере туризма	Управление культуры

1	2	3	4	5
6.	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства			
6.1.	Общие мероприятия			
6.1.1.	Реализация адресной программы переселения граждан из аварийного жилищного фонда на территории Губкинского городского округа	2018-2020 годы	Обеспечение снижения аварийного жилищного фонда на территории городского округа	Управление жилищно-коммунального комплекса и систем жизнеобеспечения
6.2.	Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции			
6.2.1.	Обеспечение контроля за полнотой и своевременностью размещения данных поставщиками информации в государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с действующим законодательством	2018-2020 годы	Обеспечение информационной открытости деятельности жилищно-коммунального комплекса области	Управление жилищно-коммунального комплекса и систем жизнеобеспечения
7.	Рынок розничной торговли			
7.1.	Общие мероприятия			
7.1.1.	Мониторинг достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов	2018-2020 годы	Создание условий для развития конкурентной среды на рынке розничной торговли	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей
7.1.2.	Формирование и ведение торгового реестра потребительского рынка Губкинского городского округа	2018-2020 годы	Информационно-аналитическое наблюдение за осуществлением торговой деятельности на территории городского округа	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей
7.1.3.	Предоставление льгот на оплату торговых мест сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе их членам, а также гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством	2018-2020 годы	Увеличение доли продукции местных товаропроизводителей на потребительском рынке	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей, организаторы ярмарок,

1	2	3	4	5
				действующих на постоянной основе (по согласованию)
7.1.4.	Реализация мер по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории области в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 23 января 2015 года № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции»	2018-2020 годы	Сокращение количества случаев торговой деятельности в неустановленных местах и увеличение оборота качественной и безопасной продукции на потребительском рынке городского округа	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей, межведомственная комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Губкинском городском округе
7.2.	Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров			
7.2.1.	Организация работы с руководителями рынков и ярмарок по участию в деятельности отраслевых ассоциаций, союзов, объединений хозяйствующих субъектов в сфере торговли	2018-2020 годы	Развитие механизма саморегулирования в отрасли торговли	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей
7.2.2.	Проведение обучающих семинаров, конкурсов профессионального мастерства, аттестационных мероприятий по повышению уровня профессиональной квалификации	2018-2020 годы	Повышение качества торгового обслуживания	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей
7.3.	Мероприятия, направленные на развитие муниципальных рынков			
7.3.1.	Организация и проведение ярмарочно-выставочных мероприятий на территории городского округа	2018-2020 годы	Формирование конкурентной среды, создание условий для развития розничной торговли	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав

1	2	3	4	5
7.3.2.	Проведение мониторинга обеспеченности услугами торговли труднодоступных населенных пунктов	2018-2020 годы	Создание условий для обеспечения услугами торговли труднодоступных населенных пунктов	потребителей Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей
8.	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом			
8.1.	Общие мероприятия			
8.1.1.	Проведение конкурсных процедур, связанных с организацией регулярных перевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом требований Федерального закона № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»	2020 годы	Создание условий для развития конкурентной среды на рынке муниципальных регулярных перевозок пассажиров	Управление транспорта, связи и телекоммуникаций
8.2.	Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции			
8.2.1.	Размещение на официальном сайте органов местного самоуправления городского округа нормативных правовых актов, регулирующих сферу организации перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2018-2020 годы	Обеспечение свободного доступа к информации о нормативных правовых актах, регулирующих сферу организации перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Управление транспорта, связи и телекоммуникаций
8.2.2.	Ведение на официальном сайте органов местного самоуправления городского округа реестра	2018-2020 годы	Обеспечение свободного доступа рынка муниципальных перевозок к информации о действующих.	Управление транспорта, связи и телекоммуникаций

1	2	3	4	5
	маршрутов регулярных перевозок		измененных или отмененных маршрутах регулярных перевозок.	
9.	Рынок услуг связи			
9.1.	Общие мероприятия			
9.1.2.	Проведение мониторинга подключения к сети Интернет населенных пунктов городского округа	2018-2020 годы	Реестр работающих на территории городского округа операторов связи в разрезе населенных пунктов	Управление транспорта, связи и телекоммуникаций
10.	Рынок услуг социального обслуживания населения			
10.1.	Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров			
10.1.1.	Предоставление сведений о поставщиках услуг в сфере социального обслуживания в Губкипском городском округе в областное управление социальной защиты населения для формирования областного реестра поставщиков услуг	2017-2020 годы	Расширение доступа негосударственных организаций к бюджетному финансированию в социальной сфере	Управление социальной политики
11.	Рынок плодово-овощной продукции			
11.1.	Общие мероприятия			
	Формирование и актуализация портфеля инвестиционных проектов в сферах овощеводства защищенного грунта, производства плодов и ягод, а также проектов, направленных на создание и развитие оптово-логистической инфраструктуры рынка овощей, плодов и ягод на территории городского округа	2018-2020 годы	Реализация 2 инвестиционных проектов в сфере овощеводства защищенного грунта и 1 инвестиционного проекта, предусматривающих производство плодовых и ягодных культур, способствующих укреплению внутреннего продовольственного рынка и наращиванию экспортного потенциала	Управление сельского хозяйства
11.2.	Мероприятия, направленные на развитие муниципальных рынков			
11.2.1.	Совершенствование нормативной правовой базы, определяющей порядок организации рыночной и ярмарочной торговли, размещения нестационарных торговых объектов, порядок предоставления	2018-2020 годы	Обеспечение широкого доступа к инфраструктуре рынков, ярмарок для сельскохозяйственных товаропроизводителей,	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав

1	2	3	4	5
	торговых мест для реализации сельскохозяйственной продукции		кооперативов	потребителей, управление сельского хозяйства
11.4.	Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции			
11.4.1.	Организация и проведение научно-практических конференций по внедрению современных технологий производства, хранения и переработки овощей, плодов и ягод	2018-2020 годы	Популяризация достижений в сфере производства, переработки и хранения плодоовощной продукции. Укрепление связей между сельскохозяйственными товаропроизводителями и ведущими производителями технологического оборудования, поставщиками семенного материала, средств защиты растений, удобрений, региональными научными центрами	Управление сельского хозяйства
12.	Рынок бытовых услуг и общественного питания			
12.1.	Общие мероприятия			
12.1.1.	Проведение конкурсов профессионального мастерства, фестивалей, смотров, в том числе и среди учащихся образовательных организаций	2018-2020 годы	Популяризация профессии сферы услуг, стимулирование предприятий сферы услуг к повышению качества предоставляемых услуг	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей
12.1.2.	Ведение реестра предприятий общественного питания и бытовых услуг и проведение анализа ситуации на рынке сферы услуг	2018-2020 годы	Изучение ситуации о состоянии конкурентной среды в сфере бытовых услуг и услуг общественного питания области	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей
12.1.3.	Участие в областном конкурсе качества продукции и услуг «Белгородское качество»	2018-2020 годы	Повышение мотивации организаций и индивидуальных предпринимателей к повышению	Управление потребительского рынка, бытовых услуг

1	2	3	4	5
			качества и конкурентоспособности продукции и услуг, потребительской осведомленности о качестве продукции и услуг	и защиты прав потребителей
12.1.4.	Повышение квалификации и профессионального мастерства персонала на предприятиях общественного питания, а также на предприятиях, оказывающих бытовые услуги населению	2018-2020 годы	Организация и проведение не менее 1 мастер-класса ежегодно	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей
12.2.	Мероприятия, направленные на развитие муниципальных рынков			
12.2.1.	Разработка планов мероприятий по реализации на территории Губкинского городского округа Стратегии развития общественного питания на территории Белгородской области на 2018-2019 годы и период до 2025 года	2018 год	Увеличение оборота общественного питания; создание условий для увеличения количества хозяйствующих субъектов, занятых в сфере общественного питания; рост обеспеченности населения области услугами общественного питания; обеспечение сбалансированного развития и размещения на территории муниципального района (городского округа) инфраструктуры общественного питания	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей
12.2.2.	Участие в реализации проекта «Повышение эффективности системы защиты прав потребителей на уровне органов местного самоуправления области»	2018 год	Снижение количества рассмотренных письменных обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей на территории городского округа	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей
12.2.3.	Разработка перспективной схемы дислокации объектов торговли и сервиса по основным транспортным магистралям на территории	2018-2020 годы	Создание благоприятных условий для организации бизнеса	Управление потребительского рынка, бытовых услуг

1	2	3	4	5
	городского округа			и защиты прав потребителей, управление архитектуры и градостроительной политики
12.3.	Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции			
12.3.1.	Ведение реестра предприятий, работающих на рынке бытовых услуг и услуг общественного питания, и анализ ситуации на рынке сферы услуг	2018-2020 годы	Информационная открытость и обеспечение равных условий доступа к информации на рынке бытовых услуг и услуг общественного питания	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей
13.	Рынок строительства жилья (в том числе эконом класса)			
13.1.	Мероприятия, направленные на развитие муниципальных рынков			
13.1.1	Размещение в МАУ "Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» буклетов о предоставлении услуг в сфере строительства в электронном виде	2018-2020 годы	Повышение информационной грамотности	Комитет градостроительной политики и жилищно-коммунальной сферы

*на безвозмездной основе

Целевые показатели развития конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках в Губкинском городском округе

№ пп.	Наименование целевого показателя	Единица измерения	2017 год отчет	2018 год	2019 год	2020 год
1	2	3	4	5	6	7
1.	Рынок услуг дошкольного образования					
1.1.	Удельный вес численности детей, получающих услуги по дошкольному образованию и (или) присмотру и уходу в частных дошкольных организациях, от индивидуальных предпринимателей, в общей численности детей дошкольных образовательных организаций	Процент	0,3	0,2	0,2	0,2
1.2.	Доля частных дошкольных организаций, индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по дошкольному образованию и (или) присмотру и уходу, от общего числа дошкольных организаций в Губкинском городском округе	Процент	4,7	2,4	2,4	2,4
1.3.	Доля частных образовательных организаций, получающих субсидии на возмещение затрат на реализацию образовательной программы дошкольного образования из бюджета Белгородской области, от общего числа образовательных организаций, обратившихся за получением данной субсидии	Процент	100	100	100	100
2.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления					
2.1.	Увеличение охвата оздоровленных детей Губкинского городского округа в детских оздоровительных учреждениях различного типа	Процент	100,1	100,3	100,4	100,5
3.	Рынок услуг в сфере культуры и туризма					
3.1.	Общий объем туристских услуг	Млн рублей	0,66	0,70	0,73	0,76
3.2.	Численность туристского потока	Тыс. человек	12,5	13,0	13,5	14,2
4.	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства					
4.1.	Наличие «Прямой телефонной линии», а также электронной формы обратной связи в	Единица	1	1	1	1

1	2	3	4	5	6	7
	информационно-телекоммуникационной сети Интернет (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)					
4.2.	Наличие утвержденного комплекса мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства области, предусматривающего реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства	Единица	1	1	1	1
4.3.	Общая площадь, подлежащая расселению в соответствии программы переселения граждан из аварийного жилищного фонда	Процент	100	100	100	100
4.4.	Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства	Процент	100	100	100	100
4.5.	Регистрация организаций в государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства	Процент	100	100	100	100
4.6.	Заполнение информации в государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства по жилищному фонду Губкинского городского округа	Процент	100	100	100	100
4.7.	Выполнение работ по капитальному ремонту согласно утвержденному плану	Процент	100	100	100	100
5.	Рынок розничной торговли					
5.1.	Количество действующих ярмарок, проводимых на постоянной основе	Единица	4	4	4	4
5.2.	Количество ярмарочных мероприятий (разовых, сезонных, периодических)	Единица	10	11	12	13
5.3.	Обеспеченность населения площадью торговых объектов на 1 тыс. жителей	Кв.м	696,0	709,1	722,4	735,8
5.4.	Объем розничного товарооборота	Млрд руб.	20,4	21,4	22,8	24,3
6.	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом					
6.1.	Доля немunicipальных перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров в общем количестве перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров	Процент	100	100	100	100

1	2	3	4	5	6	7
6.2.	Доля муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров, на которых осуществляются перевозки пассажиров немunicipальными перевозчиками, в общем количестве муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров	Процент	100	100	100	100
6.3.	Доля рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров, осуществляемых немunicipальными перевозчиками, в общем количестве рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров	Процент	100	100	100	100
7.	Рынок услуг связи					
7.1.	Доля органов государственной власти и местного самоуправления, подключенных к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Процент	100	100	100	100
7.2.	Доля населения, имеющего возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек	Процент	80	83	85	87
8.	Рынок плодово-овощной продукции					
8.1.	Валовой сбор плодов и ягод в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей	Тыс. тонн	1,1	1,2	1,4	1,5
8.1.	Валовой сбор картофеля в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей	Тыс. тонн	37,12	37,6	38,1	39,4
8.2.	Валовой сбор овощей открытого грунта в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей	Тыс. тонн	9,5	9,7	10,0	11,0
9.	Рынок бытовых услуг и общественного питания					
9.1.	Количество посадочных мест в предприятиях общественного питания на 1 тыс. жителей	Единица	83,2	83,0	85,4	86,2
9.2.	Объем оборота общественного питания	Тыс. руб.	452,0	471,3	490,7	513,8
9.3.	Объем платных услуг населению	Тыс. руб.	3330	3570	3647	3890
13	Рынок строительства жилья (в том числе эконом класса)					

1	2	3	4	5	6	7
10.1.	Ввод в действие жилых домов за счет всех источников финансирования	Тыс. кв. м. общей площади	70,1	77,0	77,0	78,0
10.2.	Ввод жилых домов, построенных населением	Тыс. кв. м. общей площади	61,7	60,0	60,0	60,0

